

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

№ 6

2000
ФИНАНСЭКОНОМСЕРВИС

ИЮНЬ 2015



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



ЗИМА



ВЕСНА



ЛЕТО



ОСЕНЬ

В.Г. СЛОБОДЧИКОВ.
ВРЕМЕНА ГОДА

Главный редактор – ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ

Редакционная коллегия:

АЛЬ-МУССАВИ Рахман Хасан Али – доктор философии в экономике, профессор, декан факультета менеджмента и экономики Университета Вассита (Ирак);

БОРИСОВ Алексей Николаевич – к.т.н., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и финансы» ВГЛТА, директор НП «ВГАСУ-Строй», заслуженный строитель РФ;

ЖЕРЕБИН Всеволод Михайлович – д.э.н., профессор, главный специалист ИСЭПН РАН, заслуженный деятель науки РФ;

ЖУКОВ Василий Иванович – д.ист.н., профессор, академик РАН;

ЗАКШЕВСКИЙ Василий Георгиевич – д.э.н., профессор, зам директора ГНУ НИИ ЭО АПК ЦЧР РФ, член-корр. РАН;

ЗАРЯЕВ Александр Васильевич – д.т.н., профессор, директор Воронежского филиала «Московской академии экономики и права», заслуженный сотрудник МВД России

ЗРАЖЕВСКАЯ Татьяна Дмитриевна – д.ю.н., профессор кафедры конституционного права ВГУ, заслуженный юрист РФ, омбудсмен по правам человека в Воронежской области;

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – д.э.н., профессор, член-корр. РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН, председатель научного совета при ООН РАН;

ЛьВОВИЧ Игорь Яковлевич – д.т.н., профессор, ректор ВИВТ, профессор Панъевропейского университета Братиславы, Словакия;

МАРШАН Александр Владимирович – д.э.н., профессор Института экономики и управления в промышленности, Почетный доктор ЦЭМИ РАН, действительный член Европейской Академии Естественных Наук, г. Ганновер, Германия (г. Хельсинки, Финляндия);

ПИСЬМЕНСКИЙ Геннадий Иванович – д.в.н., д.и.н., профессор, проректор Современной гуманитарной академии, почетный работник ВПО РФ;

ТЫМИНСКИЙ Владимир Георгиевич – к.геол.-мин.н., д.философ.н., профессор, Президент Европейской академии естественных наук (г. Ганновер, Германия);

ХИЦКОВ Иван Федорович – д.э.н., профессор, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, директор ГНУ НИИ ЭО АПК ЦЧР РФ;

Консультационный совет:

АЖЛУНИ Аднан Марович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Мировая экономика» ОрелГАУ;

АЛЕШНИКОВА Вера Ивановна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ВФ ИММИФ;

АЛЬ-ВЕЙЛИ Хасан Махтуб – доктор философии в современной истории, декан факультета образования, президент Университета Вассита (Ирак);

БАУТИН Василий Михайлович – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГУИТ, заслуженный работник высшей школы РФ;

БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан эконом. факультета ВГЛТА, Почетный работник ВПО РФ;

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой организации производства и отраслевой экономики ВГУИТ, заслуженный работник высшей школы РФ;

ВАЩЕНКО Александр Николаевич – д.э.н., профессор, главный редактор научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»;

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства ВГАСУ, заслуженный работник высшей школы РФ;

ГРАФОВА Галина Федоровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Липецкого филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ;

ГРУЗИНОВ Владимир Петрович – д.э.н., профессор, научный руководитель МИГКУ, заслуж. деятель науки РФ;

ДЖУНУСОВ Болот Толгонович – к.э.н., Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Кыргызстан в Российской Федерации;

ЗАРИДЗЕ Геннадий Владимирович – протоиерей, Председатель Объединения православных ученых (г. Воронеж);

ИГНАТОВА Татьяна Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и предпринимательства ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ;

КОРНЕЕВА Ольга Сергеевна – д.б.н., профессор, зав. кафедрой микробиологии и биохимии ВГУИТ;

МАЙОРОВА Наталья Викторовна – кандидат культурологии, первый проректор Московского государственного университета пищевой промышленности;

МАЧАГЕ Соспигер Магита – д.м.н., PhD, проф., Республика Кения;

МЕЩЕРЯКОВ Дмитрий Алексеевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и экономической безопасности Воронежского филиала РЭУ им. Плеханова, Почетный работник ВПО РФ;

МОСКОВЦЕВ Валерий Витальевич – к.т.н., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ, Изобретатель СССР;

МОСКОВЦЕВА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЛГТУ;

РОДИОНОВА Ирина Александровна – д. геогр. н., профессор кафедры региональной экономики и географии РУДН (г. Москва);

ПСАРЕВА Надежда Юрьевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений, Почетный работник Министерства высшего образования и науки;

ТРЕЩЕВСКИЙ Юрий Игоревич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления организациями Воронежского государственного университета;

УСАТОВА Людмила Васильевна – д.э.н., профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита НИУ БелГУ;

ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга ВГУИТ, заслуженный деятель науки РФ;

ЧАРЫКОВА Ольга Генсановна – д.э.н., профессор, заместитель директора ГНУ НИИ ЭО АПК ЦЧР РФ, заслуженный экономист РФ;

ШАРАЛДАЕВА Ирина Архиповна – д.э.н., профессор Восточно-Сибирского государственного технологического университета, директор Института экономики и права (г. Улан-Удэ);

ЯКИМЧУК Светлана Васильевна – д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) НИУ «БелГУ».

Учредитель: ООО «Финэкономсервис 2000».

Соиздатели: ООО «Финэкономсервис 2000», ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАСУ».

Издание зарегистрировано в ЦЧ МТУ Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Рег. свидетельство ПИ № 6-0987 от 31.05.2004 (перерег. ПИ № ФС 6-0817 от 01.08.2007)

Сайт: <http://www.fines2000.ru>

Журнал зарегистрирован в системе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК, в международные базы данных EBSCO, Ulrichs, ResBib.

Журнал награжден Европейской академией естественных наук почетным дипломом и медалью барона фон Штиглица.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**И.А. Максимцев, Э.Х. Локшина, О.А. Бахрах, Л.Г. Демидова**

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КОРРУПЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

(Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия) 5

Alexander Marschan

GLOBALIZATION AS A CHALLENGE TO LEADERSHIP

(NestorPartners Ltd, Helsinki, Finland). 9

А.Ю. Беккиев, В.Ю. Падалкин, А.М. ПрыгунковПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА –
ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБОРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(АО «Концерн «Созвездие», г. Воронеж, Россия) 12

В.В. КомпаниецО СУЩНОСТИ, МЕХАНИЗМЕ И ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВАХ ВИРТУАЛЬНОЙ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ(Украинский государственный университет железнодорожного транспорта,
Украина) 15**РАЗДЕЛ 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА****Rahman Hassan Ali AL–Musawi, Mohammad Anad Hussein**THE VALUE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION
IN THE COMMERCIAL BANKS EVIDENCE FROM IRAQI BANK INDUSTRY(Administration and Economics College – Wassit University;
Administration and Economics College – Thi-Qar University, Iraq) 19**Т.А. Мясникова, Ю.А. Семенец**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ СТРАН
ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ, США И КИТАЯ

(Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия) 21

О.М. Фокина, Е.А. СеребряковаЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КОРПОРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ
ПРИНЦИПОВ ООН ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;
Воронежский ГАСУ, Россия) 25

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.И. Хорев, Е.И. Макаров, В.В. Дудчак

ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

(Воронежский государственный университет инженерных технологий; Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия) 28

Н.Н. Нестерова, Н.Н. Зюзина, Е.Е. Кукина

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия). 31

РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИИ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ

П.М. Леонов

ХАРАКТЕРИСТИКА СЛОЖНОГО ВОЕННОГО ОБЪЕКТА (АЭРОДРОМА) КАК ОБЪЕКТА МОНИТОРИНГА И ДИАГНОСТИРОВАНИЯ

(Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Россия) 35

А.А. Лаврухин

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА

(Липецкий государственный технический университет, Россия) 41

АННОТАЦИИ 44

СПИСОК АВТОРОВ. 48

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 50



INNOVATION ECONOMY SERIES: HUMAN DIMENSION

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF MODERN ECONOMICS AND LAW**I.A. Maksimtsev, E.H. Lokshina, O.A. Bakhrakh, L.G. Demidova**TO THE QUESTION OF THE IMPACT OF CORRUPTION ON THE RUSSIAN
THE ECONOMY

(Saint-Petersburg State University of Economics, Russia) 5

Alexander Marschan

GLOBALIZATION AS A CHALLENGE TO LEADERSHIP

(NestorPartners Ltd, Helsinki, Finland) 9

A.Y. Bekkiev, V.Y. Padalkin, A.M. PrygunkovTHE INCREASE OF PROFITABILITY OF OWN CAPITAL – THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF DEFENCE COMPANIES

(JSC «Concern «Sozvezdie», Voronezh, Russia) 12

V.V. KompaniecABOUT THE NATURE, MECHANISM AND AXIOLOGICAL FOUNDATIONS
OF THE VIRTUAL WORLD ECONOMY

(Ukrainian State University of Railway Transport, Ukraine) 15

SECTION 2. THE WORLD ECONOMY**Rahman Ali Hassan Al-Musawi, Mohammad Anad Hussein**THE VALUE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION
IN THE COMMERCIAL BANKS EVIDENCE FROM IRAQI BANK INDUSTRY

(Administration and Economics College – Wassit University;

Administration and Economics College – Thi-Qar University, Iraq) 19

T.A. Myasnikova, Yu.A. SemenetsSTRATEGIC PLANNING FOR LOCAL DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF THE COUNTRIES
OF WESTERN EUROPE, USA AND CHINA

(Kuban State University, Krasnodar, Russia) 21

O.M. Fokina, E.A. SerebryakovaENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE FACTORS
IN THE SYSTEM OF THE UN PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT

(Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russia;

Voronezh State Architecture and Civil Engineering, Russia) 25

SECTION 3. ECONOMIC MANAGEMENT IN A MARKET ECONOMY

A.I. Khorev, E.I. Makarov, V.V. Dudchak

PRINCIPLES OF OPTIMIZATION OF LOGISTICS BUSINESS PROCESSES
IN INTEGRATED STRUCTURES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX
(Voronezh State University of the Engineering Technology;

Voronezh branch of Russian Economic University G.V. Plekhanov, Russia) 28

N.N. Nesterova, N.N. Zyuzina, E.E. Kukina

RISK MANAGEMENT MODEL ON THE BASIS OF MARKETING RESEARCH
(Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetsk branch, Russia) 31

SECTION 4. INNOVATIONS IN ENGINEERING AND TECHNOLOGY

P.M. Leonov

CHARACTERISTICS OF COMPLEX MILITARY SITE (AIRFIELD) AS AN OBJECT OF MONITORING
AND DIAGNOSING

(Military Training Research Center Air Force «Air Force Academy prof. N.E. Zhukovsky
and Y.A. Gagarin», Russia) 35

A.A. Lavrukhin

COMMERCIALIZATION OF NANOTECHNOLOGY OF THE UNIVERSITY

(Lipetsk State Technical University, Russia) 41

ABSTRACTS 46

LIST OF AUTHORS 49

RULES FOR AUTHORS 50

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

УДК 338.2

И.А. Максимцев, Э.Х. Локшина, О.А. Бахрах, Л.Г. Демидова*

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КОРРУПЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

(Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия)

В статье приводится перечень определений и примеров коррупции, анализируются причины роста коррупции в России. Коррупция и теневая экономика рассматриваются как элементы неформальной экономики и как социально-экономические явления, охватывающие всю систему общественно-экономических отношений и оказывающие негативное влияние на состояние и развитие современной российской экономики.

Ключевые слова: коррупция, теневая экономика, неформальная экономика, экономический кризис, глобализация, экономическое поведение, экономическая политика, коррупционно-теневые процессы, чиновник.

Abstract: The article provides a list of definitions and examples of corruption, analyzes the causes of the growth of corruption in Russia. Corruption and the shadow economy are considered as elements of the informal economy and as a socio-economic phenomenon, encompassing the entire system of social and economic relations and have a negative impact on the state and development of the modern Russian economy.

Keywords: corruption, shadow economy, informal economy, economic crisis, globalization, economic behavior, economic policy, corruption and shadow processes, the official.

Изучением коррупции занимаются очень многие ученые и институты как во всем мире, так и в России. Эта проблема имеет глубокие исторические корни и известна еще с античности.

Исторически с древнейших времен коррупция означала «подкуп», «порчу». Понятие «коррупция» основано на сочетании латинских слов «correi» (несколько участников в одной из сторон обязательственного отношения по поводу единственного предмета) и «rupture» (ломать, повреждать, нарушать, отменять). Латинское слово коррупция (corruptio) происходит от греческого «грязь», одно из значений этого слова – «подкуп», остальные – характеризуют различные степени нравственного падения.

Употребление термина «коррупция» применительно к политике приписывается еще Аристотелю, который определял тиранию как неправильную, испорченную, т.е. коррумпированную форму монархии. В римском праве этим термином обозначалась деятельность нескольких лиц, направленная на нарушение нормального хода судебного процесса или управления обществом. Наиболее интересным является определение «коррупции», сделанное Н. Макиавелли, – использование публичных возможностей в частных интересах.

Анализируя современные представления о коррупции, можно привести следующие определения, предлагаемые различными исследователями:

* МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – д.э.н., профессор, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ЛОКШИНА Эрита Ханановна – к.э.н., зав. НИЛ экономической психологии и психологической экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета

БАХРАХ Ольга Ароновна – ст. науч. сотр. НИЛ экономической психологии и психологической экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета

ДЕМИДОВА Людмила Геннадьевна – к.э.н., доцент, директор института подготовки и аттестации научно-педагогических кадров Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Рецензент – ШУЛЬГИНА Л.В. – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ

- использование субъектом управления своих властных полномочий вопреки интересам службы из личной заинтересованности;
- социальное явление, заключающееся в корыстном использовании должностным лицом органов государственной власти и управления своего служебного положения для личного обогащения (П.А. Кабанов, 1995);
- разложение управленческого аппарата, основанное на использовании чиновниками своего служебного положения в корыстных целях (Г.Н. Борзенков);
- явление в сфере социального управления, выражающееся в злоупотреблении субъектами управления своими властными полномочиями путем их использования в личных (в широком смысле – индивидуальных и групповых материальных и иных) целях (Ю. Нисевич, 2011);
- социальное явление, характеризующееся подкупом-продажностью государственных или иных служащих и на этой основе корыстным использованием ими в личных либо в узкогрупповых корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей (А.И. Долгова);
- злоупотребление властью как результат ее использования в личных целях, которые не обязательно должны быть материальными (Д. Бейли);
- отклоняющееся поведение, соединенное с частной мотивацией, означающее, что частные (индивидуальные, групповые) цели преследуются за публичный счет (К. Фридрих, 1999);
- поведение, которое отклоняется от формальных обязанностей публичной роли под воздействием частных (индивидуальных, семейных, частной клики) материальных или статусных целей, либо нарушает правила, запрещающие определенные виды относительно частного влияния (Дж. Най).

Приведенный выше, далеко не полный перечень определений коррупции свидетельствует о том, что общим для них является тезис о злоупотреблении служебным положением в корыстных целях.

Что послужило толчком для бурного роста коррупции в России с 90-х годов XX в.? Во-первых, распад СССР, который привел к изменению общественно-экономической формации. В России возник новый тип государства: произошла замена социалистического строя с его общенародной собственностью на предметы, орудия и средства производства на так называемый либерально-демократический строй. Под воздействием различных факторов международного значения Россия оказалась втянутой в процессы глобализации, где ей международным сообществом была отведена роль не сильной развитой во всех отношениях державы, а ресурсно-сырьевой страны.

В этот период систематически разрушалась промышленность, сельское хозяйство, стремительно падала производительность труда, происходила утечка капиталов из страны и размещение их в США, Англии, Швейцарии, Германии и др., заметно снизился культурно-образовательный уровень населения, значительно уменьшились вложения в социальную сферу, ухудшилось состояние окружающей среды из-за расхождения в экономических интересах и наличия различных политических целей, постоянно сокращалось финансирование вооруженных сил, уничтожались основные фонды Министерства обороны, возникло резкое социальное и материальное расслоение общества.

После распада СССР Российская Федерация попала в тяжелую ситуацию вакуума власти и аномии, приводящей к дезинтеграции, разрушению нравственных ценностей, смещению ценностных ориентаций и вседозволенности, возникла свобода доступа к общественной собственности и природным ресурсам. В этот же период были временно отменены наказания за служебные злоупотребления, что привело к бурному росту коррупции и усугубило экономический кризис, наступило время безраздельного господства чиновников, число которых быстро росло, и стремительного роста коррупции, имеющей системный характер и ставшей неотъемлемой частью политической, экономической, социальной и культурной жизни общества [3].

Необходимо отметить, что в определенной степени проявлению коррупции способствует и частое проведение экономических реформ и контрреформ, которое характерно для отечественной истории. В начале 2000 годов Россия берет курс на очередное реформирование, основной целью которого является процесс формирования современной модели экономики на основе инновационных преобразований, разрабатывается комплекс мероприятий, направленный на обновление устаревшей материальной базы производства и создание новой, изменение сырьевой структуры экономики, предусматривающее увеличение ВВП за счет роста реализации продукции промышленных и сельскохозяйственных предприятий и развитие инновационных наукоемких, высокотехнологичных отраслей.

Однако реформа не достигла декларируемых целей:

- в течение всего периода вместо политики созидания и развития, направленной на развитие производства, проводилась политика, по-прежнему ориентированная на перераспределение рентных доходов, получаемых от торговли топливно-энергетическими ресурсами:

- проводившиеся реформы использовали западные модели развития экономики без адаптации к историко-экономическим условиям, сложившимся в России;

– реформирование экономики породило конфликты между различными ветвями власти, а также между властными структурами и населением;

– неудачи реформы являлись следствием проводившегося «сверху» процесса приватизации, создавшего условия для сращивания финансового и промышленного капитала, на основе которого возникли олигархические группы, что, в свою очередь, послужило дальнейшему развитию и бурному росту криминального сектора экономики, т. е. привело к росту теневой экономики и коррупции.

Рассмотрим некоторые примеры коррупции.

Чиновник, в обязанности которого по закону входит принятие определенных решений, создает искусственные незаконные преграды, тем самым понуждая своего клиента к даче взятки. В старой российской юриспруденции такое поведение называли мздоимством.

Должностное лицо принимает решение о выделении фирме или организации средств из государственного заказа, нарушая установленную процедуру. Сделка обоюдовыгодная. Характерные признаки данной ситуации: обе стороны действуют по взаимному согласию; получают незаконные выгоды и преимущества, стараются скрыть свои действия, нарушающие закон и морально-этические нормы.

Чиновника, шантажируя, вынуждают принять незаконное решение. Обычно это случается с лицами, уже затянутыми в преступную деятельность, которые, поддаваясь давлению, фактически получают одну простую выгоду – их не разоблачают.

Лица, обладающие полномочиями, пользуются ими не ради достижения целей, для реализации которых они и наделены данными полномочиями, а используют их в целях обогащения, в личных и групповых интересах. Такая ситуация наиболее характерна для институтов власти в системе государственного управления. В документах, разработанных ООН, дается именно такое определение: коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях. Чем больше масштабы и чем шире спектр видов деятельности, где имеют место такие злоупотребления, тем выше уровень коррупции. Крупный бизнес, средние и мелкие предприниматели для лоббирования своих интересов, прибегая к подкупу, устанавливают обоюдовыгодные личные связи и отношения с политиками и чиновниками разных уровней.

Коррупция полностью охватила все сферы российской жизни. Даже такая отрасль российской экономики, как Роскосмос, оказалась незащищенной от коррупции. Российская космическая отрасль оставалась той отраслью, которая давала возможность говорить о России как о развитой научно-технической державе. В 1990 годы бедственное положение докатилось и до космической промышленности и инфраструктуры, обеспечивающей ее функционирование.

Чтобы поддержать Байконур, Россия и Казахстан подписали в 1995 году соглашение, в соответствии с которым компании двух стран, участвующие в работах на космодроме, а также занимающиеся товарно-бытовым обеспечением города, получили значительные налоговые преференции. Глава администрации имел право предоставлять льготы по налогообложению средств, поступающих в городской бюджет. Единственная оговорка, действовавшая на территории этой «офшорной» зоны, состояла в том, что все льготы должны были предоставляться в соответствии с российскими законами и под контролем российского правительства. Однако позже выяснилось, что на территории Байконура был зарегистрирован ряд фирм, не уплативших в бюджет огромные суммы налогов и сборов. Как образно выразился известный публицист и депутат Госдумы Александр Хинштейн, деньги эти исчезли в «черной дыре Байконура». Правовой и экономической беспредел, воцарившийся на космодроме, стал выделяться даже на фоне тотальной коррупции, поразившей Россию. Только за 2001 год из-за действий байконурских «пустышек» российский бюджет недополучил порядка 20 миллиардов рублей [2].

К сожалению, это одно из многих нарушений, зафиксированных в космической отрасли. Сюда можно отнести и множественные хищения, допущенные и при создании спутникового флота ГЛОНАСС, и при строительстве космодрома «Восточный».

Коррупция создает условия для расцвета теневой экономики, в свою очередь теневая экономика порождает коррупцию. Причина и следствие, цель и средство здесь настолько взаимосвязаны и переплетены, что создают порочный замкнутый круг.

В настоящее время все более увеличивается количество секторов экономики, в которых область человеческой деятельности направлена на получение выгоды с нарушениями законодательства и использованием неформальных норм в хозяйственной сфере, результаты которой не учитываются официальной статистикой и не входят ВВП. Такую экономику принято называть неформальной.

