ISSN 1995-7637
12+

ФЭС ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

2000 ФИНЭКОНОМСЕРВИС

Том 18 № 10

№ 10 / 2021

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

FES: FINANCE. ECONOMY. STRATEGY

SCIENTIFIC-PRACTICAL AND METHODOLOGICAL MAGAZINE

2021 Vol. 18 No. 10

Публикуется с разрешения автора

Т. БЕРДНИКОВА. МАЯК ТОКАРЕВСКОГО. ВЛАДИВОСТОК, 2021 г.
ЧАСТНОЕ СОБРАНИЕ

ФЭС: **Финансы. Экономика. Стратегия**

Редакционная коллегия ФЭС:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР – ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна –
д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ (г. Воронеж);

ЖУКОВ Василий Иванович – д.ист.н., профессор, академик РАН (г. Москва);

ЗАКШЕВСКИЙ Василий Георгиевич – д.э.н., профессор, директор НИИ экономики и организации АПК ЦЧР – филиала ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», академик РАН (г. Воронеж);

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович – д.э.н., профессор, член-корр. РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН, председатель научного совета при ООН РАН (г. Москва);

ХИЦКОВ Иван Федорович – д.э.н., профессор, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, главный научный сотрудник НИИ экономики и организации АПК ЦЧР – филиала ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», академик РАН (г. Воронеж);

АЛТАЙУЛЫ Сагымбек – д.т.н., профессор кафедры технологии пищевых и перерабатывающих производств Казахского агротехнического университета им. Сакена Сейфуллина, академик Академии сельскохозяйственных наук Республики Казахстан (гг. Алматы, Астана, Казахстан);

АЛИЕВ Адалят Байрамали – д.т.н., д.э.н., доктор транспорта, профессор кафедры организации и управления промышленностью Азербайджанского архитектурно-строительного университета (г. Баку, Республика Азербайджан);

АЛЬ-МУССАВИ Рахман Хасан Али – доктор философии в экономике, профессор, Департамент экономики, Колледж управления и экономики Университета Вассита (Ирак);

МАРШАН Александр Владимирович – д.э.н., профессор Института экономики и управления в промышленности, Почетный доктор ЦЭМИ РАН, действительный член Европейской академии естественных наук, г. Ганновер, Германия (г. Хельсинки, Финляндия);

ТЫМИНСКИЙ Владимир Георгиевич – к.геол.-мин.н., д.филос.н., профессор, Президент Европейской академии естественных наук (г. Ганновер, Германия);

АЛЕШНИКОВА Вера Ивановна – д.э.н., профессор кафедры маркетинга Государственного университета управления (г. Москва);

БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, Академик Российской Академии Естествознания, почетный работник ВПО РФ (г. Воронеж);

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского государственного технического университета, заслуженный работник высшей школы РФ (г. Воронеж);

ЗАРИДЗЕ Геннадий Владимирович – доктор теологии, протоиерей, настоятель Покровского храма, пос.Отрадное Новоусманского района Воронежской области, председатель МПОО «Объединение православных ученых» (Россия, г. Воронеж)

ЗАРЯЕВ Александр Васильевич – д.т.н., профессор, заслуженный сотрудник МВД России (г. Воронеж);

КОРНЕЕВА Ольга Сергеевна — д.биол.н., профессор, проректор по научной работе, зав. кафедрой микробиологии и биохимии ВГУИТ (г. Воронеж);

ЛАЗУРИНА Людмила Петровна – д.биол.н., профессор, зав. кафедрой биологической и химической технологии КГМУ (г. Курск);

ЛЬВОВИЧ Игорь Яковлевич – д.т.н., профессор, ректор ВИВТ, профессор Панъевропейского университета Братиславы (Словакия);

МЕЩЕРЯКОВ Дмитрий Алексеевич – д.э.н., профессор кафедры региональной экономики и менеджмента МОАУ ВПО ВИЭСУ, Почетный работник ВПО РФ (г. Воронеж);

МИРОНОВИЧ Антон Васильевич – доктор истории, профессор университета в Белостоке (Польша)

МОСКОВЦЕВА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЛГТУ (г. Липецк);

САПОЖНИКОВА Наталья Глебовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета ВГУ (г. Воронеж);

СЕРОШТАН Мария Васильевна – д.э.н., профессор кафедры стратегического управления Института экономики и менеджмента БелГТУ им. В.Г. Шухова (г. Белгород);

СИРОТКИНА Наталья Валерьевна — д.э.н., профессор, зав. кафедрой цифровой и отраслевой экономики ВГТУ (г. Воронеж);

СМЫСЛОВА Ольга Юрьевна – д.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал;

ТРЕЩЕВСКИЙ Юрий Игоревич – д.э.н., профессор, зав.кафедрой экономики и управления организациями ВГУ (г. Ворогнеж), член-корреспондент Российской академии естественных наук;

ЧАРЫКОВА Ольга Генсановна – д.э.н., профессор, заместитель директора по научной работе НИИ экономики и организации АПК ЦЧР – филиала ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», заслуженный экономист России;

ШУЛЬГИН Алексей Вячеславович – к.э.н., доцент кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ, действительный член Европейского научного общества (г. Ганновер, Германия), заместитель главного редактора.

Учредитель и издатель: ООО «Финэкономсервис 2000».
Соиздатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет».
Издание зарегистрировано в Центрально-Черноземном управлении федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культуры населения. Рег. свидетельство ПИ № 6-0987 от 31.05.2004 (перерег. ПИ № ФС 6-0817 от 01.08.2007).

Сайт: http://www.fines2000.ru

Журнал зарегистрирован в системе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).
Журнал включен в Объединенный каталог «Пресса России».
Подписной индекс 29681.
Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК 2010, 2015 и 2018 гг., в международные базы данных EBSCO, Ulrichs, Resbib.
Журнал награжден Европейской академией естественных наук почетным дипломом и медалью барона фон Штиглица.

FES: **Finance. Economy. Strategy**

THE Editorial Board of FES:

CHIEF EDITOR – LARISA V. SHULGINA –
doctor of econ. sci., professor of Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University (Voronezh);

Vasily I. ZHUKOV – doctor of history sci., professor, academician of the Russian Academy of Sciences (Moscow);

Vasily G. ZAKSCHEWSKI – doctor of econ. sci., professor, Director of the Research Institute of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex of the Central Black Earth Region, a branch of the Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev, academician of the Russian Academy of Sciences (Voronezh);

Georgil B. KLEINER – doctor of econ. sci., professor, Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, deputy director of the Central Economic Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Chairman of the Scientific Council of the Division of Social Sciences (Moscow);

Ivan F. HITSKOV – doctor of econ. sci., professor, scientific director of the Research Institute of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex of the Central Black Earth Region, a branch of the Voronezh Federal Agrarian scientific Center named after V.V. Dokuchaev, academician of the Russian Academy of sciences (Voronezh);

Sagymbek ALTAYULY – doctor of tech. sci., professor of the Chair of Technology of Food and Processing Industries of the Kazakh Agrotechnical University named after Saken Seifullin, academician of the Academy of Agricultural Science of the Republic of Kazakhstan (Almaty, Astana, Kazakhstan);

Adalyat B. ALIYEV – doctor of tech. sci., doctor of econ. sci., doctor of Transport, professor of Chair of Organization and Management of Industry of the Azerbaijan Architecture and Construction University (Baku, Republic of Azerbaijan);

Rahman Hassan Ali AL-MOUSSAWI – PhD in Economics, professor, Department of Economics, Collage of Management and Economics of Universityof Wassit (Iraq);

Alexander V. MARSHAN – doctor of econ. sci., professor of the Institute of Economics and Management in Industry, Honorary Doctor of StPSEU, a full member of the European Academy of Natural Sciences, Hanover, Germany (Helsinki, Finland);

Vladimir G. TYMINSKY – cand. of geol.-min. sci., doctor of filosopie sci., professor, President of the European Academy of Natural Sciences (Hanover, Germany);

