

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

2000
ФИНАНССЕРВИС

ИЮЛЬ 2010

№ 7

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



РЕМБРАНДТ ХАРМЕНС ВАН РЕЙН.
ПОРТРЕТ НИКОЛАСА РУТА. 1631г.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Грузинов В.П., Нацубидзе А.С.

К вопросу о классификации рисков промышленных предприятий
(Московский институт государственного и корпоративного управления, Россия) 7

Яковлева И.Н.

Методология и модель финансовой стратегии компании
(Королевский институт управления экономики и социологии, г. Королев, Россия) 11

Попова Т.С., Богомолова И.П.

Концептуальные основы политики конкурентоспособности
российского государства в период структурных преобразований его экономики
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 15

Безрукова Т.Л., Катеринич А.М.

Механизм оперативного управления промышленным производством
на мебельном предприятии
(Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия) 21

Кудрявцев А.С.

Автокредитование и его виды
(Волгоградский государственный технический университет, Россия) 25

РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Околелова Э.Ю., Гасилов В.В.

Моделирование инвестиционного процесса в теории возмущений
(Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Россия) 31

Попова Т.С.

Генезис государственной политики, направленной
на обеспечение экономического роста и конкурентных преимуществ России
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 35

РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Фадеева Е.А.

Эффективное управление финансами на уровне предприятия
как один из путей повышения финансовой устойчивости региона
(Волгоградский государственный технический университет, Россия) 42

Чепик О.В.

Оценка государственной помощи и поддержки
сельскохозяйственным товаропроизводителям
(Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева, Россия) 45

РАЗДЕЛ 4: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА

Аликанкин А.С.

Специфические особенности металлургии
и их влияние на формирование хозяйственных связей
(Волгоградский государственный технический университет, Россия) 49

Душкин А.Л.

Реклама как один из важнейших элементов
маркетинговых коммуникаций в банковской сфере
(Волгоградский государственный технический университет, Россия) 54

АННОТАЦИИ 59

СПИСОК АВТОРОВ 61

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 65



INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

Gruzinov V.P., Natsubidze A.S.

On the classification of the risks of the industrial enterprises
(The Moscow institute of state and corporate management, Russia) 7

Yakovleva I.N.

The methodology and the model of the financial strategy of the company
(The Korolev institute of management, economics and sociology, Korolev, Russia) 11

Popova T.S., Bogomolova I.P.

Conceptual bases of a policy of competitiveness
of the Russian state in structural transformations of its economy
(The Voronezh state technological academy, Russia) 15

Bezrukova T.L., Katerinich A.M.

Mechanisms for production process control at the furniture enterprises
(The Voronezh state forestry engineering academy, Russia) 21

Kudryavtsev A.S.

Autoloan and its diversity
(The Volgograd state technical university, Russia) 25

SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

Okolelova E.J., Gasilov V.V.

Estimation of profitability of the investment project in the theory of indignations
(The Voronezh state architecturally-building university, Russia) 31

Popova T.S.

Genesis of the state policy directed on maintenance
of economic growth and competitive advantages of Russia
(The Voronezh state technological academy, Russia) 35

SECTION 3: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

Fadeeva E.A.

Effective management by finances at the level
of enterprise as one of ways of improving the financial sustainability of the region
(The Volgograd state technical university, Russia) 42

Chepik O.V.

Agricultural commodities producers state help and support evaluation
(The Ryazan state agrotechnological university after P.A. Kostichev, Russia) 45



SECTION 4: PRODUCTION AND MARKETING ORGANIZATION

Alikankin A.S.

Specific features of metal and their influence
on the formation of economic ties

(The Volgograd state technical university, Russia) 49

Dushkin A.L.

Advertisement as one of the most important elements
of marketing communications in banking sphere

(The Volgograd state technical university, Russia) 54

ABSTRACT 61

THE LIST OF AUTHORS 64

REQUIREMENTS FOR THE AUTORS 65



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.155

В.П. Грузинов, А.С. Нацубидзе*

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(Московский институт государственного и корпоративного управления, Россия)

Ключевые слова: операционный риск, прогнозируемые и непрогнозируемые риски, добровольный и недобровольный, обоснованный и необоснованный, риски усиления конкуренции и изменения конъюнктуры, риски наступления кризиса.

Аннотация: В данной статье авторами предпринята попытка уточнения существующих классификаций рисков промышленных предприятий. Так, авторы указывают на то, что в современных условиях большое значение для предприятия приобретает риск наступления кризиса в экономике, в то время как в рамках существующих классификаций его важность порой нивелируется. Авторы предлагают дополнить существующие классификации рисков промышленных предприятий риском наступления кризиса, определяя его как риск одновременного проявления негативных тенденций во всех или практически во всех отраслях национальной и/или мировой экономики.

Key words: the operational risk, predicted and not predicted risks, voluntary and not voluntary, proved and unproven, risks of strengthening of a competition and conjuncture change, risks of approach of crisis.

Abstract: In this article, the authors attempt to clarify the existing classifications of risks of industrial enterprises. Thus, the authors point out that under current conditions of great importance for the company acquires the risk of crisis in the economy, whereas under the existing classifications its importance sometimes is leveled. The author proposes to complement existing risk classifications of risks of industrial enterprises with the risk of the crisis, defining it as a risk to the occurrence of negative trends in all or virtually all sectors of national and/or the global economy.

Проблема классификации рисков промышленных предприятий представляется актуальным вопросом исследования по нескольким причинам. В первую очередь представляется, что данный вопрос требует уточнения по той причине, что в настоящее время можно выделить десятки различных критериев дефиниции риска, число же видов риска в соответствии с такими критериями будет еще больше. Однако более важным представляется тот факт, что с позиции управ-

ления рисками предприятия большое число противоречащих друг другу, взаимопроникающих классификаций являются скорее не подмогой, а тормозом.

Представляется, что цели управления рисками предприятия диктуют необходимость выработки простой, но действенной классификации рисков, которая позволила бы более успешно осуществлять их оценку и смягчать их последствия. В этой связи рассмотрим существующие классификации рисков и, опираясь на них, попробуем

выполнить данную задачу.

Большое количество авторов выделяет следующие группы рисков:

- операционный риск: риск, связанный с недостатками в системах и процедурах управления, поддержки и контроля на предприятии;

- рыночный риск: риск потерь, зафиксированных на балансовых и забалансовых позициях, из-за изменения рыночных цен; это риск изменения значений параметров рынка, таких как процент-

* ГРУЗИНОВ Владимир Петрович – д.э.н., профессор, научный руководитель МИГКУ
НАЦУБИДЗЕ Александр Сергеевич – старший преподаватель кафедры экономики МИГКУ
Рецензент – ГРИБОВ Владимир Дмитриевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Менеджмент» МИГКУ



Источник: составлено автором на основании [3].

Рис. 1 – Классификация отраслевых рисков

ные ставки, курсы валют, цены акций или товаров, корреляция между различными параметрами рынка и изменчивость (волатильность) этих параметров;

- кредитный риск: риск того, что предприятие-контрагент не исполнит свои обязательства в полной мере либо на требуемую дату, либо в любое время после этой даты [5].

О.Н. Чечеткина рассматривает риск как социальное явление и выделяет социально-экономические, политические и культурные детерминанты риска. На основании этого автором разрабатывается классификация рисков по следующим основаниям:

- характер последствий (прогнозируемые и непрогнозируемые);
- содержание (риск действия и риск бездействия);
- социальная обусловленность (институционализированный и неинституционализированный).

Среди институционализированных рисков выделен предпринимательский риск,

который, в свою очередь, классифицируется по:

- степени свободы (добровольный и недобровольный);
- степени обоснованности (обоснованный и необоснованный);
- сфере возникновения (внешние и внутренние) [6].

В.С. Романов предлагает построить базовую классификацию рисков в зависимости от того, в какой области деятельности они проявляются. Формируя подобную классификацию, понятие операционных рисков он делит на 2 части:

- риски, связанные с производством (они формируют понятие производственных рисков);
- риски, связанные с производственной деятельностью компании.

В итоге, это позволяет выделить следующие риски:

- Организационные риски: риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными

правилами работ и прочие, то есть риски, связанные с внутренней организацией работы компании.

- Рыночные риски: риски, связанные с нестабильностью экономической конъюнктуры: риск финансовых потерь из-за изменения цены товара, риск снижения спроса на продукцию, трансляционный валютный риск, риск потери ликвидности и прочее.

- Кредитные риски: риски того, что контрагент не выполнит свои обязательства в срок. Эти риски существуют у предприятий, имеющих дебиторскую задолженность и/или работающих на рынке ценных бумаг.

- Юридические риски: риски потерь, связанных с тем, что законодательство не было учтено вообще, или изменилось в период сделки; риск несоответствия законодательств разных стран; риск некорректно составленной документации, в результате чего контрагент не в состоянии выполнять условия договора и прочие.

- Техничко-производственные риски: риск нанесения ущерба окружающей среде (экологический риск); риск возникновения аварий, пожаров, поломок; риск нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже, ряд строительных рисков и другие. [5]

Следует заметить, что отдельные авторы, такие как Д.С. Оленин, полагают, что для каждой отрасли промышленности характерны свои отраслевые риски, не свойственные другим отраслям. Однако анализ предлагаемой авторами классификации отраслевых рисков для предприятий металлургического комплекса (рис. 1) позволяет утверждать обратное. В частности, из данного рисунка видно, что указанные группы и виды риска не имеют отраслевой принадлежности, они в значительной мере универсальны, и классификация может

Таблица 1 – Риски промышленного предприятия

Сложные риски	Простые риски
Риски невосстановимости произведенной продукции.	<p>Внешние:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск наступления нестабильной экономической ситуации (рост инфляции). 2. Демографический фактор <p>Внутренние:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск, связанный со сбытом готовой продукции. 2. Риск, связанный с организацией снабжения предприятия материальными ресурсами. 3. Риск, связанный с организацией производственного процесса. 4. Риск несоблюдения технологического процесса. 5. Риск, связанный с квалификацией производственного персонала. 6. Риск, связанный с организацией рекламы произведенной продукции.
Риски неисполнения хозяйственных договоров (контрактов).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск задержки выполнения партнерами текущих договорных обязательств. 2. Риск вхождения в договорные отношения с недееспособными и неплатежеспособными клиентами. 3. Риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров. 4. Риск заключения производственной фирмой договоров на условиях, отличающихся от наиболее приемлемых, либо отличных для фирмы и отрасли. 5. Риск нанесения ущерба третьим лицам. 6. Риск заключения контрактов на объемы текущего снабжения производства, не обеспеченные сбытом готовой продукции.
Риски усиления конкуренции и изменения конъюнктуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск, связанный с замедлением внедрения нововведений по сравнению с конкурентами. 2. Риск, связанный с несовершенной маркетинговой политикой. 3. Утечка конфиденциальной информации либо по вине сотрудников фирмы, либо в результате промышленного шпионажа, предпринятого конкурентами. 4. Недобросовестность конкурентов, заключающаяся в использовании методов недобросовестной конкуренции. 5. Появление на рынке производителей из других отраслей, предлагающих однотипные, взаимозаменяемые товары, способные удовлетворить спрос потребителей.
Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение политики ценообразования у поставщиков 2. Ошибки в анализе и прогнозировании конъюнктуры на рынках ресурсов 3. Уменьшение количества поставщиков, из которых производственная фирма может выбирать наиболее экономичных. 4. Риск дополнительных выплат за срочность выполнения работ и поставок. 5. Риск потери прибыли в результате вынужденных перерывов в производстве.
Транспортные риски	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск, связанный со своевременной доставкой грузов (сырья, материалов, готовой продукции). 2. Риск, связанный с сохранностью грузов.
Риски потери имущества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск потери имущества в результате аварий. 2. Риск потери имущества в результате краж. 3. Риск потери имущества в результате стихийных бедствий. 4. Риск, связанный с отчуждением имущества в результате неправомерных действий местных органов власти или других собственников..

Источник: на основании [4].

быть применима и по отношению к другим отраслям промышленности, таким, как пищевая промышленность.

Однако представляется важным заметить, что для каждой отрасли промышленности указанные группы рисков будут иметь свою вероятностную оценку. Так, для предприятий пищевой промышленности экологические риски, такие как риски вредных выбросов в атмосферу, складирование и утилизация вредных и высокотоксичных отходов производства будет менее актуальной – а, соответственно, и менее вероятной – чем для предприятий, например, химического комплекса. Однако необходимо также учитывать высокую неоднородность пищевой промышленности как направления производственной деятельности, поэтому можно утверждать, что в целом для пищевой отрасли риски, указанные на рис. 1, будут в той же мере актуальны, что и для других отраслей, поэтому говорить о наличии специфических отраслевых рисков в данной области промышленного производства не приходится.

Более обоснованной представляется позиция многих авторов, заключающаяся в том, что существует объективная разница между рисками, свойственными для промышленных предприятий, и рисками, характерными для предпринимательских структур другого рода. В связи с этим необходимо отметить существование специфических классификаций, отражающих градацию исключительно рисков промышленных предприятий. В качестве примера такой градации приведем классификацию рисков промышленных предприятий, предлагаемую Ю.В. Петренко (табл. 1).

Внешняя среда	Технико-экономические причины		Внутренняя среда
	Бойкот продукции Плохие показатели Появление продуктов-двойников Проблемы в Интернете	Промышленные аварии Поломка оргтехники Дефект продукции Дисфункция управления предприятием	
	Терроризм Саботаж Гражданские забастовки Слухи	Социальные конфликты Исчезновение значимых людей	
Социально-общественные			

Источник: на основании [1]

Рис. 2 – Типология и причины возникновения кризисов

Несмотря на обилие классификаций и подходов к разграничению существующих рисков промышленных предприятий, в

доказало, что данный вид риска сохраняет свою актуальность до настоящего момента. При этом не стоит забывать, что кризис

Таблица 2 – Основные характеристики риска наступления кризиса с позиции промышленного предприятия

Классификационный критерий	Характеристика риска.
Источник риска.	Трудноопределимый, может являться результатом симбиотического взаимодействия следующих источников риска: - политический; - финансовый; - рыночный; - риск развития; - экологический; - риск стихийных бедствий.
Специфика риска.	Специфический.
Частота возникновения риска.	Временный.
Сфера действия риска.	Внешний.
Возможность регулирования риска.	Неуправляемый.
Ожидаемые последствия от наступления риска.	Варьируются от критического до катастрофического.

Источник: составлено автором.

свете развития мировой и национальной экономики в период 2008-2010 годов следует обратить внимание на актуализацию нового вида риска – риска наступления кризиса. В целом данный вид риска нельзя считать принципиально новым, однако развитие мировой экономики

в широком понимании этого слова, как «резкого, крутого перелома в чем-либо, наступления затруднительного, тяжелого положения» [2], может иметь множество различных причин (рис. 2), и последствия таких кризисов будут существенно различными.

Список использованной литературы:

1. Нагорнов, В.А. Управление предприятием в кризисных ситуациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / В.А. Нагорнов. – Саратов, 2007. – 17 с.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.

В рамках настоящего исследования под риском кризиса подразумевается риск наступления комплексного макроэкономического кризиса, то есть риск одновременного проявления негативных тенденций во всех или практически во всех отраслях национальной и/или мировой экономики. Такой риск может быть отнесен к группе рыночных рисков и будет являться внешним по отношению к предприятию, однако его коренной особенностью будет являться именно его глобальный, всеобъемлющий характер. В табл. 2 приводятся основные характеристики такого риска исходя из некоторых других классификационных критериев.

Как указано в таблице, возникновение такого рода рисков носит временный, неопределенный характер, при этом частота их наступления минимальна. Если вернуться к использованию математического аппарата в качестве опоры настоящего исследования, то можно заметить, что вероятность наступления указанного риска p будет чрезвычайно низкой, однако отличной от нуля.

Таким образом, с точки зрения математической оценки риска наступления кризиса его можно охарактеризовать следующий комплекс выражений:

$$p_k \Rightarrow 0 \quad (1)$$

$$p_k \ll 0$$

где p_k – риск наступления комплексного макроэкономического кризиса.

Следует отметить, что указанная особенность данного вида кризиса, а именно: низкая, но отличная от нуля вероятность его наступления, неизбежно найдет свое отражение в особенностях страхования данного вида риска.



3. Оленин, Д.С. Управление рисками вертикально-интегрированных металлургических компаний: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.С. Оленин. – СПб., 2008. – 20 с.
4. Петренко, Ю.В. Методы управления производственными рисками на предприятиях легкой промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Ю.В. Петренко. – СПб., 2009. – 18 с.
5. Романов, В.С. Классификация рисков: принципы и критерии [Электронный ресурс] / <http://www.aup.ru/articles/finance/4.htm>.
6. Четчикина, О.Н. Социально-управленческие механизмы снижения риска в малом предпринимательстве: автореф. дис. ... канд. соц. наук / О.Н. Четчикина. – М., 2008. – 22 с.

Bibliographic references:

1. Nagornov, V.A. Enterprise management in the context of crisis: abstract of a thesis... Candidate of Economic Sciences / V.A. Nagornov. – Saratov, 2007. – 17 p.
2. Ozhegov, S.I. Dictionary of Russian language: 80 000 words and phraseological units / S.I. Ozhegov, N.U. Shvedova; Russian Academy of Sciences. V.V. Vinogradov Russian Language Institute. – 4th edition, updated. – M.: ООО «ITI Technologies», 2003. – 944 p.
3. Olenin, D.S. Risk management of vertically-integrated metal companies: abstract of a thesis ... Candidate of economic sciences / D.S. Olenin. – SPb., 2008. – 20 p.
4. Petrenko, J.V. Methods of mechanical risks management at the light industry enterprises: abstract of a thesis... Candidate of Economic Sciences / J.V. Petrenko. – SPb., 2009. – 18 p.
5. Romanov, V.S. Classification of risks: principles and criteria [The Internet] / <http://www.aup.ru/articles/finance/4.htm>.
6. Chechetkina, O.N. Social and management mechanisms enabling risk reduction at the small-scale enterprises: abstract of a thesis...Candidate of Social Sciences / O.N. Chechetkina. – M., 2008. – 22 p.

УДК 658.14.011.1

И.Н. Яковлева*

МЕТОДОЛОГИЯ И МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

(Королевский институт управления экономики и социологии, г. Королев, Россия)

Ключевые слова: финансовая стратегия, этапы разработки финансовой стратегии, методология разработки финансовой стратегии, модель финансовой стратегии, модели и методы исследования.

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследовательской работы по решению проблемы разработки комплексной универсальной методологии и модели формирования финансовой стратегии компании, с учетом использования методов анализа и синтеза информации, широко известных в практике финансового менеджмента.

Key words: financial strategy, development phases of the financial strategy, development methodology of the financial strategy, model of the financial strategy, research models and methods.

Abstract: The article provides the results of the research carried out to resolve problems concerning development of complex universal methods and models applied to create financial strategy of the company taking into account the use of methods of information analysis and synthesis widely known in financial management.

Введение

В современных экономических условиях компании имеют очень широкий спектр проблем, которые затрагивают многие сферы их деятельности, однако финансовая сфера является одной из приоритетных областей для первоначального решения возникающих задач, т.к. эффективное функционирование компании в стратегическом периоде,

достижение поставленных целей и усиление конкурентной позиции в условиях рыночной среды и всеобщего экономического спада в значительной степени определяются уровнем стратегического управления ее финансовой деятельностью. В условиях открывающихся возможностей для развития и в то же самое время наличия существенных рисков, деятельность компании должна быть прозрачной и

* ЯКОВЛЕВА Ирина Николаевна – аспирант кафедры экономики КИУЭС

Рецензент – БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА



прогнозируемой, что обеспечивается разработкой эффективной финансовой стратегии. Разработка финансовой стратегии позволяет заблаговременно адаптировать финансовую деятельность компании к будущему изменению ее стратегической позиции и экономического потенциала.

На современном этапе учеными сделан немалый вклад в изучение вопроса формирования и реализации финансовой стратегии, однако, на наш взгляд, вопросам разработки подробных методологий и моделей формирования финансовой стратегии компании уделяется недостаточно внимания. На практике, недостаток данного инструментария приводит к трудностям и множеству вопросов при формировании финансовой стратегии, особенно, если она формируется в компании впервые. Еще больше трудностей вызывает вопрос формирования финансовой стратегии в холдинговой структуре, вопрос взаимоувязке различных финансовых целей бизнес-единиц холдинга, моделирования финансовой деятельности с привязкой к цели повышения рыночной стоимости компании и пр.

Результаты исследования

Процесс разработки финансовой стратегии представляет собой формирование совокупности целенаправленных управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы стратегического финансового развития компании. Этот процесс осуществляется в компании по следующим этапам, разработанным автором на основании анализа подходов, освещенных в научных работах как отечественных, так и зарубежных авторов:

Этап I. Оценка стратегического мышления менеджмента компании.

1. Формирование группы анкетированных.
2. Проведение анкетирования.
3. Анализ результатов анкетирования.

Этап II. Оценка финансовой среды компании.

1. Оценка внешней финансовой среды непрямого влияния.
2. Оценка внешней финансовой среды непосредственного влияния.
3. Оценка внутренней финансовой среды.

Этап III. Идентификация и оценка текущих финансовых рисков компании.

1. Оценка текущих рисков по финансовым коэффициентам.
2. Оценка текущей вероятности банкротства.

Этап IV. Идентификация стратегической финансовой позиции компании.

1. Разработка модели стратегической финансовой позиции компании.

2. Разработка матрицы возможных стратегических направлений финансового развития компании.

Этап V. Оценка уровня эффективности финансовой деятельности компании.

1. Оценка уровня эффективности финансовой деятельности компании через расчет основных финансовых показателей.

2. Оценка уровня эффективности финансовой деятельности компании через расчет ее рыночной стоимости.

Этап VI. Исследование и отбор возможных путей достижения финансовых целей компании.

1. Разработка стратегических финансовых целей.

2. Моделирование финансового развития компании.

3. Оценка реализуемости программы стратегического финансового развития.

4. Разработка долгосрочного финансового плана.

5. Экономический анализ долгосрочного финансового плана.

6. Разработка подстратегий финансовой стратегии и финансовой политики.

Рассмотрим более подробно каждый из этапов разработки финансовой стратегии компании:

Оценка финансовой среды компании. В ходе исследования факторов внешней финансовой среды воздействия на компанию изучаются экономические и правовые особенности финансовой деятельности компании. На этом этапе также осуществляется прогноз по основным направлениям экономического развития страны, анализ и прогноз динамики финансовых рынков, изучается динамика макроэкономических показателей, изучается государственная политика в отношении инвестиций, налогообложения, снижения рисков и т.д. В результате исследования факторов внутренней финансовой среды компании оценивается финансовая политика компании по отдельным аспектам ее финансовой деятельности, особенности работы с поставщиками и покупателями, изучается особенность работы финансового блока компании, практика работы с рисками, оценивается общее финансовое положение компании. В результате этого исследования выявляются возможности компании в отношении формирования финансовых ресурсов, ее инвестиционные возможности,



происходит оценка кадрового потенциала и информационной обеспеченности компании в отношении ее финансовой деятельности.

Идентификация и оценка финансовых рисков компании. Информация, полученная в результате такого исследования, поможет установить те ограничивающие условия при выборе финансовой стратегии, которые позволят сузить возможный коридор решений, обеспечивающий наиболее приемлемый путь развития компании, адекватный внешним и внутренним условиям среды воздействия. На данном этапе оцениваются риски потери платежеспособности, потери финансовой устойчивости и независимости, риски структуры активов и пассивов, вероятность наступления банкротства.

Идентификация стратегической финансовой позиции компании. На этом этапе определяется возможность компании в отношении ее дальнейшего финансового развития. Оценивается, насколько персонал компании ориентирован на долгосрочную реализацию стратегии, каков уровень их информационной осведомленности в отношении динамики внешней финансовой среды. Изучаются особенности планирования, методы контроля, насколько они ориентированы на стратегическое развитие и т.д. Таким образом, на этом этапе определяются возможные пути стратегического финансового развития компании.

Оценка уровня эффективности финансовой деятельности компании. На данном этапе рассчитываются основные финансовые показатели и оценивается их эффективность. Здесь же оценивается рыночная стоимость компании. По данным полученных исследований производится общая оценка эффективности деятельности компании.

Исследование и отбор возможных путей достижения финансовых целей компании. На этом этапе происходит постановка стратегических

целей, призванных достичь желаемого положения на рынке. Здесь происходит выбор такой стратегии, которая обеспечит формирование достаточного объема финансовых ресурсов, приемлемость уровня финансовых рисков в процессе осуществления предстоящей хозяйственной деятельности, эффективную инвестиционную деятельность и т.п. Разрабатываются целевые стратегические нормативы компании. Разрабатывается долгосрочный финансовый план (бюджет) деятельности компании в виде прогнозного бухгалтерского баланса, плана доходов и расходов и плана движения денежных средств.

Модели и методы, представленные в данной методологии, широко известны в практике финансового менеджмента. Научная новизна же данной работы заключается в объединении воедино тех подходов к разработке финансовой стратегии, которые достаточно разрозненно освещены в трудах отечественных и зарубежных экономистов, в представлении авторского видения этапов разработки финансовой стратегии любой компании и их взаимосвязи и в подробном описании каждого из этапов, включающих под-этапы, сопровождающие их виды работ и ожидаемые результаты.

Для удобства восприятия методологию разработки финансовой стратегии компании целесообразно представлять как в табличной, так и в графической форме. Табличная форма удобна в аспекте концентрации информации, а также удобства и привычности зрительного восприятия. Графическая форма (модель разработки финансовой стратегии компании) позволяет увидеть причинно-следственные связи и взаимосвязку основных параметров системы (рис.1):

Модель представляет собой универсальный инструмент, который может применять любая компания, переложив ее на свои условия.

Список использованной литературы:

1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия [Текст] / И.А. Бланк – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
2. Васконселлос-и-Са, Жоржи Забытая фирма: перспективный подход к решению проблемы одновременного управления настоящей компанией и компанией будущего [Текст] / Жоржи Васконселлос-и-Са / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.
3. Гурков, И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие [Текст] / И.Б. Гурков – М.: Дело, 2006.
4. Мескон, М.Х. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури / Пер. с англ. – М.: Дело, 2005.
5. Ползунова, Н.Н. Исследование систем управления: учеб. пособие для вузов [Текст] / Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев – М.: Академический Проект; Трикста, 2006.
6. Томпсон-мл, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] / А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
7. Хоминич, И.П. Финансовая стратегия компаний [Текст] / И.П. Хоминич - М., 1997.