«Неформальная экономика может определяться как совокупность отношений, присущая всей экономике в целом, или – в рамках экономико-социологического подхода – как особая стратегия (логика) экономических агентов, способ заработать на удовлетворении спроса людей вне зависимости от легальности осуществляемых действий, и, с другой стороны, возможность субъектов экономики преследовать свои цели в более приемлемых для них условиях, чем те, которые существуют в рамках законов» [4]. Неформальная экономика построена на неофициальных взаимоотношениях людей, основанных на доверии между партнерами.

По данным Росстата, опубликованным в 2010 г., численность занятых в неформальном секторе

экономики в Белгородской области составляла 168 тыс. человек, из них занятых только в неформальном секторе – 135 тыс. человек, имеющих дополнительную работу в неформальном секторе – 33 тыс. человек. Таким образом, численность занятых в неформальном секторе экономики в регионе составила 22,2 % от общей численности занятого населения. Это достаточно высокий показатель для Центрального федерального округа (к примеру, в Московской области доля занятых в неформальном секторе от общей численности занятых составляет 10 %, в Тульской – 14,9 %, в Калужской – 15,1 %). Возглавляет рейтинг в ЦФО Воронежская область, где данный показатель составляет 37,9 %, за ней идут Тамбовская (27,8 %), Курская (27,1 %), Ивановская (26,7 %) и Костромская (27,9 %).

К неформальной экономике могут быть отнесены:

- социальная экономика, в том числе домашняя, общинная и моральная, которая практически не поддается учету. Действия осуществляются на законных основаниях индивидуальными субъектами хозяйственной деятельности, производящими товар для собственных нужд. Такой вид неформальной экономики называют также традиционной. Однако традиционная экономика может перерасти в теневую экономику и даже в криминальную. Например, в тех случаях, когда индивидуальный производитель начинает заниматься самогонованием или производством наркотических средств;
- теневая экономика, так же как и коррупция – деятельность субъектов хозяйствования, которая развивается вне государственного учета и контроля.

Теневая экономика и коррупция – социально-экономические явления, охватывающие всю систему общественно-экономических отношений в современной России, которые деформируют экономику. Они тесно переплетаются с реальными и легальными секторами экономики, пользуются услугами государства, используя его материально-общественные фонды, рабочую силу, но при этом не вступают в экономические отношения с государством как субъектом хозяйственной деятельности. Для них характерны два основных взаимосвязанных признака:

- противоправная деятельность в целях получения исключительно в собственных интересах неконтролируемого дохода;

- получение дохода, который полностью или частично выведен из-под налогового контроля и системы налогообложения в целях получения дополнительных экономических выгод [5].

Как коррупция, так и теневая экономика и являются особой подсистемой экономической системы. Коррупционно-теневые процессы возникают в условиях высокого уровня налогообложения, экономической нестабильности, незащищенности прав собственности, неблагоприятного социального фона, дефицита социального и институционального доверия. Масштабы этих процессов являются индикатором состояния политической и социально-экономической системы, включая стратегию и тип государства. Именно наличие широкой экономической, культурной и социальной базы придает теневым элементам способность влиять на общественную жизнь и политические решения. Дать объективную оценку масштабам российской теневой экономики и коррупции практически невозможно [1].

Коррупционно-теневые процессы, являясь сложнейшей проблемой современной России и всего мира, носят системный и институциональный характер. Методологические подходы к их анализу не могут быть только экономическими или правовыми. Правовые нормы, естественно, накладывают ограничения на функционирование экономических систем. Преодоление, обход или нарушение этих ограничений во имя экономических выгод, высоких (или сверхвысоких) прибылей приводит к возникновению и развитию коррупции и теневой экономики.

Надо иметь в виду, что этим перечислением не исчерпывается феномен коррупции и теневой экономики, который заключается в морально-этическом, нравственном, экономическом, социальном, психологическом негативном воздействии на людей, а также он представляет собой угрозу не только для экономического роста, но и для безопасности страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Кондратьева, Е.А. Теневые процессы, государство и коррупция [Текст] / Е.А. Кондратьева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 12 (234). – С. 145-155.
2. Караш, Ю. Космические высоты российской коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nnm.me/blogs/dima9333/kosmicheskie-vysoty-rossiyskoy-korrupcii/>
3. Максимцев, И.А. Коррупция: морально-этический и экономико-психологические аспекты [Текст] / И.А. Максимцев, Э.Х. Локшина, О.А. Бахрах // Психология в управлении и экономике. – 2011. – № 2 (6). – С. 26-33.
4. Неформальная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D%E5%F4%EE%F0%EC%E0%EB%FC%ED%E0%FF_%FD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%EA%E0.
5. Понятие, виды и формы теневой экономики / Национальная экономика / Экономика России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.Grandars.ru>.



GLOBALIZATION AS A CHALLENGE TO LEADERSHIP

(NestorPartners Ltd, Helsinki, Finland)

В этой статье автор утверждает, что успех компании в глобальном мире, окружающем нас сегодня, будет существенно зависеть от способности управленческого персонала и от привлечения и удержания лучших сотрудников в службе компании.

Ключевые слова: глобализация, метод управления организацией, персонал, единство команды.

Abstract: The success of a company in the diverse world that surrounds us today will significantly depend on the ability of management personnel to attract and keep the best employees in the service of the company. Achieving success depends on people, their qualification, commitment and mutual understanding.

Keywords: globalization, the company, large organisation, personal.

Issues related to problems of management and its research have been capturing the human mind since the appearance of large organisations in the society. When studying organisational structures, it was assumed that there existed a single right management technique. The attempts to find this unique technique are still being made. However, a single right form of the organisational structure or a single right management technique does not exist. There are merely different types of organisation, each of them having more or less suitable properties in order to achieve some goal or another. Organisation is not a law of nature, it is simply an instrument that helps people who work together to realise their work in a more productive way. A certain organisational structure is used to achieve certain goals under certain conditions and at a certain time.

Nevertheless, it is needless to say that organisational structures are necessary in every society. Companies, organisations, universities, hospitals and church parishes need organisation in the same way as living organisms need organic structure. This way, management should not look for a «right» type of organisation, but for an organisation that would correspond to the task requirements to the management.

The most important management task remains the same – to use company's resources to achieve stated objectives. The objective determines the strategy, and the strategy determines management techniques. In doing so, capital goods are just one of the key resources of a company. The most critical resource of every organisation is represented by people who do work. To be successful, management personnel has to use human resources as wisely and purposefully as it uses its capital assets. That is why it is impossible to do without a well-established interaction between management and staff. The importance of this interaction can hardly be overestimated.

Over the last decades, working life has become more democratic. Furthermore, the proportion of experts in companies has been growing. Experts are not subordinates in the usual sense of the word, they are rather equal partners in work. Due to their knowledge, they are more independent in their work and they do not depend on the work place and their employer. In spite of this, these knowledge workers need support and instructions from the management. In any case, it is difficult to obtain the best working result without this assistance.

Nevertheless, there is no such thing as collective responsibility. In any team, there is always only one person who is held responsible. In other words, a democratic approach can be applied in business only within certain limits. It is the person in charge who is responsible for the performance of a company in general. At the end of the day, the responsibility turns into a financial gain or loss, the benefits of which – independently from their character – are reaped by the owner. In business, it is necessary to lay it down as an axiom that power and responsibility are inseparable.

There is no such thing as all-knowing management. Management does not know everything, it simply cannot. An employee is hired based on his or her professionalism. Company's management should not be afraid of smart employees; quite the opposite, it should encourage knowledge. Hard-working but clueless employees are enemies of any organisation.

In my opinion, company employees at all levels have to have the right to make decisions. However, this right is followed by a responsibility. Mistakes are made, but they have to be corrected. Is everyone able to bear responsibility for their own decisions? A person in charge has to have deep knowledge of principles of human behaviour and those of team workforce and, at

* MARSCHAN Alexander – Professor, Dr., NestorPartners Ltd, Helsinki, Finland

Рецензент – ПЛАТОНОВ В.В. – д.э.н., профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета



the same time, have such a management system that allows to clearly and consistently control the activity of single individuals and companies in general.

Creative talent cannot be simply bought with money. A manager has to create an atmosphere that motivates and calls for unconventional thinking. Employees care in which atmosphere they have to work. Initiative is most likely to appear in companies in which there is an atmosphere of reasonable confidence in the future. Only this way it is possible to achieve positive long-term results. In other words, management personnel should strive for working conditions in which employees can recharge and receive new strength. In appreciation of employees' labour input causes a feeling of dissatisfaction and gradually brings a person into a state of incapacity, which at the end of the day only increases the desire to keep away from work by all means and get an early retirement. For this reason, a manager should not keep older and younger employees separately; quite the opposite, he should try to bring them together and use knowledge and experience of different generations in the best possible way.

And finally, let me share with you some experience of Finnish companies in the light of conditions of global competition in the world community.

As a result of global integration, national borders have been losing their importance. If earlier, i.e. in the 1970s and 1980s, the growth of large international Finnish companies mainly took place due to acquisition of companies in different corners of Europe, starting from the 90s, this strategy has been revised. Domestic markets of individual countries, which were protected from external competition in the past, turned into the world arena of competitive battle. The growth of business and its expansion in different countries of the world are more and more based on mergers, amalgamations and partnerships rather than on acquisitions of companies. This is primarily explained by the fact that international concerns have to operate in different countries of the world, in which they often have to face contradictions between economic, political and legal realities. In other words, it is necessary to seek growth in structural partnership relations. In the developed countries, the share of manual labour in total costs is steadily going down in many branches of industry. Low workforce efficiency is difficult to compensate by low salaries. This means that a company cannot be created only taking into consideration cheap work force.

In the course of integration processes, companies do not only have to maintain but also to improve their competitiveness in the world market. In order to do so, companies need to concentrate on their key activity, the one they master best. They have to know for sure in which areas of business they have competitive advantages. The use of uniform services

of numerous worldwide operating sub-contractors of components is the most important means for the increase in competitiveness among manufacturers in the world community.

Over the last few years, the attitude of a customer towards the choice of a manufacturer or equipment supplier has also changed a lot. From the modern customer's point of view, a question in which country or by which manufacturer the purchased equipment was produced is of minor importance. What a customer wants to know is that there is a supplier behind a brand who is fully responsible for the delivered equipment.

That is why, in order to be successful, a company needs objective systematised information about the surrounding world and processes which take place in it. It requires data about the market, customers and technology as well as about the global financial system and changes in the world economy. A company has to watch the actions of its competitors in the world market very closely, particularly in the field of innovations in the whole industry. It must permanently compare its own achievements with similar achievements of other international companies in the same industry. It is particularly important for management to show interest towards different kinds of equipment, because high tech equipment can be used in various areas, sometimes in some having little in common with the initial purpose of application. It is also necessary to have extensive information about customers' demands, because customers' interests and manufacturing interests of a company do not always match. Management personnel should pay particular attention to those consumers who are not, for one reason or another, customers of the company yet but who can potentially become such. It goes without saying that information of this kind can only be acquired outside a company.

Management personnel should be permanently asking themselves about what it is that shows the competency of the management and makes a company strong. A growth in demand and acquisition of new markets show company's success; a slump in demand and loss of positions, on the other hand, are rather a reflection of a change in the market situation.

Paying homage to advantages of information and computer technology and modern techniques of management organisation, management personnel should understand the importance of a clearly established interaction between company managers and company employees. That is why a mere possession of information and data is not enough. A manager has to know for sure which employee has certain information or knowledge, based on which it is possible to efficiently solve emerging problems.

In addition to organized flows of unified information, a company management process requires



informal connection between management personnel and employees. A manager should not just know his employees well, it is important that he/she listens to their opinion. An open dialogue supplements and enriches numerical data received by the management. This way, a company cultivates responsibility for the common goal among all its employees.

The first and foremost task of the top executive management consists in the necessity to permanently remind employees about the importance of unity of a company; so to speak, it has to fight against a division of a company. It seems that many problems of relations between individual subdivisions of a company occur

already at the level of operational management. This means that everyone merely defends the interests of their own department, not infrequently at the expense of others. In a situation like this it is not surprising that it is not easy to establish a working relationship even at lower levels.

The success of a company in the diverse world that surrounds us today will significantly depend on the ability of management personnel to attract and keep the best employees in the service of the company. At the end of the day, achieving success depends on people, their qualification, commitment and mutual understanding.

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБОРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(АО «Концерн «Созвездие», г. Воронеж, Россия)

В статье рассматривается подход к анализу доходности собственного капитала, являющийся одним из инструментов реализации стратегических приоритетов развития предприятий Концерна «Созвездие». В качестве объекта исследования выбраны производственные предприятия Концерна «Созвездие», осуществляющие выпуск серийной продукции. Особое внимание уделено анализу факторов, составляющих доходность собственного капитала.

Ключевые слова: стратегия, стратегические цели, доходность собственного капитала, факторный анализ, модель Дюпон.

Abstract: The article discusses the approach to the return on equity analysis being one of the tools for implementing the strategic priorities of Concern «Sozvezdie» enterprises development. As an object of the research Concern «Sozvezdie» manufacturing plants carrying out serial production are chosen. Special attention is paid to the analysis of factors making return on equity.

Keywords: strategy, strategic targets, return on equity, the factorial analysis, DuPont model.

Стратегия развития интегрированной структуры «Концерн «Созвездие» до 2020 года рассматривается как комплекс мер по укреплению позиций Концерна на существующих и перспективных рынках радиоэлектронной продукции, научно-техническому развитию, техническому перевооружению предприятий, оптимизации производственно-технологических ресурсов, институциональным преобразованиям, корпоративному строительству, сохранению и развитию кадрового потенциала.

Цель стратегии – сформировать четкую концептуальную основу деятельности Концерна, учитывающую единый комплексный подход к построению систем связи и управления для различных видов ВС и уровней управления. В этой связи стратегия подразумевает [2]:

- выбор целевого портфеля направлений бизнеса;
- определение рыночной стратегии для каждого из направлений;

– формирование плана внешних и внутренних мероприятий для реализации стратегии;

– разработку модели управления для эффективной реализации мероприятий;

– оценку необходимых ресурсов для реализации стратегии.

Реализация стратегических целей потребует от Концерна максимальных усилий для повышения эффективности производства, снижения себестоимости продукции и оптимизации внутренних бизнес-процессов с целью повышения рентабельности.

Исходя из этого, в современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности. Внутренний анализ структуры капитала связан с оценкой альтернативных вариантов финансирования деятельности предприятия.

В качестве инструмента анализа доходности собственного

капитала целесообразно использовать пятифакторную модель Дюпон (ROE), которая объединяет основные аспекты управления организацией: доходность собственного капитала, активов и эффективность принятия операционных, инвестиционных и финансовых решений [1]:

$$ROE = M \times K_{oa} \times ROS \times TB \times IB,$$

где

M – мультипликатор собственного капитала;

K_{oa} – коэффициент оборачиваемости активов;

ROS – рентабельность продаж предприятия;

TB – коэффициент налогового бремени;

IB – коэффициент эффективности прочей деятельности.

Объектами исследования выбраны производственные предприятия интегрированной структуры «Концерн «Созвездие», осуществляющие выпуск серийной продукции. Результаты анализа рентабельности собственного капитала и факторный анализ по методике пятифакторной модели Дюпон представлены в табл. 1 и 2.

* БЕККИЕВ АЗРЕТ ЮСУПОВИЧ – д.т.н., профессор, генеральный директор АО «Концерн «Созвездие»
ПАДАЛКИН ВИТАЛИЙ ЮРЬЕВИЧ – д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ, советник генерального директора АО «Концерн «Созвездие»
ПРЫГУНКОВ АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВИЧ – к.э.н., заместитель главного бухгалтера АО «Концерн «Созвездие»
Рецензент – ХОРЕВ А.И. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий

Таблица 1 – Анализ рентабельности собственного капитала производственных предприятий интегрированной структуры «Концерн «Созвездие» за 2013–2014 гг.

Наименование организации	М		Коа		ROS		ТВ		ІВ		ROE, %	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
ОАО «Алмаз»	2,08	2,02	0,80	0,65	-11,41	-5,42	0,73	0,84	-0,12	1,10	1,66	-6,58
ОАО «ТЗ «Октябрь»	7,31	3,72	0,81	1,04	5,37	4,93	0,76	0,72	0,86	0,88	20,78	12,08
ОАО «ТЗ «Ревтруд»	3,23	3,11	0,76	0,19	3,71	11,47	0,75	0,46	0,25	0,03	1,71	0,09
ОАО «КПЗ «Каскад»	13,34	18,77	0,02	1,40	-27,08	3,50	0,68	0,78	-0,62	1,12	3,05	80,35
ОАО «Славгородский завод радиоаппаратуры»	1,24	1,18	0,07	0,17	-246,7	-67,31	1,00	1,00	0,72	0,62	-15,42	-8,37
ОАО «Рязанский радиозавод»	3,52	2,77	0,91	1,01	8,00	8,69	0,78	0,81	1,09	1,04	21,79	20,48
ОАО «Завод «Луч»	2,60	1,82	1,92	1,25	13,21	6,31	0,79	0,86	1,00	0,80	52,10	9,88
ОАО «Янтарь»	1,32	1,04	0,32	0,25	4,36	18,52	0,99	0,78	0,75	0,92	1,37	3,46
ОАО «Электросигнал»	2,86	2,84	1,40	1,15	12,32	11,60	0,79	0,80	0,94	0,88	36,63	26,67
ОАО «Завод «Тамбоваппарат»	1,80	1,63	0,66	0,79	0,13	2,65	0,23	0,49	5,97	0,67	0,21	1,12
Интегрированная структура «Концерн «Созвездие»	4,90	4,00	0,65	0,58	7,98	8,91	0,59	0,69	0,50	0,79	7,50	11,27

Оценивая представленные в табл. 2 и на рис. 1 значения, можно утверждать, что снижение рентабельности собственного капитала в целом по интегрированной структуре «Концерн «Созвездие» на 3,77 % предопределили 3 фактора – снижение эффективности основной деятельности, выразившееся в снижении рентабельности продаж на 1,61 %; снижение доли прибыли, оставшейся в распоряжении организаций после уплаты налогов, на 2,01 %; снижение эффективности прочей деятельности на 4,35 %. При этом увеличение оборачиваемости активов с 0,58 до 0,65 было компенсировано увеличением мультипликатора с 4,00 до 4,90, что привело к росту рентабельности на 2,53 %.

Результаты расчетов позволяют выделить высокую эффективность прочей деятельности ОАО «Алмаз», что многократно компенсировало снижение финансовой активности (-0,19), инвестиционной активности (-1,56), а также рыночной и операционной деятельности (-9,21). В результате рост рентабельности собственного капитала составил 8,24 %. Подобная же тенденция характеризует деятельность ОАО «КПЗ «Каскад». Однако, несмотря на увеличение эффективности прочей деятельности, снижение рентабельности собственного капитала составило 77,30 %.

Таблица 2 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала производственных предприятий интегрированной структуры «Концерн «Созвездие»

Наименование организации	М	Коа	ROS	ТВ	ІВ	ROE, %
ОАО «Алмаз»	-0,19	-1,56	-9,21	2,30	16,91	8,24
ОАО «ТЗ «Октябрь»	11,67	-5,25	1,65	1,12	-0,48	8,70
ОАО «ТЗ «Ревтруд»	0,01	0,29	-0,26	0,08	1,50	1,62
ОАО «КПЗ «Каскад»	-23,25	-56,29	-7,13	0,81	8,55	-77,30
ОАО «Славгородский завод радиоаппаратуры»	-0,43	5,17	-9,65	0,00	-2,14	-7,05
ОАО «Рязанский радиозавод»	5,55	-2,58	-1,86	-0,80	1,00	1,31
ОАО «Завод «Луч»	4,23	7,56	23,70	-3,69	10,42	42,22
ОАО «Янтарь»	0,93	1,23	-4,29	0,36	-0,31	-2,09
ОАО «Электросигнал»	0,19	5,84	2,03	-0,43	2,34	9,96
ОАО «Завод «Тамбоваппарат»	0,12	-0,20	-0,98	-0,03	0,19	-0,91
Интегрированная структура «Концерн «Созвездие»	2,53	1,67	-1,61	-2,01	-4,35	-3,77

Деятельность ОАО «ТЗ «Октябрь» характеризуется повышением финансовой активности, проявившемся в увеличении мультипликатора на 3,59 процентных пункта. В результате рост рентабельности собственного капитала составил 8,70 %.

Несмотря на негативную динамику использования активов, эффективности рыночной и операционной деятельности, использования активов, доли прибыли, оставшейся в распоряжении после уплаты налогов, деятельность ОАО «Рязанский радиозавод» отличается ростом финансовой активности, что повлияло на увеличение доходности собственного капитала – 1,31 %.

При схожей динамике влияния факторов финансово-хо-

зяйственная деятельность ОАО «Завод «Тамбоваппарат» характеризуется менее выраженным индикатором финансовой активности, что оказало влияние на снижение показателя рентабельности на 0,91 %.

Следует отметить положительную динамику влияния факторов (за исключением доли прибыли, оставшейся в распоряжении после уплаты налогов) на рентабельность собственного капитала ОАО «Электросигнал». В результате рост показателя рентабельности составил 9,96 %.

В свою очередь, наибольшее изменение рентабельности собственного капитала наблюдается у ОАО «Завод «Луч» – 42,22 %. Основные факторы, определившие положительную динамику –

увеличение рентабельности продаж (23,70 процентных пункта) и эффективность прочей деятельности (10,42 процентных пункта).

Среди исследуемых производственных предприятий интегрированной структуры «Концерн «Созвездие», осуществляющих выпуск серийной продукции, убыточной является деятельность ОАО «Славгородский завод радиоаппаратуры».

