

ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

2000
ФИНАНСОВЫЙ

АВГУСТ 2009

№ 8

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



САНДРО БОТИЧЕЛЛИ
СВЯТОЙ АВГУСТИН БЛАЖЕННЫЙ. 1480 г.



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Тамошина Г. И., Тимошкина Е. В.

Социальные риски: классификация и управление
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 6

Студинский П. Н.

Методика регламентации бизнес-процессов промышленных предприятий
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 10

РАЗДЕЛ 2: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Богомолова И. П., Константинов И. И.

Современные инструменты государственного регулирования и саморегулирования рекламной деятельности
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)
(Российский государственный торгово-экономический университет,
Воронежский филиал, Россия) 14

Лебедева Л. В., Филатова М. В.

Малый бизнес и его роль в создании новых рабочих мест
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 17

РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Хорев А.И., Булгакова И.Н., Прыгунков А. М.

Применение системного подхода для обеспечения экономического роста предприятия на примере оценки качества продукции
ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 21

Слепокурова Ю. И., Кондрашова Н. В., Тепикина Е. И.

Совершенствование управления текущими затратами предприятий хлебопекарной отрасли
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) 25

РАЗДЕЛ 4: ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

Новикова Е. С.

Экзистенциалы как структурно-преобразующий аспект бытия
(Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия) 30

**Надточий И. О.**

Этико-философские противоречия личности и общества в традициях
русской социальной мысли

(Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия) 34

АННОТАЦИИ 39

СПИСОК АВТОРОВ 43

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 45



INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

Tamoshina G. I., Timoshkina E. V.

Social risks: classification and management
(The Voronezh state technological academy, Russia) 6

Studinsky P. N.

Technique of the regulation of business processes
of industrial enterprises
(The Voronezh state technological academy, Russia) 10

SECTION 2: STATE ECONOMIC POLICY

Bogomolova I. P., Konstantinov I. I.

Modern tools of state regulation and self-regulation of advertising activity
(The Russian state trade and economic university, the Voronezh Branch, Russia)
(The Voronezh state technological academy, Russia) 14

Lebedeva L. V., Filatova M. V.

Small-scale business and its role in creation of new workplaces
(The Voronezh state technological academy, Russia) 17

SECTION 3: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

Horev A. I., Bulgakova I. N., Prygunkov A. M.

Application of the system approach for maintenance of economic growth of the enterprise
on an example of an estimation of quality of production of open society
«Voronezh confectionery factory»
(The Voronezh state technological academy, Russia) 21

Slepokurova J. I., Kondrashova N. V., Tepikina E. I.

Perfection of management by current expenses of the enterprises of baking branch
(The Voronezh state technological academy, Russia) 25

SECTION 4: THE PERSON AND A SOCIETY

Novikova E. S.

Exists as a structurally-reformative aspect of life
(The Voronezh state forestry engineering academy, Russia) 30

Nadtochii I. O.

Ethics-philosophy contradictions of the person and society in traditions of russian social thought
(The Voronezh state forestry engineering academy, Russia) 34

SUMMARY 39

THE LIST OF AUTHORS 43

REQUIREMENTS FOR THE AUTHORS 45

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.3

Г. И. Тамошина, Е. В. Тимошкина*

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: социальный риск, неопределенность, бедность, социальная защита, управление социальными рисками.

Аннотация: В статье автор раскрывает сущность социальных рисков, их природу; систематизирует социальные риски по причинам их возникновения; намечает меры по управлению ими.

Keywords: social risk, uncertainty, poverty, social protection, management of social risks.

The summary: In the article the author discloses the essence of social risks, their nature; systematizes social risks for the reasons of their rise; plans measures on management of them.

Эффективность социально-экономического развития любого государства зависит от проводимой им социальной политики. Анализ современного состояния экономической и социальной сфер в Российской Федерации свидетельствует о том, что неотъемлемой чертой преобразований в стране стало нарастание социальных рисков, которые сопровождают любую рыночную экономику.

Как известно, рыночная экономика способна к саморазвитию, быстрому наращиванию производства в соответствии со спросом населения, к соединению экономических интересов производителей и потребителей. Однако она содержит в себе и ряд отрицательных внешних эффектов, которые представляют собой социальные риски: возможность оказаться безработным, остаться в старости без средств существования, получить увечье на производстве, заболеть и т.п. Социальный риск означает вероятность материальной необеспеченности трудящихся в результате потери возможности участвовать в экономическом процессе. Социальные риски возникают из самих законов функционирования рыночного хозяйства.

Эти риски носят вполне объективный и именно общественный (социальный) характер, так как зависят от действия экономических законов в обществе с рыночной экономикой.

Безработица обусловлена действием закона спроса, поскольку быстрое изменение структуры спроса требует соответствующего изменения предложения, а значит, и перестройки производства и структуры рабочей силы, что определяет естественную норму безработицы. Это явление на макроуровне вполне положительное, так как создает возможность маневра рабочей силой. Однако для отдельного человека риск оказаться в числе безработных - случай малопривлекательный. Отсюда - необходимость и неизбежность обязательного страхования безработицы.

Рыночный закон оплаты труда по стоимости товара рабочая сила включает в основном текущее потребление работников. Поэтому, в условиях свободы личности, в том числе в личном потреблении, имеется риск для наемного работника оказаться в старости без средств существования. А между тем, человек как фактор производства отличается от

* ТАМОШИНА Галина Ивановна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

ТИМОШКИНА Елена Вячеславовна – аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

других факторов тем, что по исчерпанию трудового ресурса, его нельзя просто выбросить или оставить без присмотра. Он должен закончить жизненный цикл естественным путем. Поэтому всегда требуются определенные издержки по содержанию престарелых граждан. При отсутствии социального страхования это осуществляется за счет труда последующих поколений, что приводит к противоречию между неработающей социальной группой и молодым работающим поколением. Появление такой категории, как пенсионное страхование, это противоречие смягчает, так как заранее формируются источники покрытия данных издержек.

Риск получить увечье на производстве, профессиональное и вообще возможность заболевания тоже носит в основном социальный характер, так как в погоне за прибылью может нарушаться охрана труда. Во многих отраслях вообще наблюдаются неблагоприятные для здоровья условия труда, что требует выплаты компенсаций работникам. Воронежское региональное отделение Фонда социального страхования производит перерасчет ежемесячных страховых выплат от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Так, в 2008 г. воронежцы, получившие травму на работе, получали чуть более 39 тыс. руб. С января 2009 г. с учетом индексации выплата составит 43230 руб. Ежемесячная прибавка, таким образом, составит 352 рубля 50 копеек.

В целом, в результате быстрой индустриализации, ухудшается экологическая среда, что влияет на здоровье всего населения. Виновны в данных рисках как предприниматели, так и сами работники, которые зачастую нигилистически относятся к своему здоровью. Во всех этих случаях работники могут оказаться вне рынка и без средств существования.

Другим важным вопросом социальной защиты населения мы считаем защиту от риска бедности. Причины существования бедности связываются с неравенством доходов различных слоев населения. Наличие неравенства доходов в обществе является объективным и вызвано действием закона распределения по вложенному труду и капиталу, а так же рядом экономических и социальных причин, таких как разница в способностях и умениях людей; разница в обучении и образовании; профессиональные риски; статус и положение на рынке труда; владение собственностью; удача в бизнесе и связи.

Еще одной причиной возникновения бедности является различие в стартовых экономических условиях. В этом случае государство должно стремиться к созданию общества равных экономических возможностей за счет как можно более рав-

ного доступа к образованию, профессиональной подготовке, высокооплачиваемой работе.

Экономическая бедность в России обусловливается:

низкой оплатой труда в бюджетных секторах экономики;

низкой производительностью труда и, соответственно, низкой оплатой труда в ряде внебюджетных отраслей;

значительной задолженностью по оплате труда в связи с несоблюдением работодателями своих обязательств;

высокой долей экономически и социально неразвитых регионов.

Отчасти низкие показатели оплаты труда связаны с тем, что определенная часть заработной платы выплачивается в рамках теневых схем (в интересах снижения налоговых выплат). Это негативно сказывается на финансировании государственных пенсий, социальных платежей в системе социального страхования и обязательного медицинского страхования, на темпах роста уровня и качества жизни населения.

По данным ИЭ РАН, за период 2000 – 2008 гг. усилилась дифференциация доходов. Разрыв в уровне доходов между 10% бедных групп населения и 10% богатых достигает 15 раз, в то время как в 1991г. он составлял 4,5 раза. Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума ежегодно сокращалась, но все равно еще существовала – около 19 млн. человек.

Кстати, данный показатель приводится в качестве положительных сдвигов в социальной политике, хотя на самом деле он таковым не является. Его легко свести до нуля, но бедность при этом не уменьшится. В зарубежной практике, как известно, применяется показатель относительной бедности – к бедным группам населения относятся люди с доходом ниже 60% среднедушевого дохода в стране. Если брать такой показатель, а он более строгий, то в состав бедных попадает около половины населения нашей страны. Причем относительная бедность заметнее в более «богатых» регионах. В Москве, например, относительная бедность составляет 57%, при традиционном показателе – 13%.

Исследования Института Социально-экономических проблем народонаселения РАН убедительно свидетельствуют, что сложившийся в России уровень социального неравенства сдерживает экономическое развитие, способствует высокой смертности и снижению рождаемости.

Социальные риски можно классифицировать по различным признакам.

В таблице 1 показана классификация социальных рисков по видам, по сферам возникновения и по группам отношений, в которых они зарождаются. Можно также классифицировать риски на предсказуемые и непредсказуемые, управляемые и неуправляемые, добровольные и навязанные по вине каких-либо лиц или организаций, по объектам и причинам их возникновения (внутренние и внешние) и т.п.

Последняя классификация представляет интерес в теоретическом плане, поскольку в научной литературе обычно рассматриваются социальные риски лишь по отношению к наемным работникам. Но в действительности социальным рискам подвержены все хозяйствующие субъекты: домохозяйства, предприятия, государство. Причины

их рисков ситуаций могут быть как внешние, так и внутренние.

Как видно из таблицы 1, социальным рискам подвергаются не только работники, но и предприятия, и государство как хозяйствующий субъект. Самый тяжелый риск для государства – это отставка правительства и президента. Причины социальных рисков мы разграничили на внутренние и внешние. Внутренние причины зависят от деятельности самого субъекта, внешние – от действий других экономических субъектов. Для возникновения рисков государства основную роль играют такие причины, как низкая квалификация государственных служащих в проработке собственных социальных проектов, в предвидении их результатов для общества, слабая его надзорная и контроль-

ная роль, коррумпированность чиновников. Все это приводит к социальной нестабильности в обществе, социальным протестам населения, социальному кризису и, в конечном счете, к отставке правительства. Примеров тому в российской практике немало. Стоит только вспомнить реализуемый государством Закон о «монетизации» льгот (ФЗ-122), который привел к усилению социальной напряженности.

Происходящие в российском социуме структурные и функциональные изменения повышают доминанту социальных рисков и, соответственно, потребность в специальных комплексных междисциплинарных исследованиях этого феномена. Усиление исследовательского интереса к развитию рискологии как особой отрасли социального знания связано с процессами социальной и политической модернизации. Неустойчивость, непредсказуемость социальных изменений, их необратимость приводят к многократному увеличению социальных рисков. Социальные практики не успевают оформиться в легитимные институты. Вместе с тем возрастает риск неиспользования предоставляющихся шансов по улучшению социальной ситуации.

Уровень социальной напряженности как проявление социальных рисков в российском обществе сегодня достаточно высок, и это является одной из центральных проблем эффективного социально-экономического развития страны. Прорыв в высокотехнологическое светлое будущее невозможен, если значительная часть населения существует за пределами тех социальных стандартов, которые являются характерной чертой для современного западного постиндустриального общества. Уро-

Таблица 1 – Классификация социальных рисков по хозяйствующим субъектам и причинам их возникновения

Хозяйствующие субъекты и виды их социальных рисков	Внутренние причины	Внешние причины
Социальные риски домохозяйств (индивидов): потеря дохода, здоровья, работы, бедность, банкротство.	Индивидуальная склонность к риску, неудачная координация собственных экономических интересов, характер взаимоотношений с другими субъектами, дисциплина труда и т.п.	Неустойчивость (провалы) рынка, состояние охраны труда на предприятии, загрязнение окружающей среды, недостаточная информация, провалы государства в социальной политике, произвол предпринимателей и др.
Социальные риски фирм (предприятий): потеря дохода, имиджа, отток квалифицированной рабочей силы, банкротство.	Низкая квалификация менеджеров, слабое развитие социальной сферы, низкая конкурентоспособность, неразвитая корпоративная культура и др.	Нестабильность государственного законодательства, произвол государственных чиновников, конкуренты, хищения, забастовки.
Социальные риски государства: недостаточная наполняемость бюджета, недофинансирование социальной сферы, социальная нестабильность в обществе, недоверие населения, отставка правительства и президентов.	Неопределенность результатов своих собственных проектов, низкая квалификация и коррумпированность чиновников, слабая надзорная и контрольная роль государства.	Изменения международной обстановки, сокращение населениям доходов от налогов, лоббирование законов, демонстрации, забастовки, пикеты.

вень жизни, достигнутый в развитых странах, все еще остается недостижимым для граждан России.

Социальные проблемы российского общества наиболее остро проявляются на уровне отдельных регионов. Своеобразие современных региональных проблем России определяются переплетением ряда сложных переходных процессов. Нарастающие социально-экономические различия между регионами, появление многих проблемных, в том числе кризисных, регионов, напряженные отношения между центром и регионами, дезинтеграция экономического пространства - все это определяет современную российскую действительность. В настоящее время многие параметры российской экономики и социальной ситуации в обществе находятся за пределами своих критических значений. Назрела острая необходимость не в общей теории безопасности и выхода из кризиса, а в теории управления рисками, тем более что многие традиционно применяемые методы управления рисками и защиты населения становятся все менее и менее эффективными. Все это приводит к необходимости перехода к междисциплинарному подходу к управлению рисками в России, что подразумевает привлечение специалистов различных

областей к созданию теории влияния социальных рисков на развитие территории, синтеза методов, социальных и экономических наук. Управление социальными рисками, как и всякая управленческая деятельность, имеет свои методологические основания и свою концептуальную прагматику. В этой связи основной задачей является систематизация и разработка комплексного подхода к определению социальных рисков, влияющих на деятельность организации. Внимание необходимо акцентировать на проблемах вариативности, оценке возможных стратегий социального действия, то есть, в конечном счете, оценка и управление социальными рисками должны стать неотъемлемым элементом культуры организации.

Постоянно усиливается роль и значение социального фактора как надежной основы стабильности общества. Развитие личности, повышение уровня общей и нравственной культуры населения, увеличение профессионального и творческого потенциала, улучшение благосостояния и укрепление здоровья населения являются важнейшими условиями и одновременно мощной движущей силой научно-технического и социально-экономического развития.

Список использованной литературы:

1. Гелбрейт, Дж. К. Экономические теории и цели общества [Текст] / Дж. К. Гелбрейт – М.: Прогресс, 1979. – 385 с.
2. Нешитой, А. Социально – экономические итоги 2000-2008 гг. [Текст] / А. Нешитой // Экономист. – 2009. - №2. – С. 28-36.
3. Сафонов, А., Байгерев, М. Политика доходов и борьба с бедностью [Текст] / А. Сафонов, М. Байгерев // Человек и труд. – 2007. - №4. – С 16-19.
4. Тамошина, Г.И. Социальное страхование и его совершенствование в рыночной экономике [Текст] / Г.И. Тамошина, Ю.В. Журавлев, М.А. Кольцова, Е.В. Тимошкина. Воронеж. гос. технол. акад. – Воронеж, 2009. – 189 с.
5. <http://www.vss.ru> (Сайт Воронежского отделения ФСС [Электронный ресурс]).