Bibliographic references:

1. Blank, I.A. Financial strategy of an enterprise [Text] / I.A. Blank – K.: Elga, Nika-Centre, 2004.
2. Vasconcellos e S, Jorge, The neglected firm: perspective approach to the problems of simultaneous management of the existing company and the company of the future [Text] / Jorge Vasconcellos e S / Translated from English. – Dnepropetrovsk: Balance Business Books, 2005.
3. Gurkov, I.B. Strategy and structure of the corporation: teaching aid [Text] / I.B. Gurkov – M.: Delo, 2006.
4. Mescon, M.H. Fundamentals of management [Text] / M.H. Mescon, M. Albert, F. Khedouri / Translated from English. – M.: Delo, 2005.
5. Polzunova, N.N. Research of management systems: teaching aid [Text] / N.N. Polzunova, V.N. Kraev – M.: Academic Project; Triksta, 2006.
6. Thompson Jr, A. Strategic management: conceptions and situation analysis [Text] / A. Thompson Jr, A.J. Strickland III / Translated from English. – M.: Publishing house «Williams», 2006.
7. Khomnich, I.P. Financial strategies of companies [Text] / I.P. Khomnich - M., 1997.

УДК 338.1.063

Т.С. Попова, И.П. Богомолова*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЕГО ЭКОНОМИКИ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: конкурентоспособность, политика конкурентоспособности, структурные преобразования, модернизация, конкурентные преимущества, административная реформа, глобализация.

Аннотация: В статье представлен авторский подход к разработке концепции политики конкурентоспособности Российского государства в период структурных преобразований его экономики. Обоснованы сущность и содержание понятия «политика конкурентоспособности». Изучены значение, типы политики и этапы ее разработки. Выявлены и обоснованы цели, задачи, факторы, элементы, условия и ограничения политики конкурентоспособности Российского государства в условиях углубления процессов глобализации.

Key words: competitiveness, a policy of competitiveness, structural transformations, the modernization, competitive advantages, administrative reform, globalization.

The summary: In article the author's approach to working out of the concept of a policy of competitiveness of the Russian state in structural transformations of its economy is presented. The essence and the concept maintenance of «the politician of competitiveness» are proved. Value, types of a policy and stages of its working out are studied. The purposes, problems, factors, elements, conditions and restrictions of a policy of competitiveness of the Russian state in the conditions of deepening of processes of globalization are revealed and proved.

Опираясь на правительственные документы, официальные точки зрения работников государственного аппарата, анализ имеющихся научных исследований и фактический материал, обобщая только начинающийся складываться опыт имеющейся, по мнению авторов, сложной, фундаментальной экономической проблеме что есть конкурентоспособная страна, следует ли считать

таковой страну, в которой каждая компания, каждая отрасль промышленности конкурентоспособна, потому что ни одна из стран не подходит под такое определение, даже в Японии есть конкурентоспособные секторы экономики, авторы, излагая свой методологический подход, предлагает для активизации в научной и деловой среде альтернативных идей осуществлять критический

* ПОПОВА Татьяна Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

Рецензент- ВОРОНИН Валерий Павлович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и международного бизнеса ВГТА

анализ имеющегося опыта и продолжать профессиональный диалог по проблеме.

Исследуя историю экономической и управленческой мысли о термине «политика», событийно-процессуальную и событийно-смысловую его природу применительно к понятию «политика конкурентоспособности», выявляем, что «поли...» - это часть сложных слов, соответствующая русскому «много...», такое определение дано в Энциклопедическом словаре, с него и уместно начать изучение термина «политика» применительно к конкурентоспособности страны. Согласно исследованиям И.Б. Дураковой, этот термин появился в России еще в Петровскую эпоху. По изысканиям этимологов, он заимствован из французского языка. Французское *polytique* (восходящее к греч. *polytike*) - производное от греческого *polis* - «город», «государство». Первоначальное употребление термина «политика» связывалось только с деятельностью на государственном уровне: «по-

литика государства», «политика правящей партии» и др. В конце XIX в. этот термин, по мнению немецкого социолога Макса Вебера, вышел «за пределы элитарной сферы государственного управления и получил широкое распространение в общественной жизни», «в равной мере стало принято говорить о валютной политике Имперского банка, о политике профсоюза во время забастовки, можно говорить о школьной политике..., о политике правления руководящего корпорацией». Авторы полагают, что в равной мере в условиях структурных преобразований в России этот термин применим и к исследованию конкурентоспособности экономики страны, нуждающейся в стратегической программе совершенствования государственного управления повышением конкурентоспособности. Имеющее место расширение области использования термина «политика» объясняется так же возросшим уровнем управленческой и корпоративной культуры в российском обществе,

реализацией осознанного факта, что повышение эффективности социально-экономической деятельности не возможно без четкой постановки цели и разработки принципов ее достижения. Так, немецкий ученый Вальтер Ойкен, с именем которого связывают разработку основ теории экономической политики, доказал, что неотъемлемый атрибут экономической политики – это четко определенные принципы ее реализации на практике. «Подобно тому, как строитель, чтобы возвести дом, должен знать законы статики, лицу, проводящему в жизнь экономическую политику, должны быть знакомы принципы необходимые для строительства *in concreto* здания конкретного порядка», - писал В. Ойкен в работе «Основные принципы экономической политики» [5]. По нашему мнению, понятия «политика конкурентоспособности» и «стратегия конкурентоспособности» взаимосвязаны между собой достаточно тесно, и провести разграничение между ними на практике достаточно сложно. Полагаем, что в теоретическом плане проблема формирования «политики конкурентоспособности» предполагает самостоятельный подход. В рамках государственной стратегии экономического развития России могут быть различные варианты реализации политики конкурентоспособности страны, поскольку политика конкурентоспособности страны, по нашему мнению, определяется ее стратегией.

Предметом политики конкурентоспособности и ее результатом в итоге является влияние на руководителя, принимающего ключевые управленческие решения для формирования у него поведения, адекватного выбранной цели. В широком

Таблица 1 – Соотношение категорий «стратегия конкурентоспособности» и «политика конкурентоспособности»

Категория	Характеристики	Примеры
Стратегия конкурентоспособности национальной экономики страны.	Долговременные экономические цели государства и концептуальные подходы к их достижению	Стратегия эндогенного роста применительно к структурным преобразованиям экономики России. Стратегия совершенствования государственного управления повышением конкурентоспособности экономики России.
Политика конкурентоспособности национальной экономики страны.	Более детализированные подходы к основным компонентам стратегии, принципы и правила управления государством, сама государственная экономическая политика, направленная на повышение конкурентоспособности страны через повышение конкурентоспособности товаров, услуг, ресурсов, институтов.	Политика конкурентоспособности страны. Экономическая политика страны. Военная политика страны. Социальная политика страны. Кадровая политика и др.

смысле под политикой конкурентоспособности страны понимается система норм и правил, на основе которых основные направления деятельности по формированию и реализации государственной экономической политики заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач экономического развития государства. Узкое толкование предполагает набор конкретных правил и ограничений во взаимоотношениях, принимающих стратегические управленческие решения на уровне государства и его отдельных субъектов: отраслевых, региональных и отдельных экономических систем, сложившихся и формирующихся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности: на предприятиях, в финансово-промышленных объединениях, в топливно-энергетических, машиностроительных, металлургических и других комплексах народного хозяйства. Наличие разработанной политики конкурентоспособности государства означает, что определены подходы к наиболее важным элементам работы и их взаимосвязи; снижается риск ошибочных решений, которые потенциально могут принимать руководители; обеспечивается постоянство, стабильность подходов при проведении работы; осуществляется контроль над соблюдением законодательства; обеспечивается поддержка принимаемых государственных решений в экономических регионах, округах, отраслях, в органах местного самоуправления в России. Политика конкурентоспособности страны, по нашему мнению, может быть: активной, пассивной, рациональной, нерациональной, реактивной, пре-

вентивной (предупреждающей, предохранительной), открытой и закрытой [1,5].

Разработка политики конкурентоспособности страны должна проходить ряд этапов. Они отражены в предлагаемой авторами логико-информационной модели процедур разработки политики конкурентоспособности, раскрывающей управленческий механизм решения проблемы.

По мнению В.В. Путина, необходимо национальную идею достижения конкурентоспособности воплотить в конкретно сформированную политику и на ее основе в долгосрочную стратегию и тактику достижения ее целей. Такие глубокие пласты российского менталитета, умонастроения, национальной культуры и многих других важных сфер предстоит глубоко изменить, направить в русло инновационных преобразований, способных обеспечить благосостояние России и россиян. В табл. 2 представлены факторы политики конкурентоспособности России.

Политика конкурентоспособности – это не фрагмент общей политики, как всегда мыслилась промышленная политика, это – сама государственная экономическая политика, главная цель которой – повышение конкурентоспособности страны через повышение конкурентоспособности товаров и услуг, ресурсов и институтов.

С переходом к этапу модернизации всякий раз встающий выбор между либеральной и дирижистской моделями, между ставкой на частную инициативу и бизнес, или же на государство, как на движущие силы модернизации роста экономики, должен быть сделан в основном в пользу либеральной модели, в пользу частной инициативы. Это

следует, прежде всего, из более высокой эффективности частного бизнеса и неопределенности, присущей развитию экономики в постиндустриальный период, а также из того, что рынок и бизнес лучше государства определяют точки потенциального роста и его факторы – заимствование опыта или оригинальные нововведения. Роль государства должна быть выше, чем до сих пор, особенно в поддержке полезных структурных сдвигов и проведении институциональных реформ. Опыт российских фирм убедительно доказывает способность российского бизнеса повышать конкурентоспособность и добиваться успеха [2]. Ключевые факторы успеха конкурентоспособных компаний – это правильный выбор ниши и сохранение своего направления в бизнесе; формирование и сохранение команды; внедрение и освоение новых технологий.

На данный период экономического развития страны преобладает модель догоняющего развития и усвоение достижений других, но приходит время разработки оригинальных инновационных программ и стратегий и выбора инновационной политики их реализации.

Преимущественно либеральная модель развития, ставка на частную инициативу предполагает определенную, но обязательно активную роль государства в повышении конкурентоспособности. Прежде всего она состоит в создании наиболее благоприятных условий для бизнеса, в создании атмосферы доверия между бизнесом и властью. На этом направлении успехи минимальны.

Учитывая перспективы развития и внедрения высоких и нанотехнологий, и в то же время необходимость поддерживать возникающие и растущие очаги

Таблица 2 – Классификация факторов политики конкурентоспособности экономики России

Наименование факторов		
Общая экономическая политика государства.	Организация мониторинга конкурентоспособности и форм поддержки возникающих и растущих компаний, особенно инновационных.	Обеспечение условий, при которых все отрасли должны стать рентабельными по условиям со своими конкурентами на мировых рынках.
Преобладание либеральной модели над дирижистской, ставка на частную инициативу.	Возрастание роли и обязанностей государства в усилении конкуренции.	Развитие региональной политики конкурентоспособности, конкурсы региональных проектов повышения конкурентоспособности.
Способность российского бизнеса повышать конкурентоспособность и добиваться успеха.	Создание механизмов выявления и развития очагов конкурентоспособности.	Крупные вложения в науку, производство и образование. Рост профессиональной компетенции.
Активная роль государства в создании благоприятных условий для бизнеса, атмосферы доверия между бизнесом и властными структурами.	Рост эффективности деятельности предприятий в условиях структурных преобразований экономики страны.	Формирование современных механизмов передачи и распространения управленческих знаний, обновление управленческого мышления и его результатов, управленческая логистика.

конкурентоспособности, государству следует организовывать мониторинг конкурентоспособности и находить формы поддержки возникающих и растущих компаний, особенно инновационных, примером можно считать программу SBIR.

«Кризис доверия» обусловлен сложной историей взаимоотношений бизнеса с государством, которые в России традиционно всячески подавляли частную инициативу. Поэтому предпринимательская деятельность столь же традиционно проявлялась преимущественно не в легальном бизнесе, а в изобретении различных способов уклонения от государства.

В условиях резкого ослабления государства в 1990-е годы такой стиль взаимоотношений неизбежно стал проецироваться и на саму бизнес-среду,

существенно повышая риски и ограничивая возможности реализации бизнес-проектов. Это привело к возникновению устойчивого «плохого равновесия» - несовершенный рынок при слабом государстве, при котором стандартные рецепты оздоровления экономики, апробированные в других странах, оказывались неэффективными[3].

Примерами позитивного решения проблемы из международной практики являются: а) программа поддержки инновационных проектов в Израиле, реализуемых на базе университетов; б) программа «Фонд Чили».

Следует отметить, что приемлемыми и оправдавшими себя считаются методы государственного содействия росту конкурентоспособности, такие, как гарантии по экспортным кредитам, налоговые кредиты,

технопарки, специальные зоны, а также долевыми прямыми инвестициями в наиболее перспективные проекты. Проведение конкурсов инвестиционных проектов, по рекомендации Министерства экономики РФ, не дало результатов.

Программа типа SBIR выделяется особо как принципиально новая, поскольку она решает задачу выявления конкурентоспособных идей, людей, компаний, которые целесообразно выращивать. Главные задачи: не только определять приоритетные отрасли, а создавать социально-экономические механизмы выявления и выращивания очагов конкурентоспособности. Государство обязано реально содействовать усилению конкуренции, чтобы активизировать работу компаний по повышению конкурентоспособности и модернизации.

Исследования структурных изменений в российской промышленности за период 1996-2010 гг., показали, что низкие темпы модернизации обусловлены как недостатком финансовых ресурсов, так и недостатком стимулов деловой активности. В стране есть группа компаний, продукция которых обладает внешней конкурентоспособностью, в них созданы управленческие команды, которые смогли использовать доступные конкурентные преимущества. Есть вторая группа – компании, достигшие внутренней конкурентоспособности. Их успех обусловлен характером продукции. Существует третья категория предприятий нерыночного сектора, которые сохраняются в связи с тем, что традиционно финансируются бюджетом, сохраняют льготы, продолжают пользоваться государственным субсидированием, прямым или косвенным.

Важная задача политики конкурентоспособности состоит в том, чтобы обеспечивать механизмы роста экономической эффективности деятельности предприятий, ликвидировать третью группу. Для этого следует резко сократить нерыночный сектор, усилить антимонопольную политику.

Имеющая место точка зрения рассматривает в качестве главного пути содействия иностранным инвестициям общий благоприятный национальный режим для инвесторов: низкие и прозрачные налоги, защита прав собственности и исполнения контрактов. Важно, чтобы вкладывать именно в России было выгодней, чем в других странах. Всемирное содействие иностранным инвестициям, сотрудничеству российских компаний с передовыми мировыми корпорациями с целью встраивания в цепочки добавления стоимости, кооперации с носителями наиболее продвинутых технологий, проникновению на рынки все более сложных готовых изделий, нахождению собственных готовых ниш для создания и распространения инновационной продукции. Задача состоит в том, чтобы не только конкурировать на занятых рынках, но и совместно с лучшими фирмами создавать новые.

Принятая в руководстве страны позиция сводится к тому, что нет оснований противопоставлять добывающие и перерабатывающие отрасли, которые должны быть рентабельны и сопоставимы по условиям со своими конкурентами на мировых рынках. Проблема же заключается в том, чтобы обеспечить рост выпуска конкурентоспособных продуктов с более высокой добавленной стоимостью на базе компаний, отраслей, производящих только сырье и продукты первичной обработки. Характерным примером является Финляндия: лесопереработка, нефтепереработка, нефтехимия, металлургия.

Принято считать приоритетными вложения в науку и образование, поэтому элементом политики конкурентоспособности должны быть механизмы передачи и распространения управленческих знаний. В частности, за счет федеральных средств может предоставляться помощь в доработке проектных предложений, выдвигаемых на федеральные конкурсы.

В России имеется успешный опыт реализации Президентской программы переподготовки управленческих кадров. В период 1997-2009 гг. получили второе финансово-экономическое образование и прошли полугодовые стажировки в зарубежных компаниях около 30 тыс. российских менеджеров среднего звена, которые приобрели стимулы к внедрению управленческих инноваций.

Административная реформа является условием повышения конкурентоспособности российской экономики, поскольку неэффективность госаппарата означает существенные дополнительные издержки для бизнеса. При этом, на наш взгляд, реализация аналога Президентской программы не только с обучением, но и с рабочими стажировками (secondment) в аналогичных ведомствах в других странах (как это практикуется, например, в Европейском Союзе) может стать не менее важным шагом.

Важно поставить акценты и на региональную политику конкурентоспособности. Так в современных условиях принято считать, что оздоровление экономики, формирование механизмов устойчивого и динамичного экономического развития должны идти снизу от бизнеса и от регионов. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что успешная интеграция в глобальный рынок все чаще происходит не на уровне национальных государств, а на уровне отдельных регионов или, по крайней мере, этот процесс начинается с регионального уровня.

Конкретные бизнес-проекты всегда привязаны к конкретному месту и обладают своей спецификой. Эту специфику трудно учесть на федеральном уровне – особенно когда речь идет о среднем бизнесе, реально формирующем конкурентную среду в экономике. И в этом смысле многое зависит от региональных и местных властей, которые могут создать условия для развития бизнеса и реализации эффективных бизнес-проектов.

По сути, речь идет о региональной и отраслевой политике повышения конкурентоспособности, которая в отраслях с доминированием среднего бизнеса становится все более значимым фактором развития.

Многие авторы отмечают, что преимуществом региональных властей в реализации политики конкурентоспособности является близость к самому потенциальному проекту, к его рынку сбыта и к рынку капитала, а также большая заинтересованность в реализации каждого конкретного проекта, способного дать быстрый экономический, бюджетный и социальный эффекты. При этом подобные малые и средние проекты, означающие серьезный успех практически для любого региона, с точки зрения федерального центра могут быть незаметны и не вызывать интереса.

Задача федерального центра заключается в поддержке инициативы региональных и местных властей по улучшению условий для ведения бизнеса, в выявлении и распространении лучшей практики такого рода. Инструментом решения данной задачи может стать конкурс региональных

проектов повышения конкурентоспособности, предполагающий распределение федеральных трансфертов регионам по новым принципам. Опыт апробации имеется в таких крупных федеративных государствах, как Аргентина, Мексика и Бразилия, и в более узком формате реализован в России в рамках Программы реформирования региональных финансов, организованной Министерством финансов РФ.

Такой конкурс может выполнять следующие функции: функцию инструмента инвестирования для региональных администраций и частного сектора, позволяющий им осуществлять поддерживаемые совместные инициативы и преобразования; средство координации действий федерального правительства, правительств субъектов Федерации и заинтересованных организаций частного сектора в рамках совместных частно-государственных проектов повышения конкурентоспособности; как сформировавшийся механизм распространения лучшего опыта, когда новаторские перспективные решения, появляющиеся в одном регионе, через механизм конкурса могут быть быстро перенесены в другие регионы.

Реальная практика жизни выдвигает условия и ограничения, которые должна учитывать политика повышения конкурентоспособности в России в стратегической перспективе при формировании стратегии конкурентоспособности государства на долгосрочную перспективу.

Благополучие российской экономики в текущем периоде определяется экспортом узкой группы конкурентоспособных товаров и продуктов первичной переработки, включая вооружения. Ученые-теоретики и практики считают, что на этой основе нельзя обеспечить устойчивый и долгосрочный рост экономики. Практические данные свидетельствуют, что за некоторым исключением сложилась ситуация: чем выше уровень обработки, тем ниже конкурентоспособность продукции. В России имеется множество кластеров, очагов, направлений, перспективных с точки зрения повышения конкурентоспособности. Богатство природных ресурсов долго будет поддерживать высокую долю сырья и энергоносителей в ее экспорте, ибо это конкурентное преимущество, но

только на нем нельзя основывать развитие страны, структурные преобразования и модернизацию экономики.

Как отмечают многие исследователи, в предстоящий период в России будет ощущаться нехватка рабочей силы, в связи с чем прирост занятости нельзя будет использовать как фактор роста. Полагаем, что приоритеты надо отдать качеству и образованию.

Есть точка зрения, что Россия не будет испытывать недостаток капитала, но внутренние источники средств, необходимые для масштабных проектов модернизации, только формируются. Потребуется привлечение крупных средств из зарубежных источников. Возникает необходимость в возможно более конкурентоспособном инвестиционном климате, поскольку желаемых структурных сдвигов в экономике без минимально необходимых государственных инвестиций добиться очень сложно и практически невозможно. Быстрая смена перспективных направлений развития технологий в глобальной экономике будет вести к увеличению рисков, особенно для государственных инвестиций в конкретные производственные проекты.

Многие исследователи полагают, что культура и институты, как экономические, так и политические будут играть решающую роль, поскольку повышение конкурентоспособности до мирового уровня потребует ощутимых их изменений. Однако институты меняются медленно и чрезмерные усилия и торопливость при их изменении порой вызывают обратную реакцию. В связи с этим можно предположить, что политика конкурентоспособности экономики России должна быть многоуровневой, интегрированной, сформированной и выбранной под долгосрочную стратегию и проводиться последовательно, несмотря на смену лидеров и правительств.

Предложенный методологический подход к формированию концептуальных основ политики конкурентоспособности экономики России, по нашему мнению, может способствовать формированию социально-экономического механизма управления повышением эффективности структурных преобразований в стране, выбору оптимального варианта решения проблемы.

Список использованной литературы:

1. Попова, Т.С. Концептуальные основы формирования национальной политики конкурентоспособности России [Текст] / Т.С. Попова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. - Воронеж: ВГУ, 2006. - №3-4 (декабрь). - С. 33-36.
2. Экономика России: состояние, тенденции, перспективы [Текст] / Под ред. А.А. Пороховского (Россия), С. Роболиса (Греция), К.А. Хубиева (Россия), В. Такудиса (Греция). - М.: МАКСПресс, 2009. - 268 с.
3. Основы национальной экономики: Учеб. пособие [Текст] / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Си-

- дорович. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.- XIV, 530 с. – (Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова).
4. Кудров, В.М. Экономика России в мировом контексте [Текст] / В.М. Кудров. - СПб.: Алетейя; М.: ГУ ВШЭ, 2007. - 736 с.
5. Управление персоналом: Учебник [Текст] / И.Б. Дуракова и др. / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА – М., 2009. - 570 с. – (Высшее образование).
6. Лебедева, М.М. Мировая политика: Учебник для ВУЗов [Текст] / М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 351 с.
7. Лютых, А.А. История международных отношений и внешней политики России в начале XX в.: Учеб. пособие [Текст] / А.А. Лютых, В.А. Тонких. – Воронеж, ВГУ, изд. 2-ое, 2004. – 179 с.

Bibliographic reference:

1. Popova, T.S. Conceptual of a basis of formation of a national policy of competitiveness of Russia [Text] / T.S. Popova // the Bulletin of the Voronezh institute of economy and social management. - Voronezh: VSU, 2006. - №3-4 (December). - P. 33-36.
2. Economy of Russia: a condition, tendencies, prospects [Text] / Under the editorship of A.A Porohovskogo. (Russia), C. Robolisa (Greece), K.A. Hubieva (Russia), B. Takudisa (Greece). – М.: MAXPress, 2009.-268 p.
3. National economy bases: textbook [Text] / the chief of the collective of authors and scientific editor A.V. Sidorovich. – М.: Publishing house «Business and Service», 2009. XIV, 530 p. – (Textbooks of the MSU after M.V. Lomonosov).
4. Kudrov, V.M. Economy of Russia in world context [Text] / V.M. Kudrov. – SPb.: Alteiya; М.: SU HES, 2007. - 736 p.
5. Management of the personnel: the textbook / I.B. Durakova and other / edited by d.e.s., prof. I.B. Durakova. – М: INFRA-M, 2009. - 570 p. – (Higher education).
6. Lebedeva, M.M. The world policy: the textbook for high schools [Text] / M.M. Lebedeva. – М: Aspect Press, 2003. – 351 p.
7. Lutich, A.A. History of the international relations and foreign policy of Russia in the beginning of XX century: textbook [Text] / A.A. Lutich, V.A. Tonkich. – Voronezh, VSU, pub. 2nd, 2004. – 179 p

УДК 336.46

Т.Л. Безрукова, А.М. Катеринич*

МЕХАНИЗМ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ (Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия)

Ключевые слова: оперативное управление, оперативное планирование, промышленное производство, мебельное производство, позаказное производство, механизм управления, адаптация к рыночным условиям.

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые моменты организации и совершенствования производственных систем мебельных предприятий. Приведен пример соответствующей концептуальной реализации.

Key words: short-term management, short-term planning, industrial production, furniture production, order-based production, management mechanism, adaptation to market conditions

Abstract: The article shows the way of solving problems of furniture-making enterprises production systems. The conceptual example is given.

В условиях ужесточения рыночной конкуренции водство на удовлетворение запросов покупателей. При этом неизбежно возникает противоречие между потребностями клиентов и возможностями отечественные мебельные предприятия вынуждены менять подход к сбыту, ориентируя свое произ-

* БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан экономического факультета ВГЛТА

КАТЕРИНИЧ Андрей Михайлович – ассистент кафедры экономики и финансов ВГЛТА

Рецензент – ЯКОВЛЕВА Елена Александровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой мировой и национальной экономики ВГЛТА



оптимальной организации производственного процесса. Один из способов разрешения данного противоречия – организация позаказного промышленного производства. Однако при переходе к такой производственной модели и адаптации промышленного производства к текущим рыночным условиям перед собственниками предприятий возникают задачи управленческого характера, сложность реализации которых обусловлена в первую очередь:

а) проблематичностью применения производственных механизмов отечественных мебельных предприятий в условиях свободного рынка, в которых на первый план выходит удовлетворение потребностей клиентов, а следовательно, диктуется иной, нежели при плановой экономике, подход к производству и сбыту продукции, - индивидуальная работа с клиентурой, подразумевающая акцент на неценовые параметры конкуренции – качество продукции, уровень до- и послепродажного сервиса;

б) уникальностью позаказного промышленного производства мебельной продукции в разрезе различных маркетинговых, технологических и организационных аспектов;

- отсутствием отработанных, общепризнанных методик внедрения информационных управленческих систем, которые бы позволили решать задачи позаказного мебельного производства;

- специфичностью процесса составления и динамического изменения оперативных планов производства.