Vera I. ALESHNIKOVA - doctor of econ. sci., professor of Chair of Marketing of State University of Management (Moscow);

Tatiana L. BEZRUKOVA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and Finance of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Honorary Worker of the Russian HPE (Voronezh);

Valentin V. GASILOV – doctor of econ. sci., professor of Chair of Economics and Business Foundations of Voronezh State Technical University, Honored Worker of Higher School of the Russian Federation (Voronezh);

Gennady V. ZARIDZE — Doctor of Theology, Archpriest, Rector of the Church of the Intercession, Otradnoye settlement, Novousmansky District, Voronezh Region, Chairman of the Association of Orthodox Scientists (Russia, Voronezh);

Alexander V. ZARJAEV – doctor of tech. sci., professor, Honored employee of the Russian Interior Ministry (Voronezh);

Olga S. KORNEEVA – doctor of biol. sci., professor, Vice-rector for scientific work, Head of Chair of Microbiology and biochemistry of Voronezh State University of Engineering Technologies (Voronezh);

Lyudmila P. LAZURINA – doctor of biol. sci., professor, Head of Chair of Biological and Chemical Technology of Kursk State Medical University (Kursk);

Igor Y. LVOVICH – doctor of tech. sci., professor, rector of Voronezh Institute of High Technologies, professor Pan-European University in Bratislava (Slovakia);

Dmitry A. MESHCHERYAKOV – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and the Economic Security of the Voronezh institute of Economics and Social Management, Honorary Worker of the Russian HPE (Voronezh);

Anton V. MIRONOVICH – doctor of history sci., professor at the University of Bialystok (Poland);

Larisa V. MOSKOVTSEVA – doctor of econ. sci., professor, Head of the Chair of State and Municipal Management LSTU (Lipetsk);

Natalia G. SAPOZHNIKOVA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Accounting at Voronezh State University (Voronezh);

Maria V. SEROSHTAN – doctor of econ. sci., professor of Chair of Strategic Management of Institute of Economics and Management at Belgorod State Technical University named after V.G. Shukhov (Belgorod);

Natalya V. SIROTKINA – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University (Voronezh);

Olga Yu. SMYSLOVA – doctor of econ. sci., associate professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch;

Yuri I. TRESHEVSKY – doctor of econ. sci., professor, Head of Chair of Economics and Organization Management of Voronezh State University, Corresponding Member of the Russian Academy of Natural Sciences;

Olga G. CHARYKOVA – doctor of econ. sci., professor, Deputy Director for Research of the Research Institute of Economics and Organization of the Agroindustrial Complex of the Central Black Earth Region, a branch of the Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev, Honored Economist of Russia;

Alexey V. SHULGIN – cand. of econ. sci., associate professor of the Chair of Digital and Industrial Economics of Voronezh State Technical University, Full Member of the European Scientific Society (Hannover, Germany), Deputy Editor-in-Chief.

Founder and publisher: OOO «Finekonomservis 2000».
Co-publisher: Voronezh State Technical University.
The publication is registered in the Central Chernozem Department of the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation in the Sphere of Mass Communications and Protection of Population Culture. Reg. Certificate of PI No. 6-0987 of 31/05/2004 (revised by PI No. FS 06-0817 of 01.08.2007).

Website: http: //www.fines2000.ru

The magazine is registered in the RINC system (Russian Scientific Citation Index).
The magazine is included in the United Catalog «The Press of Russia».
Subscription index is 29681.
The magazine is included in the List of leading peer-reviewed scientific journals and editions of VAK 2010, 2015 and 2018, in the international databases EBSCO, Ulrichs, Resbib.
The magazine was awarded by the European Academy of Natural Sciences with an honorary diploma and a medal by Baron von Stieglitz.

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ

О.А. Кондрашихина
ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 5
(Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия)

А. Тукан, Л.В. Шульгина
ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)
(Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия;
Европейская академия естественных наук, г. Ганновер, Германия) 10

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Л.М. Божко
ПРОБЛЕМЫ И ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ РАСТУЩИХ КОМПАНИЙ
(Петербургский государственный университет путей сообщения им. императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия) 16

А.А. Попиков
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ B2B
(Воронежский институт экономики и социального управления, г. Воронеж, Россия) 24

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

А.О. Пашута, М.П. Солодовникова, М.А. Черных
АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района –
филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева» (НИИЭОАПК ЦЧР филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»), г. Воронеж, Россия;
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, г. Воронеж, Россия;
Воронежский институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, г. Воронеж, Россия) 29

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Е.В. Япрынцев
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВОСУДИИ: АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ
И ОЦЕНКА РИСКОВ
(Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
г. Стерлитамак, Россия) 35

РАЗДЕЛ 5. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

В.А. Иванюхина, О.А. Павлова
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ИВЕНТ-СЕМИНАРА
«О, СКОЛЬКО НАМ ОТКРЫТИЙ ЧУДНЫХ...»)
(Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия) 40

Я.П. Шехурдин
ХРИСТИАНСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
ПО ТРУДАМ ПРОТ. В.В. ЗЕНЬКОВСКОГО
(Владимирская Свято-Феофановская духовная семинария,
г. Владимир, Россия) 45

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 55

INNOVATION ECONOMY SERIES: HUMAN DIMENSION

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF ECONOMY

O.A. Kondrasikhina
AVAILABILITY AND STRUCTURE OF EDUCATIONAL MATERIAL AS FACTORS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF DISTANCE LEARNING STUDENTS-PSYCHOLOGISTS DURING COVID-19 PANDEMIC
(Sevastopol State University, Sevastopol, Russia) 5

A. Tokan, L.V. Shulgina
THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE CRISIS (ON THE EXAMPLE OF THE SYRIAN ARAB REPUBLIC)
(Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia;
European Academy of Natural Sciences, Hannover, Germany) 10

SECTION 2. MANAGEMENT OF THE MARKET ECONOMY

L.M. Bozhko
THE CHALLENGES AND SOURCES OF THE GROWING COMPANIES` GROWTH
(Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University,
St. Petersburg, Russia). 16

A.A. Popikov
FEATURES OF USING INTERNET MARKETING TOOLS IN THE FIELD OF B2B
(Voronezh Institute of Economics and Social Management, Voronezh, Russia). 24

SECTION 3. ECONOMY OF INDUSTRIES AND TERRITORIES. REGIONAL ECONOMY

A.O. Pashuta, M.P. Solodovnikova, M.A. Chernykh
ANALYSIS AND TRENDS OF THE STATE OF AGRICULTURAL LAND USE
(Research Institute of Economy and Organization of Agroindustrial Complex
of Central Chernozem Region – a branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution
"Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev", Voronezh, Russia;
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia;
Voronezh Institute (branch) of the Moscow University
of Humanities and Economics, Voronezh, Russia) 29

SECTION 4. MANAGEMENT OF INNOVATION. DIGITAL ECONOMY

E.V. Yapryntsev
INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN JUSTICE: ANALYSIS OF PROSPECTS AND RISK ASSESSMENT
(Sterlitamak branch of the Bashkir State University, Sterlitamak, Russia) 35

SECTION 5. SPIRITUAL AND MORAL CULTURE

V.A. Ivanyukhina, O.A. Pavlova
PROFESSIONAL DIRECTION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES IN A PEDAGOGICAL UNIVERSITY
(ON THE EXAMPLE OF THE EVENT SEMINAR
"OH, HOW MANY WONDERFUL DISCOVERIES ARE ...")
(Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia) 40

Ya.P. Shekhurdin
CHRISTIAN ANTHROPOLOGY AS THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION ACCORDING TO THE WORKS OF PROT. V.V. ZENKOVSKY
(St. Feofanov Theological Seminary of Vladimir, Vladimir, Russia) 45

RULES FOR AUTHORS. 55

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 159.9.072

ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

О.А. Кондрашихина
Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

Аннотация: Приведены результаты исследования восприятия студентами дистанционного обучения в период пандемии Covid-19. В исследовании принимали участие студенты-психологи Севастопольского государственного университета. Эмпирическое исследование осуществлялось при помощи семантического дифференциала. Сопоставлялись оценки обучения в дистанционном и очном форматах по факторам: интерес, значимость, структурированность, комфортность обучения, доступность учебного материала.