The list of the bibliography cited:

1. Gelbrejt, J. K. Economics and the purposes of society [Text] / J. K. Gelbrejt – M: progress, 1979. – 385 p.
2. Neshitoj, A. Socio-economic results of 2000-2008 [Text] / A. Neshitoj // the Economist. – 2009. - №2. – p. 28-36.
3. Safonov, A, Bajgerev, M. Incomes policy and struggle against poverty [Text] / A. Safonov, M. Bajgerev // A Person and work. – 2007. - №4. – p. 16-19.
4. Tamoshina G.I., Social insurance and its perfection in market economy [Text] / G.I. Tamoshina, Ju.V. Zhuravlyov, M.A. Koltsova, E.V. Timoshkina. Voronezh State Technological Academy. – Voronezh, 2009. – 189 p.
5. <http://www.vss.ru> (A site of Voronezh branch FSS [the Electronic resource]).-



МЕТОДИКА РЕГЛАМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: бизнес-процессы, владелец процесса, управление бизнес-процессом.

Аннотация: Автор рассматривает методику регламентации бизнес-процессов в рамках процессного управления, уделяя особое внимание таким элементам, как владелец процесса, ресурсы и этапы процессного управления.

Keywords: business processes, the owner of process, management of business process.

The summary: The author considers a technique of a regulation of business processes within the limits of process management, paying special attention to such elements, as the owner of process, resources and stages of process management.

Для любой организации одной из актуальных задач является построение эффективной системы менеджмента, которая будет обеспечивать выполнение задач организации и достижение успеха во внешней среде. В условиях острой конкуренции и снижения покупательного спроса населения, как следствие финансового кризиса, происходит переориентация процесса управления – с управления отдельными ресурсами на управление бизнес-процессами, связывающими воедино деятельность взаимодействующих подразделений предприятия. Такой подход в менеджменте позволяет сконцентрироваться на получении конечного результата и повышает степень скоординированности выполнения операций.

Основное преимущество в ориентировании на процесс состоит в том, что появляется четкая картина всего происходящего в организации, со всеми существующими проблемами и узкими местами, которые могли остаться незамеченными в организации с функциональным типом управления. Ориентация на процесс позволяет лучше понять конечные цели и результаты деятельности организации, а также роль в этом сотрудников. Но самое главное – это понимание, что процессы и их результаты являются реальным связующим звеном с клиентами. Моделирование и анализ процессов позволяют развить организацию, улучшить ее эффективность и качество работы.

Бизнес-процессы в организации должны быть выстроены таким образом, чтобы обеспечить максимальное предоставление ценности для клиентов с минимально возможными издержками.

Для описания методики регламентации бизнес-процессов на первом этапе необходимо определиться с терминологией. Под бизнес-процессом в соответствии со стандартом ИСО 9000:2000 понимается устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя. Известны три основные группы процессов [3]:

сквозные процессы, проходящие через несколько подразделений организации или через всю организацию, пересекающие границы функциональных подразделений. Сквозные процессы часто называют межфункциональными процессами;

процессы (подпроцессы) подразделений, деятельность которых ограничена рамками одного функционального подразделения организации. Такие процессы называют внутрифункциональными процессами;

операции (функции) самого нижнего уровня декомпозиции деятельности организации, как правило, операции выполняются одним человеком.

Для управления процессом назначается должностное лицо (владелец процесса), который отвечает за выполнение процесса и его результат, а также выделяются ресурсы, необходимые для проведения процесса. Владелец процесса – это должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса [3].

На рис. 1 показана схема управления процес-

* СТУДИНСКИЙ Павел Николаевич – аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА

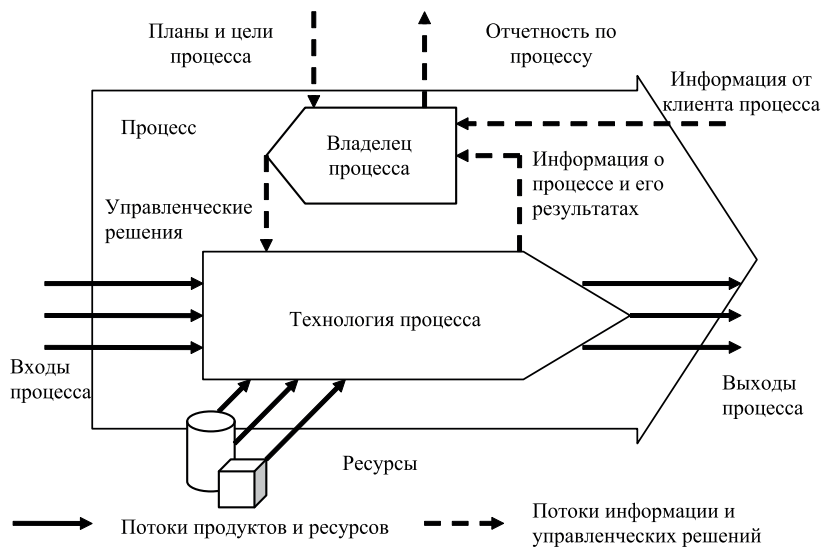


Рис. 1 – Схема управления процессом

сом, учитывающая взаимосвязь горизонтальных материальных потоков и ресурсов и вертикальных информационных потоков и управленческих взаимодействий.

Процесс, представленный на рис. 1, имеет входы и выходы, для выполнения процесса используются ресурсы (персонал, оборудование, инфраструктура, среда и пр.). Управление процессом осуществляет владелец процесса. Все ресурсы, необходимые для выполнения процесса, находятся в его распоряжении. Таким образом, в рассматриваемом понимании процессного подхода к управлению наличие владельца процесса, обладающего ресурсами, является важнейшим необходимым условием.

Таким образом, управление по процессам, помимо владельца процесса, включает в себя и такие элементы, как

технология процесса – порядок выполнения деятельности по преобразованию входов в выходы;

система показателей процесса – показатели продукта, показатели эффективности процесса, показатели удовлетворенности потребителей;

ресурсы процесса – инфор-

мация и материальные средства, которые владелец распределяет в ходе планирования работ по процессу и учитывает при расчете эффективности процесса как соотношение затраченных ресурсов на полученный результат процесса.

Для того чтобы построить в организации систему управления бизнес-процессами, необходимо оценить, готова ли организация к серьезным переменам и каким требованиям она должна отвечать, чтобы перейти к процессному управлению. Ответ на этот вопрос содержится в стандарте МС ИСО 9000:2000, в котором сформулированы восемь принципов менеджмента качества. Выполнение организацией этих принципов будет говорить о том, что организация может создать у себя систему эффективного процессного управления и достигнуть успеха:

1. Фокус на потребителя.
2. Лидерство руководства.
3. Вовлечение персонала.

Основу деятельности любой организации составляют люди, и вовлечение персонала является ключевым фактором успеха организации.

4. Процессный подход. Пла-

нируемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

5. Системный подход к менеджменту. Выявление взаимосвязанных процессов, их понимание и управление ими как системой повышает результативность и эффективность организации в достижении ее целей.

6. Постоянное улучшение. Постоянное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как ее неизменную цель.

7. Принятие решений, основанное на фактах. Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Организация и ее поставщики взаимозависимы, и взаимовыгодные отношения повышают способность обеих сторон создавать ценности.

Процессное управление в организации включает в себя следующие этапы:

1. Выявление процессов. На данном этапе необходимо определить объекты управления, из которых состоит организация, их количество, виды деятельности и вклад в общую сумму прибыли организации или «полезность» каждого объекта для организации.

2. Определение последовательности и взаимосвязи бизнес-процессов. Необходимо определить в какой последовательности выполняются основные и вспомогательные процессы, как они взаимосвязаны между собой, что производит каждый из процессов, кому и в каком виде передает.

3. Определение критериев и методов для измерения результативности процессов. Для этой цели следует построить систему

обеспечения владельца процесса информацией о ходе процесса, установить методики и критерийные показатели для оценки эффективности каждого из процессов и управления ими.

4. Обеспечение ресурсов и информации. На этом этапе необходимо установить, какие ресурсы и какая информация нужны для получения результата процесса, а также обеспечить процесс всем необходимым.

5. Анализ процессов. Руководители всех уровней, начиная с владельцев процессов, должны вести регулярный анализ поступающей информации, т.е. управление процессами в организации должно вестись на регулярной основе.

6. Реализация мероприятий для постоянного улучшения результатов процессов. Руководители должны не только регулярно анализировать ход процессов, но и принимать решения по всем случаям отклонений показателей от установленных критериев.

Для определения полной цепочки всех бизнес-процессов организации целесообразно, на наш взгляд, в качестве базовой использовать модель цепочки внутренних бизнес-процессов, представленных на рис.2.

Рассматриваемая модель предполагает, что существуют такие основные группы бизнес-процессов, как инновации; операционные процессы; управленческие процессы.

В процессе инновации выявляются потенциальные нужды потребителей и затем производятся продукты и услуги, отвечающие таким нуждам. Инновационный процесс включа-

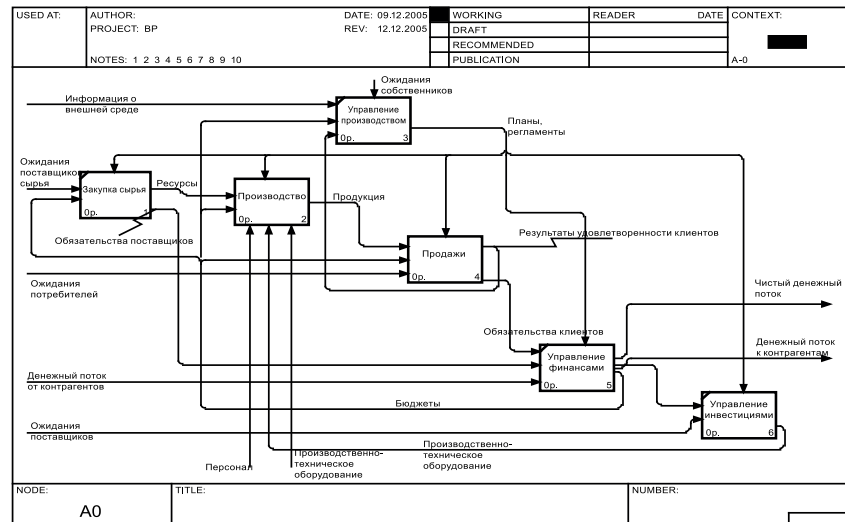


Рис. 2 – Схема бизнес-процессов мясоперерабатывающего предприятия

ет в себя сбор информации о внешней среде и поиск ниши, в которой организация может успешно реализовать свой продукт. Информация, полученная о рынке, обеспечивает разработку и появление новых товаров или услуг. Многие организации получают устойчивые конкурентные преимущества вследствие постоянной деятельности в области разработки новых товаров и услуг.

Операционные процессы (закупки, производство, продажи) предполагают производство существующих продуктов и услуг и доставку их покупателям. Именно на этих процессах традиционно сосредоточено внимание предприятий при анализе эффективности деятельности. Наиболее важными целями при этом до сих пор остаются: совершенствование отдельных операций и снижение затрат на производство и реализацию продукции. Традиционно операционные процессы отслеживаются и контролируются

с использованием финансовых показателей и таких методов, как стандарт-костинг, бюджетирование и анализ отклонений. Но поскольку современная бизнес-среда характеризуется ориентацией на нужды потребителей, стремлением к высокому качеству и склонностью к быстрым изменениям, то очевидны недостатки концентрации только на финансовых показателях.

Все участники процесса обязаны знать и выполнять свои функциональные обязанности в соответствии с этой моделью. Поскольку описание имеет многоуровневую структуру, то это обеспечивает системность и структурную взаимосвязанность. Тем самым можно достичь отлаженности и скоординированности действий всех подразделений и сотрудников, выполняющих свои обязанности в соответствии с такой моделью, направленной на достижение выбранного стратегического приоритета экономической системы.

Список использованной литературы:

1. Davenport, T.N., Short, J.E. New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign [Text] / T.N. Davenport, J.E. Short // Slogan Management Review, 1990, Summer.
2. Hammer, M., Ghampy, J. Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution [Text] / M. Hammer, J. Ghampy – N.Y.: Harper Business, 1993.



3. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. Учебник (Серия «Учебники для программы MBA») [Текст] / В.Г. Елиферов, В.В. Репин.– ИНФРА-М, 2005 – 319 с.
4. Мазур, И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: Учеб. по-соб. для вузов [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро / Под общей ред. И.И. Мазур. – М.:ЗАО «Изд-во Экономика», 2001. – 456 с.
5. Тельнов, Ю.Ф. Ренжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология [Текст] / Ю.Ф. Тельнов – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.

The list of the bibliography cited:

1. Davenport, T.N., Short, J.E. New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign [Text] / T.N. Davenport, J.E. Short // Slogan Management Review, 1990, Summer.
2. Hammer, M., Ghampy, J. Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution [Text] / M. Hammer, J. Ghampy– N.Y.: Harper Business, 1993.
3. Eliferov V.G. Business processes: the Regulation and management. The textbook (a Series «Textbooks for program MBA») [Text] / V.G. Eliferov, V.V. Repin. – INFRA -M, 2005 – 319 p.
4. Mazur, I.I. Conversion of enterprises and companies: textbook. for high schools [Text] / I.I.Mazur, V.D.Shapiro / under the editorship of I.I.Mazur. – М.:ЗАО «Publishing house Economy», 2001. – 456 p.
5. Telnov, J.F. Reengineering of business processes. Component methodology [Text] / J.F.Telnov – 2 revised edition and supplemented. M: Finances and statistics, 2004. – 320 p.

РАЗДЕЛ 2: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 659.001.7

И. П. Богомолова, И. И. Константинов*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)
(Российский государственный торгово-экономический университет, Воронежский филиал, Россия)

Ключевые слова: методы и инструменты государственного регулирования рынка рекламы, саморегулирование.

Аннотация: Рассмотрены вопросы государственного регулирования как важнейшей составляющей системы контроля в области инвестирования в рекламу. Определены объективные преимущества саморегулирования перед правовым регулированием.

Keywords: methods and tools of state regulation of the market of advertising, self-regulation.

The summary: State regulation questions as the major component of the monitoring system in the field of investment in advertising are considered. Objective advantages of self-regulation before legal regulation are defined.

Важнейшей составляющей системы контроля в области инвестирования в рекламу является государственное регулирование, заключающееся в создании законодательной базы, формировании системы исполнительных органов разных уровней, осуществляющих контроль. Исследование показало, что практическая реализация законодательства по регулированию рынка рекламы возможна только при наличии системы исполнительных органов, непосредственно занимающихся исследованием этих функций.

Формирование и развитие эффективного рынка рекламы требует участия государства, так как состояние институциональной инфраструктуры в значительной степени определяет состояние среды, в которой функционирует индустрия рекламы. Задачи государства при этом в большей степени лежат в создании законодательных, экономических, социально-психологических условий для формирования благоприятной конкурентной среды, выработке норм и правил ведения «честной» практики на рынке рекламы, формировании эффективного механизма его регулирования.