Изучение литературы по тематике оперативного управления позволяет сделать вывод о недостаточной научно-теоретической проработанности вопросов оптимальной организации управленческих процессов применительно к подобному производству. Большая часть исследований, как правило, имеет прикладной характер, не намечая общих путей развития. Кроме того, отсутствуют рекомендации по адаптации к рыночным условиям отечественных предприятий, управленческие структуры и процедуры которых на оперативном уровне мало изменились со времен директивно-плановой экономики.

Предполагаемый путь решения задач такого характера - разработка механизма оперативного управления позаказным промышленным производством, в полной мере учитывающих специфические особенности мелкосерийного производства на основе индивидуальных заказов потребителей.

Система оперативного управления (СОУ) предприятия не является автономным механизмом: будучи встроенной в производительную

систему, она выполняет «заказы» как внутренних агентов предприятия, в роли которых выступают функционально-взаимодействующие структурные подразделения предприятия, так и внешних контрагентов.

Отсюда следует: построение обоснованного механизма оперативного управления такой системы в рамках поставленных задач подразумевает определенный анализ как функционального состава процесса оперативного управления, так и воздействия внешних факторов. Влияние каждого из факторов заслуживает отдельного рассмотрения, однако ключевыми, системообразующими, являются только некоторые из них.

На взгляд автора, наиболее существенно влияние двух составляющих:

- оргструктуры управления открытой производственной системой, в роли которой выступает предприятие в целом. Под оргструктурой управления в данном контексте понимается статическое положение подразделений и должностей и характер связей между ними;

- порядка составления планов различных уровней.

Анализируя современные тенденции построения организационной структуры управления такого рода, можно выявить ряд закономерностей, частично объясняющих наличие проблем координации планирования и контроля на различных уровнях управления. Господствующим среди руководителей предприятий является мнение, что производственный блок предприятия (к которому большей частью относится и система оперативного планирования, учета и контроля) в идеале должен представлять собой некий обособленный «черный ящик», на «входе» которого – требуемые ресурсы, на выходе – готовая продукция, при этом управленческие указания сводятся к директивам общего плана (установление суточного объема производства, ориентировочной выработки и др.).

К сожалению, такая «инкапсуляция», вполне оправданная при определенных теоретических построениях, оказывается неуместной на практике. Основная причина – сложность, мультикомпонентность управления производством как процесса. Изоляция любой из составляющих от общей информационной среды организации, «провалы» в поле информационного пространства способны поставить под вопрос любую, в остальном оптимально спроектированную и реализованную, систему управления. Среди недостатков такого подхода:

- а) чрезмерная формализация при постановке стратегических целей планирования, учета и контроля. Конкретные задачи, которые ставятся

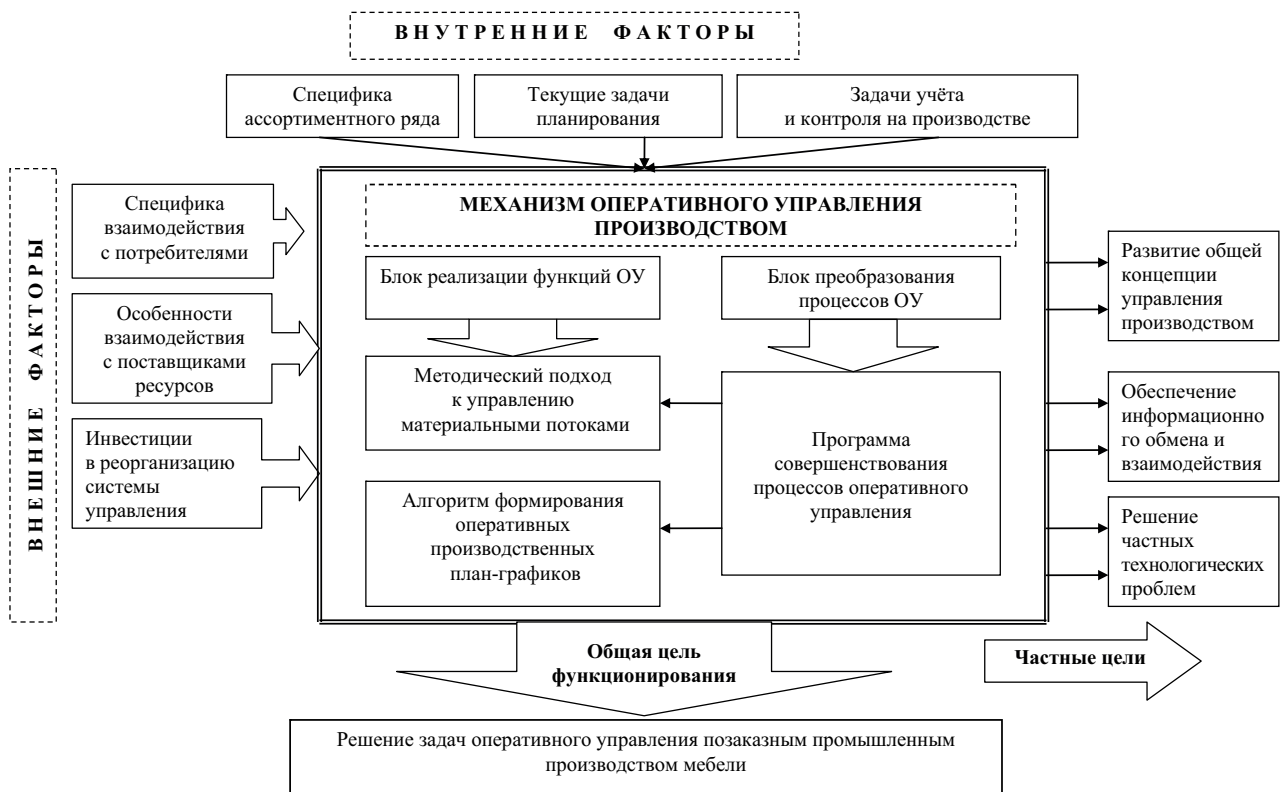


Рис.1 – Механизм оперативного управления промышленным производством на мебельном предприятии

перед руководителями подразделений/звеньев различного уровня, ориентированы на недостаточно гибкую директивную модель управления. Так, при построении оперативных производственных планов слабо учитывается специфика управления - информация о возможных изменениях в поставках ТМЦ серьезно запаздывает с поступлением, работники склада оказываются не готовы с достаточной степенью эффективности обслужить текущий объем материалов и готовой продукции и т.д. С другой стороны, представители экономической службы, как подразделения «вышестоящего» в цепочке планирования, зачастую допускают просчеты, не уделяя достаточного внимания таким показателям, как текущая загруженность оборудования, состояние складских площадей, ресурсный потенциал производства в целом и др.;

б) в рамках оперативного планирования собственно постановка целей (в прямом смысле этого выражения) фактически не производится. Оперативные цели базируются, как правило, на показателях предшествующего периода. И, наоборот, слишком много внимания уделяется бюджетным вопросам, польза от решения которых весьма сомнительна из-за отсутствия достаточно четких целеустановок. Кроме того, недостаточной пред-

ставляется коммуникация стратегических целей в направлении оперативной сферы деятельности. В результате эти цели оказываются неохваченными оперативным планированием, что затрудняет их реализацию в дальнейшем.

Решения этих и прочих, пограничных проблем оперативного управления лежат в области организации управления предприятием в целом. Попытка обособленно решить проблемы оперативного порядка там, где реорганизация требуется на всем «пути» создания и коррекции планового решения, была бы ошибочной. Механизм оперативного управления по заказным промышленным производством, на взгляд автора, необходимо строить, исходя из интегрированной системы задач, происхождение части которых имеет производственную «генеалогию», части – ориентированную на достижение планов «высшего», стратегического порядка. Отличие предлагаемого подхода от традиционно применяемого на современных отечественных мебельных предприятиях состоит в особом внимании к проблемам производства. Отсюда следуют и особые принципы создания СОУ – с движением не исключительно «сверху-вниз», от финансовых задач предприятия, а в сочетании с решением задач исключительно производственного характера.



Объединив такую трактовку задач модернизации производственной системы с подходом, подразумевающим ориентацию на потребности производственного сегмента предприятия, получим общую схему механизма оперативного управления производством мебельного предприятия, который будет учитывать специфику промышленного производства рассматриваемого типа (рис. 1).

Представленная на рисунке схема дает представление о сочетании целей оперативного управления и совершенствования управленческих процессов, путей их достижения, экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на выработку конечных решений. Схема позволяет рассмотреть функционирование этих разнородных составляющих в качестве единой системы и отразить наиболее важные при совершенствовании процессов оперативного управления воздействия как внешней, так и внутренней среды предприятия. Он также учитывает влияние как переменных воздействий внешней среды, так и «внутренних», внутрипроизводственных факторов.

В качестве элементов данной схемы выступают:

I. Модули механизма оперативного управления, представленные едиными блоками и включающими инструментарий методов, приемов и средств аналитики, выработки и реализации решений на различных этапах функционирования механизма:

- схема управления материальными потоками, определяющая принципы обработки и выполнения производственной системой запросов потребителей, взаимодействия с поставщиками ресурсов, построения цепочек поставок материалов и комплектующих;
- алгоритмическая база оперативного планирования. Планирование - основная функция оперативного управления, от соответствия подходов к составлению календарных план-графиков запуска-выпуска изделий в производство прямо зависит эффективность управления в целом;
- комплекс мероприятий по совершенствованию

процессов оперативного управления. Механизм оперативного управления должен включать не только конкретные инструменты, внедрение которых повышает эффективность управления в конкретных производственных условиях, но и программу действий по ступенчатой адаптации существующих ныне процессов оперативного управления без существенной «ломки» управленческой системы в целом.

II. Факторы, оказывающие прямое или опосредованное влияние на процесс оперативного управления, а также преобразования и совершенствование системы оперативного управления.

III. Цели и задачи функционирования механизма. Делятся на общие и частные, решаемые в процессе достижения главной цели – постоянного приведения производственной системы в соответствие требованиям внешней рыночной среды.

Процесс совершенствования процессов оперативного управления производством и совершенствования схем циклических процессов имеет комплексный, многоуровневый характер и может быть условно разбит на ряд этапов:

- структурный анализ производственного процесса с целью его идентификации, выбор адекватных способов для его формального описания;
- корректировка производственного процесса с целью создания его оптимальной структуры на основе результатов анализа;
- совершенствование информационной инфраструктуры предприятия;
- адаптация текущей структуры управления к новым условиям;
- внедрение системы составления предварительных производственных планов по подразделениям;
- разработка системы, позволяющей составлять план-графики производства путем расчета показателей загрузки оборудования каждого типа в пределах горизонта планирования, а также полной длительности цикла производственного процесса усовершенствованной структуры.

Список использованной литературы:

1. Амелин, С.В. Теория и методы принятия решений в системе оперативного управления производством [Текст] / С.В. Амелин. – Воронеж: ВГТУ, 2005. – 138 с.
2. Катеринич, А.М. Поэтапная модернизация системы оперативного планирования мебельного предприятия в условиях позаказного производства [Текст] / А.М. Катеринич, Е.О. Коньшин, А.В. Стариков, А.А. Штондин // Математическое моделирование, компьютерная оптимизация технологий, параметров оборудования и систем управления лесного комплекса: межвуз. сб. науч. трудов. – Воронеж, 2004. – С. 205-209.
3. Катеринич, А.М. Управление на предприятиях в условиях позаказного промышленного производства [Текст] / Т.Л. Безрукова, А.М. Катеринич – М.: изд-во «КноРус», 2009. – 163 с.
4. Мишин, Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: [Текст] / Ю.А. Мишин – М.: Дело и сервис, 2005. – 647 с.
5. Чекменев, А.Н. Моделирование и алгоритмизация оптимального управления дискретным произ-

водством сложных изделий на основе мониторинга экономических показателей [Текст] / А.Н. Чекменев. – Воронеж: ВГТУ, 2001. – 196 с.

Bibliographic references:

1. Amelin, S.V. Theory and methods of decision making within the system of production process control [Text] / S.V. Amelin. – Voronezh: VSTU, 2005. – 138 p.
2. Katerinich, A.M. Phased modernization of the operational planning system of furniture enterprises in the context of made-to-order production [Text] / A.M. Katerinich, E.O. Konshin, A.V. Straikov, A.A. Shtondin // Mathematical modeling, computer optimization of technologies, equipment parameters and management system of forest complex: interuniversity digest of scientific papers. – Voronezh, 2004. – P. 205-209.
3. Katerinich, A.M. Enterprise management in the context of made-to-order production [Text] / T.L. Bezrukova, A.M. Katerinich – M.: publishing house «KnoRus», 2009. – 163 p.
4. Mishin, J.A. Management accounting: Management of salary and production activity results: [Text] / J.A. Mishin – M.: Business and service, 2005. – 647 p.
5. Chekmenev, A.N. Modeling and algorithmization of discrete production of complicated parts on the basis of economic indicators' monitoring [Text] / A.N. Chekmenev. – Voronezh: VSTU, 2001. – 196 p.

УДК 330.567.22

А.С. Кудрявцев*

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ

(Волгоградский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: виды автокредитов, buy-back, специальные условия автопроизводителей, расчет субсидии по программе RCI.

Аннотация: Автокредит – это уникальный шанс для покупки нового автомобиля без сиюминутной выплаты полной стоимости машины. При возникновении автокредитов условия их выдачи были довольно жесткими: долгое рассмотрение заявок, высокие проценты. В наши дни автокредит стал гораздо более доступным. В данной статье рассмотрены наиболее популярные виды автокредитов (такие как классический автокредит или экспресс-кредит) и новые варианты для российского рынка (кредит с обратным выкупом и специальные условия от автопроизводителей).

Key words: types of auto loans, buy-back, special conditions of car manufacturers, subsidy calculations under the scheme RCI.

Abstract: The Autoloan is a unique chance for purchase of the new car without momentary payment total car price. When autoloans appear at the first time their conditions for approvals were quite strict: long consideration of demands, high percent. Today an autoloan became much more accessible. In given article will be considered the most popular kinds of autoloans (such as the classical autoloan or the express credit) and new variants for the Russian market (buy – back loan and special proposals from motor-car manufacturers).

Автокредит – это уникальный шанс для покупки нового автомобиля без сиюминутной выплаты полной стоимости машины. Само по себе автокредитование в России, как вид банковских услуг, возникло не так давно, но уже успело набрать значительные обороты. При возникновении автокредитов условия их выдачи были довольно жесткими: долгое рассмотрение заявок, высокие проценты. В наши дни автокредит стал гораздо более доступным. По сравнению с потребительскими кредитами уровень рисков при выдаче кредитов на приобретение авто-

мобиля существенно ниже. Это обусловлено, прежде всего, тем, что приобретаемый в кредит автомобиль оформляется в качестве залога и в обязательном порядке страхуется, причем, как правило, в той страховой компании, которая является партнером банка. Также в случае невозврата заемщиком полной суммы задолженности по кредиту банк имеет право реализовать предмет залога, то есть сам автомобиль, чтобы погасить остаток долга, а на данный период времени автомобиль является самым ликвидным залогом с точки зрения его возможной реализации.

* КУДРЯВЦЕВ Алексей Сергеевич – аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ

Рецензент – БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан экономического факультета ВГЛТА



Казалось бы, автокредит – это идеальный вариант для всех: довольны банки (по понятным причинам), довольны автосалоны, в которых растут продажи, да и автовладельцы имеют прекрасную возможность приобрести автомобиль, даже если денег на него не хватает. Существует множество вариантов кредитных программ, разные проценты и сроки, условия и первоначальные взносы. Но, учитывая увеличение цены при покупке в кредит в среднем на 30 %, максимум, что вы можете сделать, это выбрать приемлемый для вас вариант.

Классическая программа кредитования подразумевает внесение заемщиком первоначального взноса, сбор пакета документов, дающих право владения и управления транспортным средством и подтверждающих доход покупателя (его кредитоспособность). Покупая автомобиль по такой схеме, заемщик уплачивает проценты за кредит, комиссию за выдачу и обслуживание кредита, несет расходы по страхованию. В кредитный договор включается условие о первоначальном взносе, который составляет от 10 до 30 %, зависит от процентной ставки и срока кредитования. Такой вариант нельзя назвать оптимальным, правильнее признать его сбалансированным – требования к заемщику и уплачиваемые платежи за пользование кредитом являются не самыми высокими, но и не самыми низкими. Тем не менее, этот кредитный продукт устраивает не всех покупателей транспортных средств.

Классический кредит – это договор между покупателем и банком, между банком и автосалоном. Чтобы оформить классический кредит, нужно собрать целый пакет документов: копии всевозможных заключенных заемщиком договоров, справки о доходах, документы из налоговой инспекции и военкомата – точный список у каждого кредитора свой. Потом с этим пакетом покупатель приходит в банк, имея на руках определенную сумму денег для минимального первоначального взноса (10-20 %). Важный факт: некоторые банки при первоначальном внесении заемщиком не менее 30 % от общей стоимости автомобиля уже не настаивают на предоставлении справки о доходах.

Экспресс-кредит удобен потребителям, прежде всего, упрощенной процедурой оформления документов и тем, что их необходимый пакет минимален. Для некоторых справка о доходах – это «большой» вопрос, ведь во многих организациях официальная зарплата намного ниже фактической. А потому экспресс-кредиты весьма популярны в нашей стране. Сроки рассмотрения кредитной заявки сокращены от нескольких часов до одного дня. Отметим, что ускоренный вариант оценки кредитоспособности заемщика ведет к повышению риска

банка. Это, в свою очередь, сказывается на величине процентной ставки, которая по данному продукту, как правило, выше, чем по традиционным автокредитам, что делает экспресс-автокредиты самым дорогим кредитным продуктом на данном сегменте рынка.

Другим востребованным кредитным продуктом является беспроцентное кредитование. Предоставление такого продукта возможно только на основе реализации специальных партнерских программ совместно с другими участниками рынка автокредитования, в частности, с автодилерами и страховщиками. Поскольку в соответствии с действующим законодательством выдача беспроцентных кредитов, равно как и кредитов по ставке ниже три четверти ставки рефинансирования, влечет возникновение материальной выгоды у заемщика и увеличивает размер подоходного налога, банки вынуждены применять различные схемы оформления беспроцентных кредитов. В частности, используются факторинговые схемы, при которых автосалон переуступает право требования по кредиту банку-партнеру, оплачивая при этом комиссию, покрывающую проценты по кредиту, указанные в договоре. Другим вариантом оформления беспроцентных кредитов является компенсационная схема, при которой автосалон компенсирует банку проценты по кредиту, зафиксированные в договоре с клиентом. Для автосалонов это равнозначно продаже автомобиля со скидкой, в то время как клиенту обе вышеприведенные схемы позволяют получать фактически беспроцентный кредит. По существу, речь идет о субсидировании процентной ставки автодилерами или страховыми компаниями.

Беспроцентный кредит – совместное изобретение автосалонов и банков. Первый передает автомобиль клиенту в рассрочку и уступает второму его долг со скидкой. Чаще всего, если платишь сразу 30 % от стоимости, получаешь рассрочку на год, 40 % – на два года, 50 % – на три. Следует быть готовым, что придется переплатить за страховку 9-10 % от стоимости автомобиля. Среди особенностей – громадные проценты при задержках, довольно дорогое оформление и обслуживание счета – 4 500-9 000 рублей в год. Также может существовать еще один негативный момент – вместе с покупкой автомобиля в рассрочку необходимо в этом же салоне купить и дополнительное оборудование, а оно может стоить там существенно дороже, чем в других местах. Но чаще обязательной оказывается только установка сигнализации для страхования.

Trade-in. Все более широкое распространение на рынке получает приобретение автомобиля по схеме

Таблица 1 – График платежей по стандартным условиям кредитования.

Сумма кредита (руб.)	698 425
Срок кредита (мес.)	24
Ставка процентов (%)	17
Ежемесячный платеж (руб.)	34 532
Общая сумма выплат (руб.)	828768
Общая сумма переплаты (руб.)	130343
Переплата в месяц (руб.)	5431

Источник: составлено автором

trade-in. Ею могут воспользоваться владельцы иномарок (обычно не старше 5 лет), у которых автосалон приобретает автомобиль, засчитывая его стоимость в качестве первоначального взноса по автокредиту. Остаток стоимости нового автомобиля оплачивается за счет кредита. Отметим, что при данной схеме цена приобретения автомобиля определяется автосалоном самостоятельно и не всегда может устраивать клиента. Вместе с тем к достоинствам этой схемы относятся экономия времени и усилий клиента как по продаже подержанного автомобиля, так и по оформлению автокредита.

Buy-back (обратный выкуп). Обратный выкуп - это недавно появившийся кредитный продукт, предложение которого стало возможно только после подготовки специальных совместных программ банков, автопроизводителей и автодилеров. Buy-back - это договор между автосалоном и банком, при котором часть суммы замораживается до конца срока кредитования для единовременной выплаты. Особенность

в том, что вместо этой выплаты можно вернуть автомобиль. Общая стоимость автомобиля делится приблизительно на три равные части. Первая вносится сразу, вторая распределяется на ежемесячные выплаты, а третью «замораживают». Когда срок кредитования подходит к концу, клиент должен принять решение, что делать с машиной. Во-первых, он может продать машину обратно в тот же салон, где и покупал, этот пункт обычно указан в договоре (автосалон при желании клиента обязуется выкупить автомобиль за сумму, которая не меньше достаточной для погашения оставшегося кредита). Во-вторых, он может продать автомобиль куда угодно и кому угодно, а салону просто вернуть ссуду. В-третьих, возможно перезаключение договора, что позволит автовладельцу оставить машину у себя, а «замороженную» сумму выплачивать в течение еще пары лет. И, наконец, можно поменять автомобиль на новый, тогда старый станет одновременно и первоначальным взносом.

Остановимся подробнее на данной схеме кредитования. В общем-то, эта программа мало чем отличается от программы классического автокредитования. В случае с классическим автокредитованием график погашения рассчитывается так, чтобы к наступлению последнего платежа клиент выплатил всю сумму долга вместе с процентами по нему. А при кредитовании по программе buy-back график рассчитывается так, чтобы в течение года-двух заемщик погасил лишь проценты по кредиту и незначительную часть основного долга. Важен при этом срок – один-два года. Очевидно, что сроки кредитования в рамках программы buy-back примерно в два раза короче, чем сроки обычного автокредитования. На последний платеж по графику приходится основная часть - около 30-40 % от общей суммы займа. И когда наступает момент для последнего платежа, автосалон и кредитующий банк предлагают владельцу автомобиля два варианта: оставить машину себе и выплатить оставшуюся сумму кредита; либо продать авто, погасив остаток задолженности из полученных денег, и тут же приобрести новый автомобиль.

Как считают аналитики, автокредитование по программе buy-back привлекательно для всех: как для автосалонов, так для банков и клиентов. Первые фактически «привязывают» покупателя к себе - ведь продавать «кредитную» машину клиент будет в том же автосалоне, где приобретал ее. Здесь же, при желании он сможет на оставшиеся от продажи первой машины деньги взять новый автомобиль. Для банкиров такая ситуация обеспечивает постоянный контингент лояльной клиентской базы, что в нынешних условиях острой межбанковской конкуренции дорогого стоит. Самое же

Таблица 2 – График платежей по ставке 7,9 %

Сумма кредита (руб.)	698 425
Срок кредита (мес.)	24
Ставка процентов (%)	7,9
Ежемесячный платеж (руб.)	31 556
Общая сумма выплат (руб.)	757344
Общая сумма переплаты (руб.)	58919
Переплата в месяц (руб.)	2455

Источник: составлено автором



главное, как подчеркивают представители сегмента, программа выгодна покупателям.

Правда, хотелось особенно выделить тот факт, что, несмотря на внешнюю привлекательность, программа buy-back имеет очень существенный минус. Он заключается в том, что, воспользовавшись ею, человек оказывается в состоянии «вечного должника». При этом важно, что российского заемщика, о чем знают все банкиры, больше интересуют не отсрочки платежей и обратный выкуп автомобиля дилером, а возможности досрочно расплатиться с кредитом.

Рассмотрим ситуацию, при которой вы покупаете машину стоимостью 30 тыс. долл. По завершении кредитного периода, скажем, двух лет, невыплаченными остались 12 тыс. долл. или 40 %. В соответствии с заранее подписанным соглашением, вы обращаетесь к дилеру, у которого приобрели автомобиль, с предложением выкупить его у вас по остаточной стоимости. При этом значительная часть полученных денег, перечисляется банку-кредитору в счет погашения остатка вашего долга.

Нередко остаточная стоимость составляет не более 60-70 % от изначальной цены автомобиля. Неужели обязательно продавать дилеру машину по такой заниженной цене, спросите вы. Совсем нет. Ведь всегда остается возможность продать машину самостоятельно, что также оговаривается в изначальном соглашении. А разницу, которая останется после оплаты кредита, банк либо зачислит на ваш счет, либо направит в уплату первого платежа за новый автомобиль. На первый взгляд, экономия кажется очевидной.

Однако программы buy-back привлекательны отнюдь не по всем критериям. Кроме допкомиссий и платежей, в этих программах существует еще и ряд дополнительных условий, которые покупатель обязуется выполнять. Например, одним из условий договора может быть техосмотр или допсервис только в определенных салонах, которые были заранее отмечены дилером или банком. Плюс к этому, в случае инцидента, приведшего к ухудшению состояния машины, дилер имеет полное право отказаться выкупать ваше транспортное средство по заранее оговоренной цене.

Но, несмотря на все минусы – короткие сроки кредита, неопределенность с обратным выкупом, дополнительные комиссии, – можно утверждать, что buy-back программы имеют перспективы на российском рынке. Об этом свидетельствует бурное развитие лизинговых схем в сфере юридических лиц. А по факту обратный выкуп это и есть «лизинг для физических лиц».

Одним из основных параметров при выборе программ автокредитования является уровень процентной ставки по кредиту. На сегодняшний день ставки у банков - лидеров российского рынка автокредитования находятся в диапазоне 8-12 % годовых по кредитам в валюте и 10-20 % в рублях. По всем программам банков ставки на все время действия кредитного договора являются фиксированными. По каждой конкретной ссуде решение о величине процентной ставки зависит от суммы первоначального взноса, от объема информации, которую заемщик предоставляет банку, в частности, о своих доходах, от срока предоставления. Так как стандартные программы у всех банков примерно одинаковы, стоит обратить свой взгляд на одну из специальных программ, которые на сегодняшний момент есть уже у большинства производителей.