Результаты исследования показали, что учебный материал обследованным студентам-психологам представляется при дистанционной форме обучения менее интересным, менее важным и значимым, они оценивают его как менее структурированный и менее логичный, менее понятный и доступный, нежели при очной форме обучения, и сам процесс обучения воспринимают как менее комфортный. В то же время некоторые различия в оценках дистанционного и очного форматов обучения выявлены лишь на уровне тенденций, тогда как наибольшие различия зафиксированы по факторам «структурированность» и «доступность» (понятность, легкость изложения) учебного материала в аудиторном и дистанционном форматах (в дистанционном – ниже). Выявлено, что для повышения эффективности дистанционного обучения и формирования положительного отношения к нему студентов необходимо повышать уровень структурированности и доступности учебного материала.

Ключевые слова: дистанционное обучение, очное обучение, студент, психолог, отношение, семантический дифференциал.

AVAILABILITY AND STRUCTURE OF EDUCATIONAL MATERIAL AS FACTORS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF DISTANCE LEARNING STUDENTS-PSYCHOLOGISTS DURING COVID-19 PANDEMIC

O.A. Kondrashyhina
Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Abstract: The results of a study of students' perception of distance learning during the Covid-19 pandemic are presented. Psychology students of the Sevastopol State University took part in the study. Empirical research was carried out using the semantic differential. The assessments of training in distance and full-time formats were compared by factors: interest, significance, structuredness, comfort of training, availability of educational material.

The results of the study showed that the educational material for the surveyed psychology students seems to be less interesting, less important and significant in distance learning, they evaluate it as less structured and less logical, less understandable and accessible than in full-time education, and the learning process itself is perceived

as less comfortable. At the same time, some differences in the assessments of distance and full-time education formats were revealed only at the level of trends. Whereas the greatest differences were recorded in terms of the "structuredness" and "accessibility" factors (comprehensibility, ease of presentation) of the educational material in classroom and distance formats (in distance – below). It was revealed that in order to increase the effectiveness of distance learning and form a positive attitude of students towards it, it is necessary to increase the level of structuredness and accessibility of educational material.
Keywords: distance learning, full-time education, student, psychologist, attitude, semantic differential.

ВВЕДЕНИЕ

Дистанционный (онлайн) формат обучения активно входит в практику образовательного процесса. Данный формат обучения стал активно внедряться в высшей школе и обусловлен во многом распространением пандемии COVID-19 и необходимостью соблюдения всех карантинных мероприятий для сохранения здоровья и жизни участников образовательного процесса. Однако является совершенно очевидным, что и после окончания пандемии он прочно останется на своих позициях и при грамотном его использовании может являться одним из атрибутов образования будущего.

Термин «дистанционное обучение» предполагает самостоятельное освоение обучающимся на расстоянии материала, специально подготовленного преподавателем для данной формы обучения. Такая среда обучения характеризуется тем, что обучающийся зачастую совсем отделен от преподавателя в пространстве или во времени, при этом студенты и преподаватели имеют возможность осуществлять диалог между собой при помощи информационно-коммуникационных и телекоммуникационных средств (системы Moodle, Skype, электронная почта, социальные сети, диалоги в режиме реального времени и так далее).

Дидактические основы дистанционного обучения рассматривают в своих научных трудах известные российские ученые: А.А. Андреев, Ю.Н. Демин, Т.В. Добудько, М.П. Карпенко, Е.С. Полат, В.И. Солдаткин, Н.Г. Хохлов и другие.

Среди зарубежных исследований дистанционного и электронного обучения следует выделить работы следующих исследователей: Д. Кигана, Р. Холмберга, Р. Деллинга, Ф. Ведемеера, М. Мура, О. Петерса, Дж. Боата, Дж. Даниеля, К. Смита, М. Аллена и других.

На данном этапе развития дистанционных технологий главная задача – организовать учебный процесс таким образом, чтобы новые формы обучения давали по степени качества результат не хуже традиционных.

Работа с публикациями в электронных библиотеках Киберленинка, e-library показала, что за 2020 и неполный 2021 год вышло значительное количество исследований, посвященных анализу дистанционного обучения в период пандемии. Среди них работы С.А. Грязнова [1, с. 21], Н.А. Калиновской [2, с. 211], А.А. Красавиной [3, с. 135], Н.Н. Луковникова [4, с. 50], А.А. Никитиной [5, с. 95].

Изучение отношения студентов к дистанционному обучению в период пандемии осуществлялось в работах В.А. Михайленко [6, с. 224], А.В. Шевцовой [7, с. 235], Д.С. Щелгачева [8, с. 238] и других.

В то же время отношение к данной форме обучения у студентов-психологов изучено недостаточно. Между тем дистанционное обучение прочно входит в современный образовательный процесс, и, несомненно, его элементы будут использоваться даже после окончания пандемии.

Именно поэтому крайне важным является анализ отношения к дистанционному обучению студентов, выявление объективных и субъективных факторов риска и работа над ними.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель эмпирического исследования – определить отношение студентов-психологов к дистанционному обучению в период пандемии COVID-19.

В исследовании принимали участие студенты 2-4-х курсов очной формы обучения (41 человек) ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», обучающиеся по направлению подготовки «Психология», в период с марта по апрель 2021 года.

Для определения отношения студентов-психологов к учебному процессу во время дистанционной (онлайн) и очной (аудиторной) формы обучения им был предложен разработанный нами семантический дифференциал «Отношение к обучению».

Предлагался следующий список характеристик процесса обучения:

- важный – неважный,
- неприятный – приятный,
- легкий – трудный,
- главный – второстепенный,
- неудачный – удачный,
- хороший – плохой,
- обычный – необычный,
- активный – пассивный,
- ложный – истинный,
- четкий – расплывчатый,
- ясный – запутанный,
- структурированный – рассредоточенный,
- бессвязный – взаимосвязанный,
- умный – глупый,
- новый – старый,
- хорошо определенный – плохо определенный,
- понятный – непонятный,

• образный – безОбразный,
• запоминаемый – незапоминаемый,
• знакомый – незнакомый,
• непрерывный – прерывистый,
• интересный – неинтересный.

Указанные полярные характеристики необходимо было оценить по дихотомичной шкале от 3 до -3 баллов. Необходимо было проставить баллы по указанным характеристикам, оценивая очный (аудиторный) и дистанционный (онлайн) формат обучения.

Данные характеристики были посредством факторного анализа объединены в пять факторов:

– интерес к обучению;
– значимость;
– структурированность;
– комфортность обучения;
– доступность учебного материала.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сопоставлялось отношение к дистанционному обучению и очному (аудиторному) обучению. Результаты диагностики представлены в таблице.

Таблица

Результаты исследования отношения студентов-психологов к дистанционной и очной (аудиторной) форме обучения (максимальный балл: 3, минимальный: -3)

Table

The results of the study of the attitude of psychology students to distance and full-time (classroom) forms of education (maximum score: 3, minimum: -3)

Название шкалы	Средние значения, в баллах		t-критерий Стьюдента
	Очная форма обучения	Дистанционная форма обучения	
Интерес	1,9	1,1	1,7
Значимость	2,0	1,1	1,7
Структурированность	1,9	1,3	2,09*
Комфортность обучения	2,1	1,2	0,1
Доступность учебного материала	2,9	1,2	2,81*

*Примечание: * соответствует уровню значимости $p \leq 0,05$*

Анализ вышеприведенных в таблице данных позволяет сделать следующие выводы:

– по шкале «Интерес» показатели студентов в отношении очной формы обучения превалируют над показателями по дистанционной форме обучения – учебный материал представляется менее интересным при дистанционной форме обучения;

– показатели по шкале «Значимость» преобладают в оценке студентов очной формы обучения. Это говорит о том, что студенты-психологи в большей степени считают очную форму обучения наиболее важной и значимой, нежели дистанционную форму;

– результаты по шкале «Структурированность» позволяют сделать вывод о том, что отношение студентов к структурированности, логичности учебного материала при оценке дистанционной формы ниже, чем при оценке очной формы;

– по шкале «Комфортность обучения» показатели по очной форме обучения также превалируют над дистанционной;

– анализ результатов по шкале «Доступность учебного материала» свидетельствует о том, что учебный материал в рамках дистанционной формы обучения для студентов-психологов является менее понятным и доступным, нежели при очной форме обучения.