Государственное регулирование конкуренции в области инвестиций в рекламу основывается на антимонопольной политике государства, включающей разработку рекламного законодательства и порядок контроля за его осуществлением, что обуславливает эффективность работы данной политики. Законодательство о вложениях в рекламу представляет собой комплексное образование в системе норм коммерческого и хозяйственного права и направлено на сохранение и поддержание добросовестности в рекламной деятельности [2, С. 381]. Все формы государственного регулирования инвестирования в рекламу, исходя из мирового экономического опыта, можно объединить в две группы - прямые (административное, правовое регулирование) и косвенные (экономическое регулирование), схематично представленные в таблице 1. Инструменты прямого контроля являются обязательными для исполнения. Государственное правовое регулирование осуществляется на основе рекламного законодательства через систему устанавливаемых им норм и правил. Государство устанавливает определенные размеры квот рекламного

* БОГОМОЛОВА Ирина Петровна - д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

КОНСТАНТИНОВ Иван Игоревич - аспирант Российского государственного торгово-экономического университета, Воронежский филиал

пространства в средствах массовой информации, обязывает производителей и распространителей рекламы производить и размещать конкретный объем социальной рекламы, может предусматривать лицензирование рекламной деятельности. В целях поддержки национального рынка и защиты интересов отечественных рекламодателей могут устанавливаться обязательные квоты для рекламопроизводителей, рекламораспространителей на производство, размещение рекламы отечественных предприятий.

Инструменты экономического регулирования рынка рекламы реализуются путем воздействия на товарно-денежные отношения свободной купли-продажи, цены, налогов. То есть они относятся к проводимой государственной политике в области кредитно-финансовых, внешнеэкономических, налоговых и других отношений. На местном уровне к ним можно отнести правила расчета арендной платы за место, занимаемое средством наружной рекламы. Государство оказывает также влияние на экономическое поведение субъектов хозяйствования, выступающих в качестве рекламодателя, рекламного

посредника, рекламораспространителя. То есть косвенные формы экономического регулирования воздействуют на производство и потребление опосредованно, автоматически и носят безадресный характер. В то же время, будучи встроенными в рыночные отношения, они, в известной мере, формируют структуру рекламных расценок и издержек, цены себестоимости товаров, реальную конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, а значит, способствуют реализации функций рынка рекламы, повышению эффективности инвестирования в рекламу. Среди экономических регуляторов особое значение имеет система налогов в области рекламного инвестирования, порядок расчета налогооблагаемой базы, так как налоговая система призвана играть важную роль в стимулировании развития отраслей хозяйства, в том числе и рекламной отрасли. В настоящее время, западные эксперты рассматривают государственное регулирование шире, относя к нему также разнообразные меры по созданию конкурентной среды [4, С. 47]. Считается, что правительство должно создавать для фирм экономическую ситуацию,

которая поощряет и подталкивает их к более высоким ступеням конкурентного развития. При этом выделяют такие эффективные рычаги воздействия, как создание соответствующих современному уровню технологий и факторов производства, формирование национальных приоритетов научно-технического развития, поощрение конкуренции и спроса на продукцию высокого качества.

Реализация общих и специальных целевых программ и проектов, намечающих ориентиры развития в какой-либо области, наряду с применением административно-организационных мер, подкрепляется соответствующими финансовыми ресурсами. Осуществление подобных программ для таких новых видов деятельности, как рекламная, в условиях реформирования экономики представляется особенно актуальным.

Стимулирующее воздействие на развитие рынка рекламы оказывают и органы власти на местах. Посредством обеспечения притока капитала и развития бизнеса они решают задачу наполнения денежными средствами местного бюджета. Поддерживая инвестирование в рекламу, привлекая на свою территорию новые компании, местные власти, таким образом, развивают локальную рыночную инфраструктуру, решают проблему безработицы. Для осуществления этих задач используется, как правило, механизм налогов.

Без участия государства невозможно сформировать цивилизованный рынок, нормальную конкурентную среду, как залог экономического процветания страны. Однако эффективный рынок рекламы - это слаженная и организованная забота не только

Таблица 1 – Методы и инструменты регулирования рекламы со стороны государства

Метод	Инструменты
Прямой	Законодательство в области рекламы (Акты, приказы, распоряжения местных органов власти) Квотирование рекламного пространства и лицензирование рекламной деятельности
Косвенный	Порядок налогообложения и система налогов в области рекламного инвестирования Нормирование доли расходов на рекламу в себестоимости продукции Определение коэффициентов при расчете стоимости рекламного места Льготное кредитование, субсидирование субъектов рынка рекламы
Программно-целевой	Специальные Правительственные программы и проекты Социальная реклама Конференции, фестивали в области рекламы

государства, но и всех субъектов рынка рекламы. Конкуренция в этой сфере отличается спецификой этических норм поведения соперников. В связи с этим большое значение отводится существованию и развитию системы саморегулирования отрасли, которая организует контроль рынка рекламы на основе правил, этических стандартов, установленных самим рекламным сообществом. Оно в значительной степени старается само решать проблемы, устанавливая «правила игры» на рынке рекламы и контролируя деятельность его участников. Развитие негосударственного, а именно саморегулирующего механизма в этой сфере предполагает добровольный контроль фирм, организаций бизнеса за рекламной практикой.

С точки зрения государства, саморегулирование привлекательно в том, что снимает с государственных органов издержки мониторинга. Кроме того, организации саморегулирования в состоянии взять на себя консультирование предпринимателей по вопросам соответствия их деятельности законодательству. Очевидны объективные преимущества саморегулирования перед правовым регулированием по следующим аспектам. Во-первых, оно мобильнее и быстрее откликается на новые явления в той или иной сфере рекламной деятельности. Во-вторых, система саморегулирования менее формализована. Органы саморегулирования могут подходить к конкретным действиям определенной фирмы не только с точки зрения формальных правил, но и здравого смысла. В-третьих, нормы саморегулирования зачастую более реалистичны, чем законодательство, так как формируются в соответствии с потребностями реальной жизни и реально сложившихся отношений.

С точки зрения интересов субъектов рынка рекламы, функции организаций саморегулирования на рынке рекламы довольно широки. Для рекламодателей системы саморегулирования могут быть интересны как средство мониторинга качества услуг, предоставляемых различными рекламными агентствами, помощь в выборе оптимального посредника для осуществления инвестирования в рекламу, экспертизы рекламы на предмет ее соответствия законодательству и способа внесудебного урегулирования конфликтов с конкурентами, потребителями и представителями рынка рекламы. Для рекламопроизводителей, рекламных агентств и рекламодателей организации саморегулирования важны как средства создания позитивного общественного мнения по отношению к рекламе в целом, так как недобросовестная реклама со стороны одного вызывает негативное отношение к рекламе в целом, снижает качество

рекламного продукта и эффективность инвестиций в рекламу.

Саморегулирование рынка рекламы в разных странах имеет свои особые формы, исходя из местных культурных, экономических и социальных особенностей. Однако системы регулирования имеют и общие характеристики. Главная черта состоит в том, что орган, отвечающий за толкование и применение правил рекламной практики, – это самостоятельная, независимая организация, в которую входят представители рекламной индустрии. Наряду с этим, большая ее часть представлена интересами внерекламной сферы: потребителями, учеными, юристами, журналистами. Следует выделить и определенные критерии, которым должна удовлетворять организация эффективного саморегулирования: она должна быть независимой от властей и групп с особыми интересами и самостоятельно принимать решения, должна создаваться и финансироваться рекламной отраслью; нести практическую ответственность за регулирование рекламы; иметь власть для реализации своих решений, то есть моральную поддержку со стороны рекламной отрасли; опираться на существенную практическую поддержку со стороны составных элементов отрасли – рекламодателей, агентств и СМИ для обеспечения доверия к ним; быть беспристрастной; рассматривать жалобы потребителей бесплатно; обеспечивать прозрачность процесса принятия решений и вынесения суждений [3, С. 52-55; С. 267].

Рекомендации субъектам рынка не сотрудничать с недобросовестными партнерами.

В России в настоящее время имеется ряд организаций, целью создания которых была реализация функций саморегулирования рекламы. Это – Рекламный Совет, Ассоциация коммуникационных агентств России, Национальная рекламная ассоциация, Комитет Торгово-промышленной палаты по рекламной деятельности, Ассоциация по связям с общественностью, Фонд поддержки рекламопроизводителей и ряд других. В основном их деятельность направлена на решение внутриотраслевых проблем: регулирование взаимоотношений между законодательной властью и субъектами рынка рекламы, лоббирование интересов последних во властных структурах, защита интересов отечественных рекламных агентств и т.п. Тем самым этическое саморегулирование рекламы является лишь побочным видом деятельности.

Отметим, что несовершенство нормативно-правового обеспечения рекламной деятельности в России является, помимо прочих, одной из при-

чин господства на российском рынке рекламы иностранных компаний. Поэтому необходима разработка инструментов защиты интересов отечественных поставщиков рекламных услуг, тесно связанных с защитой интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей.

Список использованной литературы:

1. Евстафьев, В.А. Состояние рекламного рынка России [Текст] / В.А. Евстафьев // Рекламные технологии, 2002.- № 2.- С. 2-3.
2. Современный цивилизованный рынок. Опыт зарубежных стран и его распространение в СНГ [Текст] / Ярославль: «2Д студия сентябрь», 1995.- 624 С.
3. Brinkmann, J. Moral conflicts among Norwegian advertising professionals [Text] / J. Brinkmann // International Marketing Review, 1996.- Vol. 12, №4.- PP.50-64.
4. Hildebrand, D. Legal aspects of Euro-marketing [Text] / D. Hildebrand // European Journal of Marketing. 1994. - Vol. 28. № 7. - PP.44-54.
5. Tiberg, M. Swedish Law: a survey [Text] / Edited by M. Tiberg. F. Sterzel. P. Gronhult // Stockholm: «Jurist-Forlaget», 1994.-601 P.

The list of the bibliography cited:

1. Evstafev, V.A. The state-of- advertising market of Russia [Text] / V.A.Evstafev//Advertising technologies, 2002. № 2. - With. 2-3.
2. The modern civilised market. Experience of foreign countries and its distribution in the CIS [Text] / Yaroslavl: «2D studio September», 1995 624 p.
3. Brinkmann, J. Moral conflicts among Norwegian advertising professionals [Text] / J. Brinkmann // International Marketing Review, 1996.- Vol. 12, №4.- PP.50-64.
4. Hildebrand, D. Legal aspects of Euro-marketing [Text] / D. Hildebrand // European Journal of Marketing. 1994. - Vol. 28. № 7. - PP.44-54.
5. Tiberg, M. Swedish Law: a survey [Text] / Edited by M. Tiberg. F. Sterzel. P. Gronhult // Stockholm: «Jurist-Forlaget», 1994.-601 P.

УДК 330.190.2: 364.23

Л. В. Лебедева, М. В. Филатова*

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: малый бизнес, социальная политика, рынок труда, антикризисные мероприятия.

Аннотация: Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики. Эффективность социальной политики государства в большой степени зависит от того, насколько рационально проводится регулирование сектора малого и среднего предпринимательства.

Keywords: a small-scale business, social policy, a market of labour, anti-recessionary measures.

The summary: The small-scale business – the major element of a market economy. The efficiency of social policy of the state in the big degree depends on that, insofar rationally regulation of the sector of small and average enterprise is conducted

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. В последние годы о судьбе российского малого предпринимательства заговорили на всех уровнях власти. И не случайно. В нем видят и большой потенциал для роста доходов госбюджета, и основу для социальной стабильности. В развитых европейских странах до 55% трудоспособного населения занято в малом бизнесе, в Японии этот показатель достигает 80%. Крупный бизнес, как показывает практика, не увеличивает штат в пропорциях к росту прибыли. Зачастую идет обратный процесс за счет оптимизации управленческой структуры и компью-

* ЛЕБЕДЕВА Лариса Владимировна – к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

ФИЛАТОВА Марина Владимировна – к.э.н., старший преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА



теризации деятельности. Задачу создания новых рабочих мест можно решить именно с помощью малого предпринимательства. Рождение десятков тысяч новых фирм влечет за собой создание сотен тысяч рабочих мест. Таким образом, эффективность социальной политики в большой степени зависит от того, насколько рационально проводится регулирование сектора малого и среднего предпринимательства [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, число малых предприятий на 1 января 2008 года превысило 1100 тыс. единиц, а индивидуальных предпринимателей – 3,4 млн. человек. В Москве работает 208 тыс. малых предприятий, а общее число субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) составляет 307 тыс. единиц. Таким образом, плотность малых предприятий на 1000 человек населения г. Москвы близка к европейским показателям [2]. В целом же Россия значительно отстает по уровню развития малого предпринимательства от многих стран. И проблема состоит не только в численности малых предприятий.

Проблемы российского малого бизнеса достаточно типичны и схожи с зарубежными, но имеют свои особенности. Нехватка финансирования, жесткая конкуренция со средними предприятиями, давление крупных – общие трудности небольшой бизнес-единицы в условиях рыночной экономики. Российские реалии позволяют лишь немногим сделать шаг к открытию собственного дела. Перечисленные проблемы в стране усугублены целым рядом факторов, характерных для развивающихся стран.

2008 год стал годом начала всемирного финансово-экономического кризиса, который затронул экономики всех стран мира. Кризисные явления нанесли серьезный урон развитию малого бизнеса, его рыночным позициям. Прежде всего, кризис обусловил чисто количественное сужение малого бизнеса, часть российских малых предприятий были вынуждены временно свернуть или полностью прекратить свою хозяйственную деятельность. Малый бизнес понес значительный ущерб от неплатежей и банкротств партнеров по бизнесу [3]. Для малых предприятий также было отмечено:

- значительное снижение оборотов компаний, в некоторых случаях на 60-80%;
- сокращение персонала, в отдельных компаниях на 50-70%;
- сокращение издержек по обеспечению основного вида деятельности по всему перечню рас-

ходов, вплоть до отказа от арендуемых офисных площадей [4].

Мировой финансовый кризис вызвал производственный спад во многих экономических отраслях. В октябре 2008 года по России пошла волна сокращений. Самыми слабыми звеньями оказались строительство, металлургия, автомобильная промышленность, а также кредитные и банковские учреждения. При сокращении людей в массовом порядке увеличился уровень безработицы.

Самый высокий уровень безработицы в нашей стране был зафиксирован в 1995-2000 гг. – до 7 млн. человек имели официальный статус безработных. В 90-е годы безработица в России носила массовый характер. В период с 2002 по 2007 год уровень безработицы в РФ ежегодно снижался. А в 2007 году была достигнута минимальная отметка – 4,2 млн. чел.

По оперативным данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), общая численность безработных в России в августе 2009г. увеличилась на 38,6% по сравнению с августом 2008 г. и составила 6,2 млн человек. При этом в январе-августе 2009г. по сравнению с аналогичным периодом 2008г. численность безработных россиян выросла на 42,5%. В органах государственной службы занятости в качестве безработных на конец августа 2009г. было зарегистрировано 2,1 млн человек [5].

Количество зарегистрированных вакансий на одного зарегистрированного безработного до кризиса и сейчас - более достоверный показатель, позволяющий объективно судить о положении дел на рынке труда в любом регионе.

По данным российского представительства Всемирного банка (ВБ) и Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) в Москве, несмотря на повсеместный рост безработицы, на одну вакансию приходится меньше одного безработного, как и до кризиса. Такая же ситуация в Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Калужской и Тюменской областях, на Чукотке.