Работает эта схема следующим образом: изначально объявляется рекламная ставка по тому или иному виду транспортного средства. Например, Renault Laguna по ставке 7,9 %. Во-первых, данного рода предложения зачастую действуют лишь с ограниченным числом банков и страховых компаний, то есть, если бы вы хотели взять Renault Laguna в кредит по специальной программе RCI и захотели бы обратиться в наиболее понравившийся вам банк, например, Банк Москвы (или иной другой), то вы не смогли бы получить данный вид автокредита в данном банке. Так как программа на данный автомобиль действует только через ЮниКредит Банк. Также ситуация обстоит и со страхованием данного автомобиля – не через любую страховую компанию аккредитованную банком, а только через одну из небольшого числа компаний, работающих по данной программе. Допустим, вас устроили и банк и страховая компания, в которой надо будет застраховать автомобиль, и вы уже готовы получить кредит по ставке 7,9 %. Здесь вступает в силу второе условие – ставка банка. Она не может быть ниже тех ставок, по которым банк выдает кредиты на общих условиях. То есть, если сейчас у банка на подобного рода условия (первоначальный взнос/срок кредита) действует, допустим, ставка 17 %, то и кредит вам будет выдаваться по ставке 17 %.

Тогда в чем же заключается выгода клиента по данной программе? В третьей составляющей – в дисконте. Это так называемая субсидия производителя. То есть еще в салоне делается скидка на изначальную стоимость автомобиля и уже именно остаточная стоимость прописывается в договоре купли – продажи. И соответственно от этой суммы уже учитывается первоначальный взнос на автомобиль и остаточная (кредитная) сумма.

Рассмотрим следующий пример: Renault Laguna по программе RCI 7,9 %. Изначальная стоимость автомобиля 997 750 руб. Взнос 30 % от первоначальной стоимости автомобиля (299 325 руб.). Срок кредита 2 года.

Если брать кредит по стандартным условиям, то получится следующий график:

Таким образом, переплата составит = $(130\ 343/2)/698\ 425 \cdot 100 = 9,33\ %$ в год.

Чтобы узнать, на сколько выгоднее будет специальная программа, необходимо рассчитать субсидию. Для этого необходимо произвести расчет итоговой переплаты за весь срок кредита по рекламной ставке 7,9 %.

Таким образом, узнав переплату в 58 919 руб. под ставку 7,9 % (то есть ставку по рекламной акции), можно узнать изначальную скидку, которая будет предложена салоном при приобретении автомобиля в кредит по данной специальной программе Renault:

Субсидия салона = Переплата по стандартной ставке за весь срок – Переплата по рекламной ставке за весь срок = 130 343 рублей – 58 919 руб. = 71 424 руб.

То есть клиент может рассчитывать на скидку в размере 71 424 рубля при приобретении данной модели машины в кредит по данной программе.

Приобретение транспортных средств на условиях рассрочки (под объявленный банком 0 % годовых) является одним из самых выгодных видов автокредитования с финансовой точки зрения. В отдельных автосалонах можно встретить предложение продажи автомобиля в рассрочку с нулевой процентной ставкой. Если это – предложение автосалона, то теоретически возможно, что покупатель не будет переплачивать за отсрочку платежа. Однако на практике итоговые суммы, уплаченные за автомобиль, все же превышают его первоначальную стоимость. Также трудно представить кредитную организацию, работающую в убыток. В таких случаях следует искать предстоящие в будущем расходы в других пунктах и условиях кредитного договора, например, в плате за ведение ссудного счета, сборах за оформление заявки и документов или в иных «скрытых» платежах. Удорожание стоимости автомобиля также может быть заложено в его страховке.

В данный момент времени рынок автокредитования изобилует всевозможными видами приобретения транспортного средства в кредит. Заемщику требуется лишь прийти в банк или автосалон и выбрать подходящий лично ему автокредит.

Список использованной литературы:

1. Auto loans operations, банковский отчет Кредитанштальт банкферайн, Австрия, 2009. – 78 с.
2. Обзор рынка автокредитования, «Банковское обозрение» [Текст]. - М., 2010. - №1. - 46 с.
3. Особенности поведения автовладельцев в вопросах кредита, банковский отчет от consulting.rbc.ru [Текст]. - М., 2009. – 27 с.
4. Обзор российского рынка автокредитования [Электронный ресурс] / <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-9898.html>.
5. Оценка заемщика, банковский отчет от Международного Московского Банка [Текст]. - М., 2007. – 20 с.
6. Попкова, Е.Г. Маркетинг банковских продуктов на основе сегментационных моделей [Текст] / Е.Г. Попкова, А.Л. Душкин // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения; по итогам VIII всерос. н-пр. конф. мол. ученых, 31 янв. – 2 февр. 2008 г.; межвуз. сб. науч. тр. / ВолгГТУ, Каф. МЭиЭТ [и др.]. – Волгоград, 2008. – С. 155-156.
7. Майер, С.В. Управление ценовой конкуренцией: монография [Текст] / С.В. Майер, Д.В. Богданов, У.А. Волосатова [и др.]; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 75 с. – авт. 0,5 п.л.
8. Майер, Е.В. Анализ цепочек добавленной стоимости (методика Майкла Портера), как инструмент поиска конкурентных преимуществ. Современная теория экономического развития; межвузовский сборник трудов молодых ученых [Текст] / редкол.: О.В. Иншаков (отв. ред.) и др. / ВолгГТУ. – Волгоград 2006. – Вып. 2.
9. Нелепов, А.Ю. Реализация концепции социального маркетинга на локальных уровнях: монография [Текст] / А.Ю.Нелепов, Д.В. Богданов, У.А. Волосатова [и др.]; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 163 с. – авт. 0, 5 п.л.
10. Чашин, В.В. Организационно-методические аспекты согласования ресурсов субъектов рынка труда и рынка образовательных услуг [Текст] / В.В. Чашин // Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы реформирования экономики и законодательства России и стран СНГ» (11-12 апреля 2002 г.). – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2002. Ч.1. С. 150–159 (0,79 п.л.)
11. Маркетинг территорий: аспекты реализации: монография [Текст] / О.Е. Акимова, И.В. Богомолова, Ж.В. Горностаева, Т.А. Забазнова, О.В. Кониная, Т.Н. Митрахович, В.Н. Островская, Е.Г. Попкова, В.Н.

Правдюк, О.А. Суркова, Л.С. Шаховская; ГОУ ВПО «Юж.-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». - Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2009. - 115 с.

Bibliographic references:

1. Auto loans operations, bank report of Creditanstalt-Bankverein, Austria, 2009. – 78 p.
2. Review of auto loans market, «Bank review» [Text]. – М., 2010. - №1. - 46 p.
3. Behavioristic characteristics of car owners regarding credit, bank report of consulting.rbc.ru [Text]. – М., 2009. – 27 p.
4. Review of auto loans market in Russia [The Internet] / <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-9898.html>.
5. Credit scoring, bank report of International Moscow Bank [Text]. – М., 2007. – 20 p.
6. Popkova, E.G. Marketing of banking products based on segmentation models [Text] / E.G. Popkova, A.L. Dushkin // Young people and economics: new ideas and decisions; based on the VIII All-Russian theoretical and practical conference of young scientists, January 31. – February 2, 2008; interuniversity digest of scientific papers. / VolgSTU, Chair of World Economics and Economic Theory [etc.]. – Volgograd, 2008. – P. 155-156.
7. Mayer, S.V. Management of price competition: monograph [Text] / S.V. Mayer, D.V. Bogdanov, U.A. Volosatova [etc.]; SEI HVE «South-Russian State University of Economics and service». – Shakhty: SEI HVE «SRSUES», 2009. – 75 p. – authorship 0,5 printed sheets.
8. Mayer, E.V. Analysis of value chains (methodology of Michael Porter), as an instrument of competitive advantages search. Modern theory of economic development; interuniversity digest of scientific papers written by young scientists [Text] / editorial board: O.V. Inshakov (chief editor), etc. / VolgSTU. – Volgograd 2006. – 2nd edition.
9. Nelepov, A.J. Realization of social marketing conception at the local levels: monograph [Text] / A.J. Nelepov, D.V. Bogdanov, U.A. Volosatova [etc.]; SEI HVE «South-Russian state university of economics and service». – Shakhty: SEI HVE «SRSUES», 2009. – 163 p. – authorship 0, 5 printed sheets.
10. Chashin, V.V. Organisational and methodological aspects of resource coordination of labour market and educational service market entities [Text] / V.V. Chashin // Proceedings of the International Theoretical and Practical Conference on «Acute problems of economic and legislative reforms in Russia and Commonwealth countries» (April 11-12, 2002). – Chelyabinsk: Publishing house SUrSU, 2002. P.I. P. 150–159 (0,79 printed sheets).
11. Territory marketing: realization aspects: monograph [Text] / O.E. Akimova, I.V. Bogomolova, G.V. Gornostaeva, T.A. Zabaznova, O.V. Konina, T.N. Mitrakhovich, V.N. Ostrovskaya, E.G. Popkova, V.N. Pravduk, O.A. Surkova, L.S. Shakhovskaya; SEI HVE «South-Russian state university of economics and service». - Shakhty: Publishing house SRSUES, 2009. - 115 p.

РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

УДК 330.322(075.8)

Э.Ю. Околелова, В.В. Гасилов*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ТЕОРИИ ВОЗМУЩЕНИЙ

(Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Россия)

Ключевые слова: инвестиционный проект, динамика инвестиционного проекта, внешняя среда, экономическая эффективность, дифференциальные уравнения.

Аннотация: В статье рассматривается инвестиционный процесс в теории динамических систем. Факторы воздействия определены как возмущающие параметры системы.

Key words: investment project, dynamics, external environment, economic efficiency, differential equations.

Abstract: In clause investment process in the theory of dynamic systems is considered. Factors of influence are certain as revolting parameters of system.

Введение

Классическое понятие чувствительности проекта трактуется как степень изменения характеристик инвестиционного проекта под воздействием различных факторов [3]. Эти факторы могут оказывать как положительное влияние на инвестиционный проект, так и вызывать снижение эффективности экономических показателей. В последнем случае факторы влияния могут быть определены как риски проекта. Оценка чувствительности проекта, широко используемая в классических методах оценки эффективности инвестиций, показывает возможные отклонения прогнозируемого результата под воздействием ряда факторов. Задачей инвесторов является определение наиболее вероятного исхода реализации проекта для принятия дальнейших решений.

Постановка задачи

Модель, описывающая динамический инвестиционный процесс, должна содержать дополнительные параметры, учитывающие влияние внешней среды. Эти факторы по сравнению с макромоделью бесконечно малы по предположению.

Будем считать инвестиционный проект динамической системой, то есть процессом, для которого однозначно определено понятие состояний как совокупности значений некоторых величин в заданный момент времени и задан оператор, определяющий эволюцию начального состояния во времени.

Для описания таких систем, как правило, используются дифференциальные уравнения. При этом состояние системы может быть однозначно задано в начальный момент времени, либо требуется определить распределение вероятностей на множестве ее состояний [2, 3].

Пусть набор значений $x = \{x_1; x_2; \dots; x_N\}$, $i = 1, \dots, N$ в некоторый момент времени описывает состояние динамической системы, и разным наборам переменных $x = \{x_1; x_2; \dots; x_N\}$ соответствуют разные состояния. Зададим эволюционный оператор, указав скорость изменения каждого состояния системы:

$$\frac{\partial x_i}{\partial t} = F_i(x_1, x_2, \dots, x_N), \quad i = 1, \dots, N, \quad (1)$$

где x – точка евклидова пространства \mathfrak{R}_N , называемого фазовым пространством, x_i – фазовая точка. В системе (1) правая часть не зависит явно от времени. Такую систему называют автономной. В условиях экономической задачи реализации инвестиционного проекта необходимо определить начальные условия $x(0) = x_0$ и дополнить систему уравнений. В результате получена начальная задача для (1) или задача Коши [1, 4]. Ее решение – $\{x(t), t \geq 0\}$ рассматриваемое как множество точек фазового пространства \mathfrak{R}_N , образует фазовую траекторию.

В фазовом пространстве правые части системы уравнений (1) задают вектор-

* ОКОЛЕЛОВА Элла Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика строительства» ВГАСУ
ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика строительства» ВГАСУ
Рецензент – ТАМОШИНА Галина Ивановна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

ное поле скоростей, сопоставляющее всякой точке x вектор $F(x)$, выходящий из точки x ; т.е. $F(x) = \{F_1(x_1, \dots, x_N), \dots, F_N(x_1, \dots, x_N)\}$. Фазовые траектории и векторное поле скоростей дают наглядное представление о характере поведения системы с течением времени. Множества фазовых траекторий, соответствующие различным начальным условиям, образуют фазовый портрет динамической системы. Качественное поведение системы можно описать, указав характерные области фазового пространства.

Деформация фазового портрета может осуществляться не только заменой фазовых переменных, но и изменением параметров самой системы – например, параметра, от которого зависит потенциал системы. Такие параметры носят название управляющих или внешних параметров [1, 5].

Если параметры не являются функциями состояния системы, т.е. являются управляющими параметрами, то поведение системы при фиксированных внешних управляющих параметрах в значительной степени определяется типом ее особых точек – стационарных точек равновесия.

Формализация модели

Рассмотрим эволюционное уравнение системы в виде

$$\dot{x} = \mu - \gamma x, \quad (2)$$

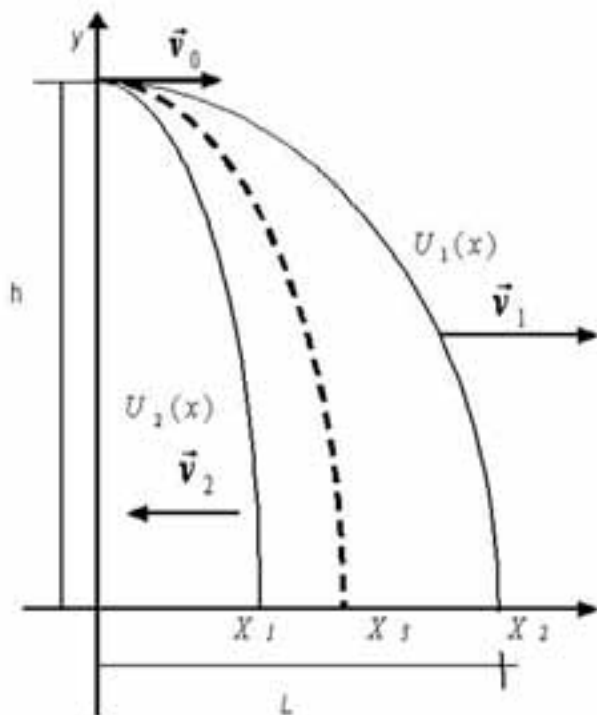


Рис. 1 – Движение точки с начальной скоростью в потенциальном поле

где μ – управляющий параметр, x – координата точки. $F(x, \mu)$ – сила, соответствующая потенциалу $U(x, \mu)$ с изолированными минимумами в точках $x=x_1$ и $x=x_2$, соответствующими устойчивым состояниям равновесия системы. В силу свойств непрерывных функций ($U(x)$ дифференцируема) обязательно найдется точка x_3 на интервале (x_1, x_2) , в которой система может находиться в состоянии неустойчивого равновесия – это точка максимума функции $U(x)$.

Если других особых точек нет, то заданием точек x_1 , x_2 и x_3 полностью исчерпано качественное описание динамической системы при фиксированном управляющем параметре μ , так как при $x \in (-\infty, x_1) \cup (x_2, x_3)$ потенциал $U(x)$ убывает, что соответствует ситуации, когда на точку действует сила, заставляющая ее двигаться слева направо.

При $x \in (x_1, x_2) \cup (x_3, \infty)$ потенциал возрастает, т.е. сила заставляет точку двигаться в направлении справа налево.

Чем меньше сопротивление среды (или потенциал поля), тем больше скорость движения материальной точки (рис. 1).

Рассмотрим динамику двумерного движения точки с трением по направлению $-\dot{v}_x$. Движение описывается системой дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} \ddot{x} = -\gamma \dot{x} \\ \ddot{y} = -g \end{cases} \quad (3)$$

Решение системы дифференциальных уравнений следующее:

$$y = y_0 - \frac{gt^2}{2} = h - \frac{gt^2}{2}; \quad \frac{d\dot{x}}{dt} = -\gamma \dot{x}; \quad \int \frac{d\dot{x}}{\dot{x}} = -\int \gamma dt;$$

$$\ln \dot{x} = -\gamma t + C; \quad \dot{x} = \dot{x}_0 e^{-\gamma t} = v_0 e^{-\gamma t};$$

$$x(t) = \int v_0 e^{-\gamma t} dt = v_0 \left(-\frac{e^{-\gamma t}}{\gamma} \right) \Big|_0^t = \frac{v_0}{\gamma} (1 - e^{-\gamma t}).$$

Таким образом, получено решение:

$$\begin{cases} y = y_0 - \frac{gt^2}{2} \\ x = \frac{v_0}{\gamma} (1 - e^{-\gamma t}) \end{cases} \quad (4)$$

Предельное значение:

$$x(\infty) = \frac{v_0}{\gamma}.$$

В такой постановке задачи появляется вертикальная асимптота $x(\infty) = v_0/\gamma$, обязанная введе-

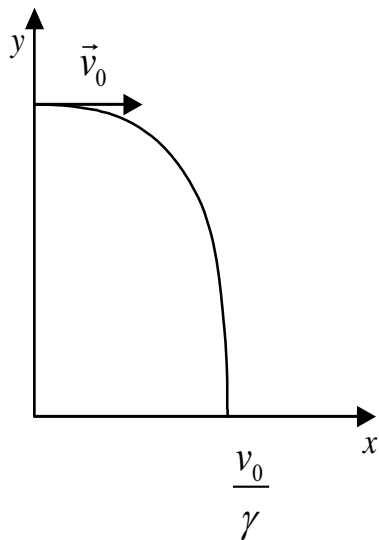


Рис. 2 – График движения точки при наличии вертикальной асимптоты

нию диссипации в виде силы $-\gamma\dot{x}$ (рис. 2).

Смена одних устойчивых состояний другими при изменении управляющих параметров вызывает последовательность фазовых переходов динамической системы от одних режимов к другим в точке бифуркации. Если при изменении управляющего параметра μ происходит лишь изменения положения особых точек, но особые точки не исчезают и новые не возникают, то с качественной стороны поведение системы при различных значениях параметра не меняется, то есть фазовые

портреты систем оказываются топологически эквивалентными.

Качественное изменение фазового портрета системы в зависимости от внешнего параметра называется бифуркацией, а значение параметра μ , при котором это происходит, называется бифуркационным [1, 2].

Рассмотрим динамику инвестиционного проекта и определим фазовый портрет. Для этого построим проекцию особых точек как вариантов реализации (рис. 3).

По оси y показана величина накопленной суммы доходов от реализации, ось x – период эксплуатации проекта, ось z – «адаптация» проекта в том же диапазоне доходности. Фазовый портрет имеет пространственную структуру. Это происходит вследствие возможности различных вариаций проекта в пределах зоны доходности.

Математически особые точки фазового портрета показывают состояния устойчивого равновесия системы. Промежуточная точка являет собой состояние перехода (или неустойчивого равновесия).

Рассчитывая экономическую эффективность от реализации проекта, как правило, определяют наиболее реальный вариант с точки зрения доходов.

Проводимые маркетинговые исследования, анализ рыночной конъюнктуры, оценка производственного потенциала предприятия, реализующего проект, – все это дает возможность оценить реальную перспективу проекта.

Кроме этого рассчитываются другие возможные варианты реализации. Разрабатываются оптимистичный и пессимистичный прогнозы, что позволяет оценить чувствительность проекта к внешним и внутренним факторам экономической среды. Следовательно, особые точки фазового пространства в экономическом понимании – это область возможных реализаций инвестиционного проекта с точки зрения его эффективности или доходности.

Поиск соответствующих условий дает возможность определить «коридор» реализаций или область риска проекта. При этом необходимо оценить устойчивость именно этих точек, чтобы определить, насколько велика вариация инвестиционных реализаций проекта, т.е. на какой максимальной и минимальный уровни дохода может рассчитывать инвестор. Поставленная задача определяется как задача возмущения динамической системы.

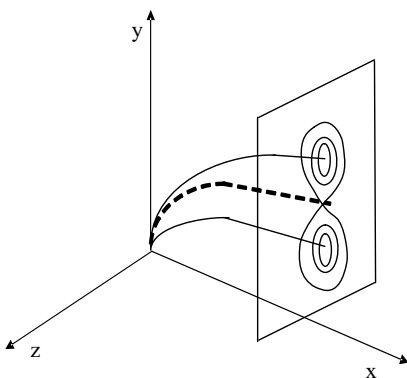


Рис. 3 – Фазовый портрет реализации инвестиционного процесса

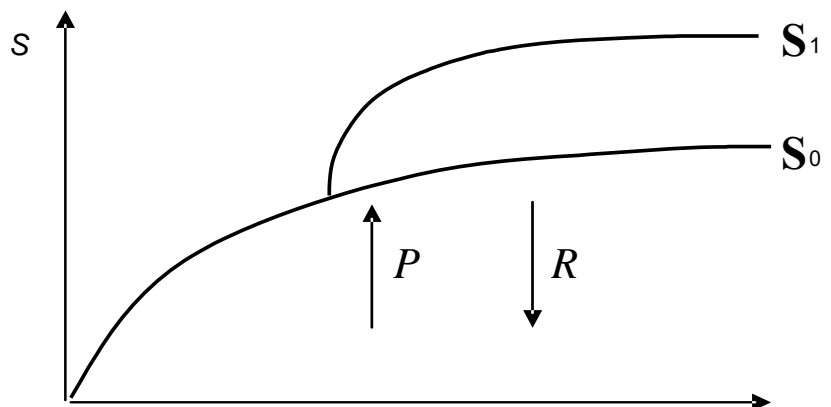


Рис. 4 – Оптимистичный вариант реализации инвестиционного проекта (S_1)

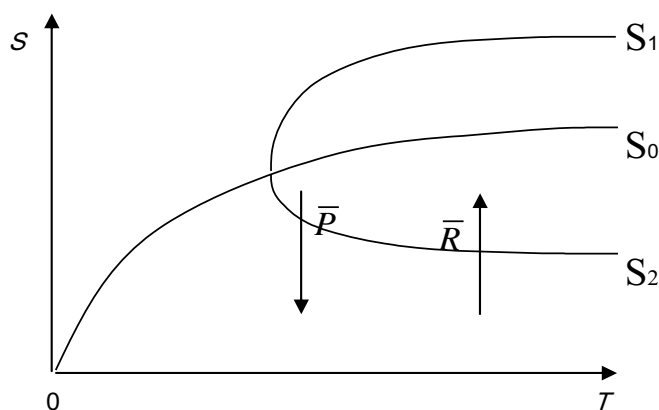


Рис. 5 – Пессимистичный вариант реализации инвестиционного проекта (S_2)

Задача содержит два возмущающих параметра - динамику доходов P и ставки дисконтирования R . Рассмотрим возможные варианты реализации инвестиционного проекта при различном воздействии управляющих параметров и определим бифуркационные состояния системы.

Наиболее оптимистичный сценарий реализации проекта ожидается при $P(t) \rightarrow \min$; a и $R(t) \rightarrow \max$; b . Следует помнить, что величины R и P оказывают на экономическую систему разнонаправленное действие. График реализации будет выглядеть следующим образом (рис. 4):

Возникает бифуркация. Экономически подобная ситуация означает прирост дохода в силу повышения спроса на предлагаемый товар, расширение объемов продаж, снижение себестоимости и прочих факторов, оказывающих положительное влияние на величину дохода от реализации инвестиционного проекта. При этом должно соблюдаться условие снижения ставки дисконтирования, т.е. должна наблюдаться общая стабилизация экономики страны и региона, снижение уровня инфляции и т.д.

Возможен также пессимистический вариант развития проекта. В этом случае доходы от реализации будут снижаться, например, вследствие роста предложения аналогичных товаров, снижения платежеспособного спроса и т.д. Одновременно инфляция может значительно возрастать под влиянием снижения общеэкономического состояния региона. В этом случае $P(t) \rightarrow \min$; a и $R(t) \rightarrow \max$; b . Графическая модель ситуации представлена на рис. 5.

Возможны и другие варианты. Например, при снижении доходности может одновременно происходить снижение ставки дисконтирования. Доходы могут падать в силу внутренних факторов реализации проекта независимо от внешних экономических условий. Возможна также и другая ситуация, когда одновременно происходит рост доходов и ставки дисконтирования. В двух последних случаях решение системы будет находиться в окрестности точки S_0 , так как в силу внутренней энтропии системы произойдет некое «погашение» действий разнонаправленных факторов R и P . Решением задачи должно стать определение величины вариации $[S_1, S_2]$.

Заключение

Таким образом, рассматривая инвестиционный проект, мы можем говорить о зависимости экономического эффекта от ряда управляющих параметров в зависимости от времени t . Исходя из реальных практических условий среды, определим инвестиционный проект как случайную функцию, т.е. функцию неслучайного аргумента t , которая при каждом фиксированном значении аргумента является случайной величиной.

Важным моментом при постановке задачи будет являться взаимное уравнивание воздействующих на систему сил. На инвестиционную систему действует множество факторов как понижающего, так и повышающего характера. В экономике принято рассматривать риски как факторы, понижающие доходность проекта с некоторой вероятностью. В то же время проект может увеличить доходность за счет, например, увеличения спроса на продукцию в силу рациональной маркетинговой политики, общего роста цен и т.д. При наступлении неблагоприятных исходов (или рисков) ситуация может быть уравновешена влиянием положительных факторов.

Таким образом, наблюдается синергетический эффект факторов рынка. Происходит «уравнивание» и взаимная компенсация разнонаправленных по своему действию внешних и внутренних факторов.

Так как цена продукции представляет собой рыночную оценку товара, то можно говорить, что на текущий момент цена также включает в себя всю совокупность характерных рисков, т.е. это утверждение дает возможность рассматривать цену

продукта инвестиционного проекта как результат влияния положительных и отрицательных по своему действию факторов. Следовательно, с практической точки зрения представленная

модель поможет упростить прогнозирование результатов реализации инвестиционного проекта, избежав при этом анализа рисков и сценарного анализа вероятностей исходов проекта.

Список использованной литературы:

1. Тихонов, А.Н. Уравнения математической физики [Текст] / А.Н. Тихонов, А.А. Самарский. - М.: Наука, 1977.
2. Филатов, А.Н. Теория устойчивости [Текст] / А.Н. Филатов. - М. - Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003. - 220 с.
3. Шаповалов, В.И. Модель устойчивости экономической системы смешанного типа [Текст] // Синергетика и проблемы теории управления / Под ред. А.А. Колесникова. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. - С. 447-453.
4. Чуличков, А.И. Математические модели нелинейной динамики [Текст] / А.И. Чуличков - 2-е изд. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. - 296 с.
5. Петров, А.А. Экономические модели [Текст] / А. А. Петров, И.Г. Поспелов // Серия «Экономическая кибернетика». - М.: Знание, 1979.