Таким образом, с учетом отраслевой специфики деятельности исследуемых предприятий политика управления рентабельностью собственного капитала как наиболее важного показателя с точки зрения акционеров должна быть связана с повышением эффективности финансовой деятельности, увеличением оборачиваемости активов за счет повышения инвестиционной деятельности и более эффективного использования приобретаемых внеоборотных активов, а также контролем над величиной оборотных активов.

Для повышения эффективности деятельности организаций необходимо не только устанавливать управленческие ориентиры, такие как «увеличение прибыли на 10%», «снижение себестоимости на 15%», «увеличение объема производства и продаж на 10%», но и определять, за счет повышения эффективности каких ресурсов

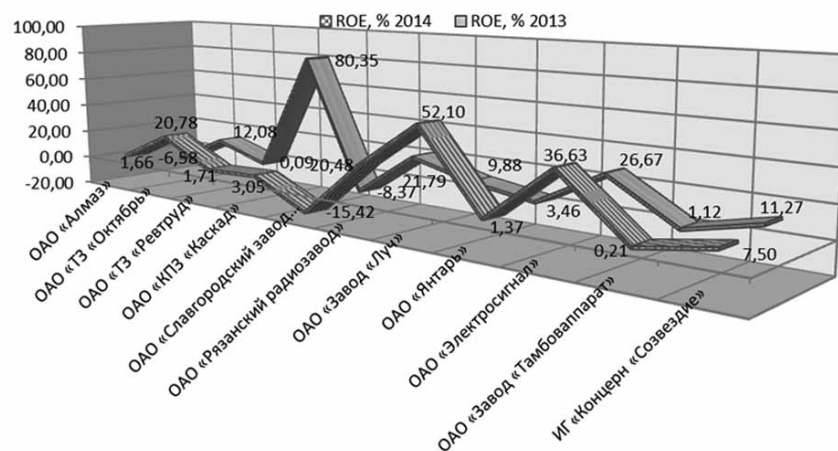


Рисунок 1 – Динамика рентабельности собственного капитала производственных предприятий интегрированной структуры «Концерн «Созвездие» за 2013–2014 гг.

можно достичь этого. При этом необходимо, в первую очередь, реализовывать те цели, которые обеспечивают максимально продуктивное их использование и достижение конкурентных преимуществ. Исходя из этого, необходим анализ факторов, составляющих доходность собственного капитала.

Апробированный подход анализа рентабельности собственного капитала предприятий, входящих в интегрированную структуру «Концерн «Созвездие», позволяет оценить важные абсолютные и относительные финансовые показатели деятельности организаций. Так, собственный капитал – источник приобретения активов, с помощью которых производит-

ся продукция (работы, услуги) и формируется выручка, часть которой остается в виде чистой прибыли и направляется на увеличение собственного капитала.

В этой связи стратегия повышения доходности собственного капитала является одним из инструментов реализации стратегических приоритетов Концерна «Созвездие»:

- реализация потенциала роста традиционных для Концерна рынков (РЭБ, СЗУ, ПВО-ПРО, ОИТЗ) в рамках ГОЗ и ВТС;
- повышение конкурентоспособности за счет роста операционной эффективности;
- диверсификация и расширение присутствия на новых для Концерна рынках (смежные военные и гражданские рынки).

Список использованной литературы:

1. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» [Текст] / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с.
2. Стратегия развития интегрированной структуры ОАО «Концерн «Созвездие» на период до 2020 г.
3. Беккиев, А.Ю. Формирование системы укрепления оборонно-промышленного потенциала в концепции национальной безопасности [Текст] / А.Ю. Беккиев, В.Ю. Падалкин, А.И. Хорев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – № 1 (63). – С. 198-203.
4. Падалкин, В.Ю. Концессионные механизмы планирования деятельности крупных хозяйственных структур [Текст] / В.Ю. Падалкин // Экономические стратегии. – 2008. Т. 10. – № 7. – С. 94-95.

УДК 339.5

О СУЩНОСТИ, МЕХАНИЗМЕ И ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВАХ ВИРТУАЛЬНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

(Украинский государственный университет железнодорожного транспорта, Украина)

В статье раскрыта сущность современной виртуальной экономической системы, описана ее архитектура на национальном и мировом уровнях. Экономической основой существования виртуальной экономической системы является рассмотренный в статье финансовый механизм, который, однако, ограничен без соответствующих изменений в сознании людей. Духовной основой является господство в современном социуме ценностей и правил жизни общества денежной цивилизации. Переход от виртуальной системы к экономике созидания возможен только при изменении ценностей общества.

Ключевые слова: виртуальная экономика; финансовая пирамида; финансовый механизм; ценности; сознание общества; денежная цивилизация; денежная масса.

Abstract: The article reveals the essence of modern virtual economic system, describes its architecture at the national and global levels. Economic basis for the existence of the virtual economic system is the financial mechanism, which discussed in the article. However, it's limited without a corresponding change in the minds of people. It's spiritual basis is the domination in modern society values and rules of society civilisation. The transition from the virtual system to the economy of creation is possible only when you change the values of society.

Keywords: the virtual economy; pyramid scheme; the financial mechanism; values; the consciousness of society; civilization cash; money supply.

ВВЕДЕНИЕ

С конца XX ст. в мировой экономике стремительно развивается разрушительный процесс: реальная экономика становится второстепенной, а на первый план выходит новый «финансовый монстр». В целом современную мировую экономическую систему лишь условно можно именовать экономикой. Этимология этого слова говорит о том, что экономика – это домостроительство, деятельность, направленная на созидание и удовлетворение потребностей человека и общества. Сейчас же та система, которая называется мировой экономикой, направлена на обогащение избранных за счет спекуляции и ограбления большей части населения мира, а значит – на разрушение. Такая система подобна огромной финансовой пирамиде, и ее можно назвать виртуальной экономикой (далее ВЭ), как это делают С.Н. Гриняев и А.Н. Фомин [1], или хрематистикой, как это делал Аристотель.

Еще в 1980 г. мировые финансовые активы (акции, негосударственные долговые обязательства, государственные долговые обязательства, банковские депозиты) были примерно равны мировому ВВП (соответственно 12 и 10 трлн долл.). А в 2007 г. финансовые активы (с учетом деривативов) уже превышали мировой ВВП в 12 раз [цит. по 2]. В.М. Симчера показывает еще более неутешительную картину: все

авалированные (т.е. учтенные и подтвержденные) активы мира на конец 2008 г. оценивались в 2,1-2,5 квадриллиона долларов, в то же время национальное богатство всех стран мира, по самым оптимистичным оценкам, составляло едва ли больше 120-130 трлн долл., а ВВП мира – 70-75 трлн долл. [цит. по 2]. То есть авалированные активы во всем мире на этот период примерно в 20 раз превышали национальное богатство и более чем в 33 раза мировой ВВП.

Если в 70-х годах XX ст. 90 % всех операций на мировом валютном рынке обслуживали международную торговлю, то сегодня лишь не более 3-4 %, остальное – обслуживание спекулятивных операций на самом валютном рынке и других финансовых рынках – фондовом, кредитном, рынке производных финансовых инструментов [3].

Поскольку ВЭ не имеет под собой реального сектора и основана на финансовых спекуляциях, она действует по своим закономерностям, отличным от тех, которые присущи реальной экономике. Периодически эта пирамида обваливается, что сопровождается экономическими кризисами, но обваливается не до конца. Почему же так живуча эта система?

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО СОДЕРЖАНИЯ

Существуют две главные причины. Первая, более понятная с точки зрения экономических процессов, состоит в создании «эффективного» механизма

* КОМПАНИЕЦ Виктория Виталиевна – д.э.н., профессор Украинского государственного университета железнодорожного транспорта

Рецензенты – СПАСЕННИКОВ В.В. – д.псих.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Брянского государственного технического университета

ЛОКШИНА Э.Х. – к.э.н., зав. НИЛ экономической психологии и психологической экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета

существования ВЭ и в ее архитектуре. Вторая, сокрытая от обычного исследователя экономики, лежит в области ценностной, духовно-нравственной. Она связана с изменением ценностных, культурных характеристик современного, прежде всего западного, общества, и соответственно господством так называемой денежной цивилизации. Остановимся на этих причинах более подробно.

Прежде всего виртуальная экономика имеет «эффективный» финансовый механизм, без которого ее существование было бы невозможным. Суть механизма – перераспределение ресурсов в пользу ведущих стран мира через три основных рычага (этапа):

- 1) выпуск необеспеченных долларов (создание фиктивных ценностей);
- 2) получение реальных ресурсов (реальных ценностей) – перераспределение;
- 3) изъятие пустых долларов из обращения (стерилизация) [4].

Первый этап – «создание фиктивных ценностей» – предполагал превращение доллара в мировые деньги и неконтролируемую представителями других государств эмиссию долларов, не обеспеченных реальными ценностями, с выпуском пустой долларовой массы на мировой рынок.

Но для того чтобы такая эмиссия имела смысл, пустая денежная масса должна превратиться в реальные ценности. Получение реальных ценностей осуществляется через несколько инструментов.

1. Намеренно заниженные цены на сырье и топливо, которые развитые страны получают из развивающихся стран. Занижение цен происходит как за счет значительной недоплаты работникам, осуществляющим добычу (зачастую в несколько раз), так и за счет игнорирования того ущерба, который наносится природе стран – поставщиков сырья.

2. Целенаправленная политика снижения цен, прежде всего за счет тарифных барьеров на обработанные продукты, что не позволяет развивающимся странам экспортировать уже обработанные сырьевые товары. США вынуждают их продавать только сырье, поскольку львиная доля цены формируется на последних стадиях обработки на предприятиях, которые размещаются уже в США или на подконтрольных территориях.

Если объединить первый и второй пункты, то мы получим механизм, известный как «неэквивалентный торговый обмен», или «ножницы цен».

3. Внутренние субсидии сельскому хозяйству США, являющиеся одним из инструментов по снижению цен, особенно на производство, дорогостоящее как с экологической, так и с экономической точек зрения. США – крупнейший в мире производитель излишков продовольственного зерна, и это оказывает депрессивное влияние на мировой рынок продовольственных товаров в целом.

4. Вовлечение развивающихся стран в долговую яму. Во многих странах ежегодно выплата процентов и самого долга превышает сумму новой помощи и новых займов, полученных за это время. Долговые выплаты составляют почти 25 % экспорта этих стран [1, с. 67].

5. Менее развитые экономически страны в таких, созданных извне, условиях вынуждены для обеспечения конкурентоспособности своих товаров экономить на заработной плате собственных работников. Так, введение новой международной экономической структуры, касающейся более чем 70 стран, снизило реальную зарплату по сравнению с прежней на 30-90 % [1, с. 68].

6. Использование ТНК как механизма «перекачки» прибыли и ресурсов. Такой механизм возможен за счет:

- особого размещения производства и финансовых центров (у себя – наукоемкое, информационное и чистое обрабатывающее производство, а также управление; в филиалах, находящихся на территории других государств – добыча, трудоемкая обработка, экологически вредное производство; в оффшорах или странах с меньшим налогообложением – финансовые центры);

- космополитического характера деятельности и, следовательно, сворачивания производства в стране, в которой проявляются признаки кризиса, и перемещение его в более выгодные страны;

- экономии издержек на рабочую силу;

- наличия системы международного управления наличностью и использования трансфертных цен, внутрифирменных кредитов и страхования для перелива капитала.

7. Использование политических, в т.ч. силовых, механизмов.

Однако всего этого недостаточно, поскольку масса необеспеченных денежных знаков будет оставаться в мировой системе и может вернуться в страну-эмитент. Поэтому во избежание частых кризисов и высокой инфляции и для продолжительного функционирования ВЭ эту лишнюю денежную массу нужно периодически ликвидировать – изымать пустые доллары из обращения или значительно замедлять скорость их обращения.

Наиболее наглядно изъятие лишних долларов проявляется при формировании золотовалютных резервов многих стран. Также в эффективное средство ликвидации пустой долларовой массы превратились фондовый и валютные рынки [1]. На финансовых и нефинансовых рынках стран периферии периодически организуются обвалы с последующей скупкой активов этих стран. К сожалению, одним из наиболее эффективных способов «сжигания» долларовой массы являются военные действия.

Но доллары можно не только списывать, можно сделать так, чтобы их обращение зациклилось вне США (это обезопасит страну от инфляции). Иде-

альным инструментом для этого является наркоторговля [1]. Также важным инструментом является долларизация экономик стран периферии.

Однако этот механизм не был бы действенным, если бы в общественном сознании не сформировалась соответствующая почва.

Любым изменениям в экономической системе общества всегда предшествуют изменения в духовно-нравственной сфере, в ценностном портрете общества. На этот факт указывали, в частности, П.А. Сорокин и С.Н. Булгаков, святитель Николай Сербский (подробно см. [5]). Потому виртуальная экономика, нацеленная на неудержимое обогащение за счет спекуляций и обмана, возможна лишь в обществе денежной цивилизации (конечно, в современной ее модификации, связанной с процессами транснационализации, глобализации, господства мировой финансовой олигархии). В целом необходимо отметить, что такой тип общества существует в истории человечества на протяжении нескольких тысяч лет, меняя лишь свою внешнюю форму: разными могут быть формы политического устройства, уровень материальной культуры, господствующая официальная религия. Но суть остается неизменной – это общество, в котором главным «символом веры» становятся деньги.

Подробно описывает признаки денежной цивилизации В.Ю. Катасонов [6]. Характеризуя современную западную социально-экономическую систему, ученый приходит к выводу о том, что западное общество живет в условиях господства денежной цивилизации.

К основным признакам денежной цивилизации, в частности, относятся:

- стремление большей части общества к накоплению богатства, превращающееся в цель жизни (под богатством понимается совокупность имущества, превышающая жизненные потребности человека – «достаток»);

- превращение накопления богатства в непрерывный, бесконечный процесс;

- мутации общественного сознания – возрастание желания накапливать богатство, что не зависит от фактического имущественного положения человека, ведущие к изменению социального поведения (отношения взаимопомощи и сотрудничества заменяются отношениями конкуренции и стяжательства);

- для части людей богатство становится самоцелью, но для очень небольшой группы людей («избранных») оно выступает средством по достижению цели господства (власти) над всем обществом;

- для укрепления своих позиций в обществе группа «избранных» умело использует стремление остальных («плебса») к обогащению;

- «избранные» опираются на такие способы накопления богатства, которые обеспечивают наиболь-

шую эффективность, прежде всего ростовщичество и спекуляцию (как торговую, так и финансовую);

- накопление богатства происходит прежде всего в денежной форме.

Ключевым является изменение сознания большей части общества и, соответственно, его поведения, что и влияет на изменение экономики.

Характерной чертой ВЭ является финансиация – процесс, характеризующийся созданием не реального продукта, а фиктивного (финансового). Так, у компаний, которые были известны миру как производители высококачественных изделий (американской компании «Форд Моторз», германской электротехнической корпорации «АЭГ»), в балансах на долю финансовых активов приходится более половины всех активов [1]. Соответственно, большая часть прибыли создается не производством, а финансовыми операциями. Финансизация является закономерным процессом, в основе которого – ценностный выбор предпринимателя, обоснованный стремлением не к созданию нового полезного продукта, а к получению быстрой прибыли. Изменение ценностей промышленника-предпринимателя вносит существенное изменение в облик экономики, превращая ее в виртуальную систему, и на смену созиданию и творчеству приходит разрушение.

В условиях ВЭ товарное обеспечение денег (валюты) очень ограничено и поэтому, для поддержания пирамиды ВЭ, ему на смену приходит нетоварное в виде различных методов управления человеческим сознанием. Сознание человека перестраивается таким образом, чтобы главное удовольствие, ощущение счастья он испытывал, во-первых, от удовлетворения телесных потребностей, как естественных, так и противоестественных (культивирование духа потребительства и гедонизма); во-вторых, от количества полученных денежных знаков, степени своего материального обеспечения (наращивание страсти к наживе); чтобы надежду своего развития и развития своих детей человек видел только в силе денег, чтобы у него панический страх вызывало их отсутствие. Эта революция сознания происходит целенаправленно, ее главные инструменты – СМИ и образование, прежде всего экономическое.

Рациональное экономическое поведение становится невозможным, основной движущей силой поведения человека становится иррациональное стремление к обогащению. Люди (в т.ч. представители бизнеса, управленцы), за очень небольшим исключением, не могут понять сути происходящих в экономике процессов, осознать губительность выстроенного финансового механизма, увидеть свое место в финансовой пирамиде, понять ее конечность и катастрофические последствия для себя.

Однако для того, чтобы понять конечность этого механизма ВЭ, соответственно, самой ВЭ, перей-

дем к теме реального обеспечения доллара как национальной денежной единицы США. Сегодня эту страну многие еще считают мировым экономическим лидером, но это – миф.

Обычно приводят цифры доли ВВП США в мировом ВВП. Но, во-первых, статистика подсчета ВВП США значительно искажена.

Во-вторых, даже согласно искаженной статистике, доля США в мировой экономике падает: так, в 2013 г. она составила чуть более 21 % [7], а в 1944 г., когда доллар стал мировой валютой, была около 50 %. В-третьих, вызывает сомнения структура ВВП США, в которой только 20,4 % занимает реальный сектор, а остальные 79,6 % – сфера услуг [8] (из них большая часть – услуги финансового сектора, составляющая, по замечанию В.Ю. Катасонова, «финансовую пену» [9]).

В-четвертых, США – это страна-банкрот. Так, общая величина совокупного долга США (государственный долг, долги правительств штатов, местных властей, физических лиц, нефинансовых компаний, финансовых секторов экономики), по данным «счетчика американского долга» на 6 октября 2013 г., составила 60,00 трлн долл., или 377 % ВВП [9, с. 23]. А величина «консолидированного» долга (совокупный долг и социальные обязательства государства) США составляет 186 трлн долл., что превышает годовой (2013 г.) ВВП США в 11,6 раза [9, с. 28].

Возможностей возврата этого долга в принципе нет: оценка активов экономики США, которая имеется в «счетчике долга» по состоянию на начало октября 2013 г., показывает, что все активы США были равны 104,9 трлн долл., что составляет 56,4 % величины контрактного долга. Так что разрушение ВЭ – и реконфигурация финансовой карты мира – реальный фактор ближайшего будущего.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, виртуальная мировая экономика – это огромная финансовая пирамида, выстроенная с целью завоевания денег и на этой основе власти теми, кто стоит во главе пирамиды. Ее существование стало возможным, прежде всего, по причине господства в современном западном обществе, а также среди властных элит и бизнес-сообщества не западных стран ценностей денежной цивилизации. Функционирование виртуальной экономики поддерживается очень «эффективным» финансовым механизмом, который, однако, ограничен и конечен. Сегодня пирамида виртуальной экономики как никогда близка к своему обвалу. Но поскольку ее основание имеет ценностное измерение – материальную (денежную) доминанту сознания общества, она может обрести новую форму существования и модифицированный механизм. Необходим переход к экономике как к домостроительству, но он возможен лишь при изменении сознания общества.

Список использованной литературы:

1. Гриняев, С.Н. Мировая экономика – реальность или фикция [Текст] / С.Н. Гриняев, А.Н.Фомин. – М. : Издательство «ФондИВ», 2008. – 112 с.
2. Катасонов, В.Ю. О проценте ссудном, подсудном, безрассудном. Том 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://coollib.com/b/291965/read>.
3. Катасонов, В.Ю. Центральные банки как банкроты последней инстанции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://universe-tss.su/main/politika/18603-valentin-katasonov-centralnye-banki-kak-bankroty-posledney-instancii.html>.
4. Компаниец, В.В. Виртуальная мировая экономика: суть и механизм [Текст] / В.В. Компаниец // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності» (Кременчук, 10-12 грудня 2014 р.). – Кременчук : КрНУ, 2014. – С. 342-344.
5. Компаниец, В.В. О законе духовно-нравственной детерминации общественного развития [Текст] / В.В. Компаниец // Социальная экономика. – 2011. – Вып. 1. – С. 149-165.
6. Катасонов, В.Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://finance-finance.com/book-kapital/kapitalizm-istoriya-ideologiya-denejnoj.html>.
7. Всемирный банк: ВВП стран мира в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/news/2013/07/11/6104>.
8. Экономика США [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
9. Катасонов, В.Ю. Америка против России. Агония финансовой пирамиды ФРС. Рэкет и экспроприации Вашингтонского обкома [Текст] / В.Ю. Катасонов. – М. : Книжный мир, 2014. – 384 с.

РАЗДЕЛ 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.14

Rahman Hassan Ali AL-Musawi, Mohammad Anad Hussein*

THE VALUE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION IN THE COMMERCIAL BANKS EVIDENCE FROM IRAQI BANK INDUSTRY

(Administration and Economics College – Wassit University;
Administration and Economics College – Thi-Qar University, Iraq)

В статье указывается, что способность финансовой отчетности обобщать информацию влияет на стоимость акций компании. Изучается воздействие финансовых и нефинансовых факторов в компании на собственный капитал, депозиты и наличные деньги в иракских коммерческих банках, которое до этого не было исследовано.

Ключевые слова: бухгалтерская информация, коммерческий банк, капитал, депозиты.

Abstract: In this study will examine the impact of the financial factors traced by Loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits and non-financial factors traced by market capitalization and trading volume on the value relevance of earnings and book value in Iraqi commercial banks that has not been researched before.

Keywords: accounting information, value relevance, commercial banks, iraqi bank industry

1.1 INTRODUCTION

The relationship between market value of equity and accounting information has been widely examined in literature. The ability of financial statements to summarize information that influences the value of shares could be considered as relevant information (Francis and Schipper, 1999). The accounting information value relevance has been researched in literature from more than forty years ago (Ball and Brown, 1968). Many studies examined the value relevance of accounting information in banking sector individually or among other economic sectors. This study will examine the value relevance of earnings and book value in the Iraqi commercial banks.