В среднем же по России число безработных в два раза больше количества вакансий, тогда как год назад было примерное равенство. Заметно хуже положение дел в Калининградской, Ярославской, Челябинской, Брянской и Курганской областях, Адыгее, Северной Осетии - Алании и Забайкальском крае: от 4 до 10 безработных на одну вакансию. В Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии - 10, в Калмыкии - 16, в Дагестане, Ингушетии и Чечне - более 16. Впрочем, в этих регионах ситуация с

безработицей была напряженной и до кризиса. Высокий дефицит вакансий и в Республике Алтай, однако за минувший год он пусть немного, но снизился.

Улучшение ситуации на рынке труда Минэкономразвития прогнозирует лишь во втором полугодии 2010 г.

Принятая Правительством программа стабилизации рынка труда в России в 2009 году, на которую было предусмотрено направить 43,7 млрд. рублей, состоит из четырех основных направлений:

повышение квалификации и переобучение работающих;

участие во временных общественных работах; возможность переезда работников в другой регион;

возможность развития малого бизнеса за счет средств федерального бюджета [6].

Президент РФ Дмитрий Медведев рассказал, как должны быть потрачены эти средства: «Если закрывается производство или оно временно останавливается, мы должны направлять усилия, в том числе и государственные финансы, на открытие новых рабочих мест, что, собственно, и происходит. За счет этих денег должны создаваться новые рабочие места, в том числе в малом бизнесе, в новых производствах, строятся новые объекты, те объекты, которые способны создать дополнительные рабочие места. Это могут быть и дороги, и другие инфраструктурные объекты».

Без создания новых рабочих мест невозможна оптимальная занятость трудоспособных граждан в обществе, что является важным фактором повышения эффективности производства и одновременно уровня жизни населения. Поэтому в настоящее время наиболее значимой функцией малого бизнеса становится функция по обеспечению занятости населения.

«Общество ждет от бизнеса создания новых производств и новых рабочих мест, роста эффективности, стабильного поступления налогов для исполнения государством социальных обязательств». [7] Эксперты и исследователи, опираясь на зарубежный опыт, считают, что именно эконо-

мически активные бизнесмены помогут правительству решить проблему с безработицей.

Таким образом, одним из основных направлений антикризисных мероприятий должно являться содействие развитию малого предпринимательства. В 2009 году расходы федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства будут увеличены до 10,5 млрд. рублей, т.е. в дополнение к ранее запланированным средствам будет выделено 6,2 млрд. рублей.

В целом меры, направленные на развитие малого предпринимательства в условиях экономического кризиса, можно разделить на группы:

меры в области налогового регулирования;

меры в области увеличения имущественной и финансовой поддержки;

меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий;

меры в области сокращения административных барьеров;

меры в области кадровой поддержки малых предприятий.

Учитывая высвобождение большого количества трудовых ресурсов, уволенных со средних и крупных предприятий, можно предпринимать определенные меры по привлечению данных со-трудников на малые предприятия и тем самым повысить производительность труда в сегменте малого бизнеса. Определенную роль здесь может сыграть активизация работы государственных и муниципальных служб занятости с конкретными малыми предприятиями по трудоустройству на них новых сотрудников.

Успехи в борьбе с безработицей во многом зависят от усилий региональных властей. В качестве примера, где региональные программы по обузданию безработицы дали первые результаты, можно привести Тюменскую и Калужскую области, которые входят в пятерку регионов с самым низким уровнем безработицы в стране.

В настоящее время главное — донести мнения экспертов и предпринимателей до чиновников, чтобы поддержка предпринимательства перестала быть просто лозунгом и стала реальностью.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства Москвы от 05.02.2008 №88-ПП «О концепции имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Москве».

2. Бюллетень «Российский рынок труда: обзор текущих тенденций. Мониторинг состояния рынка труда, май 2009 года». – Федеральная служба по труду и занятости. – Москва. – 2009.

3. Катырин, С.Н. Малый бизнес и его роль в формировании реального сектора экономики [Текст] / С.Н. Катырин / Аналитический сборник «Положительный опыт развития малого предпринимательства в России». – Академия менеджмента и рынка. – 2001.

4. Лебедев, А. Двигатель рыночной экономики [Текст] / А. Лебедев // Журнал «Экономика России: XXI век». – 2008. – № 15.
5. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес / [Электронный ресурс] // (<http://www.nisse.ru/>).
6. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год / [Электронный ресурс] (<http://www.rg.ru/2009/03/20/programma-antikrisis-dok.html>).
7. [Электронный ресурс] (<http://www.press-release.ru/>).
8. [Электронный ресурс] (<http://www.gks.ru/>).

The list of the bibliography cited:

1. The governmental regulation of Moscow from 05.02.2008 №88-ПП «About the concept of property support of subjects of small and average business in the city of Moscow».
2. The bulletin «the Russian labour market: the review of current tendencies. Monitoring of a status of a labour market, May, 2009». – Federal service on work and employment. – Moscow. – 2009. // <http://www.rg.ru/2009/03/20/programma-antikrisis-dok.html>
3. Katyrin, S.N. Small-scale business and its role in the formation of real sector of economy [Text] / S.N. Katyrin / the Analytical collection «Positive experience of development of small business in Russia». – Academy of management and market. – 2001.
4. Lebedev, A. Engine of market economy [Text] /A. Lebedev // Magazine «Economy of Russia: the XXI-st century». – 2008. – № 15.
5. The influence of the crisis phenomena in economy of the Russian Federation on a small-scale business / [an electronic resource] // (<http://www.nisse.ru/>).
6. The program of anti-recessionary measures of the Government of the Russian Federation for 2009 / [an electronic resource] // (<http://www.rg.ru/2009/03/20/programma-antikrisis-dok.html>).
7. [an electronic resource] // (<http://www.press-release.ru/>).
8. [an electronic resource] // (<http://www.gks.ru/>).



РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 338.1

А. И. Хорев, И. Н. Булгакова, А. М. Прыгунков*

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ОАО «ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА»

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: система, системный подход, системный анализ, структурный коэффициент связи, экономический рост.

Аннотация: В статье предлагается процедура оценки качества выпускаемой продукции, представляющая собой алгоритм решения задачи о максимальном потоке. Данная процедура выполнена на основе построения графической модели производственного процесса, которая дает четкое визуальное и содержательное представление о системе, возможность производить расчеты по мере изменения элементов системы под воздействием условий среды, в которых они находятся.

Keywords: system, the system approach, the system analysis, structural coupling coefficient, economic growth.

The summary: The procedure of an estimation of quality of the output goods, representing algorithm of the decision of a problem about the maximum stream is offered in the article. The given procedure is executed on the basis of construction of graphic model of production which gives accurate visual and substantial representation about system, possibility to make calculations in process of change of elements of system under the influence of conditions of environment in which they are.

В настоящее время кондитерская промышленность относится к отраслям, имеющим устойчивое развитие в условиях рынка. Отрасль представляет большой интерес, как для отечественного, так и для иностранного бизнеса. Свидетельство тому – строительство новых предприятий с участием российского и иностранного капитала.

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции широкое распространение получило стратегическое управление российскими кондитерскими предприятиями, которое направлено на формирование долговременных конкурентных преимуществ и достижение долгосрочных целей организаций [1, С. 4]. Одной из которых является экономический

рост предприятий – количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта, который обеспечивают факторы его производства – элементы системы предприятия – природные, человеческие, капитал (денежный капитал и средства производства), предпринимательская способность (система управления), осуществляя инновационные изменения. Поэтому для его обеспечения экономического роста отраслевых предприятий необходима всесторонняя оценка производственной хозяйственной деятельности, что дает возможность выявить негативные моменты деятельности, причины их возникновения, динамику основных показателей функционирования предприятия.

* ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА

БУЛГАКОВА Ирина Николаевна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА

ПРЫГУНКОВ Алексей Михайлович – аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА

Для комплексного исследования любого предприятия с целью анализа его деятельности необходимо применение системного подхода, представляющего собой методологию рассмотрения разного рода объектов, состоящих из совокупности взаимосвязанных элементов и подсистем, и имеющих выход, вход, связь с внешней средой, обратную связь.

Исходя из вышесказанного, применение системного подхода для обеспечения экономического роста предприятий кондитерской промышленности позволяет рассматривать производственный процесс предприятия с теоретической точки зрения как целостную систему.

Ввиду этого необходима методология, позволяющая конструировать структуру процессов, выполняемых предприятием. Следовательно, в качестве такой методологии, по мнению авторов, целесообразно применение системного анализа, который представляет собой комплекс специальных процедур, приемов и методов, обеспечивающих реализацию системного подхода для выявления слабых и сильных сторон системы, ее возможностей и угроз, а также разработки и оптимизации стратегии дальнейшего развития.

Таблица 1– Расчет структурных коэффициентов связи, отражающих процесс выпуска конфет «Блан-Манже»

Наименование структурного коэффициента связи	Алгоритм расчета	Количественное значение
1	2	3
Качество сырья – Качество продукции (k_{12})	Для определения структурного коэффициента k_{12} была построена точка безубыточности конфет «Блан-Манже», в результате чего определен объем производства, при котором продукция начинает пользоваться спросом, составляет 22 % от общего объема реализации – 1480 т. Предположим, что вся произведенная продукция продается, в результате чего граница качества, при достижении которой изделие начинает пользоваться минимальным спросом, составляет 22%. При этом, если увеличить качество используемого сырья на 10% до уровня 32%, то качество продукции, в которую это сырье входит, также будет иметь оценку 32 %. Т.о., относительное значение структурного коэффициента k_{12} составит 0,32.	0,320
Качество сырья – Себестоимость (k_{71})	На основе ретроспективного анализа установлено, что при повышении качества сырья на 1%, в среднем увеличение себестоимости составляет 0,424 тыс.р./т. В результате чего структурный коэффициент $k_{72} = 0,424$.	0,424
Качество продукции – Спрос (k_{52})	С учетом данных отдела маркетинга ОАО «Воронежская кондитерская фабрика», при расчете коэффициента предполагается, что наиболее желаемый диапазон изменения качества для конфет «Блан-Манже» составляет от 22 до 64 %. При этом наиболее характерным диапазоном изменения спроса, соответствующим диапазону изменения качества, является диапазон от 0 до 0,32 ед./потенциальный покупатель – минимально возможный спрос. В результате получаем, что при повышении качества продукции на 1 % спрос увеличивается на 0,76 ед.	0,760
Прибыль – Спрос (k_{35})	На основе имеющихся данных, прибыль ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» в среднем по конфетам «Блан-Манже» составляет 1160 руб./т. Следует учесть, что данный размер прибыли получен от реализации всего объема произведенной продукции. Исходя из этого вполне естественно, что увеличение спроса создает предпосылки роста прибыли от реализации единицы выпускаемой продукции, при этом планируемая прибыль должна устанавливаться прямо пропорционально спросу. Получаем, что при гипотетическом увеличении спроса на 1% можно рассчитывать на увеличение прибыли на 0,12 тыс.р. Следовательно, структурный коэффициент $k_{35} = 0,12$.	0,120
Цена – Прибыль (k_{43})	Расчет структурного коэффициента k_{43} предполагает, что увеличение на 1 тыс.р./т. запланированной прибыли оказывает влияние на цену продукции, которая должна также увеличиться на 1 тыс.р./т. Отсюда следует, что структурный коэффициент $a_{43} = 1$.	1,000

Окончание табл. 1

1	2	3
Цена – Себестоимость (k47)	При определении данного коэффициента следует учитывать, что себестоимость (элемент 7), как и прибыль (элемент 3), входит составной частью в цену продукции. Ввиду этого увеличение себестоимости на 1 тыс.р./т. должно привести к равнозначному увеличению цены. Вследствие этого структурный коэффициент $a_{47} = 1$.	1,000
Спрос – Цена (k54)	Расчет коэффициента основан на определении эластичности спроса по цене. По данным отдела маркетинга ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» эластичность спроса для конфет «Блан-Манже» составляет 0,51 %, или 0,005.	0,005
Объем производства – Спрос (k65)	По данным временного анализа зависимости объема производства и спроса служба маркетинга установила, что при увеличении спроса на 1% объем производства может возрасти на 0,16 тонн.	0,160
Себестоимость единицы продукции – Объем производства (k76)	По данным калькуляции производства конфет «Блан-Манже» установлено, что при увеличении объема производства на 1 %, рост себестоимости составляет 10,82%. Следовательно, $k_{76} = 0,108$	0,108

Для целей системного анализа весь производственно-хозяйственный процесс можно представить в виде набора последовательностей операций, что позволяет построить структурную схему – адекватного графического образа системы. Графическая модель дает четкое визуальное и содержательное представление о системе, дает возможность производить расчеты того, как меняются элементы системы под воздействием изменений условий, в которых они находятся. В свою очередь необходимо определить цель создания структурной схемы.

Целью создания структурной схемы является детализация структурных связей рассматриваемого предприятия, путем полной и всесторонней проверки различных вариантов действий с позиции качественного и количественного сопоставления используемых ресурсов с полученным эффектом.

В качестве объекта системного анализа выбрано ОАО «Воронежская кондитерская фабрика». В связи с чем структурная схема производственного процесса, отражающая производство конфет «Блан-Манже» под воздействием внутренних и внешних факторов,

по нашему мнению, должна состоять из семи последовательных операций. При этом на этапе построения структурной схемы определен возмущающий фактор внешней среды – «качество сырья и материалов», в результате чего предполагается выяснить, как влияет изменение данного фактора на остальные элементы, и в результате этого воздействия определить эффективность работы всей системы. Для этого вводятся этапы производственного процесса и структурные коэффициенты связи.

Структурный коэффициент представляет собой количественный показатель силы связи между двумя элементами (этапами процесса). Если обозначить зависимый элемент через i , а влияющий на него элемент через j , структурный коэффициент k_{ij} показывает, на сколько единиц меняется элемент i при изменении элемента j на принятую единицу измерения. Процедура определения структурных коэффициентов, отражающих процесс производства конфет «Блан-Манже», представлена в табл. 1.

Следовательно, на основании приведенного описания и расчета структурных коэффициентов, представим структурную схему производства конфет «Блан-Манже» на рисунке 1.



Рис. 1 – Структурная схема для определения оптимального процесса производства конфет «Блан-Манже» на ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»

Сформулируем более точно задачу, которую необходимо поставить при расчете представленной системы. В данном случае необходимо определить количественные значения отдельных элементов системы, позволяющих сбалансировать производство конфет «Блан-Манже» более высокого качества.

Для решения использован алгоритм задачи о максимальном потоке [2], суть которого состоит в поиске сквозных путей с положительными потоками от источника к стоку. Средством расчета максимального потока реализации выбран программный продукт «Графоанализатор». Рисунок 2 иллюстрирует действие используемого программного модуля, разработанного специально для решения задачи о максимальном потоке.

Расчет системы позволил оптимизировать структурные связи между элементами. В результате чего целесообразно отметить, что влияние качества сырья на качество изделия при максимально возможных 32% действует только на уровне 28%. В структуре графа это связь между вершинами 1 и 2 (рис. 2). Прежде всего, данный факт следует объяснить наличием, помимо качества сырья и других факторов, оказывающих влияние на качество продукции. Следовательно, по этой причине можно полагать, что повышение качества сырья не может привести к такому же повышению качества продукции.

В результате этого воздействия ситуация с неполным использованием возможностей передачи импульса влияния имеет место между качеством продукции и спросом (вершины 2 и 5). Отсюда следует, что при повышении качества продукции на 1 ед. изменение спроса составляет 0,28 ед. вместо 0,76 ед. Полученные результаты позволяют предположить, что при расчетах прочие

факторы (платежеспособность покупателей, расходы на рекламу, наличие конкурирующей продукции на рынке, сезонные изменения потребностей в продукции и др.), влияющие на спрос конфет «Блан-Манже», не учитываются при решении задачи.