Bibliographic references:

1. Tikhonov, A.N. Equations of mathematical physics [Text] / A.N. Tikhonov, A.A. Samarsky. - M.: Science, 1977.
2. Filatov, A.N. Stability theory [Text] / A.N. Filatov. - M.-Izhevsk: Institute of Computer Science, 2003. - 220 p.
3. Shapovalov, V.I. Stability model of mixed economic system [Text] // Synergetics and problems of control theory / Edited by A.A. Kolesnikov. - M.: PHYSMATHLIT, 2004. - P. 447-453.
4. Chulichkov, A.I. Mathematical models of nonlinear dynamics [Text] / A.I. Chulichkov - 2nd edition. - M.: PHYSMATHLIT, 2003. - 296 p.
5. Petrov, A.A. Economic models [Text] / A.A. Petrov, I.G. Pospelov // Series «Economic cybernetics». - M.: Knowledge, 1979.

УДК 338.1.063

Т.С. Попова*

ГЕНЕЗИС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИИ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: экономический рост, конкурентные преимущества, генезис государственной политики, структурная перестройка, стабильность платежного баланса, сектор государственного управления.

Аннотация: Автором выявлено, раскрыто и обосновано содержание методологии формирования стратегических направлений обеспечения экономического роста и конкурентных преимуществ России при формировании государственной политики конкурентоспособности. Изучены стратегические и тактические факторы, обеспечивающие и тормозящие экономический рост. Изучены направления и формы государственной экономической политики.

Key words: the economic growth, competitive advantages, state policy genesis, structural reorganisation, stability of the balance of payments, government sector.

Abstract: The author reveals, opens and proves the maintenance of methodology of formation of strategic directions of maintenance of economic growth and competitive advantages of Russia at formation of a state policy of competitiveness. The strategic and tactical factors providing and braking economic growth are studied. Directions and forms of the state economic policy are studied.

* ПОПОВА Татьяна Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

Рецензент - ЗАКШЕВСКАЯ Елена Васильевна - д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК ВГАУ

Ключевой проблемой экономической роли государства в современной экономике является проблема соотношения роли рынка и государства. Рассмотрим методологические основы формирования государственной экономической политики. Термин «генезис» происходит от греческого «genesis», что значит «происхождение», «возникновение», «процесс образования» и применительно к государственной экономической политике объективно обусловлен сущностью и содержанием национальной экономической системы. Принято считать, что общество в определенных пределах не свободно в выборе экономической политики, поскольку ее основные формы и соподчиненность во многом предопределяются типом экономической системы и этапом ее развития.

Научный интерес представляет изучение факторов, предопределяющих выбор форм экономической политики и их субординацию. Таковыми являются: 1 – тип развития страны (догоняющий, переходный, на основе сравнительных преимуществ); 2 – характер экономического курса правительства (эволюционное преобразование экономики); 3 – форсирование радикальных преобразований; 4 – односторонняя ориентация по одному направлению экономического развития; 5 – всесторонний подход к развитию с учетом внутренних и внешних условий и ограничений страны.

Принято считать, что в конечном счете выбор экономической политики зависит от господствующих в обществе на том или ином этапе экономических и общественных идей. Автором разработана логико-информационная модель, раскрывающая генезис направлений и форм государственной экономической политики по различным критериям.

Есть разные точки зрения на генезис экономической политики. Ряд ученых считает, что экономическая политика не базируется только на какой-то одной концептуальной основе, хотя может тяготеть – в разных странах в одно и то же время или на разных этапах развития одной страны – либо к либеральной политике с акцентом на рыночно-конкурентные механизмы, либо к дирижизму с акцентом на большее вмешательство государства в экономику, что она испытывает на себе воздействие многих внутренних и внешних экономических и неэкономических факторов и часто является результатом компромисса различных политических сил [1,2].

При исследовании генезиса структурной политики нами выявлено, что она служит упорядочению структуры экономики и ее институтов для обеспечения устойчивого экономического роста.

Полагаем, что она включает в себя комплекс мер по: 1) изменению структуры собственности (приватизация); 2) изменению региональных пропорций и отношений (региональная политика); 3) реформе отдельных экономических систем (финансовой системы, налоговой системы); 4) реформе управления. Иногда промышленную политику рассматривают как составную часть структурной политики.

Понятие структурной политики является в известном смысле собирательным определением, отражающим необходимость совершенствования институционально-организационной структуры экономики и ее пропорций [2].

Сложилось мнение, что международная конкурентоспособность страны зависит прежде всего от развитости внутриотраслевых и межотраслевых связей в ее экономике и от координации этих связей, ориентированной на поддержание экспорта, то есть высокоразвитый национальный рынок – фундамент международной конкурентоспособности страны, разрыв же внутринациональных научно-производственных связей подрывает конкурентоспособность страны на мировых рынках. Этим прежде всего объясняется низкая конкурентоспособность российской экономики. Автором разработана логико-информационная модель формирования факторов, обеспечивающих и тормозящих экономический рост, а также модель формирования факторов, обеспечивающих и снижающих конкурентные преимущества России.

Все страны, независимо от их уровня развития и обеспеченности природными ресурсами, стремятся развивать прежде всего экспорт обрабатывающей промышленности. России же свойственна обратная картина – доля российской обрабатывающей промышленности низка.

Модернизация и развитие отраслей обрабатывающей промышленности России осуществляются медленно, большого притока отечественного и иностранного капитала в отрасли за пределами топливно-энергетического комплекса не наблюдается. Тенденция к выравниванию сравнительных по отношению к мировому уровню условий в обрабатывающих и добывающих отраслях не действует и в ближайшей перспективе изменение структуры экспорта вряд ли возможно. В отличие от сопоставлений уровней национальной конкурентоспособности, при которых оцениваются абсолютные величины показателей, сравнительные преимущества указывают те направления, на которых конкретным странам выгодно специализироваться во внешней торговле. Это именно те отрасли, сферы, виды заня-

тости национального хозяйства, позиции которых по отношению к среднемировому уровню лучше, чем позиции других отраслей, сфер, видов занятости этого же национального хозяйства. Ряд экономистов полагают, что уровень экономического развития страны не зависит от отраслевой структуры ее производства и экспорта. Практические же данные свидетельствуют о наличии зависимости. Некоторые аналитики полагают, что перевод ресурсов из обрабатывающих отраслей в добывающие экспортные обеспечивает России наибольший выигрыш, согласно другой точке зрения в части стратегической перспективы просматривается проигрыш от такой узкой концентрации экспорта, а именно: 1) сырьевая структура экспорта будет тормозить рост экономики в целом; 2) экономический дуализм, когда высокодоходное экспортное производство отвечает мировым стандартам, а большая часть производства, ориентированная на внутренний рынок, мировому уровню не отвечает и является низкодоходной; 3) экспортные отрасли начинают ориентироваться на внешние источники получения оборудования, технологий и квалифицированных кадров, обособляются от внутреннего рынка, превращаются в чужеродные анклавные экономики на территории России; 4) капитал, накапливаемый экспортными отраслями, не находит применения внутри страны и утекает за рубеж. России, на наш взгляд, следует не отказываться от достигнутого абсолютного уровня экспорта топлива и сырья, принять меры к преодолению факторов, снижающих ее конкурентное преимущество, и обретению сравнительных преимуществ в отраслях обрабатывающей промышленности (особенно в машиностроении). Современный международный опыт свидетельствует о том, что генезис государственной политики не должен сводиться к постановке односторонних целей импортозамещения, вытеснения импорта собственным производством, потому что такая политика не способствует эффективности и развитию. Государство должно содействовать инвестициям, продукция которых конкурентоспособна и на мировом, и на внутренних рынках [6].

Проведенное исследование показало, что экономика в течение исследуемого периода росла устойчивыми темпами, инфляция оставалась под контролем, а краткосрочные перспективы были обоснованно оптимистическими.

Исследуем, насколько высокими были экономические показатели. Очевидно, что по мировым стандартам темпы экономического роста, составляющие 7,25 %, - это высокий показатель, но во многом этот показатель был обусловлен высокими

ценами на нефть. Устойчивые темпы экономического роста, когда цены на нефть находятся на более привычном уровне, вероятно, намного ниже показателей последних лет. В то же время инфляция, составляющая 12 %, представляется довольно высокой, если учесть, что для мировой экономики характерна весьма низкая инфляция. Более того, снижение общей инфляции было результатом сокращения не базовых компонентов индекса цен - прежде всего директивных цен. Базовая инфляция повысилась (рис. 1), хотя ранее она немного понизилась. Есть множество фактов, в том числе из опыта стран с переходной экономикой, свидетельствующих о том, что продолжительная умеренная инфляция - от 10 до 20 % - отрицательно влияет как на экономический рост, так и на сокращение бедности. Ускорение структурных реформ имеет решающее значение для обеспечения быстрого и устойчивого роста в условиях снижения цен на нефть. Основные задачи макроэкономической политики, которые России необходимо решить, это обеспечение дезинфляции и создание благоприятных условий для экономического роста, а также преодоление некоторых потенциальных факторов риска, ставящих под угрозу решение этих задач [3].

Основным фактором, препятствующим дезинфляции в России в последние годы, является стабильность платежного баланса. До сих пор она была обусловлена в основном стабильностью счета текущих операций (рис. 2). Профицит по-прежнему составляет почти 10 % ВВП. В то же время счет текущих операций характеризовался чистым оттоком капитала, хотя в настоящее время ситуация меняется. За последние два года валовой приток капитала начал быстро увеличиваться, поскольку банки и компании занимали значительные суммы средств на мировых рынках капитала.

Центральный банк РФ проводил интервенции с целью неуклонного понижения курса рубля в номинальном выражении. В этот период приток капитала был связан в основном с высокими ценами на нефть, которые укрепили сальдо бюджета и в некоторой степени обеспечили автоматическую стерилизацию, позволившую властям ограничить рост денежной массы. В то же время спрос на деньги повысился на большую величину, чем ожидалось. Это позволило Банку России поддерживать постепенное снижение инфляции и ограничить повышение курса рубля в реальном выражении, по крайней мере, до конца указанного периода.

Когда счет операций с капиталом продолжал укрепляться, подход изменился. Налогово-бюджетная политика все меньше и меньше спо-

собствовала притоку капитала, несмотря на высокие цены на нефть, а Банк России не желал допускать повышения процентных ставок, необходимых для активной стерилизации, опасаясь того, что они будут способствовать увеличению притока капитала. Банк России внес изменения в свою стратегию в отношении валютного курса, допустив постепенное повышение курса рубля по отношению к доллару. Тем не менее, проводилась массивная интервенция, и в условиях лишь ограниченной стерилизации темпы роста денежной массы резко повысились (рис. 3). В результате даже при продолжающемся мощном повышении спроса на деньги снижение общей инфляции прекратилось, и стратегия регулирования валютного курса оказалась неспособной предотвратить повышение курса рубля.

Проанализируем причины резкого увеличения притока капитала. Есть несколько причин: изменения в структурной или налогово-бюджетной политике страны, способствующие улучшению инвестиционного климата; ужесточение политики в отношении внутреннего кредита; низкие процентные ставки мирового рынка.

В России все эти факторы способствовали увеличению притока капитала. Хотя воздействие некоторых из этих факторов может быть непродолжительным, можно предположить, что существует довольно высокая вероятность увеличения притока капитала в будущем, как это произошло в других странах с переходной экономикой в середине 90-х годов. Это может быть связано с проводимыми реформами, способствующими дальнейшему укреплению доверия инвесторов к российской экономике. При худшем раскладе это может быть связано с чрезмерно быстрым

ростом банковской системы, финансируемым за счет внешнего заимствования. И в том, и в другом случаях приток капитала осложнил бы макроэкономическую политику и потребовал бы принять меры, ограничивающие инфляционное давление. Были приняты некоторые меры бюджетной консолидации, однако такая консолидация в целом не была крупномасштабной или продолжительной, как правило, из политических соображений [4].

При отсутствии бюджетной консолидации повышение валютного курса в реальном выражении оказывалось неизбежным и было довольно значительным во всех рассматриваемых случаях: валютный курс повысился в среднем на 25 % за пять лет. Впоследствии эти страны, как правило, допускали повышение курса в номинальном выражении, хотя делали это довольно неохотно.

Результаты притока капитала в данных случаях оказались менее негативными, чем предполагалось, даже, несмотря на то, что реакция на этот приток не всегда была оптимальной. Инфляция, как правило, не повышалась, хотя в некоторых случаях процесс дезинфляции прерывался. Страны мирового сообщества активно проводили структурные реформы, способствовавшие повышению производительности. Темпы экономического роста повысились, а объем инвестиций увеличился, несмотря на существенное повышение курса в реальном выражении.

Анализ международной практики позволяет сделать для России следующие выводы, представляющие несомненный интерес: а) в случае продолжительного притока капитала следует ужесточить налогово-бюджетную политику; б) налогово-бюджетная политика вряд ли окажется достаточно гибким инструментом для полного

предотвращения повышения курса рубля в реальном выражении, а это повышение может быть значительным; в) если не противостоять номинальному повышению курса, можно избежать рецидива инфляции; г) при условии, что будут решительно проводиться структурные реформы, рост может и не пострадать.

Выводы представляются менее позитивными, если приток капитала непосредственно связан с чрезмерным ростом банковского сектора. Несомненно, быстрый рост банковского кредита, происходивший в России в последние годы, частично финансировался за счет притока капитала. Трудно определить, является ли этот рост чрезмерно быстрым и окажется ли он неустойчивым в какой-то момент, сменившись резким спадом.

Неудивительно, что объем кредитования, как процент ВВП, растет быстрыми темпами. Этот рост является частью процесса углубления финансового рынка, типичного для стран с формирующимися рынками, особенно для стран с переходной экономикой. В России, где монетизация экономики существенно сократилась после кризиса 1998 г., мощный рост денежно-кредитных агрегатов и кредитования неизбежен и полезен.

Тем не менее, когда объем кредитования растет слишком быстро, этот рост может стать неприемлемым, что может привести к коллапсу, связанному с общим макроэкономическим кризисом. Проблема заключается в том, что непросто заранее определить, чем обусловлен кредитный рост - быстрым углублением финансового рынка или же потенциально неприемлемым бумом. Один из методов - анализ отклонений реального кредита от тренда. При оценке относительных отклонений от тренда часто использовал-

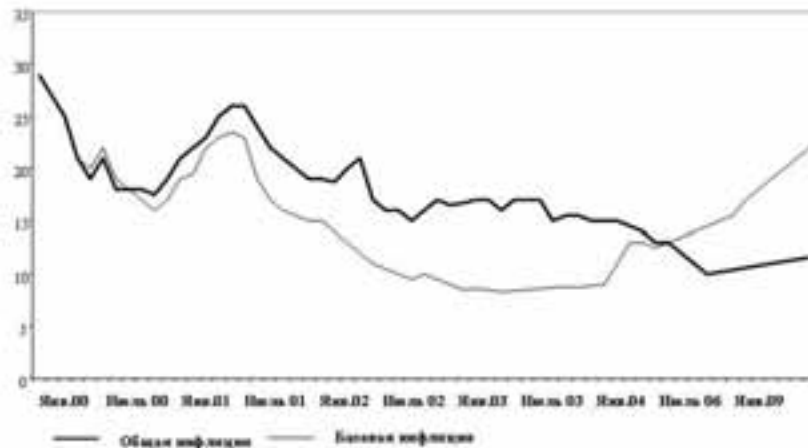


Рис. 1 - Анализ темпов роста инфляции в России

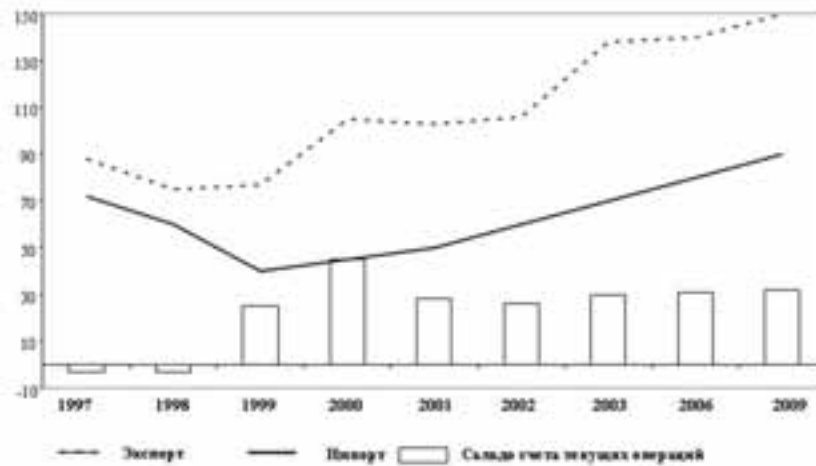


Рис. 2 - Анализ стабильности платежного баланса России, млрд. долл.

ся критический уровень в 25-30 %, превышение которого означает бум кредитования. В России этот уровень был почти достигнут, когда реальный кредит отклонился от тренда на 24 %. Чрезвычайно сложно определить уровень тренда за последние годы, особенно за столь короткий выборочный период. Одно или два частных значения наблюдений могли существенно изменить общую картину [5].

Кроме того, имеет смысл оценить произошедшие со временем изменения в коэффициенте кредитования (измеряемом в процентных пунктах ВВП) и сравнить их с тем, что произошло в некоторых странах непосред-

ственно перед пережитыми ими кризисами. В странах, переживших кризис (в том числе в странах Азии в конце 90-х годов), как правило, наблюдалось повышение коэффициента кредитования более чем на 5 процентных пунктов, а иногда и на 10 процентных пунктов в год непосредственно перед кризисом. В России этот показатель увеличивался в среднем на 2,5 процентных пункта в год за последние три года и достиг 3,5 % в прошлом году. Это - верхняя граница диапазона, наблюдавшегося в странах Центральной и Восточной Европы в последние годы (коэффициент кредитования увеличивался в среднем на 2 процентных пункта

в год), однако очевидно, что эти показатели значительно ниже тех, которые существовали в странах, переживших кризис.

Проведенное исследование показало: то, что происходит в России, заставляет задуматься и внимательно следить за развитием ситуации. Необходимость внимательного наблюдения за банковской системой является одним из соображений, руководствуясь которыми Фонд и Всемирный банк несколько лет назад выступили инициаторами Программы оценки финансового сектора. В рамках этой программы была проведена подробная оценка финансовой системы России. Результаты оценки подтверждают, что российская банковская система остается весьма уязвимой от внешних потрясений, в особенности от понижения цен на нефть, однако был сделан вывод, что макроэкономические последствия вряд ли могут быть слишком серьезными, учитывая относительно небольшие размеры сектора. Однако очевидно, что, поскольку банковский сектор продолжает расти быстрыми темпами, риски возрастают столь же быстро.

Итак, проблема формулируется так: как Россия может управлять генезисом меры государственно-экономической политики с тем, чтобы ограничить риски, связанные с возможным резким увеличением притока капитала и кредитным бумом, и обеспечивать устойчивость экономического подъема в случае понижения цен на нефть?

Когда денежно-кредитная политика является в высшей степени ограничительной, единственной мерой макроэкономической политики, способной ослабить давление притока капитала, вызывающее повышение реального обменного курса, является ужесточение налогово-бюджетной

политики. Это позволило бы также замедлить быстрое повышение внутреннего спроса и таким образом ограничить спрос на кредит. Хотя есть определенные лимиты в плане того, чего можно достичь путем ужесточения денежно-кредитной политики, особенно когда доходы бюджета уже превышают расходы, это еще не означает, что дальше ужесточать уже некуда. На самом деле, тенденции, лежащие в основе налогово-бюджетной политики, если скорректировать их с учетом высоких цен на нефть и мощного экономического роста, сами по себе являются причиной для принятия необходимых мер.

Результатом снижения налогов и увеличения расходов было постепенное ослабление налогово-бюджетной политики (рис. 4). В результате, если бы цены на нефть составили 20 долл. за баррель, - средний показатель за последние 10 лет, образовался бы бюджетный дефицит в размере более 1 % ВВП. Это значит, что, начиная с 2000 г., произошло базовое снижение сальдо бюджета приблизительно на 4 процентных пункта.

Можно сделать вывод о том, что если существующие тенденции будут продолжаться, риски, связанные с проведением денежно-кредитной политики, мо-

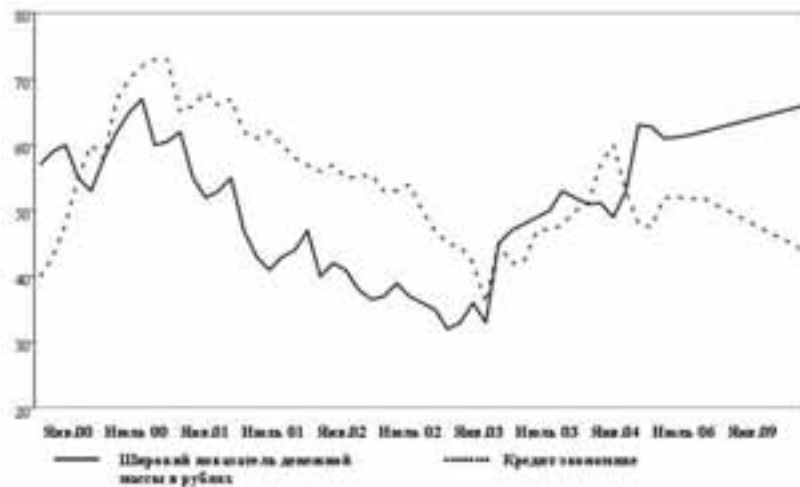


Рис. 3 – Анализ показателей темпа роста денежной массы и величины кредита экономики России

гут выйти из-под контроля. После этого, если произойдет резкое понижение цен на нефть, обнаружится крупный бюджетный дефицит, который невозможно финансировать на устойчивой основе и который потребует проциклического ужесточения налогово-бюджетной политики, которое, в свою очередь, может повредить экономическому росту. В настоящее время целесообразно некоторое антициклическое ужесточение налогово-бюджетной политики для того, чтобы снизить риски, связанные с притоком капитала и быстрым ростом кредита, и обеспечить наличие надлежащего буфера,

способного оградить происходящий в настоящее время экономический подъем в случае резкого понижения цен на нефть.

Генезис политики в отношении обменного курса таков: если приток капитала существенно увеличивается, то для того чтобы избежать серьезного рецидива инфляции, необходимо будет с большей готовностью допустить номинальное повышение курса рубля. Нет таких действенных мер макроэкономической политики, которые могли бы предотвратить реальное повышение курса в условиях резкого увеличения притока капитала. Решающим условием обеспечения устойчивого роста при значительном повышении курса в реальном выражении является проведение целенаправленных, широкомасштабных структурных реформ, целью которых является повышение конкурентоспособности России.

В заключение отметим, что анализ генезиса государственной экономической политики России, направленной на обеспечение экономического роста и создание ее конкурентных преимуществ в сравнительной характеристике со странами мирового сообщества, имеет большое значение для

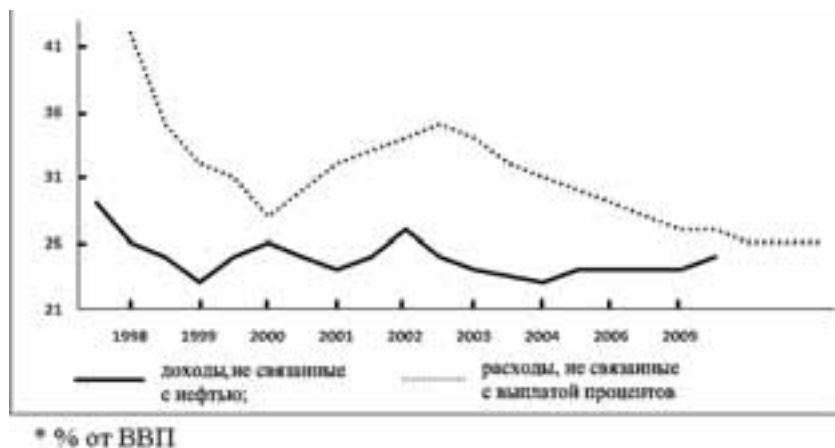


Рис. 4 – Исследование величины доходов и расходов сектора государственного управления в России

формирования политики конкурентоспособности Российского государства, ибо обобщение и использование положительного международного опыта имеют

высокую цену и мы полагаем, что предлагаемая нами методология формирования направлений и факторов обеспечения экономического роста и конкурентных

преимуществ России внесет свой вклад в управление процедурами формирования и реализации государственной политики конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Попова, Т.С. Формирование оптимальной стратегии экономического развития России и ее рейтинга среди соперничающих экономик мира в условиях оздоровления экономики [Текст] / Т.С. Попова // Государственное регулирование социально-экономических процессов в условиях глобального кризиса: Международная научно-практическая конференция: Сб. науч. тр. – Саратов, 2009. – С. 120-124.
2. Основы национальной экономики: Учеб. пособие [Текст]/ рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.- XIV, 530 с. – (Учебники МГУ им М.В. Ломоносова).
3. Экономика России: состояние, тенденции, перспективы [Текст] / Под ред. А.А. Пороховского (Россия), С. Роболиса (Греция), К.А. Хубиева (Россия), В. Такудиса (Греция). – М.: МАКСПресс, 2009. - 268 с.
4. Нуреев, Р.М. Россия: особенности институционального развития [Текст] / Р.М. Нуреев. - М.: Норма, 2009. - 448 с.
5. Лебедева, М.М. Мировая политика: Учебник для ВУЗов [Текст] / М.М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 351 с.
6. Лютых, А.А. История международных отношений и внешней политики России в начале XX в.: Учеб. пособие [Текст] / А.А. Лютых, В.А. Тонких. – Воронеж, ВГУ, изд. 2-ое, 2004. – 179 с.