1.2 PROBLEM STATEMENT

Although the value relevance of accounting information is widely researched in developed countries such as Europe and Northern America, countries of the Middle Eastern region (including Iraq) have been neglected (Alakra et al., 2009; Anandarajan and Hasan, 2010). While no study that examined the value relevance of earnings and book value has been found in Iraq, this study tries to examine the value relevance of these accounting variables in the Iraqi commercial banks to provide evidence to the literature about this area of research especially in Iraq.

Few studies that investigated the value relevance of accounting information in banking industry (Lijing and Li, 2010) compared with studies that investigated the value

relevance of accounting information in other industries (Amir and Lev, 1996; Collins et al., 1997; Francis and Schipper, 1999; Ely and Waymire, 1999; Lev and Zarowin, 1999; Bao and Bao, 2001; Bao, 2004; Bao and Bao, 2004; Anandarajan et al., 2006; Gee-Jung, 2009a; Suwardi, 2009; Kanagaretnam et al., 2009; Anandarjan and Hasan, 2010). The current study tries to extend the studies on the value relevance of accounting information in the banking sector. The value relevance of accounting information is found to be affected by many institutional factors related to financial and non-financial items (Lev, 1989; Ali and Hwang, 2000; Anandarajan and Hasan, 2010; among others).

This study will examine the impact of the financial factors traced by Loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits and non-financial factors traced by market capitalization and trading volume on the value relevance of earnings and book value in Iraqi commercial banks that has not been researched before.

1.3 THE RESEARCH QUESTIONS

Are earnings and book value have value relevance in the Iraqi commercial banks?

To what extent can Loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits affect the value relevance of earnings and book value in the Iraqi commercial banks?

To what extent can market capitalization and trading volume affect the value relevance of earnings and book value in the Iraqi commercial banks?

* AL-MUSAWI Rahman Hassan Ali – Prof. Dr. Administration and Economics College – Wassit University
HUSSEIN Mohammad Anad – Lecturer Administration and Economics College – Thi-Qar University (Iraq)

Рецензент – САПОЖНИКОВА Н.Г. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета Воронежского государственного университета

1.4 THE RESEARCH OBJECTIVES

This study will examine the value relevance of accounting information (earnings and book value) for commercial banks in Iraq to indicate:

Whether earnings and book value are value relevant in the Iraqi commercial banks.

To examine the effect of the financial factors on the value relevance of earnings and book value in the Iraqi commercial banks.

To examine the effect of the non-financial factors on the value relevance of earnings and book value in the Iraqi commercial banks.

1.5 SIGNIFICANCE OF THIS STUDY

Since Iraq as one of the Middle Eastern region countries that has been neglected in prior studies on the accounting information value relevance, this study will extend the literature in this region then in this country in general. In particular, this study will extend the research on the value relevance of accounting information in the Iraqi commercial banks. To indicate the value relevance of accounting information of earnings and book value, the impact of many financial and non-financial factors on the value relevance of these accounting variables in Iraqi commercial banks will be examined.

1.6 THE RESEARCH HYPOTHESES

H1: Earnings are more value relevant than book value in Iraqi commercial banks.

H2: The value relevance of accounting information is affected by the financial factors. Loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits influence the value relevance of earnings and book value.

H3: The value relevance of accounting information is affected by the non-financial factors. Market capitalization and trading volume influence the value relevance of earnings and book value.

1.7 SCOPE OF THIS STUDY

The purpose of this study is to examine the value relevance of accounting information (earnings and

book value) for commercial banks in Iraq. The Iraqi commercial banks are well suited to be the sample of this study, since the banking sector in Iraq is the most active one compared with other economic sectors. The sample period is chosen from 2005 to 2007 because the researcher faces the limited data for other years.

THE RESEARCH MODEL

Banks in general have more financial instruments than non-financial firms, in fact, much of the bank balance sheet can be considered as financial instruments (Lijing and Li, 2010). In this study, variables from balance sheet and income statement will be selected as study's independent variables. These variables are earnings and book value in addition to financial factors (loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits) and non-financial factors (market capitalization and trading volume) after controlling the company size.

The general expression of share price in the form of regression equation will be as follows:

$$P = f \{Es + BV + LOANS + SHRHOLDPOST + CASHDEPOST + CAPITALIZATION + TRADINGVOLUME + SIZE\}$$

Where:

P: share price; Es: earnings per share; BV: book value of equity per share; LOANS: loans; SHRHOLDPOST: shareholders equity to deposits; CASHDEPOST: cash to deposits; CAPITALIZATION: market capitalization; TRADINGVOLUME: trading volume; SIZE: company size.

Hence, the regression model will be rewritten as follows:

$$P = a + \beta_1 Es + \beta_2 BV + \beta_3 LOANS + \beta_4 SHRHOLDPOST + \beta_5 CASHDEPOST + \beta_6 CAPITALIZATION + \beta_7 TRADINGVOLUME + \beta_8 SIZE + e$$

Where e: errors term.

REFERENCES OF THIS STUDY

This study will depend on many references to conclude the information that related to this topic.

Bibliographic references:

1. Alakra, M., Ali, M. and Marashdeh, O. (2009). Development of accounting regulation in Jordan. *The International Journal of Accounting*, 44 (2009), 163-186.
2. Anandarajan, A., & Hasan, I. (2010). Value relevance of earnings: Evidence from Middle Eastern and North African countries. *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*, 26 (2010), 270-279.
3. Barth, M, Beaver, W. & Landsman, W. (2001). The relevance of the value relevance literature for financial accounting standard setting: another view, *Journal of Accounting and Economics*, 31 (2001), 77-104.
4. Damodaran, A. (2007). *Valuation approaches and metrics: a survey of the theory and evidence*. John Wiley & Sons Inc.
5. Dontoh, A., Radhakrishnan, S. and Ronen, J. (2004). The Declining Value Relevance of Accounting Information and Non-Information-Based Trading: An Empirical Analysis. *Contemporary Accounting Research*, 21 (4), 795-812.
6. Karpoff, J. M. (1986). A theory of trading volume. *The Journal of Finance*, 41 (5), 1069-1087.
7. Lijing and Li, B. (2010). The Value-Relevance of Fair Value Measures for Commercial Banks: Evidences from the Chinese Bank Industries. *International Research Journal of Finance and Economics*, 60 (2010), 86-93.
8. Liu, J. and Liu, C. (2007). Value relevance of accounting information in different stock market segments: the case of Chinese A-, B- and H-Shares. *Journal of International Accounting Research*, 6 (2), 55-81.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ, США И КИТАЯ

(Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия)

В статье рассматриваются подходы к стратегическому планированию местного развития в зарубежных странах. Исследуются особенности процесса разработки, реализации и мониторинга стратегических документов в отдельных странах, а именно: вовлечение всех заинтересованных сторон, создание межмуниципальных ассоциаций по разработке и реализации стратегического плана, применение метода бенчмаркинга и т.д. Раскрывается возможность применения зарубежного опыта в российской практике стратегического планирования местного развития.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, местное сообщество, управление местным развитием.

Abstract: The approaches of local development strategic planning in foreign countries are considered in the article. The specific features of the process of development, implementation and monitoring strategies in the countries, such as involvement of stakeholders, the establishment of inter-municipal associations for development and implementation strategic plans, the application of benchmarking method, etc. are described. Also the possibility of using foreign experience in the practice of local development strategic planning in Russia is examined.

Keywords: strategic planning, strategy, local community, local development management.

ВВЕДЕНИЕ

Государственное планирование является одной из наиболее распространенных форм регулирования рыночной экономики. В развитых странах оно используется на всех уровнях государственного устройства, включая и муниципальные образования. Планирование помогает региональным и муниципальным образованиям определить сильные и слабые стороны в процессе разработки основных направлений стратегического развития, а также помогает лицам, принимающим решения, выбирать соответствующие цели, которые отражают коллективное видение будущего и создаются при участии и в сотрудничестве с гражданами и заинтересованными сторонами.

Стратегическое планирование применяется в практике управления территориями со второй половины 1970-х годов – первоначально в США, Европе, а затем с середины 1990-х – в России. За этот период времени накоплен большой опыт разработки и реализации стратегических планов развития территорий. В связи с этим важным является исследование и систематизация накопленного опыта стратегического планирования в странах Западной Европы и США.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Подходы к стратегическому планированию, сложившиеся в зарубежных странах, достаточно сильно различаются. Так, в ФРГ система муниципального

планирования носит децентрализованный характер и опирается на четкую нормативно-правовую базу, основу которой составляет Основной закон Германии 1949 г. и Федеральный закон о муниципальном планировании. Закон определяет содержание и форму стратегического плана, алгоритм его разработки, периодичность формирования и обновления, инструменты его реализации, а также систему консультирования разработчиков муниципальных планов с промышленной и торговой палатами ФРГ, профсоюзными объединениями, природоохранными ассоциациями и т.д. [9, с. 78].

Стратегические планы развития городов значительно отличаются по целям и средствам их реализации. Так, в Мюнхене стратегия развития территории базировалась на целеориентированном подходе. Исходной ситуацией для разработки стратегических документов Мюнхена являлось желание сохранить процветание города посредством диверсификации экономики.

В ходе обсуждения проекта, в целях обеспечения гласности и публичности разработки стратегии, все партии могли назначить ответственное лицо для участия в дискуссиях по проекту плана и выражения позиции своей политической партии. Помимо этого, в городе был открыт офис под названием «План Трефф», где могли познакомиться с материалами стратегии, встретиться с группой разработчиков и посетить регулярно организуемые выставки [5,

* МЯСНИКОВА Татьяна Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного университета

СЕМЕНЕЦ Юлия Александровна – к.э.н., преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного университета

Рецензент – ТРЕЩЕВСКИЙ Ю.И. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления организациями Воронежского государственного университета

с. 33]. Также в процессе разработки и совершенствования стратегии Мюнхена наряду с системой индикаторов использовались опросы населения, которые в настоящее время проводятся каждые 3-5 лет для выявления изменений в ситуации и в ожиданиях населения [5, с. 33].

В отличие от Мюнхена, разработка стратегии Штутгарта в большей степени базировалась на развитии реальных секторов экономики: сохранение высокопроизводительного экспортного машиностроения, развитие градообразующего комплекса, новых секторов экономики, инфраструктуры. Главной особенностью разработки и реализации стратегии являлась организация широкого регионального сотрудничества. Так, в 1994 г. были созданы новый орган управления регионом Штутгарта Региональный союз, а также Региональное агентство развития (1995 г.) и др. [2, с. 47]. Агентство было ориентировано на решение проектно-ориентированного круга задач, поиск инвестиционных проектов, налаживание контактов с бизнесом [3, с. 13].

Еще одним примером применения стратегического подхода в управлении местным развитием является разработка стратегии Кельна, которая состоит из трех документов: интегрированный план, мастер-план, «Видение будущего Кельна в 2020 г.»; а также программы «Regionale 2010», в которой обозначены проекты развития города, при этом приоритетные получают финансирование со стороны региона. Цель документа «Regionale 2010» – программы для муниципалитетов между Кельном и Бонном – реализация совместных проектов и поддержка инициатив, в том числе развития инноваций [10, с. 80].

Так же как и в Германии, стратегическое планирование в Нидерландах осуществляется на всех уровнях управления. Особенностью является уделение особого внимания пространственному развитию территорий, в частности «глобальных» городов, которые входят в агломерацию Рандстад Холланд в составе Амстердама, Роттердама, Гааги, Утрехта и 60 малых городов.

Например, Амстердам опирается на целеориентированный подход и реализацию стратегии развития человеческого потенциала, а также на продвижение имиджа города. В 2012 г. было представлено «Структурное видение развития Амстердама до 2040 г.», которое разрабатывалось в течение 5 лет. Стоит отметить, что новое видение будущего города появляется в среднем каждые 7 лет. При этом в Амстердаме стратегическое планирование ориентируется все в большей степени на процессный подход, основанный на коммуникациях. Также используются инновационные методы вовлечения населения в процесс разработки видения города.

Когда проект видения будущего города был сформирован, органы власти пригласили 20 ху-

дожников из числа местных жителей, чтобы они помогли оформить павильон истории о будущем Амстердама, и каждый из них создал произведение искусства. Также с помощью интернет-сайта жители могли поделиться идеями и предложениями по развитию города. Сайт собрал более 2000 идей и спровоцировал сотни обсуждений. В разработке видения города поучаствовало около двух тысяч школьников, которые представили свои идеи о том, как сделать город комфортнее и лучше [8].

В отличие от Амстердама, стратегия развития Роттердама основывается на проекте подходе, т.е. реализации одного ключевого бизнес-проекта, использующегося для дальнейшего развития города, а именно развития порта. В 2006 г. городской совет одобрил видение города «Роттердам – ворота в Европу», в котором изложены основные направления пространственного и экономического развития города до 2030 года, базирующиеся на двух основных составляющих: сильной экономике и привлекательности города для жителей. Пространственные направления развития города были в дальнейшем трансформированы в «Видение города Роттердама». Помимо этого, также администрацией порта Роттердам было разработано «Видение порта в 2030 г.», которое одобрил муниципальный совет в 2011 г.

В США основу нормативно-правового регулирования процесса разработки и реализации стратегических документов составляют законы штатов и муниципальные хартии. При этом лишь некоторые штаты пытаются контролировать данный процесс, рецензируя местные планы (штат Мэриленд) или устанавливая особые требования (штат Калифорния).

Однако в отличие от муниципальных образований стран Западной Европы, в США рассмотрение экономических вопросов осуществляется в контексте комплексных городских планов. Среди преимуществ данного подхода можно отметить высокую степень горизонтальной интеграции в таких вопросах, как землепользование, транспорт, экономическое развитие и др., в целостной стратегии. Недостатком является то, что время, бюджет, общественные приоритеты и политическая повестка дня определяют, каким вопросам уделяется наибольшее внимание в стратегии [1, с. 7].

Например, в 2004 г. был принят «Комплексный план Сиэтла: на пути к устойчивому Сиэтлу» на двадцатилетний период. Основным участником его разработки являлся департамент планирования и развития города. План ежегодно обновляется, последние изменения были внесены в 2014 г. Также в настоящее время идет разработка стратегии развития города до 2035 г.

Основные стратегические приоритеты развития города определены по следующим четырем направлениям: сообщество, охрана окружающей

среды, экономические возможности и безопасность, социальная справедливость [12]. Особенностью реализации плана Сиэтла является уделение особого внимания сплоченности членов местного сообщества, а также рациональному природопользованию и повышению энергоэффективности.

Важным в процессе реализации стратегии является проведение мониторинга и актуализации планов. Так, например, в соответствии с законом о самоуправлении Вашингтона Управление планирования ежеквартально осуществляет мониторинг Комплексного плана, а также его обновление каждые четыре года (полный пересмотр раз в 12 лет) [1, с. 7].

Так же, как в ФРГ и Нидерландах, в США при анализе социально-экономического состояния территории и мониторинге реализации стратегии применяется метод бенчмаркинга. Например, в штате Орегон Совет по развитию, созданный в 1989 г. в целях мониторинга динамики социально-экономического состояния штата, а сегодня осуществляющий руководство реализацией стратегии, разработал 100 бенчмарков (25 из которых ключевые). В последующем их количество было снижено до 90. Для каждой ключевой бенчмарки выбирается штат с лучшим опытом и 11 членов Совета, которые оценивают состояние развития определенной сферы штата в сравнении с более успешным регионом [11, с. 644].

Стоит отметить, что в США в процесс разработки и реализации планов развития муниципальных образований вовлечено множество различных субъектов. Среди них особое место занимает университет и система университетской поддержки развития местных сообществ «икстеншн», действующая, например, в штате Висконсин и предполагающая оказание специалистами по развитию практической помощи отдельным муниципалитетам.

В странах Азии стратегическое планирование начало распространяться несколько позже: в Китае оно получило развитие лишь в 80-90-е гг. XX века. В 1989 г. был принят Закон о городском планировании, в котором закреплялись общее содержание и структура планов, отражались вопросы прав землепользования, регулирования процессов местного развития и т.д. В законе также указывалось, что Мастер-планы городов с численностью жителей более 1 млн чел. должны получить одобрение центрального правительства, на что иногда уходило до трех лет.

Одним из первых городов, где стало применяться стратегическое планирование, был Гуанчжоу. Для решения социально-экономических проблем города был разработан «Концептуальный план городского развития». Использование данного инструмента было направлено на преодоление ограничений, налагаемых законом о планировании. Разработка

именно стратегического плана, а не Мастер-плана, стала необходимой ввиду того, что Мастер-плана оказалось недостаточно из-за отсутствия в нем гибкости и динамичности на фоне быстроменяющихся внешних условий и роста открытости экономики. После того, как план одобрен центральным правительством, использование земли для различных городских нужд часто не совпадает по плану с реальной ситуацией в городе в связи с быстрыми темпами урбанизации, а именно вопросам землепользования в КНР уделяется особое внимание. В отличие от этого, Концептуальный план Гуанчжоу формально не входит в обычную иерархию планирования и поэтому не подлежит обязательному одобрению со стороны центральной власти.

В 2003 г. и 2006 г. в Концептуальный план города вносились изменения, а в 2009 г. была разработана новая стратегия городского развития на период до 2020 года, в которой нашли отражение такие проблемы, как социально-пространственная фрагментация, деградация окружающей среды, развитие транспортной инфраструктуры, повышение привлекательности города для иностранных и отечественных инвесторов и др. [13, с. 52]. Мониторинг реализации стратегии развития Гуанчжоу осуществляется через систему индикаторов экономического, экологического и социального развития.

Тяньцзинь наряду с Пекином, Чунцином и Шанхаем является городом центрального подчинения и важным экономическим центром в «треугольнике» Пекин – Тяньцзинь – Тангу. Разработка «Планирования стратегического территориального развития Тяньцзиня» было завершено в 2009 г. Формирование стратегии города базируется на целеориентированном подходе и модели реализации мегапроекта (развитие международного порта). При этом формирование Нового приморского района Тяньцзиня началось еще в 1994 г. Особенностью реализации проектного подхода в городе являлось то, что развитие международного порта в Тяньцзине требовало расширения старой гавани за счет городской зоны. После детального анализа было принято решение о выборе нового места для строительства второго порта, сложилась система «один город – два порта».

Основную роль в этом процессе сыграло национальное правительство, которое санкционировало создание Нового приморского района Тяньцзиня, включающего в себя три функциональных района (порт Тяньцзинь, Тяньцзинская зона технико-экономического освоения и бесплодная зона порта Тяньцзинь) и три административных района (Гангу, Ханьгу и Даган), а также некоторые территории и поселки близлежащих районов [7].

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Подводя итог, можно сделать следующие выводы и предложения:

1. В странах Западной Европы используется «классическая» модель планирования «снизу вверх», предполагающая системность и последовательность процесса разработки стратегии, преемственность планов, вовлечение населения, взаимодействие со стейкхолдерами, а также создание различных организаций, объединяющих усилия городов по вопросам стратегического планирования.

2. В США стратегии направлены в основном на решение насущных проблем городов (транспорт, благоустройство, жилищное строительство и т.д.), а также формирование психологического чувства сообщества, приверженности и эмоциональной связи населения. Особенностью стратегического планирования в США является существование профессии специалиста по развитию местных сообществ и системы университетской поддержки развития сообществ («икстеншн»).

3. В Китае преобладает централизованный подход к планированию местного экономического

развития, предполагающий координацию планов развития территорий с национальными планами и одобрение центральным правительством стратегий городов. Особое внимание уделяется вопросам землепользования. Социальный аспект же развития в КНР, в отличие от стран Запада, не рассматривается в качестве приоритетного.

4. Анализ зарубежного опыта стратегического планирования местного развития позволил сформулировать следующие рекомендации: привлекать стейкхолдеров к разработке и реализации стратегий; осуществлять межмуниципальное сотрудничество в разработке стратегий; отказаться от унификации стратегий социально-экономического развития МО; органам местного самоуправления разработать механизмы актуализации стратегии (не реже 1 раза в квартал); внедрить опыт США по созданию организационных предпосылок стратегического планирования (система университетской поддержки, специалисты по развитию).

Список использованной литературы:

1. Герасимова, О.Е. Система экономического планирования в США: на примере Вашингтона, Мемфиса и Майами [Электронный ресурс] // Официальный сайт Американского Совета по Международным исследованиям и обмену. – URL: www.irex.org (дата обращения 12.03.2015).
2. Костылева, Н.Е. Стратегии развития активных европейских городов [Текст] / Н.Е. Костылева / Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2004. – № 4. – С. 35-50.
3. Рагозина, Л.Г. Правовое обеспечение и практика осуществления различных форм межмуниципальной кооперации в России и за рубежом [Текст] / Л.Г. Рагозина. – М. : Институт экономики города, 2009. – С. 21.
4. Рисин, И.Е. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие [Текст] / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, С.М. Сотников. – Воронеж, 2013. – 240 с.
5. Тошич, И. Стратегическое планирование в городах Европы [Текст] / И. Тошич. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2003. – С. 48.
6. Трещевский, Ю.И. Базовые стратегии развития инвестиционной деятельности в регионах ЦФО [Текст] / Ю.И. Трещевский, В.М. Круглякова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 3. – С. 27-38.
7. Экономическое развитие приморского района Тяньцзиня [Электронный ресурс] // Портал информационной поддержки экспорта. – URL: www.export.by (дата обращения 12.03.2015).
8. AmSMARTerdam: разумное планирование по-голландски [Электронный ресурс] // Официальный сайт радио «Эхо Москвы». – URL: m.echo.msk.ru/ (дата обращения 12.03.2015).
9. Derlien, H-U. Policy evaluation in Germany: institutional continuation and sectoral activations / H-U. Derlien // International Atlas of Evaluation: Transactions. New Brunswick; London. – 2002. – P. 74-91.
10. Clark, G. Policy paper on urban strategic planning: Local leaders preparing for the future of our cities / G. Clark, J.M. Pascual, S. Anderson etc. – Mexico: United Cities and Local Governments, 2010. – 138 p.
11. Schlossberg, M. Developing Statewide Indices of Environmental, Economic, and Social Sustainability: a look at Oregon and the Oregon Benchmarks / M. Schlossberg, A. Zimmerman // Local Environment. – 2003. – № 8 (6). – P. 641-660.
12. Seattle's Comprehensive Plan: Toward a Sustainable Seattle [Электронный ресурс] // Официальный сайт Сиэтла. – URL: www.seattle.gov.
13. Waibel, M. The Interplay of Innovative Urban Planning Approaches and Economic Upgrading in China: The Case of Guangzhou Mega-City / M. Waibel, F. Schr der // DISP: The Planning Review. – 2011. – № 47. – P. 51-53.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КОРПОРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ООН ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ

(Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Воронежский ГАСУ, Россия)

Выявлена проблема оценки инвестиционных решений с учетом концепции устойчивого развития, необходимость объективного отражения социального, экологического эффекта, учета корпоративных интересов. Определен состав методики для решения проблемы.