Рассматривая передачу импульса между спросом и объемом производства (вершины 5 и 6), очевидно, что при изменении спроса на единицу оптимальным является снижение объема производства конфет «Блан-Манже» до 0,114 т. При таких условиях изменение себестоимости под влиянием объема производства и качества сырья (вершины 7, 6 и 1) останется на планируемом уровне 10,82 % и 0,424 тыс.р./т.

Наряду с этим для увеличения прибыли до планируемого уровня 120 руб./т при возможном росте спроса, а также для покрытия дополнительных расходов, связанных с использованием сырья повышенного качества, целесообразно увеличивать цену конфет «Блан Манже» на 0,650 тыс.р./тонна. Очевидно, что в основном прирост цены вызвало не увеличение получаемой предприятием прибыли, а увеличение себестоимости продукции. Причина того, что прибыль оказалась незначительной, очевидна: каждый процент

повышения качества продукции обходится дороже, чем рост цены.

Исходя из вышесказанного, расчет системы показал, что наиболее оптимальным является повышение качества исходного сырья и, как следствие, качества продукции на 6 %, вместо запланированных 10 %.

Таким образом, разработка системного подхода для обеспечения экономического роста и его реализация с помощью предложенного метода решения задачи о максимальном потоке позволяет оптимизировать материально-ресурсный, информационный, финансовый и другие виды потоков, не только в пределах отдельно взятого предприятия, но и каждого его подразделения. В свою очередь следует принимать во внимание то, что максимальный эффект можно получить лишь оптимизируя совокупные виды потоков на всем протяжении от первичного источника сырья и материалов до конечного потребителя выпускаемой продукции. Поэтому, по мнению авторов, представляется наиболее целесообразным с системных позиций подходить к выбору оборудования, к проектированию взаимосвязанных технологических процессов на различных участках производ-

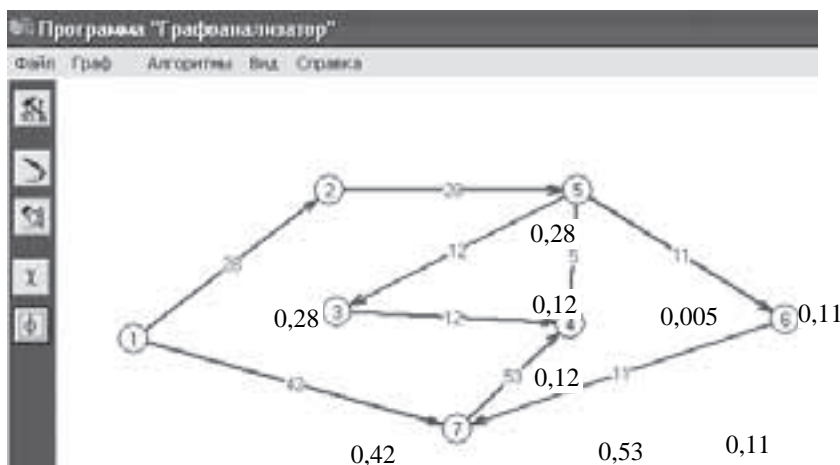


Рис. 2 – Структурная схема, оптимизирующая процесс повышения качества производимых конфет «Блан-Манже»

ственного процесса и других процессов, касающихся организации производства и управления. Представленный подход дает возможность более обстоятельно подойти к разработке соответствующей стратегии, позволяющей реализовать поставленные цели задач на системном уровне и как следствие обеспечить экономический рост предприятий кондитерской промышленности.

Список использованной литературы:

1. Дли, М. И., Рашевский, В. И. Формирование стратегии предприятия на региональном уровне [Текст] / М. И. Дли, В. И. Рашевский // Пищевая промышленность. – 2005. – № 5. – С. 4-5.
2. Таха, Х. А. Введение в исследование операций: пер. с англ. [Текст] / Х. А. Таха. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 2005. – 901 с.
3. Шеметов, П. В. Менеджмент: управление организационными системами [Текст] : учеб. пособие / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. - М.: Изд-во "Омега-Л", 2007. - 406 с.
4. Голубков, Е. П. Системный анализ как методологическая основа принятия решений [Текст] / Е. П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003. - 3 - С. 95-115.

The list of the bibliography cited:

1. Dli, M.I., Rashevsky, V.I. Formation of an enterprise strategy at the regional level [Text] / M.I.Dli, V.I.Rashevsky//the Food-processing industry. – 2005. – № 5. – p. 4-5.
2. Taha, H.A. Introduction in the research of operations: the translation from English [Text] / H.A.Taha. 7-th edition – M: Williams, 2005. – 901 p.
3. Shemetov, P.V. Management: management of organizational systems [Text]: Textbook/ P.V.Shemetov, L.E.Cherednikova, S.V. Petuhova. - M: Publishing house "Omega-L", 2007. - 406 p.
4. Golubkov, E. P. Systems analysis as a methodological basis decision-making [Text] / E. P.Golubkov// Management in Russia and abroad. - 2003. - 3 - p. 95-115.

УДК 664.61.003.12

Ю. И. Слепокурова, Н. В. Кондрашова, Е. И. Тепикина*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

Ключевые слова: себестоимость, экономический эффект.

Аннотация: Материал статьи раскрывает некоторые аспекты управления текущими затратами предприятия. В частности, применительно к предприятиям хлебопекарной отрасли исследование данного вопроса продиктовано рядом причин. Во-первых, продукция хлебопекарной отрасли социально значима. Во-вторых, хлебопекарная отрасль обуславливает продовольственную безопасность страны. В-третьих, ширится актуальность производства хлебобулочных изделий функционального назначения.

Keywords: the cost price, economic benefit.

The summary: The article material opens some aspects of management of current expenses of the enterprise. In particular, with reference to the enterprises of baking branch the research of the given question was dictated by a number of the reasons. First, production of baking branch is socially significant. Secondly, the baking branch stipulates for food safety of the country. Thirdly, the urgency of manufacture of bakery products of a functional purpose spreads.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия производственных ресурсов обусловлены, как правило, эффективной системой ре-

шения вопросов снижения себестоимости продукции. Непосредственной задачей анализа являются проверка обоснованности плана по себестоимо-

* СЛЕПОКУРОВА Юлия Ивановна – к.б.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА

КОНДРАШОВА Надежда Викторовна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА

ТЕПИКИНА Елена Игоревна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА



Таблица 1 – Потребность и стоимость сырья, вспомогательных материалов на 1 т продукции

Наименование продукции	Виды сырья и вспомогательных материалов	Планный выход, %	Расход сырья, кг	Годовая потребность в сырье, кг	Цена за 1 кг, м ³ сырья, р.	Стоимость сырья, р.
1	2	3	4	5	6	7
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная высшего сорта	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука пшеничная 2 сорта		10,00	65,36	5,85	382,35
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,91	509,22	24,62	1253,69
Итого						10044,61
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука ржаная		10,00	65,36	5,00	326,80
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,64	507,44	24,62	1249,32
Итого						9984,70
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука тритикалевая		10,00	65,36	5,30	346,41
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		78,24	511,39	24,62	1259,05
Итого						10014,03
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука амарантовая		10,00	65,36	4,30	281,05
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,47	506,35	24,62	1246,63
Итого						9936,25
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука овсяная		10,00	65,36	4,70	307,19
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		61,41	401,36	24,62	988,16
Итого						9703,92
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука нуттовая		10,00	65,36	11,30	738,56
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,85	508,80	24,62	1252,68
Итого						10399,82
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука гороховая		10,00	65,36	10,70	699,35
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		78,26	511,52	24,62	1259,37
Итого						10367,29

сти, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучение причин отклонений от него, динамических изменений; выявление резервов снижения себестоимости; изыскание путей их мобилизации.

Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается комплексно и системно по типовому перечню факторов:

- 1) повышение технического уровня производства;
- 2) совершенствование организации производства и труда;
- 3) изменение объема и структуры продукции;
- 4) улучшение использования природных ресурсов;
- 5) отраслевые и прочие факторы.

Выявленные в результате анализа факторы снижения себестоимости и резервы суммируются в окончательных выводах, измеряется их суммарное влияние на снижение общей величины затрат на единицу продукции.

Внимание авторов по данному вопросу было сконцентрировано на изучении возможности снижения текущих затрат хлебобулочной продукции. Такой выбор обусловлен рядом причин, к основным из которых нами отнесены следующие:

социальная значимость продукции хлебопекарной отрасли; актуальность производства хлебобулочных изделий функционального назначения (предназначенных для лечебного и профилактического питания, обогащенных витаминами, минеральными веществами и другими компонентами).

В последние несколько десятилетий в России появились разработки технологий при-

готовления хлебобулочных изделий, дополнительно обогащенных недостающими витаминами, биологически активными веществами, макро- и микроэлементами до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека, с учетом возрастных особенностей, особенностей его деятельности.

Новая технология получения сбивных бездрожжевых изделий с добавлением муки из нетрадиционных зерновых культур (пшеница, рожь, тритикале, амарант, овес, нут, горох, чечевица, кукуруза, пшено и гречиха) позволяет получить хлеб функционального назначения повышенной пищевой и биологической ценности и снизить затраты на его производство.

Расчет экономического эффекта проводился по формуле:

$$\mathcal{E}_{год} = (3_1 - 3_2) \cdot Q_2$$

где 3_1 – затраты на 1 т товарной продукции до внедрения, р.; 3_2 – затраты на 1 т товарной продукции после внедрения, р.; Q_2 – объем готовой продукции, т. Экономический эффект в результате применения муки из нетрадиционных зерновых культур составил соответственно:

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 30266,78 = 1099,66 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 30096,60 = 1269,84 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 30179,90 = 1186,54 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 29959,03 = 1407,41 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 29299,21 = 2067,23 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 31275,55 = 90,89 \text{ р.}$$

$$\mathcal{E}_{год} = 31366,44 - 31183,17 = 183,27 \text{ р.}$$

Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука чечевичная		10,00	65,36	11,20	732,03
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,95	509,49	24,62	1254,36
Итого						10394,96
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука кукурузная		10,00	65,36	9,30	607,84
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		78,33	511,93	24,62	1260,38
Итого						10276,80
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука пшеничная		10,00	65,36	8,90	581,70
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		78,41	512,48	24,62	1261,73
Итого						10252,01
Хлеб «Обогащенный»	Мука пшеничная первый сорт	153	90,00	588,24	11,40	6705,88
	Мука гречневая		10,00	65,36	5,85	382,35
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		77,70	507,85	24,62	1250,33
Итого						10041,26
Хлеб «Обогащенный» (контроль)	Мука пшеничная первый сорт	153	100,00	653,59	11,40	7450,98
	Кислота лимонная		0,20	1,31	40,00	52,40
	Фермент		1,00	6,54	250,00	1635,00
	Соль поваренная пищевая		1,30	8,50	1,80	15,29
	Вода питьевая		79,43	519,15	24,62	1278,15
	Итого					

Таблица 2 – Сметная плановая калькуляция 1 т готовой продукции

Статьи затрат	Затраты на 1 т хлеба «Обогащенный» с добавлением муки, руб.					
	контроль	пшеничной	ржаной	тритикалевой	амарантовой	овсяной
Производственные затраты, руб.	19712,43	18938,02	18818,17	18876,83	18721,29	18256,62
Прямые затраты, руб.	18718,43	17944,02	17824,17	17882,83	17727,29	17262,62
Материальные затраты, руб.	10432,82	10044,61	9984,70	10014,03	9936,25	9703,92
Сырье основное, руб.	10432,82	10044,61	9984,70	10014,03	9936,25	9703,92
Оплата труда производственного персонала, руб.	836,52	836,52	836,52	836,52	836,52	836,52
ЕСН на оплату труда ПП, руб.	200,76	200,76	200,76	200,76	200,76	200,76
Амортизация производственных ОС, руб.	192,30	192,30	192,30	192,30	192,30	192,30



Косвенные производственные затраты, руб.	994,00	994,00	994,00	994,00	994,00	994,00
Газ, руб.	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Вода, руб.	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Электроэнергия, руб.	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00
Упаковка, руб.	767,00	767,00	767,00	767,00	767,00	767,00
Косвенные затраты (42%), руб.	8279,22	7953,97	7903,63	7928,27	7862,94	7667,78
Итого затрат, руб.	31366,44	30266,78	30096,60	30179,90	29959,03	29299,21
Рентабельность, %	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Стоимость на 1 т продукции (цена), руб.	34503,08	33293,46	33106,20	33197,89	32954,93	32229,13
НДС (10 %), руб.	3450,31	3329,35	3310,62	3319,79	3295,49	3222,91
Плановая стоимость 1 т (цена с НДС), руб.	37953,39	36622,81	36416,82	36517,68	36250,42	35452,04
Экономический эффект, руб.	0,00	1330,59	1536,57	1435,71	1702,97	2501,36

Таблица 3 – Сметная плановая калькуляция 1 т готовой продукции

Статьи затрат	Затраты на 1 т хлеба «Обогащенный» с добавлением муки, руб.					
	нута	гороховой	чечевичной	кукурузной	пшениной	гречневой
Производственные затраты, руб.	19648,41	19583,36	19638,70	19402,38	19352,80	18931,30
Прямые затраты, руб.	18654,41	18589,36	18644,70	18408,38	18358,80	17937,30
Материальные затраты, руб.	10399,82	10367,29	10394,96	10276,80	10252,01	10041,26
Сырье основное, руб.	10399,82	10367,29	10394,96	10276,80	10252,01	10041,26
Оплата труда производственного персонала, руб.	836,52	836,52	836,52	836,52	836,52	836,52
ЕСН на оплату труда ПП, руб.	200,76	200,76	200,76	200,76	200,76	200,76
Амортизация производственных ОС, руб.	192,30	192,30	192,30	192,30	192,30	192,30
Косвенные производственные затраты, руб.	994,00	994,00	994,00	994,00	994,00	994,00
Газ, руб.	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Вода, руб.	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Электроэнергия, руб.	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00	132,00
Упаковка, руб.	767,00	767,00	767,00	767,00	767,00	767,00
Косвенные затраты (42%), руб.	8252,33	8225,01	8248,25	8149,00	8128,18	7951,15
Итого затрат, руб.	31275,55	31183,17	31261,75	30926,17	30855,78	30257,25
Рентабельность, %	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Стоимость на 1 т продукции (цена), руб.	34403,11	34301,49	34387,93	34018,79	33941,36	33282,98
НДС (10 %), руб.	3440,31	3430,15	3438,79	3401,88	3394,13	3328,30
Плановая стоимость 1 т (цена с НДС), руб.	37843,42	37731,64	37826,72	37420,67	37335,50	36611,28
Экономический эффект, руб.	109,97	221,75	126,67	532,72	617,89	1342,11

$\Delta_{\text{год}} = 31366,44 - 31261,75 = 104,69 \text{ р.}$

$\Delta_{\text{год}} = 31366,44 - 30926,17 = 440,27 \text{ р.}$

$\Delta_{\text{год}} = 31366,44 - 30855,78 = 510,66 \text{ р.}$

$\Delta_{\text{год}} = 31366,44 - 30257,25 = 1109,19 \text{ р.}$

В результате экономических расчетов получили, что себестоимость 1 т бездрожжевого хлеба варьировала в пределах $29299,21 \div 31275,55 \text{ р.}$ (таблицы 1 – 3).