Однако верификация выявленных различий (критерий Стьюдента для связанных выборок – табл.) показала, что статистически достоверные различия (на 5%-ном уровне значимости) существуют только между оценками студентов уровня структурированности и доступности учебного материала во время дистанционной и аудиторной формы обучения.

Можно говорить о том, что повышение структурированности и доступности учебного материала позволит в целом улучшить отношение студентов-психологов к дистанционному обучению и сделает учебный процесс более эффективным.

ВЫВОДЫ

Учитывая, что дистанционное (онлайн) обучение по праву может считаться атрибутом образования будущего, необходимо более пристально фиксировать отношение обучающихся к отдельным сторонам процесса дистанционного обучения, осуществляя гибкое варьирование методических ресурсов для того, чтобы нивелировать негативное восприятие дистанционного (онлайн) обучения и сделать его удобным, интересным, эффективным, качественным.

Список использованной литературы:

1. Грязнов С.А. Дистанционное образование во время коронавируса / С.А. Грязнов // Педагогика, психология, общество : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 30 июня 2020 года. – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2020. – С. 20-23.

2. Калиновская Н.А. Дистанционные образовательные технологии в высшей школе в условиях пандемии коронавируса COVID-19: практические аспекты и направления совершенствования / Н.А. Калиновская //

Актуальные проблемы науки и техники : сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 мая 2020 года. – Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 210-218.

3. Красавина А.А. Анализ использования дистанционных образовательных технологий в вузе в период пандемии / А.А. Красавина // Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 29 мая 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 133-137.

4. Луковников Н.Н. Проблемы дистанционного обучения в связи с пандемией / Н.Н. Луковников // Инновационная траектория развития современной науки: становление, задачи, прогнозы : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 29 мая 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 48-52.

5. Никитина А.А. Использование дистанционных образовательных технологий обучения в период распространения коронавируса (COVID-19) на примере вузов Тамбовской области / А.А. Никитина // Инновационный потенциал развития науки в современном мире : сборник трудов по материалам III Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 30 ноября 2020 года. – Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 91-101.

6. Михайленко В.А. Отношение студентов к дистанционному обучению / В.А. Михайленко, А.В. Сивцова // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета : сборник научных трудов. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного аграрного университета, 2020. – С. 223-226.

7. Шевцова А.В. Образование на самоизоляции: плюсы и минусы дистанционного обучения / А.В. Шевцова, Е.Е. Пойда // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы современной науки, достижения и инновации : сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции, Уфа, 13 июня 2020 года. – Уфа: Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 235-241.

8. Щелгачев Д.С. Отношение студентов к дистанционному обучению / Д.С. Щелгачев, А.В. Сивцова // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета : сборник научных трудов. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного аграрного университета, 2020. – С. 238-242.

References:

1. Gryaznov S.A. Distance education during the coronavirus. In: ***Pedagogika, psikhologiya, obshchestvo***: Sb. Mat. Vserossiiskoi Nauch.-prakt. Konf., Cheboksary, 30 iyunya 2020 goda [Pedagogy, psychology, society: Collection of Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Cheboksary, June 30, 2020]. Cheboksary: Sreda Publishing House, 2020, pp. 20-23. (Rus.)

2. Kalinovskaya N.A. Distance educational technologies in higher education in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic: practical aspects and areas for improvement. In: ***Aktual'nye problemy nauki i tekhniki***: Sb. Nauch. St. po Mat. II Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf., Ufa, 22 maya 2020 goda [Actual problems of science and technology: Collection of Scientific Articles based on Materials of the II International Scientific and Practical Conference, Ufa, May 22, 2020]. Ufa: Scientific Publishing Center "Herald of Science", 2020, pp. 210-218. (Rus.)

3. Krasavina A.A. Analysis of the use of distance learning technologies at the university during the pandemic. In: ***Sbornik statei IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii***, Petrozavodsk, 29 maya 2020 goda [Collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference, Petrozavodsk, May 29, 2020]. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership "New Science", 2020, pp. 133-137. (Rus.)

4. Lukovnikov N.N. Problems of distance learning in connection with the pandemic. In: ***Innovatsionnaya traektoriya razvitiya sovremennoi nauki: stanovlenie, zadachi, prognozy***: Sb. St. II Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf., Petrozavodsk, 29 maya 2020 goda [Innovative trajectory of the development of modern science: formation, tasks, forecasts: Collection of Articles of the II International Scientific and Practical Conference, Petrozavodsk, May 29, 2020]. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership "New Science", 2020, pp. 48-52. (Rus.)

5. Nikitina A.A. The use of distance learning technologies during the spread of coronavirus (COVID-19) on the example of universities in the Tambov region. In: ***Innovatsionnyi potentsial razvitiya nauki v sovremennom mire***: Sb. Tr. po Mat. III Vserossiiskogo Konkursa Nauch.-issledovatel'skikh Rabot, Ufa, 30 noyabrya 2020 goda [Innovative potential for the development of science in the modern world: Proceedings based on the Materials of the III All-Russian Competition of Research Works, Ufa, November 30, 2020]. Ufa: Scientific Publishing Center "Herald of Science", 2020, pp. 91-101. (Rus.)

6. Mikhailenko V.A., Sivtsova A.V. Attitude of students to distance learning. In: ***Vestnik molodezhnoi nauki Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta***: Sb. Nauch. Tr. [Bulletin of youth science of the Altai State Agrarian University: Collection of Scientific Papers]. Barnaul: Publishing House of the Altai State Agrarian University, 2020, pp. 223-226. (Rus.)

7. Shevtsova A.V., Poida E.E. Education in self-isolation: the pros and cons of distance learning. In: *Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya: aktual'nye voprosy sovremennoi nauki, dostizheniya i innovatsii*: Sb. Nauch. St. po Mat. III Mezhdunar. Nauch.-prakt. Konf., Ufa, 13 iyunya 2020 goda [Fundamental and applied scientific research: current issues of modern science, achievements and innovations: Collection of Scientific Articles based on the Materials of the III International Scientific and Practical Conference, Ufa, June 13, 2020]. Ufa: Scientific Publishing Center "Herald of Science", 2020, pp. 235-241. (Rus.)

8. Shchelgachev D.S., Sivtsova A.V. Attitude of students to distance learning. In: *Vestnik molodezhnoi nauki Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*: Sb. Nauch. Tr. [Bulletin of youth science of the Altai State Agrarian University: Collection of Scientific Papers]. Barnaul: Publishing House of the Altai State Agrarian University, 2020, pp. 238-242. (Rus.)