Ключевые слова: принципы ответственного инвестирования, экологические, социальные, корпоративно-управленческие факторы оценки инвестиций.

Abstract: The problem is identified evaluating investment decisions based on the concept of sustainable development, the need for an objective reflection of the social, environmental effects, taking into account the corporate interests. The composition techniques to the problem of rhenium.

Keywords: principles of responsible investing, environmental, social and corporate-governance factors for evaluating investments.

По финансовой инициативе Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) в качестве ответа на все возрастающие проблемы взаимосвязей между экологическими и социальными вопросами были разработаны Принципы ответственного инвестирования. Подписываясь под Принципами, инвесторы обязаны принимать и внедрять их в рамках своей деятельности. Кроме того, инвесторы обязуются оценивать результативность их использования и разрабатывать пути совершенствования Принципов. Данные Принципы помогают лучше согласовывать инвестиционную деятельность с интересами общества.

За короткий период программа Принципов ответственных инвестиций получила поддержку участников, управляющих активами на сумму свыше 9 триллионов долларов США. Созданы документы для формирования отчетности и оценки результатов действия принципов, определены инструменты реализации программы и сеть инвесторов, заинтересованных в решении еще более широкого круга вопросов, связанных с экологическими проблемами, социальной сферой и корпоративным управлением [1]. Проведенный анализ результатов Программы, существующей с 2006 года, в разрезе использования принципов говорит о том, что наиболее успешна реализация Принципов 1 и 2.

Принцип 1. Включать вопросы экологии, социальной сферы и корпоративного управления в инвестиционный анализ и процесс принятия решений.

Принцип 2. Быть активными собственниками активов и включать вопросы ЭСКУ (экологического, социального и корпоративного управления) в политику и практику владения активами.

Участники, показавшие низкие результаты в реализации Принципов 1 и 2, получили при этом широкий диапазон баллов, что может объясняться тем, что среди них есть недавно присоединившиеся к программе и все еще развивающие свои возможности в области ответственных инвестиций.

Реализация остальных Принципов была менее успешна.

Принцип 3. Стремиться добиваться от компаний, в которые инвестируем, адекватного раскрытия информации по вопросам ЭСКУ.

Принцип 4. Способствовать принятию и реализации Принципов в рамках инвестиционной индустрии.

Принцип 5. Совместно работать над повышением эффективности в реализации Принципов.

Принцип 6. Предоставлять отчет о своей деятельности и ее результатах в отношении реализации Принципов.

При оценке применения Принципов 4–6 обычно получают самый широкий диапазон баллов, и это может указывать на то, что ведущие участники программы в указанных областях применяли самые различные подходы.

При реализации Принципа 5 самые активные участники стремятся участвовать в совместной

* **ФОКИНА** Ольга Михайловна – к.э.н., доцент Воронежского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

СЕРЕБРЯКОВА Елена Анатольевна – к.э.н., доцент кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ

Рецензент – **МЕЩЕРЯКОВ** Д.А. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и экономической безопасности Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Почетный работник ВПО РФ

деятельности, о которой сообщалось в центр ПОИ; поощрять внешних управляющих акционерным капиталом присоединяться к инициативе углубленного анализа, участвовать в совместных проектах или отраслевых ассоциациях. Участвуют в проектах раскрытия информации о выбросах углерода; инициативе повышения прозрачности добывающих отраслей; международной сети по вопросам корпоративного управления; различных инициативах инвесторов в области изменений климата; местных организациях социальных инвестиций.

Современная практика ответственного инвестирования отражена также, например, в документе «Принципы высокого уровня ОЭСР и «группы двадцати» по долгосрочному финансированию инвестиций для институциональных инвесторов» [2].

В предлагаемых принципах высокого уровня определен набор общих рекомендаций для действия долгосрочному инвестированию, осуществляемому институциональными инвесторами, и улучшения функционирования рынков, а также для одновременного выполнения пруденциальных требований и ухода от потенциально негативного воздействия на другие инвестиции.

Главными моментами реализации рассматриваемых Принципов высокого уровня являются:

- создание стабильных источников капитала для экономики и облегчение притока капитала в долгосрочные инвестиции;

- долгосрочное инвестирование может способствовать достижению более масштабных политических целей, таких как обеспечение финансовой стабильности, долговой устойчивости, создание рабочих мест, инклюзивный рост, повышение уровня жизни, конкурентоспособность, устойчивое экономическое развитие и «зеленый» рост.

Всемирный банк в лице Международной финансовой корпорации (IFC) рекомендует использование «Принципов экватора» как комплекса добровольных принципов, принятых банками, осуществляющими проектное финансирование в частном секторе. Комплекс «Принципов экватора» обеспечивает банкам добровольное участие в проектах с необходимым уровнем природоохранной, социальной ответственности.

Банки, по заявлению IFC, хотя и участвуют только в проектах, характеризующихся должным уровнем природоохранной и социальной ответственности.

Принципы ответственного инвестирования ООН, принципы долгосрочного инвестирования «группы двадцати», «Принцип экватора» должны быть положены в основу концепции «устойчивого инвестирования», которая может стать основой новой модели финансирования.

Под «устойчивым инвестированием» [4] нами понимается инвестирование на принципах, обеспе-

чивающих устойчивое развитие (согласование экономических интересов инвесторов и экологических, социальных интересов общества и государства), углубленный анализ экологических и социальных рисков, повышение результативности и устранение негативных частных, внешних и общественных издержек и рост выгод в долгосрочном периоде посредством учета при принятии решений не только финансовых, но также экологических, социальных и корпоративно-управленческих факторов (ЭСКУ-факторов).

Существуют следующие концепции инвестирования, многие из которых в отечественной литературе отражены неполно: инвестиционная филантропия (1), этическое инвестирование (2), зеленое инвестирование (3), социальное (общественное) инвестирование (4), социально ответственное инвестирование (5), устойчивое инвестирование (6) и инвестирование, определенное в традиционной научной и методической литературе по инвестициям и финансированию (7). Из них первые пять имеют социальную и экологическую оценку как основную, критерий принятия решений. Традиционное инвестирование рассматривает такую оценку как дополнительную, факультативную, не имеющую определяющего значения. Устойчивое инвестирование, по нашему мнению, обеспечивает компромисс. Экологическая и социальная эффективность, другие внешние эффекты должны быть учтены, и недопустимо при этом снижение финансовых показателей проекта.

Рассмотрим некоторые неэкономические, а также некоммерческие эффекты инвестирования по уровням экономической системы [3, 4, 5, 6, 7]:

- макроуровень: экологическая безопасность хозяйственных процессов, восстановление экосистем, обеспечение социальной стабильности, достижение устойчивого развития;

- мезоуровень: обеспечение социальной стабильности, достижение устойчивого развития, обеспечение доступности общественных благ, формирование рабочих мест, экологическое развитие, повышение уровня образования и др.;

- микроуровень: формирование позитивной деловой репутации, формирование импонданс-билля, улучшение условий труда, повышение компетентности сотрудников и др.

Детальное исследование литературы по оценке эффективности инвестиций, в том числе социальной и общественной эффективности, показывает, что указанные выше эффекты не имеют достаточно строгой идентификации, неквантифицированы.

Нами рекомендуется до разработки всеобъемлющей методики по оценке эффективности на основе ЭСКУ-факторов проводить оценку инвестиционных решений по следующим этапам [3, 5, 7]:

1) анализ реализуемости, финансовой состоятельности и инвестиционной привлекательности проекта (на основе действующих методических рекомендаций), с уточнением результативности и рискованности;

2) определение дополнительной компоненты инвестиций (вложений средств) в повышение результативности экологической, социальной, корпоративно-управленческой деятельности (вложение в

обучение персонала, социальный пакет, затраты на повышение безопасности, переработку отходов);

3) анализ нефинансовой эффективности устойчивых инвестиций на основе существующих методик оценки социальной, экологической и бюджетной эффективности.

Формирование методологии обоснования оценки устойчивых инвестиций положительно повлияет на устойчивый рост экономики регионов РФ.

Список использованной литературы:

1. Принципы высокого уровня ОЭСР и «группы двадцати» по долгосрочному финансированию инвестиций для институциональных инвесторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.g20russia.ru/load/782800841>.

2. Содействие более долгосрочному инвестированию институциональными инвесторами: Отдельные вопросы и меры политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.oecd.org/daf/fin/private-pensions/48616812.pdf>.

3. Фокина, О.М Оценка эффективности социальных инвестиций и инновации предприятия [Текст] / О.М. Фокина, Л.Н. Чудинова // Регион: системы, экономика, управление. – 2011. – № 3 (14). – С. 73-79.

4. Фокина, О.М. Совершенствование методов оценки инновационных проектов в ходе коммерциализации [Текст] / О.М. Фокина, Л.Н. Чудинова, Д.И. Звягин // Насосы. Турбины. Системы. – 2013. – № 4 (19). – С. 30-38.

5. Фокина, О.М. Научно-техническое развитие и инвестиции : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям [Текст] / О.М. Фокина ; Автономная образовательная некоммерческая орг. высш. проф. образования «Ин-т менеджмента, маркетинга и финансов». – Воронеж, 2009. – 192 с.

6. Замлелый, А.Ю. Финансирование инвестиций с учетом нефинансовых факторов [Текст] / А.Ю. Замлелый //Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – С. 334-342.

7. Баркалов, С.А. Метод минимизации упущенной выгоды [Текст] / С.А. Баркалов, С.С. Врублевская, П.И. Семенов, Е.А. Серебрякова // Системы управления и информационные технологии. – 2006. Т. 25. – № 3. – С. 29-34.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 330

А.И. Хорев, Е.И. Макаров, В.В. Дудчак*

ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

(Воронежский государственный университет инженерных технологий;
Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Россия)

Широкая география предприятий, входящих в интегрированные структуры оборонно-промышленного комплекса страны, обуславливает значительный рост стоимости конечного продукта. Наибольшая доля при этом приходится на логистику.

Особую актуальность приобретает поиск путей снижения себестоимости и повышения за счет этого конкурентоспособности как отдельного хозяйствующего субъекта, так и всей интегрированной структуры.

Одним из направлений снижения затрат является оптимизация логистических бизнес-процессов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса. Начальным этапом является определение принципов оптимизации.

В статье сформулированы основополагающие принципы оптимизации логистических бизнес-процессов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса страны.

Ключевые слова: логистический подход, оптимизация логистических бизнес-процессов, интегрированные структуры оборонно-промышленного комплекса.

Abstract: The broad geography of enterprises included in the integrated structure of the military-industrial complex of the country resulting in a considerable increase in the cost of the final product. The largest share of this involves logistics.

Especially important is the search for ways to reduce costs and improve competitiveness by this, as a separate business entity, and the entire integrated structure.

One of the ways to reduce the cost of logistics is to optimize business processes in integrated military-industrial complex. The initial stage of optimization is to define the principles of optimization.

The article defines the basic principles of optimization of logistics business processes in integrated military-industrial complex of the country.

Keywords: logistic approach, optimization of logistics business processes, integrated structure of the military-industrial complex.

Являясь неотъемлемой составной частью сложного хозяйственного механизма, оборонно-промышленный комплекс (ОПК) страны работает по тем же законам, которые определяют вектор развития национальной экономики [2]. Однако ОПК имеет определяющие отличительные особенности, которые, наряду с функциональными, правовыми, инвестиционными, организационными, заключаются в широкой географии и территориальной отдаленности производителей и потребителей продукции военного, двойного и гражданского назначения [5].

Так, интегрированная структура «Концерн «Созвездие» радиоэлектронного комплекса России, входящая в состав ОАО «Объединенная приборостроительная корпорация», специализирующаяся на разработке и производстве комплексов, систем и средств связи для Вооруженных Сил Российской Федерации и других специальных структур, а также продукции двойного и гражданского назначения, включает в себя двадцать хозяйствующих субъектов из одиннадцати регионов нашей страны [6].

Географическое рассредоточение производств дает существенный рост стоимости конечного про-

* ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий
МАКАРОВ Евгений Иванович – д.э.н., профессор Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
ДУДЧАК Владимир Власевич – д.э.н., заместитель генерального директора АО «Концерн «Созвездие»
Рецензент – ГРУЗИНОВ В.П. – д.э.н., профессор, научный руководитель МИГКУ

дукта. Затраты, связанные с доставкой материалов и комплектующих, составляют в таких структурах до 50% себестоимости продукции. Наибольшая доля при этом приходится на перемещение, складирование, управление запасами. Возникает необходимость поиска путей снижения себестоимости и повышения за счет этого конкурентоспособности как отдельного хозяйствующего субъекта, так и всей интегрированной структуры ОПК. При этом не теряет актуальности задача повышения уровня сервиса, связанного с производством и оказанием необходимых послепродажных услуг потребителям продукции. Поэтому схема работы с потребителями и военной, и гражданской продукции должна быть ориентирована на создание оптимальных условий, где бы сочеталось наилучшее соотношение качество/затраты с одновременным соблюдением требований по времени, требуемому месту, необходимому объему, установленной номенклатуре, качеству и цене поставляемых товаров. Но из-за ограниченности бюджетных инвестиций предприятиям приходится сознательно уменьшать уровень сервиса для того, чтобы перенаправить часть средств на увеличение объема продукции по государственным оборонным заказам (ГОЗ). И сегодня нет оснований строить оптимистические прогнозы по поводу изменения ситуации в будущем. Практика показывает, что даже с ростом финансирования ГОЗ расходы на логистику остаются существенными. Одним из путей уменьшения себестоимости продукции и услуг может стать снижение стоимости в области логистики. Такая постановка проблемы предполагает реструктуризацию действующих в ИС ОПК материалопроводящих систем и каналов сбыта.

Анализируя практику логистического подхода, приходим к выводу, что его реализация позволяет выявлять и использовать скрытые резервы оптимизации производственных параметров и повышения в конечном итоге результатов финансовой деятельности ИС ОПК.

Востребованность и целесообразность логистического подхода в ИС ОПК «подтверждается также эволюцией организационно-экономических форм предприятий оборонного комплекса, где в основе достижения целей лежит координация деятельности хозяйствующих субъектов в единой экономической системе» [5].

Функционирование ИС зависит не только от структуры внутренних и внешних факторов, присутствующих всем промышленным и инновационным формированиям, но и от функциональной специфики.

Проведенный анализ функционирования ИС «Концерн «Созвездие» позволил определить пути к классификации факторов, определяющих необходимость логистического подхода в деятельности подобных структур, и выделить следующие их укрупненные группы:

1. Административные. Меры законодательной и административной поддержки ИС, уровень взаимодействия бизнеса и власти, меры государственной поддержки ИС.

2. Отраслевые. Нормативная и законодательная база, в том числе международные акты в области радиоэлектронной деятельности, человеческие ресурсы, сложность координации межфирменных коммуникаций.

3. Инвестиционные. Объемы и эффективность инвестиций, длительность инвестиционного цикла и др.

4. Инновационные. Широкий спектр внедрения инноваций, низкий уровень заимствования из других отраслей, защита авторских прав и др.

5. Инфраструктурные. Материальная инфраструктура, информационно-аналитическая, научная.

Развитие механизма внутреннего взаимодействия и кооперации, а также внешних координационных связей определяет необходимость оптимизации логистических бизнес-процессов в рамках интегрированной структуры оборонного промышленного комплекса.

Одно из определений логистического бизнес-процесса, данное В.И. Сергеевым, звучит так: «Логистический бизнес-процесс – это определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций или функций, позволяющая достигнуть заданные на плановый период цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений» [3].

Основными аспектами логистических бизнес-процессов в ИС ОПК являются:

- организация взаимодействия и кооперации партнеров в логистической цепи;
- согласование целей логистического обеспечения участников ИС ОПК;
- обеспечение информационного обмена между всеми участниками в процессе деятельности ИС ОПК.

Формирование устойчивых кооперационных взаимосвязей между звеньями логистической цепи и способности реагирования на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды функционирования ИС ОПК в зависимости от целей совместных проектов имеет первостепенную важность. В динамичной конкурентной среде технологии производства, ассортимент материалов, условий поставок и производственных потребностей постоянно меняются, поэтому адаптивность и гибкость логистических бизнес-процессов ИС ОПК, в основе обеспечения которых лежит информационный обмен между всеми участниками цепей поставок, являются важнейшими условиями эффективных кооперационных взаимосвязей.

С учетом исследований, приведенных в [1,4], нами сформулированы принципы организации

логистических бизнес-процессов, обеспечивающих эффективные кооперационные взаимосвязи в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса:

– Принцип интеграции. Предопределяет объединение предприятий интегрированной структуры как участников логистической цепи с целью организации сбалансированного движения материального, информационного и финансового потоков в русле цепи поставок. Интегративные свойства проявляются в результате соединения элементов цепи поставок до целостного образования, совмещения функций во времени и пространстве.

– Принцип синергетизма. Обуславливает эффект усиления взаимодействия от объединения предприятий логистической цепи по пути движения экономического потока.

– Принцип координации. Определяет целенаправленное управление взаимодействием логистических бизнес-процессов внутри интегрированной структуры оборонно-промышленного комплекса, основанное на согласовании взаимосвязанных функций. Внутренняя координация налаживает взаимосвязи внутри интегрированной структуры, внешняя – обеспечивает поддержание взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями интегрированной структуры и субъектами экономической деятельности во внешней среде с использованием механизма информационного обмена.

– Принцип адаптации. Выражается в способности логистических бизнес-процессов адекватно и быстро реагировать на изменения факторов внешней среды.

– Принцип функциональной взаимозависимости. Предполагает обеспечение согласованности выполнения логистических бизнес-процессов с использованием информационного взаимодействия предприятий интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса.

– Принцип сопряженности материальных, информационных и финансовых потоков, обес-

печивающих производство ресурсами в нужное время, в нужном месте, в нужном объеме и с надлежащим качеством, учитывая необходимость организационно-технологической сопряженности экономического потока в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса.

– Принцип устойчивости определяет стабильность логистических бизнес-процессов при допустимых отклонениях параметров экономического потока (изменений условий поставок, технических характеристик материальных ресурсов, вариаций транспортных тарифов). При значительных колебаниях стохастических факторов логистическая цепь должна приспосабливаться к новым условиям, меняя программу функционирования, параметры и критерии оценки.

– Принцип кооперации и организационного взаимодействия предполагает формирование цепи поставок с условием возможной передачи части бизнес-процессов другим участникам экономического взаимодействия для обеспечения повышения производительности предприятий интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса.

– Принцип гибкости. Важным условием функционирования цепи поставок является поддержание оперативной гибкости. Гибкая цепь поставок должна быть ориентирована на быстрое объединение предпринимательских процессов предприятий-партнеров в соответствии с требованиями заказчиков.

Перечисленные принципы оптимизации логистических бизнес-процессов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса позволяют определить их главную роль – формирование логистической цепи, обеспечивающей эффективную кооперацию и взаимодействие предприятий и элементов внешней среды интегрированной структуры оборонно-промышленного комплекса.

Список использованной литературы:

1. Джавадова, Ю.В. Факторы и принципы оптимизации логистических бизнес-процессов кластеров строительной индустрии [Текст] / Ю.В. Джавадова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 7 (229).
2. Зубков, Г.С. Логистическая концепция оптимизации материальных потоков в отраслях оборонно-промышленного комплекса : Дис. ... д-ра экон. наук [Текст]: 20.01.07 Москва, 2003. – 350 с.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов [Текст] / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 976 с.
4. Макаров, Е.И. Формирование транспортно-логистической системы транзитного региона [Текст] / Е.И. Макаров, Ю.И. Ярославцева. – Heinrich-Böcking-Str.6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland: Palmarium Academic Publishing, 2013. – 200 с.
5. Хайтбаев, В.А. Пути реформирования ОПК на базе логистического подхода [Текст] / В.А. Хайтбаев // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3 (23).
6. Интернет-ресурс. Режим доступа : http://www.sozvezdie.su/news/r1_p/sotrudniki_sozvezdiya_stali_laureatami (дата обращения 18.06.2015).

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия)

В статье рассмотрена задача управления риском, которая должна органически вплестаться в общую проблему повышения эффективности работы организации. Политика управления рисками должна четко определять круг сознательно принимаемых предпринимательской структурой рисков, а необходимым условием внедрения процедуры управления рисками является наличие команды специалистов, способной спроектировать и эффективно осуществлять процедуру управления рисками в компании.

Ключевые слова: модель управления рисками, маркетинговые исследования, предприятие, эффективность работы организации.

Abstract: The article deals with the problem of risk management, which should be organically woven into the general problem of increasing the efficiency of the organization. Risk Management Policy should clearly define the scope of the business consciously accepted the risk profile, and a necessary condition for the implementation of risk management procedures is the presence of a team of specialists, able to design and implement effective risk management procedures in the company.