Bibliographic reference:

1. Popova, T.S. Formation of optimum strategy of economic development of Russia and its rating among competing economy of the world in the conditions of improvement economy [Text] / T.S. Popova // State regulation of social and economic processes in the conditions of global crisis: the International scientifically-practical conference: the collection of scientific materials. – Saratov, 2009. – P. 120-124.
2. National economy bases: textbook [Text] / the chief of the collective of authors and scientific editor A.V. Sidorovich. – M.: Publishing house «Business and Service», 2009. - XIV, 530 p. – (Textbooks of the MSU after M.V. Lomonosov).
3. Economy of Russia: a condition, tendencies, prospects [Text] / Under the editorship of A.A. Porohovskogo (Russia), C. Robolisa (Greece), K.A. Hubieva (Russia), B. Takudisa (Greece). – M.: MAXPress, 2009.-268 p.
4. Nureev, R.M. Russia: features institutionalization developments [Text] / R.M. Nureev. - M: NORMA, 2009. - 448 p.
5. Lebedeva, M.M. The world policy: the textbook for high schools [Text] / M.M. Lebedeva. – M: Aspect Press, 2003. – 351 p.
6. Lutich, A.A. History of the international relations and foreign policy of Russia in the beginning of XX century: textbook [Text] / A.A. Lutich, V.A. Tonkich. – Voronezh, VSU, pub. 2nd, 2004. – 179 p.

РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 658.14/17

Е.А. Фадеева*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА (Волгоградский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: финансовая система, общегосударственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, бюджет, управление финансами, предприятие, финансовое состояние, регион.

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые элементы финансовой системы Российской Федерации; структура формирования различных уровней бюджетов; факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия и региона; процесс осуществления контроля над доходной частью бюджета и за соблюдением его расходной части, реализация схемы контроля над исполнением бюджета на промышленном предприятии в регионе.

Key words: a financial system, the nation-wide finance, the finance of managing subjects, the budget, management of the finance, the enterprise, a financial condition, region.

Abstract: In this article are considered the key elements of a financial system of the Russian Federation; structure of formation of various levels of budgets; the factors influencing investment appeal of the enterprise and region; control process over a profitable part of the budget and behind observance of its account part, realization of the scheme of the control over budget execution at the industrial enterprise in region.

Финансовая система РФ представляет собой совокупность различных сфер финансовых отношений: государственного бюджета, внебюджетных фондов, государственного кредита, фондов страхования, финансов предприятий различных форм собственности, каждая из которых характеризуется особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств, различной ролью в общественном воспроизводстве. Все перечисленные финансовые отношения можно разбить на две подсистемы. Это общегосударственные финансы, обеспечивающие потребности расширенного воспроизводства на макроуровне, и финансы хозяйствующих субъектов, используемые для обеспечения воспроизводственного процесса денежными средствами на микроуровне.

Государственный бюджет является главной составляющей общегосударственных финансов. Сосредоточение финансовых ресурсов в бюджете необходимо для успешной реализации финансовой политики государства.

В условиях развития рыночных отношений в соответствии с действующим законодательством стали самостоятельными федеральный бюджет, республиканские бюджеты республик в составе РФ, бюджеты национально-государственных и административно-территориальных образований (субъектов федерации). Так, формирование доходной части бюджета приобрело в основном налоговый характер. Налоги и сборы, в свою очередь, являются основным источником формирования федерального, регионального и местного бюджетов [3].

Произведенный анализ структуры доходов бюджета Волгоградской области показал, что основная часть формируется за счет налоговых платежей промышленных предприятий и иных хозяйствующих субъектов, а, следовательно, их эффективное развитие и функционирование главным образом определяют достаточность необходимых финансовых ресурсов. Таким образом, чтобы обеспечивалась доходная часть бюджета, должно работать производство.

Аналогичная ситуация наблюдается при фор-

* ФАДЕЕВА Екатерина Алексеевна – к.п.н., доцент кафедры «Экономика и управление ВолгГТУ
Рецензент – ГУЩИНА Елена Геннадьевна – д.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ

мировании бюджетов всех уровней. Финансы предприятий независимо от формы собственности (государственные, муниципальные и другие) составляют основу финансов государства. От них зависит общее финансовое состояние как отдельного региона так и всей страны [2].

В условиях рыночных отношений предприятия стали свободны от «опеки» со стороны государства, но резко повысилась их ответственность за экономические и финансовые результаты работы. Предприятия осуществляют свою деятельность на началах коммерческого расчета, при котором расходы должны покрываться за счет собственных доходов. Главным источником производственного и социального развития трудовых ресурсов становится прибыль. Предприятия стали обладать реальной финансовой независимостью, самостоятельно распределять выручку от реализации продукции, по своему усмотрению распоряжаться прибылью, формировать производственные и социальные фонды, изыскивать необходимые средства для инвестирования, используя, в том числе, и ресурсы финансового рынка - кредиты банков, эмиссию облигаций, депозитные сертификаты и прочие его инструменты [1].

Разгосударствление финансов Российской Федерации имело двоякие последствия: с одной стороны, у предприятий появилось больше возможностей для коммерческой и творческой деятельности, они освободились от заботы государства и стали стремиться к удовлетворению потребностей своих клиентов путем повышения качества продукции и снижения цен на нее; с другой стороны - государство оставило без попечения промышленные отрасли, которые нуждаются в инвестициях и которые могут впоследствии составить экономическую и техническую мощь страны.

В настоящее время важнейший фактор развития экономики – повышение эффективности инвестиционного сектора. В сложившихся условиях, чтобы изменить негативные тенденции инвестиционного сектора, именно государство должно стать основным компонентом поддержки инвестиционной деятельности, так как общегосударственные финансы органически связаны с финансами предприятий: с одной стороны главным источником доходов бюджета является национальный доход, создаваемый в сфере материального производства; с другой – процесс расширенного воспроизводства осуществляется не только за счет собственных средств предприятий, но и с привлечением общегосударственного фонда денежных средств в различных формах.

Региональное инвестиционное законодательство играет определяющую роль в создании

благоприятного инвестиционного климата. Оно способно минимизировать инвестиционные риски и установить равноправные, партнерские отношения между субъектами власти и стратегическими инвесторами.

Инвестиционная политика регионов является важнейшим фактором повышения эффективности использования производственного потенциала, что обусловлено региональной спецификой отраслевой и производственной инфраструктуры, а также той социально-экономической и промышленной политикой, которая формируется в регионе.

Очевидно, что наибольшая доля налоговых доходов поступает от успешно функционирующих и инвестиционно привлекательных предприятий. Потенциальный инвестор не будет вкладывать свой капитал в неперспективные проекты предприятий, находящихся в тяжелом финансовом положении, следовательно, именно органы местного самоуправления должны брать на себя ответственность по оказанию финансовой поддержки таких предприятий, для получения стабильного дохода от налоговых отчислений в будущем.

После того, как бюджет разработан и принят, реальные показатели деятельности предприятия должны сравниваться с запланированными. Актуальной становится проблема контроля исполнения бюджета. Контроль за доходной частью бюджета должен осуществляться на основе анализа составленного плана маркетинга предприятия.

Анализ плана маркетинга представляет собой сравнение реального развития событий в сбытовой деятельности предприятия с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода времени. Если результаты этой деятельности неудовлетворительные, в план вводятся соответствующие корректировки. Планы могут пересматриваться в результате воздействия неконтролируемых факторов (наступление форс-мажорных обстоятельств и т.п.).

Предлагаем следующие методы анализа планов маркетинга: анализ маркетинговых затрат, анализ реализации продукции, маркетинговая ревизия.

Анализ маркетинговых затрат позволяет оценить стоимостную эффективность различных факторов (различные ассортиментные группы выпускаемой предприятием продукции, методы реализации продукции, сбытовые территории, участники каналов сбыта, рекламные средства и т.д.).

Анализ реализации продукции предприятия представляет собой детальное изучение данных о сбыте с целью оценки пригодности маркетинговой стратегии.



Маркетинговая ревизия определяется как систематизированная критическая и объективная оценка и обзор основных снабженческо-сбытовых целей и политики предприятия. Цель маркетинговой ревизии - сформировать базу для будущего планирования снабженческо-сбытовой деятельности предприятия.

Контроль за соблюдением расходной части комплексного бюджета является важной задачей, от решения которой во многом зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для обеспечения качественного решения этой задачи необходимо установить четкий порядок управленческих процедур, который позволит обеспечить: оперативное проведение анализа фактических отклонений от плановых значений (сумм) сводного бюджета (в т.ч. анализ по отклонениям функциональных бюджетов); разработку мероприятий по ликвидации непроизводительных затрат и удорожающих факторов, выявленных в ходе анализа; оформление и представление руководству предприятия аналитических материалов по исполнению сводного и функциональных бюджетов, для оперативной коррекции этих бюджетов и, соответственно, бюджетов структурных подразделений.

Важнейшей частью системы контроля затрат является оценка деятельности отдельных подразделений, отдельных управляющих и организации в целом. Менеджеры производственных участков также, как и руководители, ответственные за оказание услуг и продажу товаров, постоянно сравнивают – что произошло (фактические затраты) с тем, что должно было произойти (планируемые или нормативные затраты).

Для целей контроля прежде, чем анализировать отклонения от бюджетных данных, сами бюджетные данные должны быть скорректированы на соответствующий фактический выпуск. Для этого используется гибкий бюджет, также часто называемый переменный бюджет, который обеспечивает прогнозные данные для разных уровней выпуска в диапазоне релевантности (пределах обычных уровней деятельности). С помощью гибкого бюджета четко обозначается связь между статичным бюджетом и фактическими результатами.

В дополнение к вышеописанной системе контроля необходимо проработать механизм взаимосвязи служебных записок на оплату и бюджетных статей. В этом случае обязательной при оформлении служебной записки станет ссылка на бюджетную строку, относительно которой будет произведена оплата. Произойдет проверка остатка средств по данной

бюджетной статье и только в случае его положительной величины будет получено разрешение на проведение финансовой операции. В противном случае операция возможна только с разрешения высшего руководства.

Анализ фактически достигнутых результатов может проводиться сравнением фактических данных и бюджетных данных.

Анализ отклонений – это своего рода подсистема раннего предупреждения негативного развития в системе контроллинга предприятия. Его задача заключается в том, чтобы выявить причины появления таких отклонений в деятельности предприятия, оценить их значение для будущего и выработать соответствующие корректирующие меры.

Первым шагом в оценке деятельности организации является выявление отклонений. Определение отклонений помогает выявить области эффективности или неэффективности всей деятельности или отдельных областей и функций организации. Помимо определения суммы отклонения, важно выяснить причину этого отклонения. Когда причина известна, управляющий может предпринять соответствующие действия для корректировки проблемы.

Бюджетные затраты – это планируемый уровень затрат, который показывает, какими должны быть затраты. Следовательно, если фактические затраты выше бюджетных, то такое отклонение считается неблагоприятным, в противном случае отклонение будет благоприятным.

Благоприятным считается отклонение, оказывающее положительный эффект на операционную прибыль, т.е. увеличивающее прибыль. Соответственно, неблагоприятное отклонение – это отклонение, оказывающее отрицательный эффект на операционную прибыль. Если фактические доходы превышают запланированный их уровень, отклонение является благоприятным, в противном случае – неблагоприятным. По отклонениям показателей затрат ситуация обратная [5].

Анализ отклонений может использоваться выборочно. Многие предприятия являются настолько большими, что просто невозможно рассмотреть все области деятельности в деталях. Отклонения можно вычислять для целых категорий таких, как общие производственные затраты, затраты прямых материалов или другого элемента производственных затрат, для любых групп внутри категорий, для каждой статьи затрат. Так, неблагоприятное отклонение по использованию прямых материалов может существенно перекрыть благоприятное отклонение по цене.

Реализация подобной схемы контроля за исполнением бюджета на промышленном предприятии

позволит выявить причины неисполнения бюджета, оперативно внести необходимые корректировки на основе изменений внешней среды, обеспечив при этом целостность бюджетных данных и оптимизировав трудозатраты.

Таким образом, стабилизация финансов предприятий во многом связана с разработкой гибкой системы стратегического управления. Поэтому первый шаг на путь финансовой стабилизации должен быть сделан непосредственно предприятиями. Только в этом случае любая поддержка со стороны государства или инвесторов будет производить адекватный эффект. Отметим, что в Волгоградской области ряд предприятий уже формирует соответствующую систему управления финансами. Их число в последние

годы возросло: ВОАО «Химпром», ОАО «Каустик», ВМЗ «Красный Октябрь» и многие другие. Именно они должны получать максимальную поддержку, так как здесь уже создана база для успешного развития. Подобная система управления финансами позволяет обеспечить прозрачность деятельности предприятия, что поможет потенциальному инвестору снизить риски вложения средств, выступая контролером процесса их эффективного использования. У предприятий появятся дополнительные источники средств (в том числе и собственные, заработанные на основе выбора наиболее эффективной программы действий), что позволит повысить их финансовый потенциал, а, следовательно, повысить финансовую устойчивость всего региона.

Список использованной литературы:

1. Зеткина, О.В. Об управлении устойчивостью предприятия и региона [Электронный ресурс] / О.В. Зеткина // <http://www.conif.boom.ru/third/section3.htm>.
2. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы.: Учебное пособие [Текст] Коласс / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. - М.: Финансы, 2006. - С. 54.
3. Лившиц, В.Н. Характеристика российской экономики как нестационарной системы [Текст] / В.Н. Лившиц, С.В. Лившиц // Монография: Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия. - М.: Наука, 2001. - С. 56-58.
4. Павлова, Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов [Текст] / Л.Н. Павлова - М.: Финансы Юнити, 2008. - 639 с.
5. Савчук, В.П. Управление финансами предприятия [Текст] / В.П. Савчук - М.: Бином, 2005. - С. 13.

Bibliographic reference:

1. Zetkina, O.V. About the control of stability of the enterprise and the region [the Internet] / O.V. Zetkina // <http://www.conif.boom.ru/third/section3.htm>.
2. Kolassa, B. Financial Management company. Problems, concepts and methods.: Textbook [Text] / B. Kolassa / ed. with France. ed. prof. Y.V. Sokolov. - M.: Finance, 2006. - P. 54.
3. Livshits, V.N. The characteristics of the Russian economy as a time-varying systems [Text] / V.N. Livshits, S.V. Livshits, // Monograph: Mezoekonomika transition: the markets, industries and enterprises. - M.: Nauka, 2001. - P. 56-58.
4. Pavlova, LN. Business Finance: Textbook for high schools [Text] / L.N. Pavlova - M.: Finance Unity, 2008. - 639 p.
5. Savchuk, V.P. Financial management of the enterprise [Text] / V.P. Savchuk - M.: Bean, 2005. - P. 13.

УДК 338.43:631.1

О.В. Чепик*

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

(Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева,
Россия)

Ключевые слова: государственная поддержка, бюджетные средства, Федеральная целевая программа, субсидия.

Аннотация: В целях устойчивого развития сельских территорий, повышения занятости и уровня жизни сельского населения, а также повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным организациям оказывается государственная поддержка.

* ЧЕПИК Ольга Викторовна – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» РГАТУ
Рецензент – БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

июль 2010

Она осуществляется посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета (регионального бюджета), в соответствии с Государственной программой поддержки сельского хозяйства и Федеральным законом РФ № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями).

Keywords: state support, budgetary funds, Federal earmarked program, subsidy.

Abstract: To achieve sustained development of rural territories, employment increase, rural population living standards and competitive recovery of Russian agricultural production the state shores the agricultural organizations. The state does these through subsidizing at the expense of federal budget (regional budget) in accordance with the State Program of Agriculture Support and the Federal Law of RF № 264-FL «About agriculture development» (as subsequently amended).

В целях устойчивого развития сельских территорий, повышения занятости и уровня жизни сельского населения, улучшения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе диверсификации и модернизации сельского хозяйства, а также на основе ускоренного развития

приоритетных отраслей сельского хозяйства, сельскохозяйственным организациям оказывается государственная помощь и поддержка, которая осуществляется посредством предоставления субсидий за счет средств федерального и регионального бюджетов. Осуществляется также государственная поддержка

сельскохозяйственным товаропроизводителям в соответствии с Государственной программой поддержки сельского хозяйства и Федеральным законом РФ № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Как показывают исследования, стабильными на протяжении последних лет в Рязанской области (таблица 1) остаются субсидии на поддержку элитного семеноводства, рост составил 54,3 %. Также, значительно возросли субсидии на уплату части страхового взноса по страхованию урожая сельскохозяйственных культур с 621 тыс. руб. в 2004 г. до 36 284 тыс. руб. в 2009 г. Однако, резко сократились субсидии на закладку и уход за многолетними насаждениями на 74,1 %.

Кроме того, наблюдается рост государственной поддержки по компенсации части затрат при приобретении минеральных удобрений по Федеральной целевой программе повышения плодородия почв в 4,6 раза. С 2006 г. сельскохозяйственным товаропроизводителям компенсируется часть затрат по приобретению дизельного топлива. Однако, следует отметить, что в затратах на производство продукции растениеводства, доля субсидий и государственной поддержки составляет только около 6 % (таблица 2).

На наш взгляд, направления по субсидированию и государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий не отвечают требованиям сегодняш-

Таблица 1 – Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий Рязанской области, тыс. руб.

Показатели	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2009г. в % к 2004г.
Субсидии: - на поддержку элитного семеноводства	6652	10772	15819	25131	23247	10266	154,3
- уплату части страхового взноса (страхование урожая)	621	4035	18164	19953	38240	36284	в 58 раз
- закладку и уход за мн. насаждениями	17360	10717	13150	7763	5361	4492	25,9
- другие	29592	43142	-	-	-	-	
Итого по растениеводству	54225	68666	47133	52847	66848	51042	94,1
Господдержка программ в животноводстве	12544	124072	145362	206624	645398	406370	В 32,4 раза
В т.ч. племенное животноводство	12544	38655	48441	66018	90403	81616	В 6,5 р.
Субсидии на молоко	-	85417	96921	140606	471954	274488	-
Субсидии на возмещение части затрат по % за кредит	40169	132860	22693	139906	647274	1109453	В 27,6 Раза
Федеральная целевая программа повышения плодородия почв	48639	183390	67972	76146	251981	221790	В 4,6 Раза
Федеральная целевая программа социального развития села	35430	72000	47259	116674	-	-	-
Финансирование кап.вложений	219425	-	-	-	-	-	-
Субсидии на возмещение убытков по чрезвычайным ситуациям	94808	160	153649	-	-	-	-
Субсидии на топливо	-	-	100797	137126	137126	163015	67819

Таблица 2 – Выручка и затраты при производстве продукции в сельскохозяйственных предприятиях Рязанской области, тыс. руб.

Показатели	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2009 в % к 2004г.
Всего затрат по растениеводству	2147090	2665290	3298837	4056373	6304547	5994170	279,2
Всего затрат по животноводству	3672156	3965691	4199398	4576040	6048997	6462437	176,0
Итого	5819246	6630981	7498235	8632413	12353544	12456607	214,1
Выручка от продажи продукции растениеводства	1455876	1861684	2221577	3635730	4799356	5083560	349,2
Господдержка и субсидии	102864	252056	215902	266119	481844	340651	331,2
Выручка от продажи продукции животноводства	4384175	3485089	3737809	4452617	5648505	6688668	152,6
Господдержка и субсидии	12544	124072	145362	206624	645398	406370	в 32 раза
Господдержка и субсидии всего	115408	376128	361264	472743	1127242	747021	в 6,5 раза.
Доля субсидий и господдержка в затратах на производство %	2,0	5,7	4,8	5,5	9,1	6,0	-

него дня. Во-первых, в регионе на протяжении последних 15-20 лет практически не проводятся культуртехнические мероприятия (известкование, гипсование и ряд других).

Все это привело к значительному росту кислых почв, которые маловосприимчивы к

внесению минеральных удобрений. Поэтому целесообразно перенаправить часть средств государственной помощи и поддержки на проведение этих очень важных работ. Во-вторых, в регионе наблюдается значительное сокращение пахотных угодий, площади которых зарас-

тают кустарником и выбывают из севооборотов. На борьбу с этим отрицательным явлением также необходимо направлять значительные государственные финансовые ресурсы. В-третьих, необходима поддержка садоводческих предприятий региона в плане раскорчевки старых садов и ягодников, их восстановлению и замене. Собственными средствами сельскохозяйственные предприятия эти проблемы решить не могут.

В отрасли молочного скотоводства самым убыточным является реализация мяса крупного рогатого скота, а так как специализированной отрасли здесь пока не создано, то все эти проблемы связаны с молочным скотоводством. Здесь необходимо переходить на стабильные рыночные цены, поддерживаемые государством, минимальный уровень которых должен позволять вести хотя бы простое воспроизводство в отрасли. По молоку такие закупочные цены должны быть на уровне 13 руб. за 1 л., по мясу

Таблица 3 – Бюджетное финансирование ООО «Вакинское» Рыбновского района Рязанской области

Наименования показателя	2006 г.		2007 г.		2008 г.	
	Всего тыс.руб.	в т.ч. из федер. бюджета	Всего тыс. руб.	в т.ч. из федер. бюджета	Всего тыс.руб.	в т.ч. из федер. бюджета
Гос. поддержка программ по развитию растениеводства, всего	-	-	56	24	193	134
В т.ч. на поддержку элитного семеноводства	-	-	56	24	48	18
Гос. поддержка программ по развитию животноводства, всего	379	-	94	-	320	5
В т.ч. субсидии на молоко	379	-	94	-	315	-
Субсидии на возмещение части затрат на уплату % по кредитам	97	-	3	-	283	234
Субсидии на дизельное топливо, на проведение сезонных с.х. работ	119	-	219	113	249	141
Субсидии на компенсацию части затрат на приобретение средств химизации	-	-	40	-	-	-
Итого субсидий на поддержку с.х. производства	595	-	412	137	1045	514
Федеральная целевая программа «Сохранение и восстановление плодородия почв с.-х. назначения	47	-	-	-	218	183
Субсидии на возмещение убытков по чрезвычайным ситуациям	268	-	-	-	-	-
Всего государственной поддержки	910	-	412	137	1263	697



крупного рогатого скота - 90 руб. за 1 кг живой массы.

Для примера рассмотрим уровень государственной помощи и поддержки, оказываемые конкретному сельскохозяйственному предприятию.

Так ООО «Вакинское» Рыбновского района Рязанской области финансируется из бюджета на протяжении уже длительного периода времени. Бюджетные средства хозяйство получает на поддержку, как растениеводства, так и животноводства, а также на выполнение Федеральных целевых программ.

В отрасли растениеводства они представляют собой бюджетные ассигнования в виде перечисления определенных сумм на расчетный счет организации. В отрасли животноводства организация получает бюджетные субсидии на молоко ежемесячно (таблица 3).

За анализируемый период ООО «Вакинское» на поддержку элитного семеноводства получало субсидии только в 2007 и 2008 годах. В 2008 г. величина

субсидий составила всего 48 тыс. руб., в том числе из федерального бюджета поступило 18 тыс. руб. В 2006 г. году из федерального бюджета субсидий не поступало, финансирование шло только из регионального бюджета. Субсидии на молоко за анализируемый период поступают только из регионального бюджета, в 2008 г. они составили 315 тыс. руб., что на 64 тыс. руб. меньше, чем в 2006 г., но по сравнению с 2007 г. на 221 тыс. руб. больше.

Всего государственная поддержка увеличилась на 353 тыс. руб. в 2008 г. по сравнению с 2006 г. Из федерального бюджета поступления были в 2007 и 2008 гг., причем увеличение составило 560 тыс. руб.

Если рассмотреть предыдущий период, то в 2004 г. государственная поддержка из бюджета не оказывалась, хозяйство получило лишь средства в сумме 600 тыс. рублей в рамках Федеральное целевой программы «Повышение плодородия почв России». В 2005 г. стала оказываться государствен-

ная поддержка программ и мероприятий по развитию молочного скотоводства, в частности, субсидии на молоко составили 305 тыс. руб. В этом же году продолжено поступление средств в рамках Федеральной целевой программы «Повышение плодородия почв России» в сумме 530 тыс. руб., причем только 20 тыс. руб. из этой суммы на приобретение минеральных удобрений, а остальная часть на агрохимическую мелиорацию почв. Следовательно, в 2008 г. под Федеральную целевую программу «повышение плодородия почв России» выделено средств на 382 тыс. руб. меньше, чем в 2004 г. Но, если рассматривать общую сумму государственной поддержки из бюджета хозяйству, то она увеличилась практически в 2 раза, по сравнению с 2004 г., что свидетельствует о положительной тенденции в оказании помощи сельскохозяйственным предприятиям. Однако, эти суммы пока еще незначительны по сравнению с затратами на производство продукции.

Список использованной литературы:

1. Стадник, А.Т. Совершенствование государственного регулирования развития сельскохозяйственного производства региона [Текст] / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, Т.А. Стадник, С.Г. Чернова // АПК: экономика и управление. – 2007. - № 11.
2. Стадник, А.Т. Совершенствование системы бюджетного финансирования сельхозпроизводства [Текст] / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, и др. // АПК: экономика и управление. – 2009. - № 4.
3. Стадник, А.Т. Эффективность бюджетного финансирования сельхозпроизводства в регионе [Текст] / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, и др. // АПК: экономика и управление. – 2009. - №11.
4. Годовые отчеты сельскохозяйственных организаций Рязанской области, 2004-2009 гг.
5. Статистические сборники по Рязанской области 2004-2009 гг.

Bibliographic references:

1. Stadnik, A.T. Enhancement of government regulation over development of agricultural production in the region [Text] / A.T. Stadnik, S.A. Shelkovnikov, T.A. Stadnik, S.G. Chernova // AIC: economics and management. – 2007. - № 11.
2. Stadnik, A.T. Enhancement of budget financial system of agricultural production [Text] / A.T. Stadnik, S.A. Shelkovnikov, etc. // AIC: economics and management . – 2009. - № 4.
3. Stadnik, A.T. Efficiency of budget financing of agricultural production in the region [Text] / A.T. Stadnik, S.A. Shelkovnikov, etc. // AIC: economics and management. – 2009. - №11.
4. Annual reports of agricultural organizations in the Ryazan region, 2004-2009.
5. Statistics digest of the Ryazan region, 2004-2009.

РАЗДЕЛ 4: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА

УДК 338.43

А.С. Аликанкин*

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

(Волгоградский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: металлургический комплекс, концентрация и комбинирование производства, материалоемкость, энергоемкость, наукоемкость, комплексность переработки сырья, многостадийность технологических процессов, экологическая опасность, академический сегмент.

Аннотация: В данной статье автор рассматривает специфические особенности металлургического комплекса и дает оценку их влияния на формирование хозяйственных связей между субъектами комплекса. В числе наиболее существенных особенностей металлургии автор указывает природно-сырьевой фактор, материалоемкость, энергоемкость, высокие трудовые затраты, наукоемкость, комплексность переработки сырья, высокую экологическую опасность.