Информация об авторе / Information about the author

КОНДРАШИХИНА Оксана Александровна – к.психол.н., доцент кафедры психологии Севастопольского государственного университета, e-mail: okskon66@mail.ru

Oksana A. KONDRASHYHINA – Cand. Sci. (Psychological), Associate Professor of the Chair of Psychology at Sevastopol State University, e-mail: okskon66@mail.ru

Статья поступила в редакцию 19.12.2021 г.
Received 19.12.2021

УДК 331

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

А. Тукан [a], Л.В. Шульгина [b]

Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия [a, b];
Европейская академия естественных наук, г. Ганновер, Германия [b]

Аннотация: Цель работы заключается в рассмотрении роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики. В фокусе исследования – экономика кризисного времени (на примере Сирийской Арабской Республики). Дается краткий обзор теоретических работ, посвященных роли МСП в функционировании экономики страны. Делается предположение, что активное развитие малого и среднего предпринимательства благотворно влияет на экономическую ситуацию в стране, но это касается стран с развивающейся экономикой. Для стран, находящихся в стабильной экономической ситуации и имеющих развитую экономику, роль МСП несколько уменьшается, а переизбыток малых и средних предприятий может вызвать дисбаланс на рынке. Если же говорить о состоянии сирийской экономики, то в условиях санкций и масштабного кризиса, сделавших невозможной деятельность крупных государственных предприятий, именно малый и средний бизнес представляются базисом, на который может опереться государство, чтобы приостановить деградацию экономической системы. Причем государство должно поддерживать уже существующие предприятия и делать возможной легализацию бизнеса с минимумом затрат и процедур. Именно средние, малые и микропредприятия позволят обеспечить занятость населения и сохранить социальную стабильность, насколько это возможно в нынешней тяжелой ситуации.

Ключевые слова: Сирия, малый и средний бизнес, экономика кризисного времени, санкции, государственное регулирование экономики.

THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF THE CRISIS (ON THE EXAMPLE OF THE SYRIAN ARAB REPUBLIC)

A. Tokan [a], L.V. Shulgina [b]

Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia [a, b];
European Academy of Natural Sciences, Hannover, Germany [b]

Abstract: The purpose of the work is to consider the role of small and medium-sized businesses in the development of economy. The focus of the study is the economy of crisis time (on the example of Syrian Arab Republic). A brief overview of theoretical works devoted to the role of SMEs in the functioning of country's economy is given. It is assumed that active development of small and medium-sized businesses has a beneficial effect on the economic situation in the country, but this applies to countries with developing economies.
For countries that are in a stable economic situation and have a developed economy, the role of SMEs is reduced, and an overabundance of small and medium-sized enterprises can cause imbalance in the market. If we talk about the state of the Syrian economy, then in conditions of sanctions and a large-scale crisis that made it impossible for large state-owned enterprises to operate, it is small and medium-sized businesses that are the basis, on which the state can rely to stop the degradation of the economic system. Moreover, the state should support existing enterprises and make it possible to legalize business with a minimum of costs and procedures. It is the medium-sized, small and micro-enterprises that will ensure employment and maintain social stability as far as possible in the current difficult situation.

Keywords: Syria, small and medium-sized businesses, crisis economy, sanctions, state regulation of economy.

ВВЕДЕНИЕ

С наступлением индустриальной революции начала активно развиваться новая экономическая деятельность, которую сейчас называют предпринимательством. Тогда же появились первые теории, объясняющие происхождение и сущность предпринимательства и определяющие, какого человека можно назвать предпринимателем.

Так, ирландский банкир Ричард Кантильон (1697-1734) в качестве источника богатства рассматривал землю и впервые употребил в экономическом эссе слово «предприниматели».

Представляется, что интерес к предпринимательству обоснован его инновационным характером,

устремленностью в будущее, относительной индивидуализацией деятельности, то есть возможностью организовать собственное дело в соответствии со своими интересами и возможностями, а также запросами конкретного рынка. Когда государственная экономика находится в ситуации спада и крупные предприятия теряют свои ресурсы, именно деятельность малого и среднего бизнеса способна дать занятость населению и вывести экономику из кризиса.

С началом кризиса в экономике Сирии, вызванного войной, государство обращает очень пристальное внимание на малый и средний бизнес и даже на микропредприятия, поскольку именно эти типы предприятий продолжают функционировать и развиваться в тяжелых условиях и дают рабочие места большей части населения. Особенно это касается малых предприятий, связанных с сельским хозяйством.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании приводятся и анализируются данные по развитию малого и среднего бизнеса в Сирии, а также статистические данные, характеризующие различные аспекты экономического развития.

При сборе данных использовался статистический метод, проводился анализ данных (аналитический метод), выводы сделаны на основе сравнения данных за разные периоды (сравнительный метод).

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В настоящее время тема малого и среднего предпринимательства, инновационных подходов к регулированию бизнеса освещена достаточно широко. В качестве теоретической базы мы берем работы Р. Кантильона, А. Смита, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэя, Ф. Кенэ, А. Маршалла, Й. Шумпетера и других [13, 16, 17].

Каждый из них уделял в своих исследованиях внимание предпринимательской деятельности и определял ее в свете своих воззрений на экономику. Особенности малого и среднего бизнеса рассматриваются в целом ряде работ. Например, книга Д. Дикинса и М. Фрила «Предпринимательство и малые фирмы» представляет собой всесторонний анализ предпринимательства и его современного состояния [7].

Работа А.О. Блинова «Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности» дает теоретическую информацию о малом предпринимательстве и описывает особенности его функционирования в России [3].

Анализу состояния экономики Сирии, особенностям предпринимательства в стране, государственному регулированию бизнеса посвящено множество работ [2, 4, 6, 8, 9].

Особенно отметим работу, выпущенную в 2017 году на экономическом факультете университета Тишрин (Латакия) и посвященную роли малого и среднего предпринимательства в экономике Сирийской Арабской Республики (Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies – Arts and Humanities Series. 2017. Vol. 39. No. 5).

Согласно экономическому словарю, «предпринимательство включает в себя осуществление самостоятельной деятельности под собственную ответственность, ориентированной на регулярное получение прибыли в процессе использования собственных ресурсов для реализации продукции и оказания услуг, в соответствии с законодательным порядком» [10].

В Сирии так же, как и в других странах, существует система критериев, по которым предприятия относятся к малому или среднему бизнесу. Основные критерии – это численность работников, среднегодовой доход и доля государственного участия. Но все же при отнесении предприятия к той или иной категории обращают внимание на численность работников.

Приведем таблицу (рис.) относительно этого критерия на 2019 год.

Малые и средние предприятия (МСП) часто считаются основой как развивающихся, так и развитых экономик.

Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики активно обсуждается. Существуют противоречивые взгляды на этот вопрос, но большинство исследователей сходятся во мнении, что «предпринимательство и малый бизнес являются ключевым источником рабочих мест, динамизма бизнеса и инноваций» [7, с. 75].

Категория субъекта МСП	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	не более 15 человек
Малое предприятие	не более 100 человек
Среднее предприятие	не более 250 человек

Рисунок – Критерии малого и среднего предпринимательства (МСП) в Сирии
Figure – Criteria for small and medium enterprises (SMEs) in Syria

Источник: (Economy Profile of Syrian Arab Republic. Doing Business 2020 Indicators. URL: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/syria/SYR.pdf (дата обращения: 10.03.2021))

Большая часть экономистов считают, что влияние малых предприятий на занятость и доход связано с экономическим ростом, то есть развитие МСП влечет за собой рост занятости населения и увеличение ВВП.

Существует проект под названием Глобальный мониторинг предпринимательской деятельности (ГМП), который ежегодно проводит анализ и публикует отчеты о взаимосвязи предпринимательской активности в разных странах и роста их ВВП. Согласно данным этого мониторинга, предполагается, что более высокий уровень предпринимательской активности влечет больший рост ВВП.

Но, например, Д. Дикинс утверждает, что возможно и обратное предположение: «...пока экономика растет и привлекает все больше денежных средств в систему, возникают возможности для предпринимательства. <...> Можно вывести веские аргументы в пользу того, что предпринимательство – больше «следствие», чем «причина» роста» [7, с. 77-78].

Автор не настаивает на данном утверждении, но пытается найти правдивое отображение взаимосвязи предпринимательской активности и экономического развития. Он приводит исследование Дэвида Аудретша и Роя Турика, которые пришли к следующим выводам:

1) «В странах, испытавших скачок в предпринимательской активности, также вырос экономический уровень и снизился уровень безработицы».