Keywords: model risk management, market research, enterprise, the efficiency of the organization.

Управление рисками в современных предприятиях является тщательно планируемым процессом, и оно должно осуществляться на основе маркетинговых исследований. Задача управления риском органически вплестается в общую проблему повышения эффективности работы организации. Пассивное отношение к риску и осознание его существования заменяется активными методами управления. Помимо традиционного анализа имеющихся ресурсов, такие методы предполагают взаимодействие со сторонами, вовлеченными в рассматриваемое решение, выявление их интересов и учет целей, проведение комплекса мероприятий по согласованию противоречивых целей. Политика управления рисками должна четко определять круг сознательно принимаемых предпринимательской структурой рисков, а необходимым условием внедрения процедуры управления

рисками является наличие команды специалистов, способной спроектировать и эффективно осуществлять процедуру управления рисками в компании [5].

При осуществлении программы риск-менеджмента необходимо выявить цели, стратегии и задачи предприятия, основные заинтересованные стороны, взаимосвязи с окружением, а также определить критерии оценки рисков. Все это будет способствовать решению двух важных задач: во-первых, работа управляющих рисками позволит выработать стимулы к более взвешенному отношению к рискам со стороны предпринимательской структуры, рассматривая риск-менеджмент как элемент ее организационной культуры, доступной каждому сотруднику. Во-вторых, использование потенциала системы управления рисками на макроуровне способно решить общероссийскую проблему – обеспе-

чить прозрачность деятельности фирм и рынка в целом [1].

При формировании системы управления рисками важно учитывать следующие основные проблемы:

- отсутствие единой терминологии рисков в предприятиях;
- отсутствие заинтересованности со стороны высшего руководства;
- конфликт интересов с подразделениями предпринимательской структуры, которые являются источниками риска;
- взаимодействие со службой внутреннего аудита или контрольно-ревизионной службой.

Возможные пути решения существующих проблем на предприятии заключаются в следующем:

- подход к управлению рисками «снизу вверх» на этапе внедрения, что позволяет показать эффективность отдельных элементов риск-менеджмента

* НЕСТЕРОВА Надежда Николаевна – к.г.н., доцент, директор Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ

ЗЮЗИНА Наталья Николаевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ

КУКИНА Елена Евгеньевна – к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Рецензент – БЕЗРУКОВА Т.Л. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан эконом. факультета Воронежской государственной лесотехнической академии

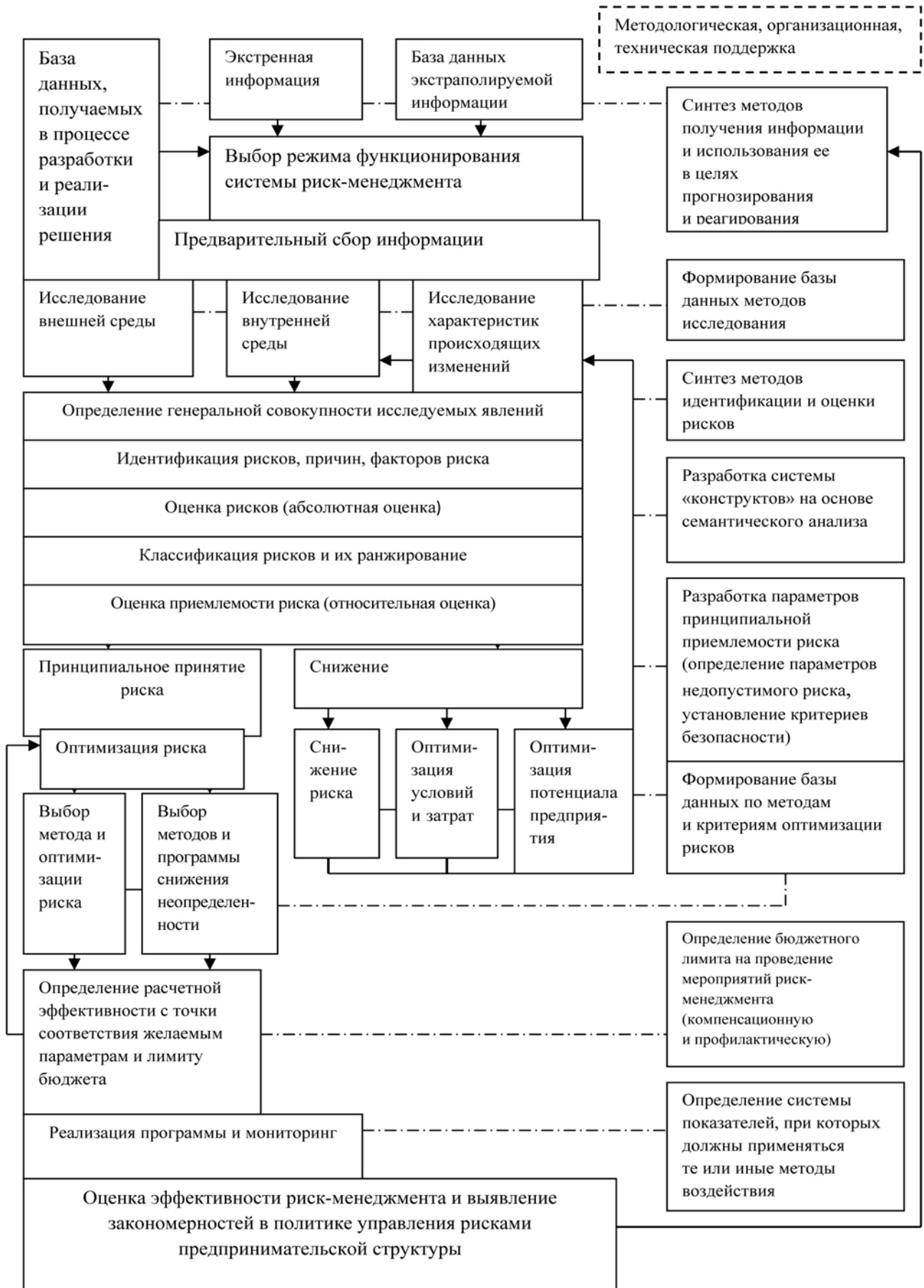


Рисунок 1 – Модель управления рисками на предприятии на основе маркетинговых исследований

на практике для высшего руководства;

- формирование единой терминологии по управлению рисками на уровне подразделений и предприятия в целом;

- привлечение внешнего консультанта, имеющего опыт внедрения на российских предприятиях;

- внедрение культуры управления рисками, понимания «полезности» системы риск-менеджмента для менеджеров и специалистов;

- разделение полномочий по управлению рисками с подразделением внутреннего аудита.

В качестве основных требований, предъявляемых к формированию системы управления рисками для современного предприятия, важно отметить следующее:

- целенаправленное и на постоянной основе отслеживание рисков, с которыми сталкивается организация в процессе своей работы и по возможности установления взаимосвязей рисков;

- оценка вероятности и последствий возникновения той или иной неблагоприятной ситуации;

- формирование и постоянное обновление инструментария управления рисками;

- установление принимаемых предпринимательской структурой лимитов рисков и компенсации за риск, а также контроль за тем, чтобы данные риски находились в пределах утвержденных лимитов;

- доведение до сотрудников организации величины риска, осознанно принимаемой ими до проведения каких-либо операций;

- выработка рекомендаций по формированию стратегии и эффективному распределению ресурсов с учетом степени риска;

- полнота и своевременность отражения величин рисков в системах управленческой информации [6].

Применение системы управления рисками (рис. 1) позволит:

- выявлять угрозы в реализации стратегии организации и бизнес-процессах и информировать о них акционеров;

- оценивать потери, которые организация может понести, и своевременно принимать необходимые меры с целью их избежание;

- обеспечить снижение риска организации (подразделения, процесса, операции) до установленного целевого уровня;

- стать дополнительным инструментом информационно-аналитической поддержки руководства организации, предоставлять важные аргументы при обосновании объективных затрат на обеспечение требуемого уровня надежности перед потребителями;

- обеспечить выполнение требований законодательства в части раскрытия информации по управлению рисками;

- рассчитать уровень риска (в стоимостном выражении), в объеме которого организация может заведомо рисковать без ущерба для ее стабильности и показывать данный фактор как конкурентное преимущество;

- обеспечить большую инвестиционную привлекательность предприятия через раскрытие информации о рисках и методах управления ими;

- повысить уверенность руководства и акционеров предприятия в надежности и стабильности методов ведения бизнеса [2].

Экономический эффект может быть определен:

- за счет снижения уровня колебаний финансовых показателей деятельности предприятия (выручка, себестоимость, прибыль) с учетом расходов на поддержание системы управления рисками (бюджета на финансирование рисков);

- через систему ключевых показателей деятельности, скорректированных с учетом риска;

- через оптимизацию условий и затрат по страхованию имущества и ответственности;

- в том случае, если величина ожидаемого убытка превышает стоимость управления имеющимися рисками [3].

Проведенные исследования показали, что реальное состояние системы управления рисками должно начинаться с осознания руководством предприятия всей важности и ответственности этой работы, что, в свою очередь, не в малой степени зависит от характера, личностных качеств руководителя, а также от уровня развитости организации с точки зрения системы риск-менеджмента.

Для наиболее эффективной реализации функции по управлению риском и повышения эффективности менеджмента наиболее целесообразно выделение в системе управления отдельного структурного подразделения предприятия, например отдела управления риском (ОУР), который бы органично вписывался в совокупность традиционно самостоятельных функциональных подсистем предприятия.

Создаваемый отдел должен функционировать на постоянной основе и обеспечивать такое управление рисками, при котором основным элементам структуры и деятельности предприятия гарантируется высокая устойчивость и защищенность от внутренних и внешних рисков.

Учитывая различные рекомендации по управлению рисками, а также недостатки, выявленные непосредственно на предприятии, необходимо, чтобы отдел управления риском состоял из специалистов различных областей знаний: прежде всего – антирискового управляющего, специалиста по производству, финансам, логистике, по управлению персоналом, планово-экономической работе [4].

Руководству современного предприятия новой России принадлежит ключевая роль в решении проблем управления риском, так как оно утверждает

программы мероприятий по снижению риска, принимает решения о начале их реализации в критических ситуациях, принимает предложенные пробные решения вместе с антирисковыми программами либо отвергает их. В то же время непосредственная реализация мероприятий по управлению риском зачастую противоречит деятельности основных производственных и управленческих подразделений предприятия, ухудшает их отчетные показатели, так как требует затрат, не приносящих доходов.

Таким образом, важно, чтобы окончательные антирисковые решения принимались на высшем уровне управления и не заслонялись промежуточными, не приносящими результатов целями отдельных подразделений предприятия.

Список использованной литературы:

1. Нестерова, Н.Н. Социально-экономическая статистика : учебно-практическое пособие [Текст] // Н.Н. Нестерова, О.Н. Левчев. – Тамбов-Липецк : Изд-во Першина Р.В., 2011. – 623 с.
2. Юдин, О.И. Государственное регулирование финансового рынка – важный фактор устойчивого развития экономики в современных условиях [Текст] / О.И. Юдин, Д.А. Стрельцов // Научные труды Липецкого регионального отделения общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Тамбов, 2009. – 55 с.
3. Юдин, О.И. Факторы, влияющие на возникновение рисков в хозяйственной деятельности промышленных предприятий [Текст] / О.И. Юдин, Д.А. Стрельцов // ГНУ НИИ ЭОАПК ЦЧР РФ, 2010. – С. 5.
4. Зюзина, Н.Н. Риски в управлении недвижимостью [Текст] // Н.Н. Зюзина, Е.С. Свинцов // Известия Петербургского университета путей сообщения : сб. науч. статей Междун. науч.-практ. конф. – СПб. : Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2009. – С. 7.
5. Зюзина, Н.Н. Предпринимательство : Учебное пособие [Текст] // Зюзина Н.Н. – Липецк : ЛКИ, 2005. – 78 с.
6. Юдин, О.И. Эффективность отдельных видов продукции [Текст] // О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление : сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк : Изд-во Першина Р.В., 2012. – С. 6.
7. Шульгина, Л.В. Основы управления рисками в деятельности предприятий сельскохозяйственного машиностроения [Текст] / Л.В. Шульгина, О.И. Юдин, О.Ю. Савенкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2013. – № 8. – С. 23-27.
8. Юдин, О.И. Экономико-математическая модель маркетинговых исследований объектов недвижимости [Текст] / О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015. – № 2. – С. 36-39.

РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИИ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ

УДК 711.559.67

П.М. Леонов*

ХАРАКТЕРИСТИКА СЛОЖНОГО ВОЕННОГО ОБЪЕКТА (АЭРОДРОМА) КАК ОБЪЕКТА МОНИТОРИНГА И ДИАГНОСТИРОВАНИЯ

(Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Россия)

В статье представлена характеристика сложного военного объекта (аэродрома) как объекта мониторинга и диагностирования. Мониторинг и диагностирование используются для принятия соответствующих мер и для предотвращения нежелательных последствий на объекте – аэродроме.

Ключевые слова: сложный военный объект, аэродром, мониторинг.

Abstract: in article the characteristic of a difficult military facility (airdrome) as object of monitoring and diagnosing is presented. Monitoring and diagnostics are used for the adoption of appropriate of measures and to prevent the undesirable consequences on the object – the airfield.

Keywords: a difficult military facility, airdrome, monitoring.

Рассматриваемый в работе объект мониторинга и диагностирования относится к классу сложных военных объектов (СВО) [1]. В качестве реального объекта, исследованного в работе и используемого для апробации результатов, берется аэродром, т.е. место базирования авиационной части (базы), авиационно-технической части, части связи и радиотехнического обеспечения (РТО).

Аэродром – участок земли с расположенными на нем зданиями, сооружениями и оборудованием, предназначенный для взлета, посадки, руления и стоянки самолетов.

Категорированный аэродром – аэродром, допущенный к эксплуатации при минимуме I, II или III категории (т.е. имеет взлетно-посадочную полосу (ВПП) точного захода на посадку I (II, III) категории).

Минимум I категории – высота принятия решения не менее 60 м и либо видимость не менее 800 м, либо дальность видимости на ВПП не менее 550 м.

Минимум II категории – высота принятия решения менее 60 м, но не менее 30 м, и дальность видимости на ВПП не менее 350 м.

Минимумы III категории: III А – высота принятия решения менее 30 м или без ограничения по высоте принятия решения, и дальность видимости на ВПП не менее 200 м; III В – высота принятия решения менее 15 м или без ограничения по высоте

принятия решения, и дальность видимости на ВПП менее 200 м, но не менее 50 м; III С – без ограничения по высоте принятия решения и дальности видимости на ВПП.

Аэродром государственной авиации должен обеспечивать базирование самолетов (вертолетов), авиационных частей и подразделений. Аэродромы, на которых одновременно базируются военная и гражданская авиация или авиация различных видов (родов) Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ), называются аэродромами совместного базирования. К аэродромам государственной авиации относятся аэродромы ВС РФ, ФСБ РФ, МВД РФ, МЧС РФ и других федеральных органов исполнительной власти и организаций РФ.

Аэродром состоит из летного поля (ЛП), служебно-технической застройки (СТЗ) и военного городка (рис. 1) [1].

Наименование основных зданий и сооружений СТЗ и требования к их расположению приведены в табл. 1.

Земельный участок, предназначенный для строительства аэродрома, должен:

– отвечать оперативно-тактическим требованиям, предъявляемым как к расположению аэродрома, так и к другим его общим характеристикам;

* ЛЕОНОВ Павел Митрофанович – доцент кафедры управления повседневной деятельностью подразделений Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)

Рецензент – ПИСЬМЕНСКИЙ Г.И. – д.воен.н., д.ист.н., профессор, проректор Современной гуманитарной академии, почетный работник ВПО РФ

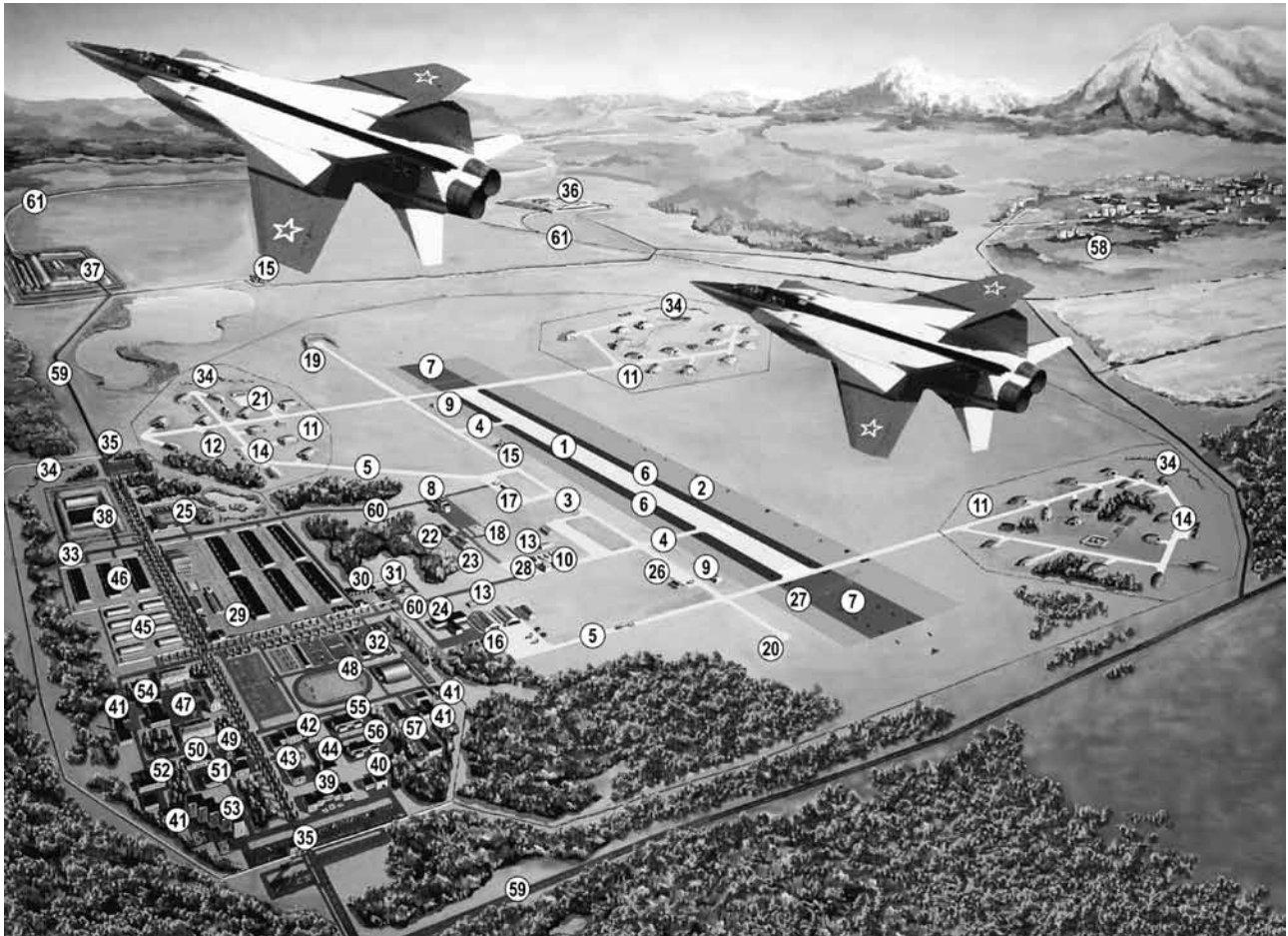


Рисунок 1 – Принципиальная зональная схема и схема генерального плана постоянного аэродрома

Условные обозначения:

Летное поле: 1 – искусственная взлетно-посадочная полоса (ИВПП); 2 – грунтовая взлетно-посадочная полоса (ГВПП); 3 – магистральная рулежная дорожка (МРД); 4 – соединительная рулежная дорожка (СРД); 5 – вспомогательная рулежная дорожка (ВРД); 6 – боковые полосы безопасности; 7 – концевые полосы безопасности.

Служебно-техническая застройка: 8 – командно-диспетчерский пункт (КДП); 9 – стартовые командные пункты (СКП); 10 – пункт управления (ПУ) аэродромно-техническим обеспечением АТО (ПУ АТО); 11 – зоны рассредоточения авиаподразделений; 12 – укрытия для самолетов; 13 – укрытия для личного состава; 14 – площадка для опробования авиадвигателей; 15 – объекты связи и РТО; 16 – ангар-лаборатория технико-эксплуатационной части (ТЭЧ); 17 – техническая позиция подготовки самолетов к полетам (ТППС); 18 – метеоплощадка; 19 – авиационный тир; 20 – девиационный круг; 21 – защитное сооружение технической позиции подготовки ракет (ТППР); 22 – здание дежурных экипажей; 23 – здание высотного снаряжения; 24 – аккумуляторно-зарядная станция (АЗС); 25 – кислорододобывающая станция (КДС); 26 – сооружение технической позиции централизованной заправки (ТП ЦЗ); 27 – аэродромная аварийная тормозная установка (АТУ); 28 – стоянка средств АТО; 29 – автопарк; 30 – пожарная команда; 31 – караульное помещение; 32 – караульный городок; 33 – посты охраняемых объектов; 34 – взводные опорные пункты; 35 – контрольно-пропускные пункты (КПП); 36 – склад боеприпасов; 37 – склад ГСМ; 38 – склад авиационно-технического имущества (АТИ); 39 – учебный корпус; 40 – тренажер; 41 – объекты энерго- и теплоснабжения.