Для бездрожжевых обогащенных изделий с добавлением муки из нута, гороха, чечевицы, кукурузы, пшена, амаранта, овса, гречихи, тритикалия, ржи экономический эффект имеет положительное значение. Поэтому применение муки из нетрадиционных зерновых культур обосновано как с технологической - позволяет обогатить изделие ценными питательными компонентами, так и с экономической точек зрения.

Таким образом, благодаря применению новой технологии получения сбивных бездрожжевых изделий с добавлением муки из нетрадиционных зерновых культур сокращается производственный цикл, снижаются затраты на электроэнергию и топливо, что приводит к уменьшению себестоимости продукции. Кроме того, выпуск оправдан тем, что вводимое новое сырье имеет высокую пищевую ценность, повышая этот показатель у готовых изделий, которые наряду с наличием отличных органолептических и физико-химических показателей качества позволяют улучшить сбалансированность питания населения и повысить конкурентоспособность продукции в соответствии с требованиями рынка.

Список использованной литературы:

1. Дасковский, В.Б. Взаимосвязь эффективности инвестирования и организационно-технического уровня производства предприятий [Текст] / В.Б. Дасковский, В.Б. Кисилев, А.В. Монахов // Хлебопечение России. – 2005. – №2. – с. 6-7.
2. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по отраслям экономики Воронежской области за 2007 год. Статистический бюллетень. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. – Воронеж, 2008. – 28 с.
3. Керимов, В.Э. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник [Текст] / В.Э. Керимов. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2006. – 484 с.
4. Косован, А.П. Современная наука о хлебе – производству [Текст] / А.П. Косован // Хлебопечение России. – 2005. – №6. – С. 2-3.
5. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях [Текст]. – М.: ГосНИИХП, 2000. – 81 с.

The list of the bibliography cited:

1. Daskovsky, V.B. Interrelation of efficiency of investment and organizational-technological level of manufacture of enterprises [Text] / V.B.Daskovsky, V.B.Kisilev, A.B. Monahov// Baking of bred of Russia. – 2005. – №2.-p. 6-7.
2. Expenses for manufacture and production realisation (jobs, services) on branches of economy of the Voronezh area for 2007. The statistical bulletin. Public authority of Federal service of the state statistics on the Voronezh area. – Voronezh, 2008. – 28 p.
3. Kerimov, V. E. The accounting of expenses, calculation and budgeting in separate branches of industrial sphere: the textbook [Text] / V.E.Kerimov. – 2 изд. – М: Izdatelsko-trading corporation «Dashkov and CO», 2006. – 484 p.
4. Kosovan, A.P. Modern science about bread – to manufacture [Text] / A.P.Kosovan// Baking of bred of Russia. – 2005. - №6. – p. 2-3.
5. Methodical recommendations about planning, account and calculation of cost prices of production at the baking enterprises [Text]. – М: SSRIBE, 2000. – 81 p.

РАЗДЕЛ 4: ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

УДК 141.32

Е. С. Новикова*

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЫ КАК СТРУКТУРНО-ПРЕОБРАЗУЮЩИЙ АСПЕКТ БЫТИЯ

(Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия)

Ключевые слова: экзистенция, экзистенциал, трансценденция, повседневность, свобода, любовь, творчество, подлинность.

Аннотация: Данная статья имеет целью обосновать взаимосвязь нравственно-этических категорий (экзистенциалов) с всеобщей структурой бытия в целом. Данная взаимосвязь проявляется посредством включения человеком в свои практические взаимоотношения с миром экзистенциальных духовно-преобразующих смыслов, которые придают реальности принципиально иной качественный статус – статус подлинности бытия.

Keywords: existence, existent, transcendent, daily occurrence, freedom, love, creativity, authenticity.

The summary: The aim of the given article is to prove interrelation of moral-ethical categories with general structure of life as a whole. The given interrelation is shown by means of inclusion by a person into his practical mutual relations with the world of existential spiritually-reformative senses which give realities in principle other qualitative status – the status of authenticity of life.

Бытие имеет абсолютную значимость для человека, так как здесь свершается его судьба. Отношение с бытием порождает собственно человеческий смысл существования, или человекоразмерность как нравственно-этический способ экзистирования. Известный философ-экзистенциалист Н. Аббаньяно пишет: «То, что человек экзистирует, что экзистенция является присущим ему способом существования, означает, что он формируется не как бытие, а как отношение с бытием и возможность этого отношения» [1, С. 39]. Согласно Н. Аббаньяно, именно отношения и составляют истинную суть экзистенции: «Подлинная экзистенция – это подлинное отношение с бытием: с бытием индивида, который в силу нее является в подлинном смысле Я, т. е. личностью, субъектом, судящим разумом; с бытием мира, который в силу нее предстает в своем порядке и выступает в подлинном смысле как объект; с бытием общества, которое в силу нее открывает себя в своем солидарном единстве, в своей исторической судьбе» [1, С. 41].

В рамках экзистенциального мышления определяющей всегда является трансценденция, на основе которой развивается этическая наполненность экзистенции. Т.о., формируется качественно новый уровень отношений человека

с бытием. В качестве основного определения трансценденции Н. Аббаньяно отмечает следующее: «Трансценденция исключает движение к внутренней обособленности, Отношения Я с самим собой не является движением, которое осуществляется внутри Я и которое замыкает Я в самом себе. Это – движение, которое формирует Я в его подлинном единстве, лишь если оно действительно направлено не только к единству Я, но к бытию мира и других людей» [1, С. 46]. «Отношение-связь» человека со всем миром и есть самая фундаментальная характеристика его бытия, являющаяся в своей сущности этической характеристикой, так как человеческое отношение есть не ценностно-нейтральная категория, а эмоционально-волевое усилие, то есть усилие нравственное, в основе которого всегда лежит моральный выбор между добром и злом.

Экзистенция становится экзистенциалом по мере обретения человеческой конкретности. Об этом говорит Отто Ф. Больнов: «Экзистенция обозначает бытие в смысле вот-бытия (Da-sein), или же – если брать в неопределенном современном смысле – реальность (die Realitat) данного сущего.

Однако затем понятие существования решительным образом подвергается новой чеканке

* НОВИКОВА Екатерина Станиславовна – к.ф.н., ассистент кафедры философии ВГЛТА

в экзистенциальной философии. Прежде всего, оно так сокращается в своем объеме, что в ней оно может применяться лишь к человеку» [3, С. 29].

Т.о., под экзистенциалом следует понимать этико-философскую категорию, характеризующую такое нравственное состояние человеческого сознания и бытия, когда человек, будучи поставлен в радикальную пограничную ситуацию (экзистенцию), на основании свободного морального выбора осуществляет стремление к подлинному бытию.

В качестве основных экзистенциалов, выполняющих структурно-преобразующую роль в становлении подлинных отношений Я с миром, можно выделить следующие: повседневность, любовь, свобода, творчество, духовность. Непредложная взаимосвязь данных экзистенциалов с этическим измерением человеческой реальности (как социальной, так и индивидуальной), есть доказательство неразрывности понятий «подлинность» и «нравственность» всеобщего существования Я и мира.

В современной постмодернистской реальности смысловая сущность экзистенциалов меняется.

Повседневность превращается для каждого человека в «общность страха на основе риска, или общество риска» [6, С. 58].

Тем не менее, повседневность можно рассматривать как реальность, еще сохранившую в глубине и пласты духовности, и стандарты, составляющие «корневую систему личности» [11, С. 24]. Феномен повседневности находится в непосредственной взаимосвязи с социальным контекстом человеческого существования. Именно в социуме происходит выявление экзистенции, и повседневное взаимодействие Я с социальными структурами служит «строительным материалом» подлинной экзистенции, в результате чего социальность обретает особую роль в становлении экзистенциальной сущности – преобразовывать природно-физическое в подлинно человеческое.

Итак, повседневность несет в себе большой экзистенциальный смысл, являясь той «стартовой точкой», с которой начинается этико-философский анализ человеческого существования.

В иерархии духовных ценностей любовь занимает одно из высших мест.

Значимость данного феномена проявляется в духовно-онтологическом равновесии двух

Я, двуцентричности бытия, «пересечении всех мировых сил, которые правят жизнью; любовь и семья – колыбель всех глубинных основ человека, породители его души и нравственности» [10, С. 9]. Переживание и со-переживание любви является духовным способом познания смыслов бытия, поэтому для любви никогда не существует прошлого. Духовный опыт познания существует всегда в настоящем, являясь его внутренним фундаментом и смыслом: «Любовь никогда не существует как законченное переживание в момент ее реализации» [4, С. 59].

Иными словами, именно любовь оказывается одной из наиболее действующих сил, способной на онтологическом уровне победить смерть. Таким образом, русское философское мировоззрение определяет путь создания новой экзистенциально-онтологической реальности посредством духовного переживания любви: Я укореняется во внутреннем мире другого, становится центром его существования, образуя личностную целостность. Одухотворенная любовь, подобная экзистенциальному «взрыву», изменяет всю структуру человеческого бытия, наполняя его способностью к «сердечности и сопереживанию» [5, С. 32].

Однако, в современной культуре аскетическая, духовно-нравственная и преображающая стороны любви остаются в тени. Любовь утрачивает свой экзистенциальный накал, превращаясь в орудие масскульта. На современном языке это означает исчезновение духовной сущности сублимиции, того механизма, который способствует созданию творческой энергии. Как социокультурный фактор постмодернистской реальности, любовь уже не является смысловым переходом от образа другого к образу Я, она скорее тяготеет к поиску чужого (нечеловека).

В экзистенциальном смысле любовь также является «пограничным состоянием», поскольку переживание любви сопровождается духовно-эмоциональным потрясением человека. Высвобождаются высшие психо-эмоциональные и метафизические ресурсы человека, делая его способным на свершение экстремальных поступков: от возвышенной героики вплоть до убийства и самоубийства. В этом заключается преображающая сила и смысл любви, способной направить человека к подлинному существованию.

Свобода человека и на индивидуально-личностном уровне, и в социальном пространстве – важнейшая экзистенциальная тема. Дело в том, что социальный план, несмотря на всю его

отчужденность, неподлинность и т.д., является реальностью, в которой происходит выявление экзистенциалов. В частности, экзистенциал свободы проявляется с наибольшей силой именно в социальной реальности, которая выступает как естественное препятствие личностной свободы.

В социальной реальности необходимо возникает общение между людьми, а общение – это духовно-нравственная реальность по преимуществу. Как отмечает в своем исследовании А.М. Бекарев, социальная востребованность способностей индивида другими людьми способствует внутреннему ощущению личностной самодостаточности, главная цель которой – «быть-нужным-всеми-способностями» [2, С. 93]. Всеобщие понятия «как должно быть» соотносятся с конкретно-индивидуальными «могу быть».

Переживание феномена свободы открывает новые пределы личности – пределы внутреннего сопротивления, создавая новые возможности его преодоления. Понятие свободы, содержащее ключевые моменты существования, формирует в особую жизненную программу: свободный выбор как миг свободы, экзистенциальную свободу как единство выбора и творчества, а также ценностное отношение Я к бытию как предпосылка духовной свободы. Проникновение свободы в ценностную ориентацию человека придает ей особый статус экзистенциальной и моральной ответственности, которую принимает (или не принимает) на себя личность. Поэтому свобода для русского человека обладает большим экзистенциальным зарядом, чем смерть.

Одно из наиболее сильных проявлений свободы человека – это проявление свободы творчества, которое по своей сути есть уже проявление свободы: в творческом акте происходит своеобразное экзистенциальное озарение, наподобие творческого вдохновения. В творчестве происходит экзистенциальное расширение действительности: личность выходит за пределы наличного бытия и практическая деятельность, то есть труд, выступает духовной субстанцией, открывающей смысл мира.

Традиционное понимание сущности труда связано преимущественно с необходимостью материальной деятельности. В процессе духовного творчества из природной необходимости (труд), трудовая практика стала «первейшей духовной ценностью; она вырывает индивида из него самого» [9, С. 45]. Творческий труд как путь индивида к собственной личности основывается на потребностях метафизического уровня – ду-

ховном преобразении жизни. Таким образом, творчество – это экзистенциальный акт, переводящий труд из категории социологической в категорию духовную.

В постмодернистскую эпоху был предельно извращен духовный, нравственный и метафизический смысл свободы: она превратилась в элементарное отчуждение и приспособленчество.

В этом состоянии, как и в состоянии любви, человек испытывает экзистенциальное потрясение от открывшейся ему «стихии безосновности». В этом состоянии привычные детерминанты – законы природы и законы общества – перестают действовать; человек воспринимает мир как метафизическую тайну, в которой открывается бесконечная возможность творческих свершений. Поэтому этическое измерение свободы чрезвычайно важно для личностного роста, поскольку нравственное ограничение свободы, сохраняя большую творческую продуктивность данного экзистенциала, не дает ей превратиться в произвол.

Дух – самая загадочная «субстанция» в человеке, и духовность – самое непостижимое в нем. Можно сказать, что духовность составляет единство трех высших христианских добродетелей: веры, надежды, любви, которые составляют метафизическую основу уникальности человека. В этом смысле духовность есть интегральный экзистенциал человеческого бытия.

Из всех свойств и функций человеческого духа укажем на тот, о котором говорил И.А. Ильин, а именно на роль внутреннего импульса к преодолению наличного: «Дух есть сила самоопределения к лучшему, имеющая дар вывести себя внутренне из любого жизненного содержания, оценить его и избрать на основе самоопределения к благу» [8, С. 86-87].

Эпоха постмодернизма устраняет ощущение соразмерности Я с «бытием-событием», заполнив экзистенциальный вакуум «этикой без морали» [12, С. 6]. Новые отношения превратили человека в аутсайдера в различных аспектах: и в социальном, и в личностном. Абсурдное существование, направленное на отрицание бытия, ознаменовало собой экзистенциальную «конечность» индивида. Неудержимо тяготя к апокалипсису души, постмодернизм делает существование «призрачно-безлюдным» [7, С. 315].

Вместе с тем, современный нигилизм выявил важнейший аспект постмодернистского существования: подлинная трагедия личности имеет в своей основе не окончательный отказ человека

от стремления к смыслу, а экзистенциальное отчаяние вследствие исчезновения духовных путей его обретения. Этическая функция духовности как экзистенции заключается в способствовании формированию «духовного рефлекса», преодолевающего чувство «заброшенности» человека, превращая его в духовную «настроенность» на единение с миром. В результате, пограничная ситуация, сопровождающаяся ощущением «заброшенности» человека, изменяется до спо-

собности каждого экзистирующего вступить в диалог, проникнув в бытие другого.

Т.о., понятие «экзистенция» противостоит обыденному существованию, которое есть существование неподлинное. Человеческое бытие обретает подлинность лишь в результате переживания индивидом своей экзистенции через тот или иной экзистенциал (или их систему) как конкретное состояние, которое есть движение к подлинному бытию.