Keywords: metallurgical complex, concentration and combination of production, material consumption, power consumption, knowledge-intensive, complex processing of raw materials, multistage process, environmental danger, the academic segment.

Abstract: In this article the author examines specific features of the metallurgical complex and evaluate their impact on the formation of economic ties between the subjects of the complex. Among the most significant features of metallurgy, the author points natural raw materials factor, material consumption, energy consumption, high labor costs, knowledge-intensive, complex processing of raw materials, high environmental risk.

Как известно, металлургический комплекс включает в себя черную и цветную металлургию. Целостность этого межотраслевого комплекса обусловлена, прежде всего, сходством образующих его отраслей по характеру добычи и технологии переработки рудного сырья, а также использование готовой продукции в качестве конструктивных материалов.

Металлургический комплекс характеризуется концентрацией и комбинированием производства. Состояние и развитие металлургической промышленности в конечном итоге определяют уровень научно-технического прогресса во всех отраслях народного хозяйства государства.

Спецификой металлургического комплекса являются несопоставимый с другими отраслями масштаб производства и сложность технологического цикла. Исключительно велико комплексобразующее и районообразующее значение металлургического комплекса в территориальной структуре народного хозяйства России.

Металлургия, как крупная отрасль промышленности, обладает рядом особенностей:

- металлургия является материалоемкой отраслью промышленности. В частности, цветная металлургия осуществляет переработку полиметаллического сырья, бедного по содержанию полезных компонентов и имеющего сложный вещественный состав. Например, в исходном сырье черной металлургии содержание железа составляет 25-30 % (бедные руды) и 55-65 % (богатые руды).

Предприятия цветной металлургии зачастую перерабатывают руды с содержанием ценного компонента 0,3-2,1 % (руды основных тяжелых цветных металлов) и от сотых долей до 0,5 % (руды редких и легирующих металлов). Лишь производство алюминия базируется на более богатом сырье: самые богатые бокситы содержат 40-45 % глинозема. Однако доля такого сырья все время уменьшается. На производство 1 т олова расходуется свыше 300 т руды; 1 т никеля - 200 т руды; 1 т меди - 100 т руды;

- металлургия - энергоемкая отрасль. Наиболее топливеемкими являются производство меди, никеля, кобальта, свинца. Так, например, при получении алюминия требуется 18 000 - 20 000 кВт·ч/т, при электроплавке никеля - свыше 30 000 кВт·ч/т электроэнергии;

* АЛИКАНКИН Андрей Сергеевич – аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ

Рецензент – БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан экономического факультета ВГЛТА

- металлургия характеризуется высокими трудовыми затратами (на одном металлургическом заводе полного цикла может быть задействовано более чем 40 тыс. работников);

- наукоемкая отрасль промышленности;

- руды, перерабатываемые на предприятиях цветной металлургии, как правило, полиметаллические. Поэтому одной из основных особенностей цветной металлургии является комплексность переработки сырья;

- металлургия характеризуется многостадийностью технологических процессов;

- эффективность производственной деятельности в металлургии также зависит от природного сырьевого фактора;

- для металлургии характерна высокая экологическая опасность производства (около 40 % всех промышленных выбросов приходится на эту отрасль).

Именно данные особенности металлургического производства главным образом влияют на формирование системы взаимодействия предприятий данной и смежных отраслей, что отражено в таблице 1.

Представляется необходимым рассмотреть каждую из данных специфических особенностей более подробно.

Природно-сырьевой фактор, материалоемкость.

Металлургические предприятия относятся к материалоемким производствам, что и определяет их тесную связь с добывающими предприятиями.

Предприятия, добывающие металлы, можно выделить по видам добываемых металлов:

- черные металлы (железо, марганец, хром, титан, ванадий). В России существуют три основные базы черной металлургии: Урал, центральная часть РФ, Сибирь и Дальний Восток. Минерально-сырьевая база черных металлов России включает следующие виды полезных ископаемых: железо, марганец, хром, титан и ванадий. Обеспеченность страны ресурсами и разведанными запасами руд этих металлов крайне неравномерна. Значительные запасы установлены только для железных руд. По другим черным металлам Россия находится в крайне неблагоприятном положении. Марганцевые руды полностью поставляются

из Украины и из Грузии, хромовые руды в значительной мере поступают из Казахстана, а диоксид титана - из Украины и из стран дальнего зарубежья. Сложившаяся ситуация с сырьевой базой черных металлов требует существенного расширения поисковых и оценочных работ для выявления новых промышленных объектов;

- цветные и редкие металлы (медь, свинец, цинк, алюминий, никель, кобальт, сурьма, висмут, олово, вольфрам, молибден, тантал, ниобий и др.).

С каждым днем употребление цветного металла становится все более распространенным. К цветным относят все металлы и сплавы, кроме железа, которое вместе со своими сплавами составляют группу металлов черных. Добыча цветных металлов - занятие дорогостоящее, поскольку встречаются они гораздо реже черных. Однако добывать их не перестают, т.к. их уникальные свойства в природе больше нигде не встречаются. При смешивании цветных металлов получают сплавы, свойства которых значительно лучше, чем самих металлов. Все цветные металлы делят на следующие группы: тяжелые металлы, к которым относят цинк, свинец, медь, олово, никель; легкие - в эту группу входят титан, бериллий, кальций, алюминий и другие; благородные металлы - платина, золото, серебро; малые - сурьма, мышьяк, кобальт; тугоплавкие - ванадий, хром, цирконий; редкоземельные - скандий, гольмий, тулий, а также рассеянные и радиоактивные металлы. Производство тяжелых цветных металлов в связи с небольшой потребностью в энергии приурочено к районам добычи сырья. По запасам, добыче и обогащению медных руд, а также по выплавке меди ведущее место в России занимает Уральский экономи-

Таблица 1 - Влияние специфических особенностей металлургии на характер и вид взаимодействия предпринимательских структур

	Особенность металлургического производства.	Влияние на образование связи между предпринимательскими структурами.
1	Природно-сырьевой фактор, материалоемкость.	Необходимость формирования устойчивых связей с горнодобывающими компаниями.
2	Энергоемкость.	Построение хозяйственных связей с предприятиями ТЭК.
3	Высокие трудовые затраты.	Взаимодействие с частными и государственными рекрутинговыми структурами.
4	Наукоемкость.	Сотрудничество с ВУЗами и НИИ.
5	Комплексность переработки сырья.	Тесное взаимодействие с предприятиями по переработке и утилизации побочных продуктов и отходов производств и применение их в качестве вторичных материальных ресурсов.
6	Высокая экологическая опасность.	Сотрудничество с природоохранными организациями.

Источник: составлено автором.

ческий район, на территории которого выделяются Красноуральский, Кировградский, Среднеуральский, Медногорский комбинаты. Свинцово-цинковая промышленность в целом тяготеет к районам распространения полиметаллических руд. К таким месторождениям относятся Садонское (Северный Кавказ), Салаирское (Западная Сибирь), Нерченское (Восточная Сибирь) и Дальнегорское (Дальний Восток). Центром никель-кобальтовой промышленности являются города: Норильск (Восточная Сибирь), Никель и Мончегорск (Северный экономический район). Для получения легких металлов требуется большое количество энергии. Поэтому сосредоточение предприятий, выплавляющих легкие металлы, у источников дешевой энергии - важнейший принцип их размещения. Сырьем для производства алюминия являются бокситы Северо-Западного района (Бокситогорск), Урала (город Североуральск), нефелины Кольского полуострова (Кировск) и юга Сибири (Горячегорск). Из этого алюминиевого сырья в районах добычи выделяют окись алюминия - глинозем. Получение из него металлического алюминия требует больших затрат электроэнергии. Поэтому алюминиевые заводы строят вблизи крупных электростанций, преимущественно ГЭС (Братской, Красноярской и др.) Титано-магниева промышленность размещается преимущественно на Урале, как в районах добычи сырья (Березниковский титано-магний завод), так и в районах дешевой энергии (Усть-Каменогорский титано-магний завод);

- драгоценные металлы (золото, платина, серебро и др.).

Добыча драгоценных металлов является важной составляющей отечественной экономики и служит объектом для привлечения иностранных инвестиций. К основным месторождениям данного вида металлов в России относят: Мурманскую, Челябинскую области, Ямало-Ненецкий и Чукотский АО, республики Бурятия, Саха, Забайкальский, Приморский, Хабаровский, Камчатский края. По оптимистичным прогнозам, Россия вскоре может стать мировым лидером по добыче драгоценных металлов. Сейчас, несмотря на мировой финансовый кризис, Россия занимает первое место в мире по добыче палладия и второе по платине. Кроме того, Россия входит в число мировых лидеров по добыче серебра. И, по оценке председателя Комитета Торгово-Промышленной Палаты России по поддержке предпринимательства в сфере драгоценных металлов Валерия Рудакова, через 8-9 лет Россия будет способна добывать не меньше 350 тонн золота в год. Напомним, что в минувшем году производство золота по сравнению с 2008 г. в России увеличилось на 11,2 % - до 205,2 тонн. А добыча выросла на 8,78 % - до 178,3 тонн.

Энергоемкость.

Металлургия считается одной из самых энергоемких отраслей промышленности, однако и здесь следует рассмотреть данный вопрос в разрезе металлургии черной и цветной.

В цветной металлургии наиболее энергоемкими являются алюминиевое, медное, никелевое, свинцово-цинковое и титано-магниево-производства. Например, для получения 1 т алюминия необходимо израсходовать примерно 9 т условного топлива, никеля - 13,4 т, цинка - 2 т, меди - 1,4 т, свинца - 0,9 т.

В последние годы во всем мире интенсивно разрабатываются новые технологии получения цветных металлов из бедных руд. Расширение использования бедных руд с использованием ныне применяемых технологий повлечет за собой увеличение удельных затрат энергоресурсов. В этой связи научно-технический прогресс в цветной металлургии должен быть направлен также на сдерживание нежелательного роста энергоемкости этой продукции.

В свою очередь черная металлургия - одна из наиболее энергоемких отраслей промышленности. Доля затрат на топливно-энергетические ресурсы в общих заводских затратах на производство продукции составляет более 30 %. Наиболее крупными потребителями топлива на производствах являются доменные и прокатные производства. К электроемким производствам относятся: электросталеплавильные производства, кислородные станции, а основной потребитель теплоты - коксохимическое производство.

Высокая энергоемкость металлургических производств при постоянном росте цен на топливно-энергетические ресурсы ставит на одно из первых мест проблемы энергоресурсосбережения. Потенциал энергосбережения в этой отрасли достигает 30 % [7].

Сравнительные данные по расходу энергии на единицу продукции черной металлургии представлены в таблице 2.

Таким образом, металлургическая промышленность тяготеет к местам размещения крупнейших электростанций.

Высокие трудовые затраты.

При размещении металлургической промышленности следует принимать во внимание трудоёмкость производства и возможности обеспечения предприятий рабочей силой. Данные предприятия относятся к числу наиболее трудоёмких производств, поэтому при размещении большинства предприятий металлургии приходится осуществлять дополнительные капитальные вложения, связанные с созданием необходимой инфраструктуры и размещением рабочей силы.

Таблица 2 – Удельный расход энергии на единицу продукции черной металлургии

Единица продукции	Удельный расход энергии по стандарту ЕС	Удельный расход энергии в среднем по России
Кокс	600	744
Чугун	3646	4327
Сталь ККЦ	133	462
Сталь мартеновская	–	1302
Прокат из машин непрерывного литья заготовок из слитков	702 1007	889 1194

Источник: [7].

Научное обеспечение.

Условно государственный сектор науки можно разделить на 3 сегмента:

1. академический сегмент (Российская академия наук и другие государственные академии) обеспечивает проведение преимущественно фундаментальных исследований;

2. отраслевой (прикладной), включающий государственные научные центры (ГНЦ), научно-исследовательские центры (НИЦ) и отдельные научно-исследовательские институты, не имеющие статуса, задачей которых является проведение взаимосвязанного комплекса ориентированных фундаментальных исследований, прикладных исследований и разработок, создание масштабных производств;

3. ВУЗовский - проведение в основном фундаментальных и прикладных исследований. В первую очередь - для нужд образования. б

Рассмотрим первый сегмент, в частности, Российскую Академию Наук. Существуют три региональных отделения РАН:

1. Дальневосточное отделение РАН,

2. Сибирское отделение РАН,

3. Уральское отделение РАН.

В области металлургии в рамках Дальневосточного отделения РАН работы ведут Институт машиноведения и металлургии (ИМиМ) и Институт горного дела (ИГД) Хабаровского научного центра, а

так же Институт геологии алмаза и благородных металлов СО РАН, Институт горного дела Севера им. Н.В. Черского СО РАН, Институт горного дела СО РАН Сибирского отделения и Институт металлургии, Институт горного дела Уральского отделения [10].

А также учреждения: Институт металлоорганической химии им. Г.А. Разуваева РАН и Институт металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова РАН.3

Основные направления научной деятельности в области металлургии в рамках РАН:

Физико-химия и технология получения черных, цветных и редких металлов, в том числе:

- комплексное использование металлургического сырья;
- доменное производство;
- прямое получение железа;
- производство стали в кислородных конвертерах и электропечах, дуплекс-процессом;
- внепечные способы обработки стали;
- плазменная металлургия;
- лазерная металлургия;
- реакционное спекание;
- выращивание монокристаллов, в т. ч. высокочистых редких металлов.

Физико-химические основы создания новых металлических материалов, в том числе:

- построение новых диаграмм равновесного и метастабильного состояния металлических систем;
- металлы и сплавы с аморфной, микро- и нанокристаллической структурой;

- сплавы с эффектом памяти формы;

- полупроводниковые материалы и монокристаллы;

- композиционные материалы;

- покрытия и материалы, формируемые напылением;

- порошки, в том числе ультрадисперсные, и материалы из них;

- высокотемпературные сверхпроводящие материалы;

- стали, сочетающие высокую прочность со специальными физико-химическими свойствами;

- магнитотвердые материалы;

- алюминиевые деформируемые сплавы;

- высокопрочные особо легкие Al-Li, Mg-сплавы;

- высокотемпературные интерметаллиды;

- жаропрочные и жаростойкие сплавы на основе W, Nb, W-Mo-Re;

- радиационноустойчивые малоактивируемые материалы.

Новые процессы и технологии обработки металлов и сплавов, в том числе:

моделирование на ЭВМ формирования микроструктуры и свойств в процессе горячей деформации металлов;

разработка теории, технологии и оборудования для прокатки в вакууме и инертной атмосфере, контролируемой листовой и совмещенной с разливкой прокатки, технологии очистки прокатной окалины, высокотемпературной газовой экструзии;

лазерные технологии (лазерное легирование, наплавка сталей, термообработка, резка, сварка, сверление, маркировка, механическая обработка с предварительным подогревом).

Компьютеризация и автоматизация металлургических процессов, в том числе:

физико-химические исследования процессов кристаллизации структурообразования литейных сплавов на основе черных и цветных металлов;

математическое компьютерное моделирование литейных процессов и процессов при воздействии плотных потоков энергии на вещество;

создание банков данных по литейным технологиям, структурообразованию и свойствам литейных сплавов;

разработка приборов и автоматизированных систем для экспресс-контроля качества жидких сплавов в процессе их выплавки.

Развитие методов исследования металлов и сплавов, в том числе:

экспрессное определение фазового состава оксидных и нитридных неметаллических включений в металлических и керамических материалах;

методов, основанных на использовании высоковольтной электронной микроскопии;

диагностика разрушения металлических изделий и конструкций, изучение радиационных повреждений;

изучение аморфизации при облучении в высоковольтном микроскопе;

исследование «in situ» при механическом и термическом воздействии;

Лоренцовая электронная микроскопия при изучении магнитных доменов [8].

Следующий сегмент включает ГНЦ и НИЦ.

В России существует Ассоциация государственных научных центров, которая объединяет 50 научных организаций России, которым Правительством Российской Федерации присвоен статус государственного научного центра РФ (ГНЦ).

Научные центры представляют собой крупные научно-инженерные и технологические комплексы, выполняющие полный цикл работ от фундаментальных и поисковых исследований до создания новых образцов техники и промышленных технологий в интересах экономики национальной безопасности и обороноспособности страны.

В рамках данной ассоциации ведут научную деятельность в области металлургии следующие организации:

Список использованной литературы:

1. Анализ динамики добычи золота в России [Электронный ресурс] / интернет портал Jewelon: <http://www.jewelon.ru/?page=state&sid=23&ssid=182>.
2. Ассоциация Государственных Научных Центров [Электронный ресурс] / официальный сайт Ассоциации Государственных Научных Центров: <http://www.agnc.ru/index.php?t=4>.
3. Информационные системы научных учреждений российской академии наук [Электронный ресурс] / официальный сайт Российской Академии Наук: <http://www.ras.ru/sciencestructure/informationssystem.aspx>.
4. Минерально-сырьевая база черных металлов [Электронный ресурс] / Информационное агентство по геологии и недропользованию РФ: <http://www.vipstd.ru/gim/content/view/214/61>.
5. Наука как отрасль экономики [Электронный ресурс] / ФГУП «Всероссийский Научно-Исследовательский Институт Авиационных Материалов» ГНЦ РФ: <http://www.viam.ru>.
6. Россия может стать мировым лидером по добыче драгоценных камней и металлов [Электрон-

Всероссийский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт металлургического машиностроения имени академика Целикова;

Государственный научно-исследовательский и проектный институт редкометаллической промышленности «ГИРЕДМЕТ»;

Центральный научно-исследовательский институт черной металлургии им. И.П. Бардина;

Всероссийский научно-исследовательский институт авиационных материалов.

И, соответственно, третий сегмент представляют все ВУЗы страны (как государственные, так и негосударственные), ведущие разработки и подготавливающие кадры в области металлургии.

Комплексность переработки сырья обеспечивает взаимосвязь с предприятиями по переработке и утилизации побочных продуктов и отходов производств и применение их в качестве вторичных материальных ресурсов, то есть происходит взаимодействие с представителями рынка вторичных металлов.

Сейчас рынок вторичной переработки металлов переживает второе рождение. Первоначально всплеск спроса на металлический лом наблюдался в середине девяностых годов прошлого века.

В настоящее время для работы с металлическим ломом требуется получить разрешение, а неконтролируемых пунктов приема становится все меньше - их закрывают принудительно.

Именно такой жесткий контроль предопределил появление крупных компаний на рынке вторичного оборота металлов. Благодаря их работе рынок переживает очевидный подъем. Серьезные организации имеют куда больше возможностей к организации приема и сбыта, а также переработки лома, чем обычные частные пункты. Именно по этой причине наблюдается также и тенденция к объединению данных предприятий в большие сети или покупка их отдельными компаниями [9].



ный ресурс] / ФГУП Российское информационное агентство «Новый регион»: <http://www.nr2.ru/technology/268376.html>.

7. Основные концептуальные положения энергосбережения на предприятиях металлургии [Электронный ресурс] / официальный сайт компании Котломонтажсервис: http://www.kotel.ru/articles/text_826_7.htm.

8. Основные направления научной деятельности [Электронный ресурс] / официальный сайт Института металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова РАН: <http://www.imet.ac.ru/index1.htm>.

9. Подъем на рынке вторичного оборота цветных и черных металлов [Электронный ресурс] / Вторчермет: <http://www.vtorchermet.info>.

10. Региональные отделения Российской Академии Наук [Электронный ресурс] / официальный сайт Российской Академии Наук: <http://www.ras.ru/sciencestructure/regionaldepartments.aspx>.

Bibliographic references:

1. Analysis of gold mining dynamics in Russia [The Internet] / the Internet portal Jewelon: <http://www.jewelon.ru/?page=state&sid=23&ssid=182>.

2. Association of State Research Centres [The Internet] / official site of the Association of State Research Centres: <http://www.agnc.ru/index.php?t=4>.

3. Information system of scientific institutions of the Russian Academy of Sciences [The Internet] / official site of the Russian Academy of Sciences: <http://www.ras.ru/sciencestructure/informationsystems.aspx>.

4. Mineral and raw material base of ferrous metals [The Internet] / news agency for geology and subsurface use. – Access mode: <http://www.vipstd.ru/gim/content/view/214/61>.

5. A science as branch of economy [The Internet] / The federal state unitary enterprise «the All-Russia Scientific research institute of Aviation Materials» ГИЦ the Russian Federation: <http://www.viam.ru>.

6. Russia can become the world leader on extraction of jewels and metals [The Internet] / The federal state unitary enterprise the Russian news agency «New region»: <http://www.nr2.ru/technology/268376.html>.

7. The basic conceptual positions of power savings at the enterprises of metallurgy [The Internet] / an official site of company Kotelmontazhservis: http://www.kotel.ru/articles/text_826_7.htm.

8. The basic directions of scientific activity [The Internet] / an official site of Institute of metallurgy and materials technology of A.A. Baykov of the Russian Academy of Sciences: <http://www.imet.ac.ru/index1.htm>.

9. Lifting in the market of a secondary turn colour and ferrous metals [The Internet] / Vtorchermet: <http://www.vtorchermet.info>.

10. Regional branches of Russian Academy of Sciences [The Internet] / an official site of the Russian Academy of Sciences: <http://www.ras.ru/sciencestructure/regionaldepartments.aspx>.

УДК 339.138

А.Л. Душкин *

РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ (Волгоградский государственный технический университет, Россия)

Ключевые слова: рекламный бюджет, банковский продукт, доходность, финансовое положение, реклама, мониторинг, финансы, тарифы, услуги.

Аннотация: Статья посвящена оптимизации рекламного бюджета, определению взаимосвязи между затратами на рекламу и доходностью рекламируемого продукта, влиянию затрат на рекламу, их непосредственное влияние на доходность банковского продукта.

Key words: the advertising budget, a bank product, profitableness, a financial position, advertising, monitoring, the finance, tariffs, services.

Abstract: The article dedicates to optimization of the advertising budget, determining of connection between expenses and profit of the advertising product, affecting from advertising expenses, it's directly affecting on the return from bank's product.

* ДУШКИН Алексей Леонидович – аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ

Рецензент – БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, декан экономического факультета, зав. кафедрой экономики и финансов ВГЛТА

В условиях кризиса большинство банков замораживает рекламные бюджеты, что лишь усугубляет их финансовое положение. Статья посвящена оптимизации рекламного бюджета, определению взаимосвязи между затратами на рекламу и доходностью рекламируемого продукта.

Кризисные явления 2008 года оказали крайне негативное влияние на банковский сектор в целом. Прибыль начала резко падать. Для ее сохранения на должном уровне банковским структурам пришлось сократить бюджеты различных уровней. Одним из первых под сокращение, как правило, попадают рекламный бюджет, бюджет заработной платы, административно-хозяйственный бюджет.

В конце 2008 - начале 2009 гг. объемы рекламируемых банковских продуктов и рекламы самих банков резко упали. Исчезла реклама на телевидении и в прессе. На плаву остались только крупные банки, находящиеся в первой десятке рейтинга по объему капитала.

Исходя из опыта региональных банков, можно утверждать, что доля затрат на рекламу в прибыли банка составляет, как правило, 1-3 % от их объема. Конкретную долю средств, выделяемую на рекламную продукцию, банк определяет для себя сам. Она зависит, в частности, от эффективности воздействия рекламы на конечного потребителя или на доходность рекламируемого продукта. Такое воздействие должно быть измерено и оценено в ходе специального исследования, примеры чего мы уже часто встречаем на рынке информационных услуг: например, СМИ регулярно исследуют эффективность своих действий, рекламные агентства изучают состояние рынка и конкуренцию на нем.

Остановимся на принципах и методах исследования рекламы с позиций банка, использующего ее для достижения определенных рыночных целей. Вне зависимости от того, какой характер исследования рекламы предполагается, качественный или количественный, результат будет значимым только в том случае, если будет получено не одно измерение (мгновенная картина ситуации), а, как минимум, два. Они необходимы для сопоставления показателей как перед началом рекламной кампании так и после ее окончания. Если банк регулярно использует рекламу и изучает ее, то измерений необходимо значительно больше. В сущности, речь идет о мониторинге эффективности рекламы, основанном на сочетании принципов объективности и комплексности. Взаимозависимость данных принципов проявляется в том, что объективность оценки эффективности рекламы достигается за счет взгляда на исследуемый объект с различных точек

зрения, за счет использования различных критериев оценки, различных измерений эффективности.

Ключевыми моментами, по которым руководство оценивает результативность рекламы, является величина необходимого для этого бюджета и прогноз эффективности кампании. Он строится с учетом целей, которые с помощью рекламы банку необходимо достичь, а также собственных ресурсов. Цели и имеющиеся ресурсы определяют выбор рекламы и рекламного носителя.

В оценке необходимого рекламного бюджета применяются несколько практических методов. Во-первых – это оценка от оборота. Рекламный бюджет рассчитывается как определенный процент от годового оборота с учетом предыдущих бюджетов. Процент от оборота на рекламу может исчисляться в пределах от долей процента для банков, являющихся монополистами на рынке, до 10-15 % для высококонкурентных рынков, таких, например, как рынок продаж сигарет с фильтром.

Во-вторых – оценка, основанная на анализе деятельности конкурентов. Оценка бюджета, необходимого для рекламы услуг банка, строится на сопоставлении доли рынка, занимаемой конкурентами и их рекламных затрат. Оценки расходов конкурентов можно получить двумя путями. Первый – покупать готовые результаты у компаний, специализирующихся на подобных исследованиях, хотя такие оценки имеют ряд неточностей, которые снижают достоверность оценок затрат на рекламу. Второй – строить собственные прогнозы, самостоятельно изучая, где, на каких носителях конкурент размещает рекламу, и оценивать ее стоимость.

Среди других методов можно назвать метод оценки стоимости привлечения нового клиента, основанный на тщательном анализе статистики собственных продаж и сопоставлении их с рекламой; метод оценки дохода, приносимого клиентом, использующий статистику продаж, но в совокупности с данными о том, сколько товара клиент покупал, насколько часто и т.п. В целом на выбор определенного подхода к расчету рекламного бюджета оказывают влияние и иные факторы: особенности вида деятельности банка; специфика рынка и его потенциал; потенциал рекламы; уровень конкуренции; грамотность руководства и специалистов отдела маркетинга и другие объективные и субъективные факторы.