Казарменная и жилая зона: 42, 43, 44 – штабы воинских частей; 45 – склады продовольствия, вещевого, квартирного имущества, аэродромного оборудования; 46 – хранилище техники и имущества «НЗ»; 47 – казармы; 48 – спортивный городок; 49 – дом офицеров; 50 – солдатский клуб; 51 – магазин, солдатская чайная, отделение связи; 52 – санчасть; 53 – общежитие; 54 – столовая рядового и сержантского состава; 55 – столовая летного состава; 56 – столовая инженерно-технического состава; 57 – банно-прачечный комплекс; 58 – жилой городок.

Дорожная сеть: 59 – подъездные пути; 60 – внутриаэродромная дорога; 61 – железнодорожная ветка.

Таблица 1 – Наименование основных зданий и сооружений СТЗ и требования к их расположению

Наименование сооружений	Требования к расположению сооружений	Примечания
I. Группа сооружений управления полетами и предполетной подготовки		
Здание КДП	Вблизи траверза центра ИВПП на удалении не менее 250-300 м от границы ЛП и не менее 100 м от МРД и МС	
Здание тренажеров	В районе служебного полкового здания и может блокироваться с ним	Для отдельной вертолетной эскадрильи (ОВЭ) необходимость строительства устанавливается заданием на проектирование
Сооружения средств связи и РТО	В соответствии с типовой схемой и требованиями раздела 5 ТТТА ГосАВ	
ПУ инженерно-авиационной службы и аэродромно-технического обеспечения (ИАС и АТО)	В районе технической позиции подготовки вертолетов (ТППВ)	Для ОВЭ – совмещается с КДП
II. Группа сооружений технического обслуживания и ремонта вертолетов		
Здание аккумуляторно-зарядной станции (АЗС)	Вблизи здания ТЭЧ и может блокироваться с ним	
Здание кислорододобывающей станции (КДС)	Вблизи здания ТЭЧ	Для ОВЭ устраивается склад хранения сжатых газов
Здание водорододобывающей станции (ВДС)	Вблизи метеоплощадки	Для ОВЭ устраивается склад хранения сжатых газов
Сооружения группы РЭБ и РЭР	В районе ТЭЧ	
III. Группа складов		
Группа сооружений склада авиатоплива	Вне ПВП на удалении не менее 100 м от индивидуальных МС и 1000 м от склада боеприпасов	При хранении авиатоплива, на аэродроме (более 4000 м ³) устраивается два склада, расстояние между которыми должно быть не менее 1000 м
Защищенный склад авиатоплива в ЗР эскадрильи	На удалении не менее двух диаметров несущего винта от РД и МС и не менее 60 м от других сооружений СТЗ	Один на эскадрилью; для ОВЭ не устраивается
Группа сооружений склада боеприпасов и ракетного вооружения	Вне ПВП на удалении не менее 1000 м от ЛП и складов авиационного топлива (базового и расходного) и не менее 200 м от индивидуальных МС и других сооружений СТЗ	Удаление склада от других объектов принимается в соответствии с нормами и правилами, установленными в МО
Защищенное хранилище первого боекомплекта в ЗР эскадрильи	На удалении 150 м от склада ГСМ, расположенного в районе МС, и 100 м от МС и других зданий и сооружений СТЗ	Одно на эскадрилью; для ОВЭ не устраивается
IV. Группа сооружений аэродромно-эксплуатационного обслуживания		
Сооружения автопарка	Располагаются в казарменном городке и на территории СТЗ по решению командующего: объединением ВВС, вида (рода) войск ВС (военным округом)	
Сооружения автомобильного парка аэродромно-эксплуатационной роты	Располагаются на территории СТЗ с обеспечением удобного выхода аэродромно-эксплуатационных машин на ЛП	
Сооружения охраны и обороны аэродрома	Располагаются согласно схеме охраны и обороны аэродрома	ТТТА ГосАВ

– иметь нормативно-допустимое удаление для аэродрома данного класса от государственной границы;

– обеспечивать требуемую емкость самолетного парка, для чего иметь размеры, достаточные для размещения всех элементов аэродрома;

– учитывать перспективы развития аэродрома и иметь возможность для перевода в более высокий класс;

– располагаться таким образом, чтобы:

- при отработке схем захода на посадку и маршрутов полетов исключать необходимость полетов над запретными зонами и перелеты государственной границы;
- обеспечить возможность размещения радиотехнических средств с учетом допустимых уровней

электромагнитного излучения и совместимости их работы с работой существующих объектов;

- не попадать в существующие зоны с недопустимыми уровнями авиационного шума и электромагнитных излучений;

- была обеспечена его безопасность при разрушении противником атомных станций, гидротехнических сооружений, объектов химической и ядерной промышленности, а также при возможных природных экологических катастрофах: затоплении при паводках, сходах лавин, ледников и селей, оползнях и обрушениях подземных выработок, землетрясениях и извержениях вулканов и других;

- не находиться над местами залегания полезных ископаемых;

- находиться на необходимом и безопасном удалении от соседних аэродромов и исключать полеты над крупными населенными пунктами при выполнении взлетов, посадок и приаэродромных маневров.

Выбираемый участок под аэродром:

- должен иметь благоприятные условия: для строительства – рельеф и гидрогеологические условия; для проведения мероприятий по маскировке, для охраны и обороны аэродрома; для безопасности полетов – благоприятную орнитологическую обстановку;

- должен располагаться: в районе, в котором возможно удобное размещение зон пилотажа, полетов на малой и предельно малой высотах, групповых полетов, проведение полетов по приборам; преимущественно вблизи существующих железных и автомобильных дорог, источников электро- и водоснабжения, систем канализации, а также карьеров местных строительных материалов;

- не должен находиться в полосах воздушных трасс и местных воздушных линий;

- не должен иметь на прилегающей местности естественных возвышений и искусственных сооружений, высоты которых превышают допустимые пределы (из условия безопасности полетов) и для устранения которых требуются значительные затраты.

Основными общими признаками, выделяющими данный объект как отдельный класс, являются следующие характеристики:

- принадлежность к одному виду (роду) ВС РФ;
- большие капитальные и эксплуатационные затраты на создание и использование;

- непосредственная зависимость производительности, сроков службы и производственных затрат от состояния объекта, оптимальной организации и ведения технологического процесса;

- непрерывный режим работы в условиях агрессивной окружающей среды;

- конструктивная сложность объекта.

В работе [2] для идентификации сложного объекта предлагается рассмотрение понятия «сложность объекта» в двух аспектах:

1. Сложность как свойство самого объекта;

2. Сложность решения задачи мониторинга и диагностирования объекта.

Идентификация сложного объекта по первому аспекту описана также в работе [3], в которой, в частности, под сложным понимается объект, состоящий из нескольких взаимосвязанных структурных единиц, диагностирование которых имеет свою специфику. Сложный объект, в том числе и СВО, является работоспособным, если работоспособны входящие в него структурные единицы, и будет неработоспособным, если не работоспособна хотя бы одна из них.

При формировании признаков сложного объекта по второму аспекту были учтены признаки, представленные в работе [4], в которой рассматривались факторы сложности решения задач управления, распознавания, прогнозирования и моделирования поведения объектов. В результате изучения СВО с точки зрения сложности задачи его мониторинга и диагностирования были определены следующие основные факторы сложности:

- стохастичность поведения объектов;
- дефицит доступных для измерения параметров объекта;

- сложность математического описания;

- нестационарность режимов работы;

- неполная воспроизводимость экспериментов;

- большое множество нерегламентированных состояний (НС) объекта;

- временные ограничения на мониторинг и диагностирование.

В качестве меры сложности решения задачи мониторинга и диагностирования в общем случае могут быть использованы критерии оценки, приведенные в работе [2], в частности:

- возможность (или невозможность) решения данной задачи в конкретной системе мониторинга и диагностирования (СМД);

- возможность или невозможность решения данной задачи с использованием имеющихся средств автоматизации;

- относится ли данная задача к категории задач, принципиально не поддающихся решению.

В последнем случае исследование задачи производится с использованием предела Бреммермана [2].

Результатом решения рассматриваемой задачи является идентификация текущего состояния СВО и принятие соответствующих мер для предотвращения нежелательных последствий [5].

Текущее состояние объекта характеризуется совокупностью текущих значений его атрибутов (параметров) и связей. В процессе функционирования СВО составляющие его структурные единицы взаимодействуют друг с другом, в результате чего изменяется их состояние и состояние объекта в целом. Изменение состояния объекта является событием. Изменение состояния СВО также происходит при оказании на него внешних управляющих или возмущающих воздействий. Последовательность событий и соответствующих им состояний может быть отображена в виде диаграммы событий и состояний объекта. Появление событий и состояний может происходить в детерминированные и случайные моменты времени.

Все множество состояний объекта может быть по признаку регламентированности подразде-

лено на два класса: класс регламентированных состояний (РС) и класс нерегламентированных состояний (НС). Множество НС, в свою очередь, по признаку аварийности подразделяется на два класса: класс состояний, предшествующих аварийной ситуации, и класс аварийных ситуаций. По признаку сложности класс НС подразделяется на подклассы простых и сложных состояний. Простые состояния соответствуют режиму работы СВО, когда в НС находится не более одной структурной единицы объекта, для сложных состояний характерно наличие двух и более структурных единиц объекта. По признаку совместимости все простые состояния можно подразделить на совместимые и несовместимые. При этом к совместимым состояниям отнесены те простые состояния, которые могут в совокупности составлять сложные.

К НС приводят технологические нарушения (ТН), обусловленные следующими причинами:

- неквалифицированные действия персонала по управлению, ведению технологического процесса и обслуживанию технологического оборудования;
- сбои и неполадки средств автоматики и электроприводов исполнительных механизмов;
- использование некачественной электроэнергии, нештатного оборудования и измерительных средств;
- дефекты оборудования из-за естественного его износа и старения;
- несоблюдение техники безопасности;
- влияние природных факторов;
- умышленное или неосторожное вредительство и другие причины.

Состояние СВО проявляется в виде сигналов различной природы: электрических, акустических, тепловых и других. Сигналы могут быть измерены, переданы и зарегистрированы соответствующими средствами автоматики. Каждое ТН характеризуется отклонениями соответствующих параметров объекта от установленных норм.

С учетом вышеизложенного с использованием терминологии и обозначений, принятых для описания логических моделей [6], функционально-логическую модель (ФЛМ) СВО можно представить следующим образом:

$$O = \{X, Y, y^*, Z, V, R, S, \delta, \lambda, s0\}, \quad (1)$$

где $X = \{X_D, X_R\}$; $V = \{V_N, V_A\}$, X – множество входных параметров;

X_D – множество детерминированных воздействий на СВО, например, регламентированных технологических операций;

X_R – множество случайных (нерегламентированных) воздействий на СВО со стороны персонала и

средств автоматизированной системы управления технологическим процессом (АСУ ТП);

Y – множество параметров состояний СВО;

y^* – обобщенный параметр (ОП) состояний СВО;

V – множество возмущающих воздействий на СВО;

V_N – подмножество возмущающих воздействий природного характера: изменение температуры, влажности, атмосферного давления;

V_A – подмножество возможных дефектов СВО, вызванных естественным износом и старением оборудования;

Z – множество событий, происходящих на объекте в процессе его эксплуатации, приводящих к нерегламентированному изменению состояний вследствие случайных внутренних возмущений объекта, не связанных с воздействиями множества V и X , а обусловленных различными отклонениями в технологическом процессе (ТП); несвоевременным обнаружением и принятием мер по устранению этих отклонений, например – прекращение подачи промышленной электроэнергии, нарушение технологии подготовки ИВПП или ГВПП к производству полетов; подача некондиционных материальных ценностей (МЦ) и т.д.;

R – множество подсистем СВО. В зависимости от вида объекта подсистема представляет собой либо функциональный компонент СВО, либо один из его процессов. Например, для аэродрома функциональными подсистемами являются: зоны рассредоточения авиационных эскадрилий, элементы летного поля, процесс подготовки к полетам, процесс текущего ремонта аэродрома, процесс маскировки, охраны и обороны объектов аэродрома и т.д. [7] Каждая подсистема характеризуется всеми компонентами модели;

S – множество возможных состояний СВО;

$s0$ – начальное состояние СВО;

δ – функция переходов состояний СВО;

λ – функция соответствия характеристик параметра СВО его состоянию. Предполагается, что параметры распределения для каждого вида случайных входных воздействий известны.

Наиболее существенными составляющими в описательной модели аэродрома как СВО, которые в обязательном порядке должны подвергаться мониторингу и диагностированию, являются: КП, КДП, СКП, ПУ АТО, объекты связи и РТО, АЗС, КДС, водорододобывающая станция (ВДС), ТП ЦЗ, АТУ и др.

Мониторинг и диагностирование осуществляются также и на подвижных средствах: средствах наземного обеспечения полетов (СНОП) и средствах наземного обеспечения общего применения (СНО ОП).

Список используемой литературы:

1. Леонов, П.М. Функционирование модели системы мониторинга сложных военных объектов [Текст] / П.М. Леонов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2014. – № 4. – С. 21-24.
2. Клир, Дж. Системология. Автоматизация решения системных задач [Текст] / Дж. Клир / Перевод с англ. М.А. Зуева. – М. : Радио и связь, 1990. – 539 с.
3. Глазунов, Л.П. Проектирование технических систем диагностирования [Текст] / Л.П. Глазунов, А.Н. Смирнов. – Л. : Энергоатомиздат, 1982. – 168 с.
4. Ивахненко, А.Г. Индуктивный метод самоорганизации моделей сложных систем [Текст] / А.Г. Ивахненко. – Киев : Наукова думка, 1982. – 296 с.
5. ГОСТ Р 22.1.02-95. – Введен 21.12.1995. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Мониторинг и прогнозирование. Термины и определения. – М. : Издательство стандартов, 1995. – 79 с.
6. Аралбаев, Т.З. Функционально-логическая модель сложного промышленного объекта и ее реализация [Текст] / Т.З. Аралбаев // Материалы VI международной научно-методической конференции «Новые информационные технологии в электротехническом образовании (НИТЭ-2003)». – Астрахань : АГТУ, 2003. – С. 185-187.
7. Дерябин, С.Е. Боевое управление авиацией. Основы организации и управления полетами в авиационной части [Текст] / С.Е. Дерябин и др. – Ейск : ВУНЦ ВВС «ВВА» (филиал), 2011. – 364 с.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ ВУЗА (Липецкий государственный технический университет, Россия)

В статье показано, что для создания условий, способствующих активизации инновационных процессов в вузе, необходимо создать вузовскую инновационную систему (ВИС) – как подсистему Региональной инновационной системы, включающую в себя следующие базовые элементы: инновационный центр (в форме бизнес-инкубатора); научно-практический центр маркетинговой поддержки инновационных разработок; региональный центр информационных технологий.

Ключевые слова: инноватика, наука, производство, вузовская инновационная система, базовые элементы, стратегии развития, SWOT-анализ.

Abstract: The article shows that the creation of conditions conducive to the activation of innovative processes in high school, college and university need to create an innovative system (VIS) – as a subsystem of the regional innovation system, which includes the following basic elements: an innovation center (in the form of – a business incubator); Scientific Practical Center of marketing support innovations; Regional Information Technology Center.

Keywords: Innovation, science and industry, the higher education innovation system, the basic elements, strategy, SWOT-analysis.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Технологическая линия, получившая название «Инновационный конвейер», представляет собой процесс, на входе которого – научные идеи, на выходе – продукция (товары и услуги). Он охватывает три стержневых вида деятельности – науку, инноватику и производство. Инноватика – вид деятельности, значительно ускоряющий внедрение научно-технических разработок в производство. Не все научные идеи удается довести до производства. Многие из них отсеиваются на стадии перевода их в разряд инноваций, особенно в малом бизнесе вуза при коммерциализации нанотехнологий. В настоящее время коэффициент полезного действия (КПД) такого процесса в регионах ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге (мегаполисах с высоким научным и промышленным потенциалом), и значительно ниже, чем в развитых западных странах [1]. Актуальность исследуемой проблемы заключается в повышении этого КПД. Для создания

условий, способствующих активизации инновационных процессов в вузе, необходимо создать вузовскую инновационную систему (ВИС) – как подсистему Региональной инновационной системы, включающую в себя следующие базовые элементы: инновационный центр (в форме бизнес-инкубатора); научно-практический центр маркетинговой поддержки инновационных разработок и региональный центр информационных технологий.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

К основным задачам, решаемой ВИС, следует отнести: поддержку инновационных проектов и разработок; организационные преобразования и формирование инновационной инфраструктуры; развитие нормативно-правовой поддержки и стимулирования инновационной деятельности в вузе и регионе; формирование системы финансирования инновационной деятельности; внедрение инновационных дисциплин в образовательный процесс на

всех факультетах вуза и формирование системы опережающего инновационного образования и повышения квалификации; информационно-аналитическое и идеологическое обеспечение активизации инновационной деятельности в вузе и регионе; развитие международного и межрегионального сотрудничества в инновационной деятельности.

Вся нанопродукция, запланированная к выпуску в ВИС, имеет большую социальную значимость и высокий рыночный спрос [3, с. 69-72]. Основная идея создания ВИС – концентрация профессиональных кадров и оборудования для создания прототипов изделий с использованием нанотехнологий и их дальнейшая коммерциализация. Она должна стать своеобразным кластером, способствующим развитию малого инновационного бизнеса, помогающим снизить риски и издержки. К основным барьерам для коммерциализации технологий следует отнести: недостаток технологического оборудования

* ЛАВРУХИН Александр Александрович – аспирант кафедры Менеджмента Липецкого государственного технического университета

Рецензент – ПСАРЕВА Н.Ю. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений

Таблица 1 – SWOT-анализ проекта

Сила (S)	Слабость (W)
1. Нанотехнологический центр «ВИС» – единственный в своем роде в Центрально-Черноземном районе России. 2. Хорошая материально-техническая база центра. 3. Нанотехнологический центр «ВИС» может предоставить широкий спектр услуг по самым востребованным на сегодняшний день направлениям нанотехнологий. 4. Имеется большой научно-технический задел заявителей. 5. Поддержка со стороны органов власти	1. Старение кадров, отсутствие системы подготовки кадров, отвечающих потребностям экономики. 2. Недостаток компетенций по созданию и развитию малых инновационных компаний
Возможность (O)	Угрозы (T)
1. Благоприятный инвестиционный климат; прогрессивно настроенная администрация, готовая оказать помощь инвестору; наличие опыта взаимодействия с инвесторами. 2. Окружение нанотехнологического центра «ВИС» носит производственный характер, что определяет наличие большого количества потенциальных потребителей. 3. Отсутствие аналогов продукции по большинству пилотных проектов предусматривает возможность выхода на внешний рынок. 4. В целях создания благоприятных условий для развития малого бизнеса в регионе действует целевая Программа государственной поддержки малого предпринимательства на 2013-2015 гг. 5. Широкомасштабное техническое перевооружение предприятий всех видов экономической деятельности. 6. Развитие сотрудничества с вузами	1. Слабая защищенность прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля и в процессе получения разрешительных документов, необходимых для ведения бизнеса. 2. Ограничен доступ к кредитным, земельным и другим видам ресурсов. 3. Демографическая ситуация, грозящая дефицитом трудовых ресурсов. 4. Вступление России в ВТО

Таблица 2 – Выбор стратегии развития нанотехнологического центра «ВИС»

Сила (S)	Слабость (W)	
SO	WO	
Все вышеперечисленные сильные стороны центра вместе с возможностями внешнего окружения будут способствовать успешной коммерциализации нанотехнологий и нанопродукции по приоритетным направлениям реализации проекта, а также появлению и дальнейшему развитию малых инновационных компаний	Большое количество потенциальных потребителей инновационной продукции при активной поддержке администрации и благоприятном инвестиционном климате будут способствовать развитию инновационных технологий и появлению новых инновационных компаний. Возможность привлечения высококвалифицированных специалистов из других вузов	Возможность (O)
ST	WT	
Инкубирование малых инновационных предприятий, продукция которых будет конкурентоспособна при вступлении России в ВТО. Оказание Центром трансфера технологий помощи в подготовке разрешительных документов на ведение бизнеса	Сдерживание развития малого бизнеса из-за слабой защищенности прав предпринимателей, ограниченности доступа к некоторым видам ресурсов, а также острой демографической ситуации	Угроза (T)

для прототипирования и создания опытных образцов; слабую маркетинговую и информационную поддержку инновационных разработок; отсутствие посевного финансирования проектов; недостаток компетенций по созданию и развитию малых инновационных компаний.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

Для снижения перечисленных барьеров важно сформировать востребованную инфраструктуру, что приведет к инкубированию малых инновационных компаний и трансферу технологий. При этом значительная роль в процессе формирования малых инновационных предприятий

отводится государственно-частному партнерству [2, с. 118-128]. Для выбора стратегии развития нанотехнологического центра «ВИС» был использован классический SWOT-анализ проекта (табл. 1).

Выбор стратегии развития нанотехнологического центра «ВИС» на базе анализа соотношений сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами показан в табл. 2.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ результатов показал, что в целом складываются благоприятные условия для реализации проекта, о чем свидетельствует значительное количество сильных сторон центра и возможностей внешней среды.

В методологическом плане формирование матрицы дополняющих друг друга инновационных структур и команд разработчиков, объединенных единой инновационной политикой вуза, обуславливает большую эффективность по сравнению с созданием в вузе одной (монопольной) инновационной структуры. В условиях ограниченности числа инновационных проектов и источников их финансирования, сложности реализации инновационных проектов при отсутствии в стране и регионе многоуровневой системы их поддержки каждое инновационное подразделение вуза способно привлечь и инкубировать лишь несколько

инновационных проектов. При их объединении и синергии общий объем успешных проектов, реализуемых в Региональной инновационной системе, значительно превышает число проектов, ранее осуществляемых в монополярной структуре. Немаловажную роль в этом играет и возможность проявить себя каждому инновационному лидеру в вузе, способному раскрыть и реализовать свой творческий и менеджерский потенциал.