Список использованной литературы:

1. Аббаньяно, Н. Структура экзистенции. Введение в экзистенциализм. Позитивный экзистенциализм [Текст] / Н. Аббаньяно. – СПб.: Алетейя, 1998.
2. Бекарев, А.М. Свобода человека в социальном пространстве [Текст] / А.М. Бекарев. – Н. Новгород, 1992.
3. Больнов, О.Ф. Философия экзистенциализма [Текст] / О.Ф. Больнов. – СПб.: Лань, 1999.
4. Василев, К. Любовь [Текст] / К. Василев. – М.: Прогресс, 1982.
5. Голод, С.И. Личная жизнь: любовь, отношения полов [Текст] / С. И. Голод. – Л.: Знание, 1990.
6. Грицай, Е.В. Инициация постмодерна: на полях у Бодрийяра [Текст] / Е.В. Грицай // Вопросы философии, 2003. – №9.
7. Дарк, О. «Черная месса» императивной критики [Текст] / О. Дарк // Знамя. – 1992. – № 8.
8. Ильин, И.А. Путь духовного обновления [Текст] / И.А. Ильин. – М.: ООО Издательство АСТ, 2003.
9. Мунье, Э. Манифест персонализма [Текст] / Э. Мунье. – М.: Республика, 1999.
10. Рюриков, Ю.Б. Мед и яд любви [Текст] / Ю.Б. Рюриков. – 2-е изд. – М.: Молодая гвардия, 1990.
11. Смирнов, С.А. Путь в структурах повседневности [Текст] / С.А. Смирнов // Человек. – 2004. – №6.
12. Шварцман, К.А. Этика без морали [Текст] / К.А. Шварцман. – М.: Мысль, 1964.

The list of the bibliography cited:

1. Abbanjano, N. Structure of existence. Introduction into existentialism. Positive existentialism [Text] / N. Abbanjano. – SPb.: Aleteiya, 1998.
2. Bekarev., A.M. Freedom of a person in social space [Text] / A.M. Bekarev. – N. Novgorod, 1992.
3. Bolnov, O.F. Philosophy of existentialism [Text] / O.F. Bolnov. – SPb.: Lan, 1999.
4. Vasilev, K. Love [Text] / K. Vasilev. – M: Progress, 1982.
5. Golod, S.I. Private life: love, relations of sexes [Text] / S.I. Golod. – L: Knowledge, 1990.
6. Gritsaj, E.V. Initiation of a postmodern: on fields at Bodriyar [Text] / E.V. Gritsaj // Questions of philosophy, 2003. – №9.
7. Dark, O «The Black mass» of imperative criticism [Text] / O. Dark // the Banner. – 1992. – № 8.
8. Ilyin, I.A. The way of spiritual updatings [Text] / I.A. Ilyin. – M: OOO Publishing house AST, 2003.
9. Munje, E. Manifest of personalization [Text] / E. Munje. – M: Republic, 1999.
10. Rjurikov, JU.B. Honey and poison of love [Text] / J.B. Rjurikov. – 2 publication. – M: Young guards, 1990.
11. Smirnov, S.A. The way in structures of ordinariness [Text] / S.A. Smirnov // the Person. – 2004. – №6.
12. Shvartsman, K.A. Ethics without morals [Text] / K.A. Shvartsman. – M: Thought, 1964.

ЭТИКО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА В ТРАДИЦИЯХ РУССКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ МЫСЛИ

(Воронежская государственная лесотехническая академия, Россия)

Ключевые слова: социальная мысль, русская философия, социальное развитие, личность, общество, нравственность, социально-этические нормы.

Аннотация: В свете современности социальная тема нуждается в более широком и глубоком контексте духовно-нравственного осмысления проблематики, в которой видны острые противоречия между личностью и обществом. В определенном смысле социальное развитие может происходить и вне нравственного совершенствования, вообще не затрагивая этические аспекты бытия, а личное нравственное совершенствование человека может, в свою очередь, никоим образом не проецироваться на социальную сферу. Во многом русская социальная мысль и пыталась разрешить данное противоречие, сохраняющее свою остроту до нынешнего времени.

Keywords: social thought, Russian philosophy, social development, the person, a society, morals, socially-ethical standard.

The summary: In the light of the contemporaneity the social subject requires wider and deeper context of spiritually-moral comprehension of the problem in which sharp contradictions between the person and a society are visible. From the viewpoint social development can occur out of moral perfection, generally do not touching upon ethical aspects of life, and individual moral perfection of the person can not to be projected, in one's turn, in no way into social sphere. In many respects Russian social thought tried to resolve the given contradiction saving its sharpness till present time.

Проблема взаимоотношения личности и общества – традиционная тема для социальной и этической мысли. В разные периоды развития западноевропейской философской культуры эта проблема ставилась и разрешалась различным образом, влияя тем или иным образом на социально-политические и экономические институты общества. В западноевропейской культуре социальные измерения этики представляли в качестве вопросов социальной справедливости, благотворительности, перераспределения доходов, обеспечения уровня материального благосостояния личности, общественного финансирования культуры, образования, науки, здравоохранения, регулирования рынка труда, создания «государства всеобщего благосостояния».

Западное общество характеризуется сдвигом в сторону прагматических целей и ценностей, поэтому западный вариант социально-этической мысли строится с учетом прагматической направленности современных социальных процессов в этом обществе. В целом оказывается правомерной характеристика современной западной этики, данной одним из современных исследователей: «Все в большей степени осознается, что подлинным

адресатом социально-политических ценностей является отнюдь не философия. Ценности свободы, справедливости, представительной демократии, разделение властей, презумпции невиновности, основных прав личностей принадлежат не философии, а конкретным общественным наукам» [4, С. 260].

В отечественной философии, которая всегда отличалась заостренностью на социальной и этической проблематике, эта тема получает особое развитие, имеющее значение для современной философии и культуры. В русской философии социальная проблематика тесно связана с духовной и нравственной. Это отличительная типологическая черта русской философии. С. Л. Франк писал о том, что современный ему человек, человек новой экономической формации, преимущественно заинтересован в социальном совершенствовании жизни. Он пишет: «Современный человек, начиная по крайней мере со второй половины восемнадцатого века, твердо верует, что совершенствование жизни просто совпадает с совершенствованием ее политического и социального устройства, с социально-политическими реформами. Напротив, задача внутреннего нравственного и духовного ис-

* НАДТОЧИЙ Игорь Олегович – к.ф.н., доцент, зав. кафедрой философии ВГЛТА

правления и улучшения людей по сравнению с этим отступает на задний план, считается по меньшей мере задачей второстепенной, менее существенной, и на нее не возлагается больших надежд в деле общего улучшения жизни» [9, С. 236].

Это свидетельство философа сохраняет большую актуальность и для современного положения дел и выводит социальную тему в более широкий и глубокий контекст духовно-нравственной проблематики, в которой видны острые противоречия между личностью и обществом. В определенном смысле социальное развитие может происходить и вне нравственного совершенствования, вообще не затрагивая этические аспекты бытия, а личное нравственное совершенствование человека может в свою очередь никоим образом не проецироваться в социальную сферу. Во многом русская социальная мысль и пыталась разрешить данное противоречие, сохраняющее свою остроту до нынешнего времени.

В работах по социальной философии С. Н. Булгакова можно найти такое соположение этической и социальной проблематики, которое наиболее глубоко выражает сущность русской философии. В «Очерках по истории экономических учений» (1913) философ дает анализ европейской культуры через призму духовно-нравственных ценностей и категорий. Так, в социальной проповеди древнееврейских пророков философ обнаруживает то, что является фундаментом этико-социальной мысли как таковой, а именно «социальный морализм», для которого характерно «отношение к вопросам хозяйства как к вопросам нравственности, их оценка социальной жизни под углом нравственности» [1, С. 52].

С. Н. Булгаков отмечает, что во всех социальных теориях и доктринах всегда ставится и решается один «общий вопрос», а именно, вопрос об отношении личности к обществу. И это не вопрос какого-либо строя или исторической эпохи, он, согласно Булгакову, «коренится в самом основном факте человеческого существования». И он не просто коренится, он всегда антиномически соплагается: «Личность и общество – вот сопряженные между собой, но в то же время непримиримые и антиномичные понятия» [1, С. 386].

Булгаков формулирует принцип взаимоотношения личности и общества, который носит универсальный характер, так как отражает этический конфликт, заложенный в этих отношениях. «Личность существует в обществе, в обществе только и может существовать, здесь она находит свое развитие, здесь осуществляет свою свободу. Но в то

же время общество ставит границы этой свободе, ограничивает личность, придавливает, угнетает ее. Две силы – центробежная и центростремительная, – постоянно направленные в разные стороны, две чашки весов, склоняющиеся то в одну, то в другую сторону, постоянная неустойчивость равновесия!» [1, С. 386]. Поиск этого равновесия и составляет основную проблему социальной философии и особое значение имеет для этики, так как нестабильность и неустойчивость социальной системы, в конечном счете, коренится в этическом несовершенстве личности, которая является главным истоком социальной нестабильности.

Этикоцентризм русской философии позволяет посмотреть на проблему взаимодействия личности и общества с точки зрения социальной антропологии, которая базируется на понимании антиномических проявлений нравственного, внутреннего мира человека. Именно так предлагал смотреть на природу социальных катаклизмов Ф. М. Достоевский, противостоя той популярной «философии среды», которая предлагала заниматься лишь внешним, политико-экономическим усовершенствованием реальности.

Помимо антиномии личности и общества, Булгаков указывает так же еще на одну важную проблему социальной философии, имеющую, безусловно, этическое измерение. Это вопрос «о свободе и необходимости, о свободе человеческой воли и о ее детерминированности, о законе причинности в применении к человеческим поступкам. Этот вопрос опять-таки вплетается во всякое социальное учение... служит исканию социальных идеалов» [1, С. 385-386]. Таким образом, разрешение антиномии личности и общества, разрешения, которое не сводилось бы с одной стороны к социальным утопиям, с другой не приводило бы ущерба ни личности, ни социума, лежит в плоскости нравственной философии.

В книге «Об общественном идеале» П. И. Новгородцев говорит о неизбежном несовпадении личности и общества: «Из особой природы нравственного отношения между обществом и личностью вытекает, наконец, и то чрезвычайно важное положение, что между этими двумя началами – личным и общественным – всегда остается известное несоответствие и не может быть полной гармонии» [5, С. 199].

Неустранимое противоречие между личностью и обществом, или более глубоко, между «свободой личности» и «планомерным культурным творчеством» отмечают П. Б. Струве и С. Л. Франк. Философы называют это противоречие неустра-



нимой моральной антиномией: «Мы имеем здесь дело с действительной моральной антиномией, с двойственностью, лежащей в самой основе нашей нравственной жизни и принципиально неустранимой»[8, С. 147]. Противоречие неустранимо, потому что в нем сталкиваются две воли, два принципа, которые составляют сущность человечества, которое всегда будет ставить сверхличностные цели, и сущность личности, которая всегда будет стремиться к индивидуальной творческой реализации своих целей, которые могут не совпадать с целями общества.

В тоже время, в работе С. Л. Франка «Свет во тьме» показано снятие антиномической неразрешимости личности и общества, которое происходит в области нравственной, то есть в области нравов, быта, нравственных навыков: «Нельзя провести строгой, отчетливой грани между так называемой «личной» или «частной» жизнью человека и жизнью общественной и что общество или государство, как и всякий человеческий коллектив, для ответственного нравственного сознания есть нечто вроде большой человеческой семьи, за жизнь и порядки которой мы так же ответственны, как за жизнь и порядок нашей малой семьи в точном, узком смысле этого понятия»[10, С. 238].

Серьезная попытка снять противоречие между личностью и обществом имеет место у В. С. Соловьева. В «Оправдании добра» философ называет разрыв между личностью и обществом «болезненным обманом сознания». Философ говорит, что «нельзя по существу противопоставлять личность и общество, нельзя спрашивать, что из этих двух есть цель и что только средство»[6, С. 281]. Такое противопоставление означало бы, что существует «единичная личность» как самодовлеющая замкнутость, в то время как каждое конкретное лицо есть «средоточие бесконечного множества взаимоотношений с другими».

Философ образно называет тех, кто абсолютизирует либо личное, либо общественное начало «гипнотиками индивидуализма» и «гипотониками коллективизма», показывая неправомочность подобного действия. Это, говорит философ, «печальная химера», столь же неосуществимая, сколь и нежелательная.

Диалектическое взаимодействие «социальной личности» и индивидуальной, которое в результате находит примирение, раскрывается в учение Л. П. Карсавина о симфонической личности. Философ говорит, что «социальное самосознание осуществляется только в индивидуумах. Но индивидуумы выражают в себе социальную личность с

разною степенью полноты, многообразия и активности, хотя каждый в своем качестве».

Здесь намечена определенная конфликтность между личным и социальным, однако она снимается в тотальной целостности социального, приобщение к которому дает возможность проявиться индивидуальному: «Социального самосознания во мне и для меня как бы и нет. Но я могу отстаивать, например, какую-нибудь этическую или правовую норму. Тогда я мысленно подчиняю ей как чему-то высшему и себя, и других индивидуумов. Мое индивидуальное самосознание «сливается» с чем-то «высшим», а это «высшее» становится моим»[4, С. 127].

Оригинальную трактовку проблемы столкновения личности и общества находим у В. И. Иванова в его статье «Легион и соборность». Наличное состояние человеческого общества философов он трактует в терминах «корыстного сообщества», которое явилось результатом нравственной деградации, берущей свой исток еще с библейских времен: «Мятежная гордость Адама была разлота в муку атомов самолюбия, притязательности и обиды. Между непроницаемыми единицами невозможным стало другое вольное соединение, кроме корыстного сообщества»[2, С. 97]. Как итог – «утилитарная кооперация», имеющая наиболее сильное проявление в так называемом классовом сознании и в соединении исключительно по национальному признаку.

В этих формах объединения происходит нарушение взаимодействия между общим и частным, которое В. И. Иванов трактует как столкновение Легиона и соборности, усматривая в этом современную проекцию концепции Августина о противоречии Града Земного и Града Небесного. Современность создает те формы псевдо-социальности, которые представляют собой «механически организованное скопление атомов». Такое «скопление людей», в основе которого лежит главный принцип обезличивания, строится по образу Легиона: «Человеческое общество, ставя своим образцом Легион, должно начать с истощения онтологического чувства личности, с ее духовного обезличения. Оно должно развиваться, путем крайнего расчленения и специализированного совершенствования, функциональные энергии своих сочленов и медленно, методически убивать их субстанциональное самоутверждение»[2, С. 100].

В результате образуется такое сообщество – «мнимое целое», которое состоит уже не из «живых монад», а «мертвых душ». Этому, как говорит Иванов, «гальванизированному труп» противостоит

соборность, в которой личность своего высшего раскрытия.

Антропологическая реконструкция основ и первоисточков человеческого существования показывает, что социально-этическая составляющая буквально вкраплена в самые первоосновы человеческого существования, которое всегда является существованием социальным. «Во всяком человеческом обществе, – пишет П. Сорокин, – начиная с наиболее первобытных орд дикарей и кончая самыми культурными союзами, мы находим ряд правил поведения, исполнение которых считается обязательными для каждого члена данной социальной группы. Поступки, согласные с этими правилами, считаются дозволенными (должными и рекомендуемыми); поступки же, противоречащие подобным обязательным нормам поведения, иначе говоря, нарушающие их, считаются запрещенными или недозволенными» [7, С. 86-87].

П. Сорокин дает картину самого раннего этапа человеческого общества, из которой видно, что именно этические нормы («правила поведения», поступки – дозволенные, должные, рекомендуемые, запрещенные) лежат в основе человеческого сообщества. «Социальная жизнь требует известной координации взаимного поведения членов группы», – резюмирует Сорокин, и его утверждение звучит вполне этически, а не только социологически.