2) Существует определенное экономическое равновесие, и отклонения от него «могут означать потерю экономической эффективности от масштаба или недоразвития» [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономисты сходятся во мнении о положительном влиянии МСП на развитие экономики, но некоторые из них утверждают, что чрезмерное развитие МСП может привести к снижению экономической эффективности деятельности бизнеса.

Попытаемся определить, с чем связаны противоречия в оценке роли МСП для развития экономики.

Можно предположить, что валидное количество малых и средних предприятий в экономике страны зависит от уровня ее развития, тенденций развития и состояния крупных государственных предприятий. Таким образом, в развитых странах с устойчивой экономикой количество малых и средних предприятий меньше по сравнению с развивающимися странами. Большая часть их населения занята работой на государственных предприятиях [7, с. 76].

В странах с развивающейся (например, страны Африки) или находящейся в кризисном состоянии (например, Сирия) экономикой на первое место выходят малые и средние предприятия, которые обеспечивают население рабочими местами, позволяют удовлетворять потребности в продукции первой необходимости, приносят государству доход в виде налогов.

На примере Сирии можно проследить возрастание роли МСП в экономике с углублением кризиса и введением санкций против государственных предприятий. На данном этапе небольшие частные предприятия с количеством работников менее десяти человек составляют почти 90 % сирийской экономики, более 40 % из них работают неофициально (Economy Profile of Syrian Arab Republic. Doing Business 2020 Indicators. URL: https://www.doingbusiness.org/ content/dam/doingBusiness / country/s/syria/SYR.pdf (дата обращения: 10.03.2021)).

Это показывает двоякую ситуацию в стране. С одной стороны, МСП обеспечивают население рабочими местами и позволяют выжить в трудных социально-экономических условиях. Многие микропредприятия, к примеру, в сфере сельского хозяйства представляют собой семейные организации, где заняты все члены семьи и близкие родственники. Они обеспечивают себя продуктами питания, а излишки продают.

С другой стороны, множество подобного рода предприятий не зарегистрировано официально и, соответственно, не платят государству налоги. Государство прилагает усилия для вывода нелегальных предприятий из тени.

Внутренняя экономическая политика направлена на легализацию и развитие МСП в наиболее перспективных и меньше пострадавших от санкций отраслях, таких как сельское хозяйство, пищевая и легкая промышленность [15].

Сейчас в сирийской экономике наступил крупномасштабный кризис, вызванный рядом причин:

1) Усилением санкций со стороны США.

После введения в действие в июне 2020 года так называемого акта Цезаря (Caesar act) потоки финансовой помощи в страну были прерваны, произошла катастрофическая девальвация сирийского фунта по отношению к доллару.

2) Кризисом в Ливане.

Ливан приостановил активное экономическое сотрудничество с Сирией в надежде на помощь со стороны Запада.

«6 сентября 2020 г. местные таможенники арестовали судно с 4 млн литров бензина, предназначавшегося для Сирии. Этот жест не оставили без внимания на Капитолийском холме: 28 сентября американские сенаторы Джоан Шахин, Крис Мерфи и Тимоти Кейн призвали госсекретаря Майка Помпео не наказывать Ливан за закупку электроэнергии у сирийцев» [12].

3) Последствиями пандемии коронавируса COVID-19: вынужденной изоляцией и приостановлением деятельности многих предприятий.

4) Масштабными лесными пожарами в сентябре-октябре 2020 года, спровоцированными террористическими организациями.

«По данным Управления по координации гуманитарных вопросов ООН, только за период 8-11 октября 156 пожаров в провинциях Латакия, Тартус и Хомс уничтожили 9 тыс. га сельскохозяйственных и лесных угодий, вызвав исход 25 тыс. временно перемещенных лиц. По мнению местных экспертов, этот ущерб на время заслонил собой негативные последствия боестолкновений, санкций и пандемии» [12].

Таким образом, совокупность внешних и внутренних факторов привела экономику страны к глубочайшему кризису.

Государство пытается разрешить его различными методами: фискальными, административными, принудительно привлекая ресурсы частного сектора экономики, пытаясь поддерживать национальных производителей, особенно малый и средний бизнес. В стране принимаются меры по обеспечению социальной защищенности населения. Введены карточки на бензин и на хлеб, снижена ставка налога на доходы физических лиц, выдаются единовременные пособия гражданским и военным служащим, устанавливаются предельные цены на продукцию первой необходимости. Жестко контролируется уровень цен на продукты питания.

«13 октября Б. Асад посетил северо-западные районы страны, распорядившись о том, чтобы Министерство по делам местного управления и экологии выделило 2,37 млрд сир. фунтов на восстановление пострадавших от пожаров населенных пунктов в губернаторствах Латакия и Тартус; в Коммерческом банке Сирии был открыт специальный счет для помощи жертвам пожаров» [12].

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, кризис продолжает усугубляться под давлением негативных факторов. Взаимодействие с внешними экономическими партнерами крайне затруднено.

По оценкам экспертов, Сирия может рассчитывать сейчас на экономическую помощь Ирана и России. Ведутся активные переговоры в этом направлении, но все упирается в санкции. Таким образом, сейчас Сирия вынуждена искать опору во внутренних ресурсах. Источником таких ресурсов и представляется малый бизнес.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог нашего исследования, можно сделать вывод о первостепенной роли малого и среднего бизнеса в поддержании и развитии сирийской экономики в нынешних условиях жесточайшего кризиса. Именно этот сектор экономики позволяет задействовать все имеющиеся в стране ресурсы, в том числе личные хозяйства, дает рабочие места и обеспечивает доход населения, сокращая уровень безработицы, приносит прибыль государству за счет налогов.

Давая населению возможность организовывать свои малые и микропредприятия, а также поддерживая их, государство стабилизирует тем самым экономическую и социальную обстановку в стране. Однако следует заметить, что государственный контроль в сфере МСП необходим, на данном этапе контроль должен быть жестким.

Государство может регулировать деятельность МСП с помощью налогов, субсидирования, административных мер. Это позволит не допустить критического ухудшения ситуации и даст возможность населению найти средства к существованию, а затем и к дальнейшему развитию своих малых предприятий при условии государственной поддержки.

Список использованной литературы:

1. Audretsch D. Linking Entrepreneurship to Growth / D. Audretsch, R. Thurik // STI Working Papers. – OECD. – Paris, 2001/2. – URL: https://ideas.repec.org/p/oec/stiaaa/2001-2-en.html (дата обращения: 10.03.2021).

2. Абдульрахман Р. Особенности развития экономики Сирии в условиях военного конфликта / Р. Абдульрахман // Инновационные технологии управления Hi-tech-компаниями. – 2015. – С. 9-11.

3. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности / А.О. Блинов. – М.: Ось-89, 1998. – 335 с.

4. Ганем Мазен. Роль малого бизнеса в развитии сирийской экономики / Мазен Ганем // Аспирант: Научно-практический журнал. – 2018. – № 3. – С. 42-48.

5. Гурьянов П.А. О предпринимательстве [Электронный ресурс] / П.А. Гурьянов // Современные научные исследования и инновации. – 2011. – № 3. – URL: http://web.snauka.ru/issues/2011/07/1453 (дата обращения: 12.03.2021).

6. Даюб А.Н. Экономика Сирии и ее место в мировой экономике / А.Н. Даюб // Экономика. Общество. Человек. – 2014. – С. 34-52.

7. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс. – Х.: Гуманитарный центр, 2014. – 448 с.

8. Кантильон Р. Очерк о природе торговли вообще. Ч. 1. Гл. 13 / Р. Кантильон // Мировая экономическая мысль. – Т. I. – С. 273-276.

9. Карпов А.С. Современное состояние экономики Сирийской Арабской Республики / А.С. Карпов, К.В. Карпова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. – № 3. – С. 25-30.