Ключевым критерием оценки эффективности рекламы является достижение намеченных целей. Как правило, достижение намеченных целей невозможно при минимальном уровне бюджета. Учитывая тот факт, что одной из приоритетных целей

Таблица 1 – Данные абсолютной величины баланса и срочных депозитов физических лиц

Дата	Объем привлеченных денежных средств по депозитам физических лиц, тыс.руб.	Валюта баланса, тыс. руб.	Затраты на рекламу за прошедший месяц, тыс. руб.	Процентное соотношение затрат на рекламу в валюте баланса
1.08.2009 г.	243347411,26	328413750,41	83901,07	0,0255%
1.09.2009 г.	244083455,91	365360686,04	75151,69	0,0206%
1.10.2009 г.	246399517,75	326444463,28	74955,08	0,0230%
1.11.2009 г.	235528099,11	308346956,33	47319,92	0,0153%
1.12.2009 г.	227975549,10	304440758,24	4576,27	0,0015%

в рекламе банковского продукта является известность продукта, то для достижения большей популярности следует увеличивать расходы на рекламу. Данный метод не дает оценок того, насколько следует увеличить бюджет для увеличения продаж на x %. Общеизвестных и однозначно интерпретированных параметров оценки эффективности рекламы в современной литературе, к сожалению, не выделяется. Наиболее часто упоминаемыми методами оценки являются финансовый и психологический. Это нашло свое отражение в статьях А.В. Мокрова [4] и Д.А. Гаврило-

ва. А также в статьях следующих авторов: Попковой Е.Г. [8], Мейер С.В. [9], Мейер Е.В. [10], Горностаевой Ж.В. [6], Кукаевой Л.И. [7], Нелепова А.Ю. [11], Кониной О.В. [8], Чащина В.В. [13], Митрахович Т.Н. [12]

В статье Д.А. Гаврилова приводится следующее определение понятий финансового и психологического метода оценки: «Экономическая эффективность банковской рекламы оценивается по степени ее влияния на финансовые показатели банка в краткосрочной перспективе (в масштабе сроков проведения рекламной кампании). Она показывает, как

изменился уровень продаж рекламируемой услуги, какую дополнительную прибыль получил банк, как повлияли затраты на рекламу на стоимость услуги для банка и для клиента. При этом рекламное мероприятие считается эффективным, если полученный банком экономический эффект больше затраченных на него средств или больше некоторого, установленного заранее, целевого показателя. Психологическая эффективность банковской рекламы оценивается, в первую очередь, через изменение лояльности потенциальных клиентов банку, приоритетности выбора данного банка в будущем при покупке рекламируемой услуги».[5]

В банковской рекламе, конечно, используются оба этих метода. С нашей точки зрения, наиболее эффективным следует считать финансовый (экономический) метод оценки. Его эффективность обусловлена меньшими временными и информационными затратами и наличием конкретных финансовых итогов. Один из основных недостатков психологического метода – невозможность измерения лояльности клиентов как одного из ключевых факторов оценки.

Суть финансового метода, а также доказательство его эффективности хотелось бы рассмотреть на примере Волгоградского филиала ОАО «Волга-Кредит» банка. Структура отношения затрат на рекламный бюджет к активам банка представлена в таблице 1.

В качестве основного рекламного продукта использовалась такая услуга, как банковский вклад. Рекламиривался банковский вклад с максимальной процентной ставкой. Доля затрат на рекламу в валюте баланса ограничена величиной в 0,02 % от валюты баланса. Данное соотношение наблюдается на протя-

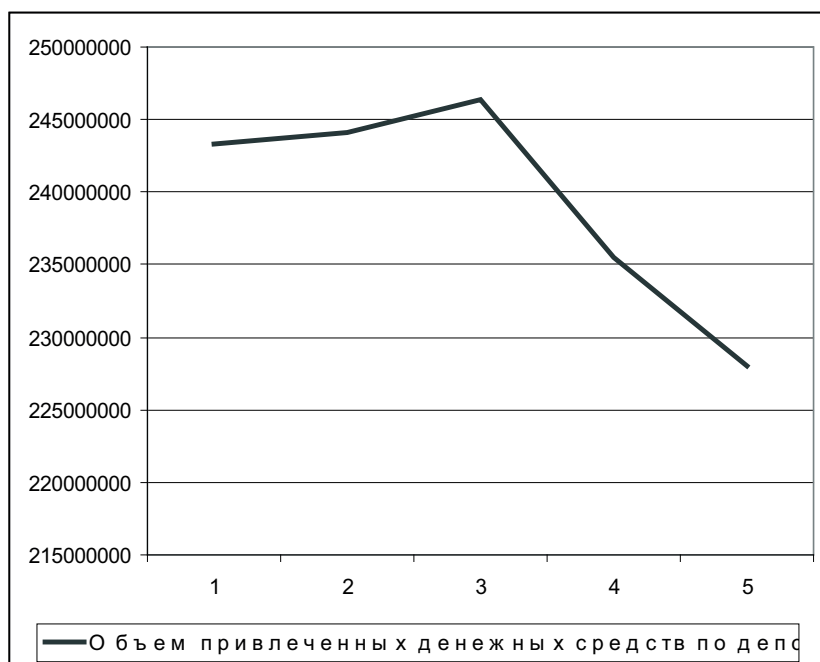


Рис. 1 – Объем привлечения денежных средств по депозитам физических лиц

жении первых трех месяцев исследуемого периода. Наряду с этим, при постоянных затратах на рекламу, наблюдается некоторое увеличение объема привлеченных средств физических лиц, что говорит об эффективном воздействии рекламы на потребителя. С 1 ноября 2009 г. наблюдалось снижение объемов затрат на рекламу. 1 декабря 2009 г. затраты на рекламу ограничивались только долей в 0,0015 %. В связи с этим, мы наблюдаем некоторое снижение объемов привлеченных средств с 1 ноября 2008 г.

Эффективность воздействия рекламы на потребителя оценивается аналитическим методом с помощью показателя объема привлеченных денежных средств банка. Снижение или увеличение этого показателя свидетельствует об уменьшении или увеличении привлекательности рекламируемого продукта. Для того, чтобы оценка банка была более точной, необходимо устранить влияние внешних факторов (финансовые показатели банков-конкурентов, принятые нормативно-правовые акты, регулирующие банковскую деятельность, воздействие регулятора на деятельность банка). Следовательно, таким же образом можно оценить и эффективность рекламной кампании для банка.

Проведенные исследования позволяют нам сделать вывод о том, что по мере сохранения доли

затрат в 0,02 % объемы привлеченных денежных средств имеют тенденцию к росту. Динамика на повышение наблюдалась на протяжении августа, сентября и октября.

Данные по ноябрю и декабрю свидетельствуют как об уменьшении объемов привлеченных денежных средств, так и снижении объемов финансирования рекламных продуктов. Доля рекламных расходов в валюте баланса на ноябрь составляет 0,0153 %, на декабрь - 0,0015 %. Соответственно снижается и объем привлеченных средств и составляет: в ноябре - 235 528 099,11 тыс.руб., в декабре - 227 975 549,10 тыс.руб, что говорит о существенном влиянии объемов финансирования финансовой деятельности на объем привлеченных денежных средств.

Проведенный анализ показывает, что затраты на рекламу оказывают непосредственное влияние на доходность банковского продукта. Это особенно важно в условиях кризиса, когда происходит сокращение банковских бюджетов для поддержания нормы прибыли. При сохранении затрат на рекламу на оптимальном уровне банк ощутимо почувствует прибавку в доходности от реализуемого продукта, и, как следствие, поддержание прибыли на должном уровне.

Список использованной литературы:

1. Дэвис, Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика [Текст] / Д. Дэвис / пер. с англ. - М.: ИД «Вильямс», 2003. - 864 с.
2. Джефкинс, Ф. Реклама [Текст] / Ф. Джефкинс / пер. с англ. - М.: Юнити-Дана, 2002. - 400 с.
3. <http://cbr.ru/> [Электронный ресурс]
4. Мокров, А. Оценка эффективности рекламы: очевидное, но невероятное [Текст] / А. Мокров // Рекламодатель, 2003. - № 8. - С. 56-58.
5. Гаврилов, Д.А. Оценка эффективности банковской рекламы [Текст] / Д.А. Гаврилов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 4. - С. 130-135.
6. Горностаева, Ж.В. Качество услуги как показатель высокого уровня организации внутреннего маркетинга [Текст] / Ж.В. Горностаева // Современная теория экономического развития: межвуз. сб. тр. молод. ученых / ВолгГТУ; редкол.: О.В. Иншаков и др. - Волгоград, 2006. - Вып. 2. - 0,5 п.л.
7. Кукаева, Л.И. Реклама как элемент маркетинга [Текст] / Л.И. Кукаева // *Materialy v miedzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji. Volume 5. Ekonomiczne nauki. Przemysl. Nauka I studia.* - 2009. - 104 str. - авт. 0,2 п.л.
8. Маркетинг территорий: аспекты реализации: монография [Текст] / О.Е. Акимова, И.В. Богомолова, Ж.В. Горностаева, Т.А. Забазнова, О.В. Кониная, Т.Н. Митрахович, В.Н. Островская, Е.Г. Попкова, В.Н. Правдюк, О.А. Суркова, Л.С. Шаховская; ГОУ ВПО «Юж.-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». - Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2009. - 115 с.
9. Майер, С.В. Маркетинговое управление ценовой конкуренцией: монография [Текст] / С.В. Майер, Д.В. Богданов, У.А. Волосатова [и др.]; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». - Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. - 75 с. - авт. 0,5 п.л.
10. Майер, Е.В. Анализ конкурентов (методика Майкла Портера). Адаптация маркетинга к изменяющимся условиям экономики России: Монография [Текст] / Е.В. Самсонова, А.А. Саркисян, Е.Е. Сидорова и др.; Под ред. Л.С. Шаховской. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.
11. Нелепов, А.Ю. Реализация концепции социального маркетинга на локальных уровнях: монография



[Текст] / А.Ю. Нелепов, Д.В. Богданов, У.А. Волосатова [и др.]; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса». – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 163 с. – авт. 0,5 п.л.

12. Попкова, Е.Г. Современные виды маркетинговых коммуникаций в каналах распределения [Текст] / Е.Г. Попкова, О.Е. Акимова, Т.Н. Митрахович // Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы: ежегодник / ВолГУ. - Волгоград, 2007. - Вып. 8. - С. 569-575.

13. Чашин, В.В. Организационно-методические аспекты согласования ресурсов субъектов рынка труда и рынка образовательных услуг [Текст] / В.В. Чашин // Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы реформирования экономики и законодательства России и стран СНГ» (11-12 апреля 2002 г.). – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2002. Ч.1. С. 150–159 (0,79 п.л.)

Bibliographic references:

1. Davis, D. Advertising research: Theory and practice [Text] / D. Davis / translated from English M.: PH «Williams», 2003. – 864 p.

2. Jefkins, F. Advertising [Text] / F. Jefkins / translated from English M.: Uniti-Dana, 2002. – 400p.

3. <http://cbr.ru/> [The Internet]

4. Mokrov, A. Assessment of advertising efficiency: obvious but incredible [Text] / A. Mokrov // Advertiser, 2003. - № 8. - P. 56-58.

5. Gavrilov, D.A. Assessment of bank advertising efficiency [Text] / D.A. Gavrilov // Marketing in Russia and abroad. - 2006. - № 4. - P. 130-135.

6. Gornostaeva, G.V. Service quality as an indicator of high level of inner marketing organization [Text] / G.V. Gornostaeva // Modern theory of economic development: interuniversity digest of scientific papers written by young scientists / VolgSTU; Editorial board: O.V. Inshakov, etc. – Volgograd, 2006. – 2nd edition. – authorship 0,5 printed sheets.

7. Kukaeva, L.I. Advertisement as a marketing element [Text] / L.I. Kukaeva // Proceedings of the International Theoretical and Practical Conference. Volume 5. Economic sciences. Przemysl. Nauka i studia. – 2009. - 104 p. – authorship 0,2 printed sheets.

8. Territory marketing: realization aspects: monograph [Text] / O.E. Akimova, I.V. Bogomolova, G.V. Gornostaeva, T.A. Zabaznova, O.V. Konina, T.N. Mitrakhovich, V.N. Ostrovskaya, E.G. Popkova, V.N. Pravduk, O.A. Surkova, L.S. Shakhovskaya; SEI HVE «South-Russian State University of Economics and Service». - Shakhty: Publishing house SRSUES, 2009. - 115 p.

9. Mayer, S.V. Marketing management of price competition: monograph [Text] / S.V. Mayer, D.V. Bogdanov, U.A. Volosatova [etc.]; SEI HVE «South-Russian state university of economics and service». – Shakhty: SEI HVE «SRSUES», 2009. – 75 p. – authorship 0,5 printed sheets.

10. Mayer, E.V. Competitor analysis (Michael Porter's approach). Marketing adaptation to the changing conditions of Russian economics: Monograph [Text] / E.V. Samsonova, A.A. Sarkisyan, E.E. Sidorova, etc.; Edited by L.S. Shakhovskaya. - M.: Publishing trading corporation «Dashkov and Co», 2006.

11. Nelepov, A.U. Realization of social marketing conception at the local levels: monograph [Text] / A.U. Nelepov, D.V. Bogdanov, U.A. Volosatova [etc.]; SEI HVE «South-Russian state university of economics and service». – Shakhty: SEI HVE «SRSUES», 2009. – 163 p. – authorship 0,5 printed sheets.

12. Popkova, E.G. Modern types of marketing communications in distribution channels [Текст] / E.G. Popkova, O.E. Akimova, T.N. Mitrakhovich // Economic development in the region: problems, search, perspectives: yearbook / VolSU. – Volgograd, 2007. – 8th edition. - P. 569-575.

13. Chashin, V.V. Organisational and methodological aspects of resource coordination between labour market and educational service market entities [Text] / V.V. Chashin // Proceedings of the International Theoretical and Practical Conference on «Acute problems of economic and legislative reforms in Russia and Commonwealth countries» (April 11-12, 2002). – Chelyabinsk: Publishing house SUrSU, 2002. - P. I. - P. 150–159 (0,79 printed sheets).

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В.П. Грузинов, А.С. Нацубидзе

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье автором предпринята попытка уточнения существующих классификаций рисков промышленных предприятий. Так, автор указывает на то, что в современных условиях большое значение для предприятия приобретает риск наступления кризиса в экономике, в то время как в рамках существующих классификаций его важность порой нивелируется. Автор предлагает дополнить существующие классификации рисков промышленных предприятий риском наступления кризиса, определяя его как риск одновременного проявления негативных тенденций во всех или практически во всех отраслях национальной и/или мировой экономики.

И.Н. Яковлева

МЕТОДОЛОГИЯ И МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

В данной статье представлены результаты исследовательской работы по решению проблемы разработки комплексной универсальной методологии и модели формирования финансовой стратегии компании, с учетом использования методов анализа и синтеза информации, широко известных в практике финансового менеджмента.

Т.С. Попова, И.П. Богомолова

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЕГО ЭКОНОМИКИ

В статье представлен авторский подход к разработке концепции политики конкурентоспособности Российского государства в период структурных преобразований его экономики. Обоснованы сущность и содержание понятия «политика конкурентоспособности». Изучены значение, типы политики и этапы ее разработки. Выявлены и обоснованы цели, задачи, факторы, элементы, условия и ограничения политики конкурентоспособности Российского государства в условиях углубления процессов глобализации.

Т.Л. Безрукова, А.М. Катеринич

МЕХАНИЗМ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Статье рассматриваются ключевые моменты организации и совершенствования производственных систем мебельных предприятий. Приведен пример соответствующей концептуальной реализации.

А.С. Кудрявцев

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ

Автокредит – это уникальный шанс для покупки нового автомобиля без сиюминутной выплаты полной стоимости машины. При возникновении автокредитов условия их выдачи были довольно жесткими: долгое рассмотрение заявок, высокие проценты. В наши дни автокредит стал гораздо более доступным. В данной статье рассмотрены наиболее популярные виды автокредитов (такие как классический автокредит или экспресс-кредит) и новые варианты для российского рынка (кредит с обратным выкупом и специальные условия от автопроизводителей).

РАЗДЕЛ 2: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Э.Ю. Околелова, В.В. Гасилов

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ТЕОРИИ ВОЗМУЩЕНИЙ

В статье рассматривается инвестиционный процесс в теории динамических систем. Факторы воздействия определены как возмущающие параметры системы.



Т.С. Попова

ГЕНЕЗИС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИИ

Автором выявлено, раскрыто и обосновано содержание методологии формирования стратегических направлений обеспечения экономического роста и конкурентных преимуществ России при формировании государственной политики конкурентоспособности. Изучены стратегические и тактические факторы, обеспечивающие и тормозящие экономический рост. Изучены направления и формы государственной экономической политики.

РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Е.А. Фадеева

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА

В статье рассмотрены ключевые элементы финансовой системы Российской Федерации; структура формирования различных уровней бюджетов; факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия и региона; процесс осуществления контроля над доходной частью бюджета и за соблюдением его расходной части, реализация схемы контроля над исполнением бюджета на промышленном предприятии в регионе.

О.В. Чепик

ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

В целях устойчивого развития сельских территорий, повышения занятости и уровня жизни сельского населения, а также повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственным организациям оказывается государственная поддержка. Она осуществляется посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета (регионального бюджета), в соответствии с Государственной программой поддержки сельского хозяйства и Федеральным законом РФ № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (с изменениями и дополнениями).

РАЗДЕЛ 4: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И МАРКЕТИНГА

А.С. Аликанкин

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТАЛЛУРГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В данной статье автор рассматривает специфические особенности металлургического комплекса и дает оценку их влиянию на формирование хозяйственных связей между субъектами комплекса. В числе наиболее существенных особенностей металлургии автор указывает природно-сырьевой фактор, материалоемкость, энергоемкость, высокие трудовые затраты, наукоемкость, комплексность переработки сырья, высокую экологическую опасность

А.Л. Душкин

РЕКЛАМА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Статья посвящена оптимизации рекламного бюджета, определению взаимосвязи между затратами на рекламу и доходностью рекламируемого продукта, влиянию затрат на рекламу, их непосредственное влияние на доходность банковского продукта.



ABSTRACT

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

V.P. Gruzinov, A.S. Natsubidze

ON THE CLASSIFICATION OF THE RISKS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES

In this article, the author attempts to clarify the existing classifications of risks of industrial enterprises. Thus, the author points out that under current conditions of great importance for the company acquires the risk of crisis in the economy, whereas under the existing classifications its importance sometimes is leveled. The author proposes to complement existing risk classifications of risks of industrial enterprises with the risk of the crisis, defining it as a risk to the occurrence of negative trends in all or virtually all sectors of national and/or the global economy.

I.N. Yakovleva

THE METHODOLOGY AND THE MODEL OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANY

The article provides the results of the research carried out to resolve problems concerning development of complex universal methods and models applied to create financial strategy of the company taking into account the use of methods of information analysis and synthesis widely known in financial management.

T.S. Popova, I.P. Bogomolova

CONCEPTUAL BASES OF A POLICY OF COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN STATE IN STRUCTURAL TRANSFORMATIONS OF ITS ECONOMY

In article the author's approach to working out of the concept of a policy of competitiveness of the Russian state in structural transformations of its economy is presented. The essence and the concept maintenance of «the politician of competitiveness» are proved. Value, types of a policy and stages of its working out are studied. The purposes, problems, factors, elements, conditions and restrictions of a policy of competitiveness of the Russian state in the conditions of deepening of processes of globalization are revealed and proved.

T.L. Bezrukova, A.M. Katerinich

MECHANISMS FOR PRODUCTION PROCESS CONTROL AT THE FURNITURE ENTERPRISE

The article shows the way of solving problems of furniture-making enterprises production systems. The conceptual example is given.

A.S. Kudryavtsev

AUTOLOAN AND ITS DIVERSITY

The Autoloan is a unique chance for purchase of the new car without momentary payment total car price. When autoloans appear at the first time their conditions for approvals were quite strict: long consideration of demands, high percent. Today an autoloan became much more accessible. In given article will be considered the most popular kinds of autoloans (such as the classical autoloan or the express credit) and new variants for the Russian market (buy – back loan and special proposals from motor-car manufacturers).

SECTION 2: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT RUSSIA

E.J. Okolelova, V.V. Gasilov

ESTIMATION OF PROFITABLENESS OF THE INVESTMENT PROJECT IN THE THEORY OF INDIGNATIONS

In clause investment process in the theory of dynamic systems is considered. Factors of influence are certain as revolting parameters of system.

T.S. Popova

GENESIS OF THE STATE POLICY DIRECTED ON MAINTENANCE OF ECONOMIC GROWTH AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF RUSSIA

The author reveals, opens and proves the maintenance of methodology of formation of strategic directions of maintenance of economic growth and competitive advantages of Russia at formation of a state policy of competitiveness. The strategic and tactical factors providing and braking economic growth are studied. Directions and forms of the state economic policy are studied.



SECTION 3: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

E.A. Fadeeva

EFFECTIVE MANAGEMENT BY FINANCES AT THE LEVEL OF ENTERPRISE AS ONE OF WAYS OF IMPROVING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE REGION

In this article are considered the key elements of a financial system of the Russian Federation; structure of formation of various levels of budgets; the factors influencing investment appeal of the enterprise and region; control process over a profitable part of the budget and behind observance of its account part, realization of the scheme of the control over budget execution at the industrial enterprise in region.

O.V. Chepik

AGRICULTURAL COMMODITIES PRODUCERS STATE HELP AND SUPPORT EVALUATION

To achieve sustained development of rural territories, employment increase, rural population living standards and competitive recovery of Russian agricultural production the state shores the agricultural organizations. The state does these through subsidizing at the expense of federal budget (regional budget) in accordance with the State Program of Agriculture Support and the Federal Law of RF № 264-FL "About agriculture development" (as subsequently amended).

SECTION 4: PRODUCTION AND MARKETING ORGANIZATION

A.S. Alikankin

SPECIFIC FEATURES OF METAL AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF ECONOMIC TIES

In this article the author examines specific features of the metallurgical complex and evaluate their impact on the formation of economic ties between the subjects of the complex. Among the most significant features of metallurgy, the author points natural raw materials factor, material consumption, energy consumption, high labor costs, knowledge-intensive, complex processing of raw materials, high environmental risk

A.L. Dushkin

ADVERTISEMENT AS ONE OF THE MOST IMPORTANT ELEMENTS OF MARKETING COMMUNICATIONS IN BANKING SPHERE

The article dedicates to optimization of the advertising budget, determining of connection between expenses and profit of the advertising product, affecting from advertising expenses, it's directly affecting on the return from bank's product



СПИСОК АВТОРОВ

АЛИКАНКИН Андрей Сергеевич – аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ, e-mail: a_alikankin@vmzko.ru; alikan@list.ru

БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна - д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан экономического факультета ВГЛТА, e-mail: bezrukova_t_l@mail.ru

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: fines2000@mail.ru

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика строительства» ВГАСУ, e-mail: V_Gasilov@mail.ru

ГРУЗИНОВ Владимир Петрович – д.э.н., профессор, научный руководитель МИГКУ, e-mail: finecon@rambler.ru

ДУШКИН Алексей Леонидович - аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ, e-mail: alexeidushkin@yandex.ru

КАТЕРИНИЧ Андрей Михайлович - ассистент кафедры экономики и финансов ВГЛТА, e-mail: ak_vrn83@bk.ru

КУДРЯВЦЕВ Алексей Сергеевич – аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» ВолгГТУ, e-mail: n4u@mail.ru

НАЦУБИДЗЕ Александр Сергеевич – старший преподаватель кафедры экономики МИГКУ, e-mail: finecon@rambler.ru

ОКОЛЕЛОВА Элла Юрьевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика строительства» ВГАСУ, e-mail: alla@voronezh.net

ПОПОВА Татьяна Сергеевна - к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: fines2000@mail.ru

ФАДЕЕВА Екатерина Алексеевна – к.п.н., доцент кафедры «Экономика и управление» ВолгГТУ, e-mail: ekaterina-fadeeva@yandex.ru

ЧЕПИК Ольга Викторовна - к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» РГАТУ, e-mail: ovchepik@yandex.ru

ЯКОВЛЕВА Ирина Николаевна – аспирант кафедры экономики КИУЭС, e-mail: Ira200476@mail.ru



THE LIST OF AUTHORS

ALIKANKIN Andrey Sergeevich - post-graduate student of the chair «World economics and economic theory» of VolgSTU, e-mail: a_alikankin@vmzko.ru; alikan@list.ru

BEZRUKOVA Tatiyana Lvovna – doctor of economics, professor, head of the chair of economics and finance, dean of the faculty of economics of VSFEA, e-mail: bezrukova_t_l@mail.ru

BOGOMOLOVA Irina Petrovna – doctor of economic science, professor, head of the chair of organisation, management of production and sectoral economics of VSTA, e-mail: fines2000@mail.ru

GASILOV Valentin Vasilievich – doctor of economics, head of the chair «Building economics» of VSABU, e-mail: V_Gasilov@mail.ru

GRUZINOV Vladimir Petrovich – doctor of economics, professor, principal investigator of MISCM, e-mail: finecon@rambler.ru

DUSHKIN Alexey Leonidovich - post-graduate student of the chair «World economics and economic theory» of VolgSTU, e-mail: alexeidushkin@yandex.ru

KATERINICH Andrey Michailovich – assistant of the chair of economics and finance of VSFEA, e-mail: ak_vrn83@bk.ru

KUDRYAVTSEV Alexey Sergeevich - post-graduate student of the chair «World economics and economic theory» of VolgSTU, e-mail: n4u@mail.ru

NATSUBIDZE Aleksandr Sergeevich – chief lecturer of the chair of economics of MISCM, e-mail: finecon@rambler.ru

OKOLELOVA Ella Yurievna– candidate of economic sciences, associate professor of the chair «Building economics» of VSABU e-mail: alla@voronezh.net

POPOVA Tatiyana Sergeevna - candidate of economic sciences, associate professor of the chair of organisation, management of production and sectoral economics of VSTA, e-mail: fines2000@mail.ru

FADEEVA Ekaterina Alekseevna– candidate of pedagogical sciences, associate professor of the chair «Economics and management» of VolgSTU, e-mail: ekaterina-fadeeva@yandex.ru

CHEPIK Olga Viktorovna - candidate of economic science, associate professor of the chair «Finance and credit» of RSATU, e-mail: ovchepik@yandex.ru

YAKOVLEVA Irina Nikolaevna – post-graduate student of the chair of economics of KIMES, e-mail: Ira200476@mail.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями ~2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат



обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутонные фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского рукописного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также \exp – для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения – арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требований:

- для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутонных рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.