Характеризуя теорию права Л. И. Петражицкого, Сорокин выявляет некоторые законы развития наказаний, в основе которых лежат этические регулятивы: «закон нисходящей прогрессии мотивационного давления», «закон восходящей прогрессии качества мотивации», «закон падения подопечности», «закон восходящей прогрессии требований социально полезного поведения», «закон колебания кар». Все эти законы не только

социологические законы, сколько законы социальной этики.

Социальное и этическое, таким образом, связаны глубочайшими связями; с одной стороны, этическое фундирует социальное, скрепляет все его связи, с другой стороны, социум, генерируя свою философию в виде социальных учений, ставит перед человеком этические цели. П. Б. Струве так сформулировал эту идею: «социальные учения ставят перед человеком идеал человеческой солидарности, свободно осуществляемой» [9, С. 363]. Историко-теоретическая реконструкция становления социальных форм показывает, что этическое является базовым компонентом при структурировании социальности любого уровня. Работы П. Сорокина иллюстрируют это на богатом эмпирическом материале. Этическое выступает здесь в качестве основного регулятора поведения (социальная роль кар и наград).

Итак, краткий обзор некоторых построений социальной мысли, характерных для русской философии, приводит к важному выводу о том, что речь идет о таком уровне нравственного сознания, когда мораль осознается не только в качестве регулятора поведения, но и является тем инструментом, с помощью которого можно осознать всю глубину и драматичность неизбежного столкновения личности и общества. Этот конфликт, приобретающий форму антиномии (как показали В. С. Соловьев, Ф. М. Достоевский, С. Н. Булгаков, С. Л. Струве, П. И. Новгородцев и др.), носит изначально этический характер и поэтому предполагает разрешение в рамках такой этической системы, в которой максимально устранены крайности индивидуализма и коллективизма. На построение такого неутопического общества и были направлены лучшие силы отечественной социальной мысли.

Список использованной литературы:

1. Булгаков, С.Н. История экономических и социальных учений [Текст] / С.Н. Булгаков. – М.: Астрель, 2007.
2. Иванов, В.И. Легион и соборность [Текст] // В.И.Иванов / Родное и вселенское. – М.: Республика, 1994.
3. Канке. В.А. Этика ответственности: Теория морали будущего [Текст] / В.А. Канке – М.: Логос, 2003.
4. Карсавин, Л.П. Религиозно-философские сочинения. Т.1. [Текст] / Л.П. Карсавин – М.: Ренессанс, 1992.
5. Новгородцев, П.И. Об общественном идеале [Текст] / П.И. Новгородцев – М.: Пресса, 1991. – С.199.
6. Соловьев, В.С. Оправдание добра: Нравственная философия [Текст] / В.С. Соловьев – М.: Республика, 1996.
7. Сорокин, П. А. О русской общественной мысли [Текст] / П. А. Сорокин – СПб.: Алетейя, 2000.
8. Струве, П.Б., Франк С.Л. Очерки философии культуры [Текст] // П.Б. Струве, С.Л. Франк / Избранные произведения. – М.: РОССПЭН, 1999.
9. Струве, П.Б. Христианство и социальный вопрос [Текст] // П.Б. Струве / Избранные произведения. – М.: РОССПЭН, 1999.



10. Франк, С.Л. Свет во тьме: Опыт христианской этики и соц. философии [Текст] / Вступ. ст. А. В. Со-
болева – М.: Факториал, 1998.

The list of the bibliography cited:

1. Bulgakov, S.N. History of economic and social doctrines [Text] / S.N.Bulgakov. – M: Astrel, 2007.
2. Ivanov, V.I. Legion and universality [Text]//V.I.Ivanov / Native and universal. – M: Republic, 1994.
3. Kanke V.A. Ethetics of responsibility: the Theory of morals of the future [Text] / V.A.Kanke – M: Logos, 2003.
4. Karsavin, L.P. Religiously-philosophical works. V.1. [Text] / L.P.Karsavin – M: the Renaissance, 1992.
5. Novgorodtsev, P.I. About a public ideal [Text] / P.I.Novgorodtsev – M: the Press, 1991. – p.199.
6. Solovyov, V.S. Justification of good: Moral philosophy [Text] / V.S.Solovyov – M: Republic, 1996.
7. Sorokin, P.A. About Russian public thought [Text] / P.A.Sorokin – SPb.: Aleteiya, 2000.
8. Struve, P.B. Sketches of philosophy of culture [Text]//P.B.Struve, S.L. Franc / the Selected works. – M: ROSSPEN, 1999.
9. Struve, P.B. Christianity and a social question [Text]//P.B.Struve / The selected works. – M: ROSSPEN, 1999.
10. Franc, S.L. light in darkness: Experience of Christian ethics and social Philosophy [Text] / Introductory article A.V. Soboleva – M: the Factorial, 1998.

АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Г. И. Тамошина, Е. В. Тимошкина
СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

В статье автор раскрывает сущность социальных рисков, их природу; систематизирует социальные риски по причинам их возникновения; намечает меры по управлению ими.

П. Н. Студинский
МЕТОДИКА РЕГЛАМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Автор рассматривает методику регламентации бизнес-процессов в рамках процессного управления, уделяя особое внимание таким элементам, как владелец процесса, ресурсы и этапы процессного управления.

РАЗДЕЛ 2: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

И. П. Богомолова, И. И. Константинов
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассмотрены вопросы государственного регулирования как важнейшей составляющей системы контроля в области инвестирования в рекламу. Определены объективные преимущества саморегулирования перед правовым регулированием.

Л. В. Лебедева, М. В. Филатова
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ
НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики. Эффективность социальной политики государства в большой степени зависит от того, насколько рационально проводится регулирование сектора малого и среднего предпринимательства.

РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А. И. Хорев, И. Н. Булгакова, А. М. Прыгунков
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
ОАО «ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА»

В статье предлагается процедура оценки качества выпускаемой продукции, представляющая собой алгоритм решения задачи о максимальном потоке. Данная процедура выполнена на основе построения графической модели производственного процесса, которая дает четкое визуальное и содержательное представление о системе, возможность производить расчеты по мере изменения элементов системы под воздействием условий среды, в которых они находятся.

Ю. И. Слепокурова, Н. В. Кондрашова, Е. И. Тепикина
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Материал статьи раскрывает некоторые аспекты управления текущими затратами предприятия. В частности, применительно к предприятиям хлебопекарной отрасли исследование данного вопроса



продиктовано рядом причин. Во-первых, продукция хлебопекарной отрасли социально значима. Во-вторых, хлебопекарная отрасль обуславливает продовольственную безопасность страны. В-третьих, ширится актуальность производства хлебобулочных изделий функционального назначения.

РАЗДЕЛ 4: ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

Е. С. Новикова

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЫ КАК СТРУКТУРНО-ПРЕОБРАЗУЮЩИЙ АСПЕКТ БЫТИЯ

Данная статья имеет целью обосновать взаимосвязь нравственно-этических категорий (экзистенциалов) с всеобщей структурой бытия в целом. Данная взаимосвязь проявляется посредством включения человеком в свои практические взаимоотношения с миром экзистенциальных духовно-преобразующих смыслов, которые придают реальности принципиально иной качественный статус – статус подлинности бытия.

И. О. Надточий

ЭТИКО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА В ТРАДИЦИЯХ РУССКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ МЫСЛИ

В свете современности социальная тема нуждается в более широком и глубоком контексте духовно-нравственного осмысления проблематики, в которой видны острые противоречия между личностью и обществом. В определенном смысле социальное развитие может происходить и вне нравственного совершенствования, вообще не затрагивая этические аспекты бытия, а личное нравственное совершенствование человека может, в свою очередь, никоим образом не проецироваться на социальную сферу. Во многом русская социальная мысль и пыталась разрешить данное противоречие, сохраняющее свою остроту до нынешнего времени.



THE SUMMARY

SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

G. I. Tamoshina, E. V. Timoshkina

SOCIAL RISKS: CLASSIFICATION AND MANAGEMENT

In the article the author discloses the essence of social risks, their nature; systematizes social risks for the reasons of their rise; plans measures on management of them.

P. N. Studinsky

TECHNIQUE OF THE REGULATION OF BUSINESS PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The Author considers a technique of a regulation of business processes within the limits of process management, paying special attention to such elements, as the owner of process, resources and stages of process management.

SECTION 2: STATE ECONOMIC POLICY

I. P. Bogomolova, I. I. Konstantinov

MODERN TOOLS OF STATE REGULATION AND SELF-REGULATION OF ADVERTISING ACTIVITY

State regulation questions as the major component of the monitoring system in the field of investment in advertising are considered. Objective advantages of self-regulation before legal regulation are defined.

L. V. Lebedeva, M. V. Filatova

SMALL-SCALE BUSINESS AND ITS ROLE IN CREATION OF NEW WORKPLACES

The Small-scale business – the major element of a market economy. The efficiency of social policy of the state in the big degree depends on that, insofar rationally regulation of the sector of small and average enterprise is conducted

SECTION 3: INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT

A. I. Horev, I. N. Bulgakova, A. M. Prygunkov

APPLICATION OF THE SYSTEM APPROACH FOR MAINTENANCE OF ECONOMIC GROWTH OF THE ENTERPRISE ON AN EXAMPLE OF AN ESTIMATION OF QUALITY OF PRODUCTION OF OPEN SOCIETY «VORONEZH CONFECTIONERY FACTORY»

The procedure of an estimation of quality of the output goods, representing algorithm of the decision of a problem about the maximum stream is offered in the article. The given procedure is executed on the basis of construction of graphic model of production which gives accurate visual and substantial representation about system, possibility to make calculations in process of change of elements of system under the influence of conditions of environment in which they are.

J. I. Slepokurova, N. V. Kondrashova, E. I. Tepikina

PERFECTION OF MANAGEMENT BY CURRENT EXPENSES OF THE ENTERPRISES OF BAKING BRANCH

The article material opens some aspects of management of current expenses of the enterprise. In particular, with reference to the enterprises of baking branch the research of the given question was dictated by a number of the reasons. First, production of baking branch is socially significant. Secondly, the baking branch stipulates for food safety of the country. Thirdly, the urgency of manufacture of bakery products of a functional purpose spreads.



SECTION 4: THE PERSON AND A SOCIETY

E. S. Novikova

EXISTENTS AS A STRUCTURALLY-REFORMATIVE ASPECT OF LIFE

The aim of the given article is to prove interrelation of moral-ethical categories with general structure of life as a whole. The given interrelation is shown by means of inclusion by a person into his practical mutual relations with the world of existential spiritually-reformative senses which give realities in principle other qualitative status – the status of authenticity of life.

I. O. Nadtochii

ETHICS-PHILOSOPHY CONTRADICTIONS OF THE PERSON AND SOCIETY IN TRADITIONS OF RUSSIAN SOCIAL THOUGHT

In the light of the contemporaneity the social subject requires wider and deeper context of spiritually-moral comprehension of the problem in which sharp contradictions between the person and a society are visible.

From the viewpoint social development can occur out of moral perfection, generally do not touching upon ethical aspects of life, and individual moral perfection of the person can not to be projected, in one's turn, in no way into social sphere. In many respects Russian social thought tried to resolve the given contradiction saving its sharpness till present time.



СПИСОК АВТОРОВ

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна - д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: imsvgta@rambler.ru

БУЛГАКОВА Ирина Николаевна — к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, e-mail: alexei1984@mail.ru

КОНДРАШОВА Надежда Викторовна - к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, e-mail: fnv@pochta.ru

КОНСТАНТИНОВ Иван Игоревич - аспирант Российского государственного торгово-экономического университета, Воронежский филиал, e-mail: imsvgta@rambler.ru

ЛЕБЕДЕВА Лариса Владимировна — к.э.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: finecon@rambler.ru

НАДТОЧИЙ Игорь Олегович — к.ф.н., доцент, зав. кафедрой философии ВГЛТА, e-mail: inad@yandex.ru

НОВИКОВА Екатерина Станиславовна — к.ф.н., ассистент кафедры философии ВГЛТА, e-mail: e_kate_n@mail.ru, ekaterina_s_n@mail.ru

ПРЫГУНКОВ Алексей Михайлович - аспирант кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, e-mail: alexei1984@mail.ru

СЛЕПОКУРОВА Юлия Ивановна - к.б.н., доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: fnv@pochta.ru

СТУДИНСКИЙ Павел Николаевич - аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА, e-mail: 22wq@mail.ru

ТАМОШИНА Галина Ивановна — д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА, e-mail: fines2000@mail.ru

ТЕПИКИНА Елена Игоревна - к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, e-mail: fnv@pochta.ru

ТИМОШКИНА Елена Вячеславовна — аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА, e-mail: fines2000@mail.ru

ФИЛАТОВА Марина Владимировна — к.э.н., старший преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГТА, e-mail: finecon@rambler.ru

ХОРЕВ Александр Иванович — д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, консалтинга и финансов ВГТА, e-mail: alexei1984@mail.ru



THE LIST OF AUTHORS

BOGOMOLOVA Irina Petrovna – d.ec.sc., the professor of the chair of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: imsvgta@rambler.ru

BULGAKOVA Irina Nikolaevna – can.ec.sc., the senior lecturer of chair of book keeping, consulting and finance of the Voronezh state technological academy, e-mail: alexei1984@mail.ru

KONDRASHOVA Nadezhda Viktorovna - can.ec.sci., the senior lecturer of book keeping, consulting and finances of the Voronezh state technological academy, e-mail: fnv@pochta.ru

KONSTANTINOV Ivan Igorevich - the post-graduate student of the Russian state trade and economic university, the Voronezh Branch, e-mail: imsvgta@rambler.ru

LEBEDEVA Larissa Vladimirovna – can.ec.sci., the senior lecturer of chair management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: finecon@rambler.ru

NADTOCHII Igor Olegovich – c.ph.sci., the senior lecturer, the manager of the chair of philosophy of the Voronezh state forestry engineering academy, e-mail: inad@yandex.ru

NOVIKOVA Ekaterina Stanislavovna – c.ph.sci., the assistant to chair of philosophy of the Voronezh state forestry engineering academy, e-mail: e_kate_n@mail.ru, ekaterina_s_n@mail.ru

PRYGUNKOV Alexei Michailovich – the post-graduate student of the chair of Book keeping, consulting and the finances of the Voronezh state technological academy, e-mail: alexei1984@mail.ru

SLEPOKUROVA Julia Ivanovna - c.biol.sc., the senior lecturer of management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: fnv@pochta.ru

STUDINSKY Pavel Nikolaevich - the post-graduate student of the chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: 22wq@mail.ru

TAMOSHINA Galina Ivanovna – d.ec.sc., the professor of the chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: fines2000@mail.ru

TEPIKINA Elena Igorevna - can.ec.sci., the senior lecturer of the chair of book keeping, consulting and finances of the Voronezh state technological academy, e-mail: fnv@pochta.ru

TIMOSHKINA Elena Vjacheslavovna – the post-graduate student of the chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: fines2000@mail.ru

FILATOVA Marina Vladimirovna – can.ec.sci., the senior teacher of chair management, the organisation of manufacture and branch economy of the Voronezh state technological academy, e-mail: finecon@rambler.ru

HOREV Alexander Ivanovich - d.ec.sci., the professor, the manager of the chair of book keeping, consulting and finances of the Voronezh state technological academy, the honoured worker of a science of the Russian Federation, e-mail: alexei1984@mail.ru

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями –2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат



обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисовочная подпись должна быть само- достаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутонные фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского руко- писного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также \exp – для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения – арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием назва- ния и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требо- ваний:

- для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутонных рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.