10. Кухтин Г.В. Сирия: экономика, социальная сфера, перспективы развития / Г.В. Кухтин, В.И. Русакович // Россия и Азия. – 2019. – № 2 (7). – С. 9-21.

11. Малый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2000. – С. 869.

12. Матвеев И. России пора определиться с экономической стратегией в Сирии [Электронный ресурс] / И. Матвеев // Эксперт.ру. – URL: https://expert.ru/2020/11/3/rossii-pora-opredelitsya-s-ekonomicheskoj-strategiej-v-sirii/?fbclid=IwAR3M7AXPBlTR91h06QB63MWBDmO8XfwRbyBk0pkYREQS_IWDMSBGOBkEedw (дата обращения: 10.03.2021).

13. Предпринимательство / под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С. 5.

14. Русакович В.И. Международные санкции – препятствие или стимул к развитию малой экономики (Опыт Сирии) / В.И. Русакович, Р.А. Сухова // Научное обозрение. Сер. 1 : Экономика и право. – 2015. – № 6. – С. 99-107.

15. Тукан А. К вопросу о мерах государственной поддержки бизнеса в Сирии / А. Тукан // Финансовая экономика. – 2020. – № 6. – С. 107-109.

16. Шумпетер Й. Теория экономического развития : пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С. 169-170.

17. Диабат С. Реализация принципов государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в Кот-Д'Ивуаре / С. Диабат, Л.В. Шульгина, А.В. Шульгин // Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). – 2020. – № 3 (27). – С. 45-51.

18. Ядгаров Я.С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 148.

References:

1. Audretsch D., Thurik R. Linking Entrepreneurship to Growth. In: ***STI Working Papers***. OECD. Paris, 2001/2. Available at: https://ideas.repec.org/p/oec/stiaaa/2001-2-en.html

2. Abdul'rakhman R. Features of the development of the economy of Syria in the conditions of the military conflict. In: ***Innovatsionnye tekhnologii upravleniya Hi-tech-kompaniyami*** [Innovative technologies of management of Hi-tech companies]. 2015, pp. 9-11. (Rus.)

3. Blinov A.O. ***Maloe predprinimatel'stvo. Organizatsionnye i pravovye osnovy deyatel'nosti*** [Small business. Organizational and legal bases of activity]. Moscow: Os'-89 Publ., 1998. 335 p. (Rus.)

4. Ganem Mazen. The role of small business in the development of the Syrian economy. ***Aspirant: Nauchno-prakticheskii zhurnal = Postgraduate Student: Scientific and Practical Journal***, 2018, no. 3, pp. 42-48.

5. Gur'yanov P.A. On entrepreneurship. ***Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii = Modern scientific research and innovation***, 2011, no. 3. Available at: http://web.snauka.ru/issues/2011/07/1453 (Rus.)

6. Dayub A.N. The economy of Syria and its place in the world economy. In: ***Ekonomika. Obshchestvo. Chelovek*** [Economy. Society. Man]. 2014, pp. 34-52.

7. Dikins D. ***Predprinimatel'stvo i malye firmy*** [Entrepreneurship and small firms]. Kh.: Gumanitarnyi tsentr Publ., 2014. 448 p.

8. Kantil'on R. An essay on the nature of trade in general. Part 1. Chapter 13. In: ***Mirovaya ekonomicheskaya mysl'*** [World Economic Thought]. Vol. I, pp. 273-276.

9. Karpov A.S., Karpova K.V. Current state of the economy of the Syrian Arab Republic. ***Vestnik Moskovskogo gumanitarno-ekonomicheskogo instituta = Bulletin of the Moscow Humanitarian-economic Institute***, 2018, no. 3, pp. 25-30. (Rus.)

10. Kukhtin G.V., Rusakovich V.I. Syria: the economy, social sphere, development prospects. ***Rossiya i Aziya = Russia and Asia***, 2019, no. 2 (7), pp. 9-21. (Rus.)

11. Azriliyan A.N. (Ed.) ***Malyi ekonomicheskii slovar'*** [The small dictionary of Economics]. Moscow: Institute of New Economy Publ., 2000, p. 869. (Rus.)

12. Matveev I. It's time for Russia to decide on an economic strategy in Syria. ***Ekspert.ru***. Available at: https://expert.ru/2020/11/3/rossii-pora-opredelitsya-s-ekonomicheskoj-strategiej-v-sirii/?fbclid=IwAR3M7AXPBlTR91h06QB63MWBDmO8XfwRbyBk0pkYREQS_IWDMSBGOBkEedw (Rus.)

13. M.G. Lapusta (Ed.) ***Predprinimatel'stvo*** [Entrepreneurship]. Moscow: INFRA-M Publ., 2007, p. 5. (Rus.)

14. Rusakovich V.I., Sukhova R.A. International sanctions-an obstacle or incentive to the development of a small economy (The experience of Syria). ***Nauchnoe obozrenie. Ser. 1: Ekonomika i pravo = Scientific review. Series 1: Economics and Law***, 2015, no. 6, pp. 99-107. (Rus.)

15. Tukan A. On the issue of measures of state support for business in Syria. ***Finansovaya ekonomika = Financial Economics***, 2020, no. 6, pp. 107-109. (Rus.)

16. Shumpeter I. ***Teoriya ekonomicheskogo razvitiya*** [Theory of economic development]. Moscow: Progress Publ., 1982, pp. 169-170. (Trans. from German)

17. Diabat S., Shul'gina L.V., Shul'gin A.V. Implementation of the principles of state regulation of small and medium-sized businesses in Cote d'Ivoire. ***Mezhdunarodnyi nauchnyi vestnik (Vestnik Ob"edineniya pravoslavnykh uchenykh) = International Scientific Bulletin (Bulletin of the Association of Orthodox Scientists),*** 2020, no. 3 (27), pp. 45-51. (Rus.)

18. Yadgarov Ya.S. ***Istoriya ekonomicheskikh uchenii***: Uchebnik [History of economic teachings: Textbook]. Moscow: INFRA-M Publ., 2006, p. 148. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ТУКАН Али – аспирант кафедры цифровой и отраслевой экономики Воронежского государственного технического университета, e-mail: fines2001@mail.ru

ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики Воронежского государственного технического университета, генеральный директор ООО «Финэкономсервис 2000», академик Европейской академии наук, г. Ганновер, Германия, ID ORCID 0000-0003-0162-0079, e-mail: fes.nauka2020@gmail.com

Ali TOKAN – Graduate student of the Chair of Digital and Sectoral Economics of Voronezh State Technical University, e-mail: fines2001@mail.ru

Larisa V. SHULGINA – Dr. Sci. (Econ.), Professor of the Chair of Digital and Sectoral Economics of Voronezh State Technical University, General Director of LLC Finekonomservice 2000, Academician of the European Academy of Sciences, Hannover, Germany, ID ORCID 0000-0003-0162-0079, e-mail: fes.nauka2020@gmail.com

Статья поступила в редакцию 15.12.2021 г.
Received 15.12.2021

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

УДК 65.016.2

ПРОБЛЕМЫ И ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ РАСТУЩИХ КОМПАНИЙ

Л.М. Божко

Петербургский государственный университет путей сообщения им. императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: Рост организации, выражающийся в увеличении ее выручки и численности персонала, положительно влияет на социально-экономические показатели региона и государства. Наряду с другими условиями инновационная активность предприятия как фактор интенсивного роста в современных условиях не подлежит сомнению, но требует дополнительного анализа на предмет ее обеспечения с учетом проблем растущих организаций. Поэтому устранение проблем и выявление основанных на инновациях факторов успеха для растущих организаций являются актуальными экономическими вопросами. Целями исследования являются определение проблем, связанных с ростом и развитием организаций, и выявление факторов инновационного развития, которые явились бы основой для обеспечения роста организаций. При проведении исследования осуществлен анализ законодательной базы РФ, были изучены нормативные критерии отнесения организаций к малым, средним и крупным. С использованием методов анализа статистических данных, сопоставления и аналитического сравнения было изучено совокупное влияние на экономику страны различных по размеру организаций. Методом выборочного наблюдения и глубинного структурированного интервью с представителями малого и среднего бизнеса было обследовано более двухсот семидесяти организаций из ряда регионов России. Выявлены проблемы растущих организаций и факторы роста, основанного на инновациях. Результаты исследования позволяют сделать обозримыми возникающие трудности роста и подобрать возможные решения перед его началом и принятием инвестиционных решений, что сгладит финансово-экономическую нестабильность и снизит риски в переходный период, увеличит шансы на успех организаций.