Список использованной литературы:

1. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство [Текст] / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. – М. : Проспект, 2011. – 538 с.
2. Дежина, И. Становление российской национальной инновационной системы и развитие малого бизнеса [Текст] / И. Дежина, Б. Салтыков // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 2. – С. 118-128.
3. Московцева, Л.В. The technology of forming the priorities of socio-economic development of municipalities [Текст] / Л.В. Московцева // Вести ВУЗов Черноземья. – 2014. – № 4 (38).
4. Шульгина, Л.В. Методика оценки влияния университетско-промышленных связей на инновационное развитие территорий [Текст] / Л.В. Шульгина, Н.П. Зайцева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – № 12. – С. 10-13.

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

И.А. Максимцев, Э.Х. Локшина, О.А. Бахрах, Л.Г. Демидова
К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ КОРРУПЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

В статье приводится перечень определений и примеров коррупции, анализируются причины роста коррупции в России. Коррупция и теневая экономика рассматриваются как элементы неформальной экономики и как социально-экономические явления, охватывающие всю систему общественно-экономических отношений и оказывающие негативное влияние на состояние и развитие современной российской экономики.

Александр Маршан
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ВЫЗОВ РУКОВОДСТВУ КОМПАНИЙ

В этой статье автор утверждает, что успех компании в глобальном мире, окружающем нас сегодня, будет существенно зависеть от способности управленческого персонала и от привлечения и удержания лучших сотрудников в службе компании.

А.Ю. Беккиев, В.Ю. Падалкин, А.М. Прыгунков
**ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОБОРОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В статье рассматривается подход к анализу доходности собственного капитала, являющийся одним из инструментов реализации стратегических приоритетов развития предприятий Концерна «Созвездие». В качестве объекта исследования выбраны производственные предприятия Концерна «Созвездие», осуществляющие выпуск серийной продукции. Особое внимание уделено анализу факторов, составляющих доходность собственного капитала.

В.В. Компаниец
О СУЩНОСТИ, МЕХАНИЗМЕ И ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВАХ ВИРТУАЛЬНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье раскрыта сущность современной виртуальной экономической системы, описана ее архитектура на национальном и мировом уровнях. Экономической основой существования виртуальной экономической системы является рассмотренный в статье финансовый механизм, который, однако, ограничен без соответствующих изменений в сознании людей. Духовной основой является господство в современном социуме ценностей и правил жизни общества денежной цивилизации. Переход от виртуальной системы к экономике созидания возможен только при изменении ценностей общества.

РАЗДЕЛ 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рахман Хасан Али Аль-Мусави, Мохаммад Анад Хусейн
**СООТВЕТСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ
НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ИРАКСКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО БАНКА**

В статье указывается, что способность финансовой отчетности обобщать информацию влияет на стоимость акций компании. Изучается воздействие финансовых и нефинансовых факторов в компании на собственный капитал, депозиты и наличные деньги в иракских коммерческих банках, которое до этого не было исследовано.

Т.А. Мясникова, Ю.А. Семенец
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ:
ОПЫТ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ, США И КИТАЯ**

В статье рассматриваются подходы к стратегическому планированию местного развития в зарубежных странах. Исследуются особенности процесса разработки, реализации и мониторинга стратегических документов в отдельных странах, а именно: вовлечения всех заинтересованных сторон, создание межмуниципальных ассоциаций по разработке и реализации стратегического плана, применение метода бенчмаркинга и т.д. Раскрывается возможность применения зарубежного опыта в российской практике стратегического планирования местного развития.

О.М. Фокина, Е.А. Серебрякова
**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КОРПОРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
В СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ООН ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ИНВЕСТИРОВАНИЮ**

Выявлена проблема оценки инвестиционных решений с учетом концепции устойчивого развития, необходимость объективного отражения социального, экологического эффекта, учета корпоративных интересов. Определен состав методики для решения проблемы.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.И. Хорев, Е.И. Макаров, В.В. Дудчак

ПРИНЦИПЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Широкая география предприятий, входящих в интегрированные структуры оборонно-промышленного комплекса страны, обуславливает значительный рост стоимости конечного продукта. Наибольшая доля при этом приходится на логистику.

Особую актуальность приобретает поиск путей снижения себестоимости и повышения за счет этого конкурентоспособности как отдельного хозяйствующего субъекта, так и всей интегрированной структуры.

Одним из направлений снижения затрат является оптимизация логистических бизнес-процессов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса. Начальным этапом является определение принципов оптимизации.

В статье сформулированы основополагающие принципы оптимизации логистических бизнес-процессов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса страны.

Н.Н. Нестерова, Н.Н. Зюзина, Е.Е. Кукина

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассмотрена задача управления риском, которая должна органически вплестаться в общую проблему повышения эффективности работы организации. Политика управления рисками должна четко определять круг сознательно принимаемых предпринимательской структурой рисков, а необходимым условием внедрения процедуры управления рисками является наличие команды специалистов, способной спроектировать и эффективно осуществлять процедуру управления рисками в компании.

РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИИ В ТЕХНИКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ

П.М. Леонов

ХАРАКТЕРИСТИКА СЛОЖНОГО ВОЕННОГО ОБЪЕКТА (АЭРОДРОМА) КАК ОБЪЕКТА МОНИТОРИНГА И ДИАГНОСТИРОВАНИЯ

В статье представлена характеристика сложного военного объекта (аэродрома) как объекта мониторинга и диагностирования. Мониторинг и диагностирование используются для принятия соответствующих мер и для предотвращения нежелательных последствий на объекте – аэродроме.

А.А. Лаврухин

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

В статье показано, что для создания условий, способствующих активизации инновационных процессов в вузе, необходимо создать вузовскую инновационную систему (ВИС) – как подсистему Региональной инновационной системы, включающую в себя следующие базовые элементы: инновационный центр (в форме бизнес-инкубатора); научно-практический центр маркетинговой поддержки инновационных разработок; региональный центр информационных технологий.

ABSTRACTS

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF MODERN ECONOMICS AND LAW

I.A. Maksimtsev, E.H. Lokshina, O.A. Bakhrakh, L.G. Demidova

TO THE QUESTION OF THE IMPACT OF CORRUPTION ON THE RUSSIAN THE ECONOMY

The article provides a list of definitions and examples of corruption, analyzes the reasons for the growth of corruption in Russia. Corruption and the shadow economy are considered as elements of the informal economy and as a socio-economic phenomenon, encompassing the entire system of social and economic relations and have a negative impact on the state and development of the modern Russian economy.

Alexander Marschan

GLOBALIZATION AS A CHALLENGE TO LEADERSHIP

The success of a company in the diverse world that surrounds us today will significantly depend on the ability of management personnel to attract and keep the best employees in the service of the company. Achieving success depends on people, their qualification, commitment and mutual understanding.

A.Y. Bekkiev, V.Y. Padalkin, A.M. Prygunkov

THE INCREASE OF PROFITABILITY OF OWN CAPITAL – THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DEFENCE COMPANIES

The article discusses the approach to the analysis of profitability of own capital, which is one of the enablers of strategic priorities of development of the enterprises of the Concern «Sozvezdie». As the object of study selected manufacturing enterprises of Concern «Sozvezdie» engaged in serial production. Special attention is paid to the analysis of the factors that make up the return on equity.

V.V. Kompaniec

ABOUT THE NATURE, MECHANISM AND AXIOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE VIRTUAL WORLD ECONOMY

The article reveals the essence of modern virtual economic system, describes its architecture at the national and global levels. Economic basis for the existence of the virtual economic system is discussed in the article the financial mechanism, which, however, is limited without a corresponding change in the minds of people. The spiritual basis of the domination in modern society, the values and rules of society civilisation. The transition from the virtual system to the economy of creation is possible only when you change the values of society.

SECTION 2. THE WORLD ECONOMY

Rahman Hassan Ali AL-Musawi, Mohammad Anad Hussein

THE VALUE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION IN THE COMMERCIAL BANKS EVIDENCE FROM IRAQI BANK INDUSTRY

In this study will examine the impact of the financial factors traced by Loans, shareholders equity to deposits and cash to deposits and non-financial factors traced by market capitalization and trading volume on the value relevance of earnings and book value in Iraqi commercial banks that has not been researched before.

T.A. Myasnikova, Y.A. Semenets

STRATEGIC PLANNING FOR LOCAL DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF THE COUNTRIES OF WESTERN EUROPE, USA AND CHINA

The article discusses the approaches to strategic planning for local development in foreign countries. Examines the features of the process of development, implementation and monitoring of strategic documents in selected countries, namely: involvement of all stakeholders, the establishment of inter-municipal associations for the development and implementation of the strategic plan, the application of the method of benchmarking, etc. Reveals the possibility of using foreign experience in the Russian practice of strategic planning of local development.

O.M. Fokina, E.A. Serebriakova

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE FACTORS IN THE SYSTEM OF THE UN PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT

Identified the problem of evaluation of investment decisions taking into account the concept of sustainable development, the need for objective reflection of social, ecological effect, taking into account corporate interests. Define the composition techniques to solve.



SECTION 3. ECONOMIC MANAGEMENT IN A MARKET ECONOMY

A.I. Khorev, E.I. Makarov, V.V. Dudchak

PRINCIPLES OF OPTIMIZATION OF LOGISTICS BUSINESS PROCESSES IN INTEGRATED STRUCTURES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

Wide geography of companies included in the integrated structure of the military-industrial complex of the country, causes a significant increase in the cost of the final product. The largest share of this involves logistics.

Of particular relevance is the finding ways to lower costs and improve due to this competitiveness as a separate economic entity, and all of the integrated structure.

One of the ways to reduce costs is to optimize the logistics business processes in integrated structures of the military-industrial complex. The initial step is to identify the principles of optimization.

The article sets out the fundamental principles of optimization of logistics business processes in integrated structures of the military-industrial complex of the country.

N.N. Nesterova, N.N. Zyuzina, E.E. Kukina

RISK MANAGEMENT MODEL ON THE BASIS OF MARKETING RESEARCH

The article considers the problem of risk management, which should organically interwoven into the overall problem of increasing the efficiency of the organization. The risk management policy should clearly define the terms knowingly accept business structure risk, but a necessary condition of implementation of risk management procedures is a team of professionals able to design and effectively implement a risk management procedure in the company.

SECTION 4. INNOVATIONS IN ENGINEERING AND TECHNOLOGY

P. M. Leonov

CHARACTERISTICS OF COMPLEX MILITARY SITE (AIRFIELD) AS AN OBJECT OF MONITORING AND DIAGNOSING

The article presents the characterization of complex military site (airfield) as an object of monitoring and diagnosis. Monitoring and diagnostics are used for the adoption of appropriate of measures and to prevent the undesirable consequences on the object – the airfield.

A. A. Lavrukhin

COMMERCIALIZATION OF NANOTECHNOLOGY AT THE UNIVERSITY

The article shows that to create conditions that will foster innovation processes in the University, you must create a University innovation system (vis) – as a subsystem of the Regional innovation system, which includes the following basic elements: innovation centre (in the form of a business incubator); the scientific-practical center marketing support of innovations; regional center of information technologies.

СПИСОК АВТОРОВ

АЛЬ-МУСАВИ Рахман Хасан Али – профессор, доктор административно-экономического колледжа в университете Вассит (Ирак), e-mail: fes.nauka@gmail.com

БАХРАХ Ольга Ароновна – ст. науч. сотр. НИЛ экономической психологии и психологической экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: labsei@rambler.ru

БЕККИЕВ Азрет Юсупович – д.т.н., генеральный директор АО «Концерн «Созвездие», e-mail: office@sozvezdie.su

ДЕМИДОВА Людмила Геннадьевна – к.э.н., доцент, директор института подготовки и аттестации научно-педагогических кадров Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: labsei@rambler.ru

ДУДЧАК Владимир Власьевич – д.э.н., заместитель генерального директора АО «Концерн «Созвездие», e-mail: ea_makarov@mail.ru

ЗЮЗИНА Наталья Николаевна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: natazuzi@yandex.ru

КОМПАНИЕЦ Виктория Виталиевна – д.э.н., профессор Украинского государственного университета железнодорожного транспорта, e-mail: victoria.kom@yandex.ua

КУКИНА Елена Евгеньевна – к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: natazuzi@yandex.ru

ЛАВРУХИН Александр Александрович – аспирант кафедры менеджмента Липецкого государственного технического университета, e-mail: Mlv_80@lipetsk.ru

ЛЕОНОВ Павел Митрофанович – доцент кафедры управления повседневной деятельностью подразделений Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), e-mail: rodichi_ru@mail.ru

ЛОКШИНА Эрита Ханановна – к.э.н., зав. НИЛ экономической психологии и психологической экономики Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: labsei@rambler.ru

МАКАРОВ Евгений Иванович – д.э.н., профессор Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, e-mail: ea_makarov@mail.ru

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – д.э.н., профессор, ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, e-mail: labsei@rambler.ru

МАРШАН Александр – д.э.н., профессор, эксперт NestorPartners, ООО, Хельсинки, Финляндия, e-mail: fes.nauka@gmail.com

МЯСНИКОВА Татьяна Алексеевна – к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного университета, e-mail: ormx@mail.ru

НЕСТЕРОВА Надежда Николаевна – к.г.н., доцент, директор Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: natazuzi@yandex.ru

ПАДАЛКИН Виталий Юрьевич – д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ, советник генерального директора АО «Концерн «Созвездие», e-mail: padalkin@sozvezdie.su

ПРЫГУНКОВ Алексей Михайлович – к.э.н., заместитель главного бухгалтера АО «Концерн «Созвездие», e-mail: prygunkov@sozvezdie.su

СЕМЕНЕЦ Юлия Александровна – к.э.н., преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного университета, e-mail: ormx@mail.ru

СЕРЕБРЯКОВА Елена Анатольевна – к.э.н., доцент кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ, e-mail: sea-parish@mail.ru

ФОКИНА Ольга Михайловна – к.э.н., доцент Воронежского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, e-mail: sea-parish@mail.ru

ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий, e-mail: al.khorev@gmail.com

ХУСЕЙН Мохаммад Анад – лектор административно-экономического колледжа в университете Тикар (Ирак), e-mail: fes.nauka@gmail.com



THE LIST OF AUTHORS

AL-MUSAWI Rahman Hassan Ali – Prof. Dr. Administration and Economics College – Wassit University (Iraq), e-mail: fes.nauka@gmail.com

BAKHRAKH Olga Aronovna – Art. scientific. et al. SRL economic psychology and psychological economy SPSEU, e-mail: labsei@rambler.ru

BEKKIEV Azret Yusupovich – doctor of techn. sci., Director General of JSC «Concern «Sozvezdie», e-mail: office@sozvezdie.su

DEMIDOVA Lyudmila Gennadievna – cand. of econ. sci., Associate Professor, Director of the Institute for training and certification of scientific and pedagogical staff, SPSEU, e-mail: labsei@rambler.ru

DUDCHAK Vladimir Vlasevich – doctor of econ. sci., Deputy Director General of JSC «Concern «Sozvezdie», e-mail: ea_makarov@mail.ru

FOKINA Olga Mikhailovna – cand. of econ. sci., Associate Professor, Voronezh branch of VPO «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation», e-mail: sea-parish@mail.ru

HOREV Alexander Ivanovich – doctor of econ. sci., Professor, Head of the Department of Economic Security and the Financial Monitoring VSUET, e-mail: al.khorev@gmail.com

HUSSEIN Mohammad Anad – Lecturer Administration and Economics College – Thi-Qar University (Iraq), e-mail: fes.nauka@gmail.com

KOMPANIETS Victoria Vitalievna – doctor of econ. sci., professor of the Ukrainian State University of Railway Transport, e-mail: victorya.kom@yandex.ua

KUKINA Elena Evgenevna – cand. of econ. sci., Associate Professor, Head the Chart «Finance and credit» of the Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: natazuzi@yandex.ru

LAVRUKHIN Alexander Alexandrovich – graduate student of Management Lipetsk State Technical University, e-mail: Mlv_80@lipetsk.ru

LEONOV Pavel Mitrofanovich – assistant professor of management units daily activities Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after Professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin» (Voronezh), e-mail: rodichi_ru@mail.ru

LOKSHINA Eryta Hananovna – cand. of econ. sci., Head. SRL economic psychology and psychological economy SPSEU, e-mail: labsei@rambler.ru

MAKAROV Evgeny Ivanovich – doctor of econ. sci., professor of the Voronezh branch of the Russian Economic University G.V. Plekhanov, e-mail: ea_makarov@mail.ru

MAKSIMTSEV Igor Anatolevich – doctor of econ. sci., Professor, Rector SPSEU, e-mail: labsei@rambler.ru

MARSCHAN Alexander – doctor of econ. sci., Professor, expert of NestorPartners Ltd, Helsinki, Finland, e-mail: fes.nauka@gmail.com

MYASNIKOVA Tatyana Alekseevna – cand. of econ. sci., assistant professor of public and municipal administration of Kuban State University, e-mail: ormx@mail.ru

NESTEROVA Nadezhda Nikolaevna – cand. of g. sci., Associate Professor, Director of the Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: natazuzi@yandex.ru

PADALKIN Vitaly Yurievich – doctor of econ. sci., professor, honored economist of the Russian Federation, Advisor to the General Director of JSC «Concern «Sozvezdie», e-mail: padalkin@sozvezdie.su

PRIGUNKOV Alexei Mikhailovich – cand. of econ. sci., Deputy Chief Accountant JSC «Concern «Sozvezdie», e-mail: prygunkov@sozvezdie.su

SEMENETS Julia Alexandrovna – cand. of econ. sci., Lecturer of the Department of State and Municipal Management of the Kuban State University, e-mail: ormx@mail.ru

SEREBRYAKOVA Elena Anatolevna – cand. of econ. sci., assistant professor of economics and business fundamentals Voronezh GASU, e-mail: sea-parish@mail.ru

ZYUZINA Natalia Nikolaevna – cand. of econ. sci., assistant professor of «Economics, Management and Marketing» Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, e-mail: natazuzi@yandex.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» публикует статьи по отраслям науки:

05.00.00 – Технические науки;

08.00.00 – Экономические науки;

12.00.00 – Юридические науки.

Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:

1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);

2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);

3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;

4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.4. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.5. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и (в случае положительной рецензии) научному и контрольному редактированию.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать предоставляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями ~ 2,5 см с левой стороны, по 2 см сверху, справа, снизу, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи следует пронумеровать, включая список литературы, страницы с таблицами, рисунками и подписями. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.3. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.4. Рисунки прилагаются отдельно. Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат обычно указывается через запятую (например, U, V; t, c). Подрисуночная подпись должна быть самостоятельной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.5. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 «Библиографическая запись». Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации, а также – рекомендация к печати в научном издании, или рецензия на статью, карточка автора, при необходимости – экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.

4.2. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала, с одинарными пробелами (многократные пробелы не должны использоваться для создания абзацных отступов и расширения междусловных промежутков); абзацный перевод строки (клавиша Enter) используется только для создания нового абзаца и НЕ применяется для принудительного перевода строк внутри абзаца.

4.3. При подготовке графических объектов в растровом формате желательно использовать форматы TIFF, BMP (допустим JPEG хорошего качества (с умеренным сжатием)) и придерживаться следующих требований: для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм); для сканирования полутоновых рисунков и фотографий – не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.4. Имена приложенных графических файлов должны содержать цифру, совпадающую с номером рисунка в статье.

4.5. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.

4.6. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

Формат: 60x84, 1/8 Объем 6 п.л.
Тираж 500
Заказ № 554
Отпечатано в типографии
ООО ИПЦ "Научная книга"
Адрес типографии:
394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11б
Тел.: +7(473) 220-57-15



**«ФЭС: ФИНАНСЫ.ЭКОНОМИКА.
СТРАТЕГИЯ.»**

Учредитель: ООО «Финэкономсервис 2000»

Юр. адрес: 394000, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 22, кв. 183

Соиздатели:

ООО «Финэкономсервис 2000»

Юр. адрес: 394000, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 22, кв. 183

ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАСУ»

Юр. адрес: 394000, г. Воронеж, ул 20-летия Октября, д. 84

© Перепечатка информации допускается только с разрешения редакции и с обязательной ссылкой на издание. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

Адрес редакции: 394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, д. 67, оф. 304.

Тел./факс (473) 294-61-62, (473) 258-98-45;

e-mail: fes.nauka@gmail.com

Над номером работали: Л.В. Шульгина, Е.С. Изотова, Н.Б. Свиридова, корректор В.В. Гришин, перевод авторский.

Номер подписан в печать:

по графику – 14.00, фактически – 14.00

Отпечатано в ООО ИПЦ «Научная книга»

Адрес типографии:

394026, г. Воронеж, Московский пр-т, д. 11б

Тираж 500 экз.

Цена свободная

© ООО «Финэкономсервис 2000», авторы статей



ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ



Регистрация предприятий и их недвижимости
Анализ финансовой деятельности
Финансовое и бизнес-планирование
Логистика
Организационное проектирование
Консультации в разных отраслях права
Арбитраж, суд
Помощь в лицензировании
Консультационные семинары

Профессиональная помощь
ИП и юридическим лицам

(473) 294-61-62

E-mail: finecon@rambler.ru; fines2001@mail.ru

Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.»

Тел. редакции: +7 (473) 294-61-62, тел./факс +7 (473) 226-16-55

www.fines2000.ru

ООО «ДАСАЙ»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
ЗАВОДА-ИЗГОТОВИТЕЛЯ

предоставляет услуги:

1. Сметные расчеты расходного материала.
2. Доставка.
3. Установка ограждений из сварной сетки, а также из любых оградительных материалов.



Мы гарантируем качество всех предлагаемых конструкций и высокий уровень сервисного обслуживания клиентов.

ООО «ДАСАЙ»

г. Воронеж, ул. Республиканская, 5

тел./факс (473) 261-61-15, сот. тел. 8-960-136-94-51