Ключевые слова: развитие организаций, рост организаций, проблемы развития организаций, малый бизнес, средний бизнес, инновационное развитие, организационные изменения, быстроразвивающиеся компании.

THE CHALLENGES AND SOURCES OF THE GROWING COMPANIES` GROWTH

L.M. Bozhko

Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, St. Petersburg, Russia

Abstract: The growth of the organization, expressed in terms of an increase in its revenue and staff, has a positive effect for the socio-economic indicators of the region and the state. Along with other conditions, the innovative activity of the enterprise as a factor of intensive growth in modern conditions is not doubtful, but requires additional analysis to ensure it, taking into account the problems of growing organizations. Therefore, addressing challenges and identifying innovation-based success factors for growing organizations are relevant economic issues. The research objectives are to identify problems related to the growth and development of organizations and to identify innovative development factors that would form the basis for the organizational growth.

During the study, an analysis of the legislative framework of the Russian Federation was carried out, normative criteria for classifying organizations as small, medium and large were studied. Using statistical analysis, comparisons and analytical comparisons, the combined effects on the economy of different organizations were studied. Through selective observation and in-depth structured interviews with representatives of small and medium-sized businesses, more than two hundred and seventy organizations from a number of regions of Russia were examined, problems of growing organizations and growth factors based on innovation were identified. The results of the study make it possible to foresee the emerging difficulties of growth and to select possible solutions before its

start and making investment decisions, which will smooth out financial and economic instability and reduce risks during the transition period, increase the chances of success of organizations.
Keywords: organizational development, organizational growth, problems of organizational development, small business, medium business, innovative development, organizational changes, fast-growing companies.

ВВЕДЕНИЕ

Довольно часто отношение к организации определяется ее размером, в более агрегированных оценках также могут приниматься во внимание суммарные по категории предприятий показатели в масштабах экономики государства. Принято считать, что крупная организация имеет большее социально-экономическое значение, чем, скажем, малая, более зависимая от рыночной нестабильности. Поэтому порой недооценивается или же, наоборот, переоценивается важность предприятия только из-за его принадлежности по размеру к той или иной группе.

Размер организации свидетельствует не только о величине ее дохода, но и указывает на ее вклад в экономику региона и государства.

Не все организации находят возможности для роста, а если и имеют их, то предвидят ряд проблем, связанных с переживанием роста организации.

Определение и анализ проблем, связанных с развитием организации, позволит сделать обозримыми возникающие трудности и подобрать возможные решения в преддверии начала роста. Это дает возможность сгладить финансово-экономическую нестабильность и снизить риски в переходный период, то есть увеличить шансы организаций на успех.

Проблема обеспечения бесперебойности перехода от малого к среднему, от среднего к крупному бизнесу актуальна не только для российской, но и для экономик других развивающихся стран.

Рост организации в общем случае означает увеличение ее выручки (налоговых отчислений), численности персонала (занятости населения), то есть выступает социально-экономическим благом для региона и страны.

Рост организации предполагает организационные изменения. Специальные исследования посвящены организационным изменениям при проведении технологических стартапов [8], гибкости для обеспечения организационного развития [5], взаимосвязи организационной гибкости и стратегического управления человеческими ресурсами [10].

Интерес вызывают исследования о содействии развитию организации, имеющей установку на рост, где основными доминантами развития выступают открытость для возможностей, постановка задачи стать лучше, вдохновение на успех других [4].

В ключе изучаемых вопросов следует сосредоточиться на проблемах и факторах организационного роста.

Существует большое количество условий, которые позволили бы организации расти, и не все они находятся в пределах ее влияния.

Инновационная активность предприятия как фактор интенсивного роста в современных условиях не подлежит сомнению, но требует дополнительного анализа на предмет ее обеспечения с учетом проблем растущих организаций. Поэтому устранение проблем и выявление основанных на инновациях факторов успеха для растущих организаций являются актуальными вопросами в экономике, которым посвящено настоящее исследование.

Целью исследования является определение проблем, связанных с ростом и развитием организаций, и выявление факторов инновационного развития, которые явились бы основой для обеспечения роста организаций.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ

Для проведения исследования проводился анализ законодательной базы РФ, регулирующей деятельность малого и среднего бизнеса. В частности, изучались нормативные критерии отнесения организаций к малым, средним и крупным.

При изучении совокупного влияния на экономику страны организаций различных типов использовались методы анализа статистических данных (группировка, ряды динамики, индексы), сопоставление и аналитическое сравнение. Информация была получена из открытых источников Росстата (Малое и среднее предпринимательство в России – 2008, 2009, 2010, 2013, 2014, 2015, 2017, 2019 г. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения: 22.01.2020); Наука, инновации и передовые производственные технологии: Уровень инновационной активности организаций [Электронный ресурс] // Технологическое развитие отраслей экономики / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11189 (дата обращения: 10.05.2021)).

В процессе исследования проводился анализ литературы по интересуемой проблематике (организационое развитие, развитие малого бизнеса, инновационная деятельность).

Получение результатов для обнаружения проблем растущих организаций и факторов их роста, основанного на инновациях, осуществлялось с помощью выборочного наблюдения над субъектами малого и среднего предпринимательства и глубинного структурированного интервью с их представителями.

Таблица 1

Динамика численности малых и средних предприятий за 2010–2018 гг., тыс.

Table 1

Dynamics of the number of small and medium-sized enterprises for 2010–2018, thous.

Типы предприятий	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Малые	1644,3	1836,4	2003	2063,1	2103,8	2222,4	2770,6	2754,6	2659,9
Средние	25,2	15,9	13,8	13,7	13,7	19,3	13,3	13,3	13,7

Источник: (Малое и среднее предпринимательство в России – 2008, 2009, 2010, 2013, 2014, 2015, 2017, 2019 г. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения: 22.01.2020))

Были обследованы 242 малые организаций, 34 средние организации из 12 регионов РФ. Обследование проводилось на протяжении семи лет.

Для выявления факторов успеха растущих организаций были изучены передовой опыт и результаты деятельности ведущих инновационных организаций, входящих в национальный рейтинг «ТехУспех» (ТехУспех. Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний [Электронный ресурс]. URL: http://ratingtechup.ru (дата обращения: 10.05.2021)).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Согласно российскому законодательству организации делятся на малые, средние и крупные на основании ряда критериев (О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : ФЗ РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ; О предельных значениях дохода от предпринимательской деятельности : Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265).

Изменения в правовой базе в 2015-2016 гг. вдвое увеличили предельные значения дохода для субъектов малого и среднего предпринимательства и расширили его круг. Это сказалось на росте численности малых организаций в 2016 г., динамика которой представлена в таблице 1 (сборник Росстата издается раз в два года, поэтому данные на 2018 год – самые последние на момент подготовки статьи).

В 2016 г. почти на четверть (24,7 %) произошло увеличение количества малых предприятий. В то же время численность средних организаций сократилась почти на треть (31,1 %). Впоследствии наметилась тенденция к сокращению численности малых предприятий при незначительном росте числа средних в 2018 г.

Обратим внимание, что анализ динамики численности средних организаций в течение нескольких лет показывает их количество как относительно стабильную величину, и она не превышает 14 тыс. Максимум был достигнут в 2015 г.: произошло увеличение на 5,6 тыс. по сравнению с предшествующим годом. Однако в 2016 г. увеличение числа малых предприятий на 548,2 тыс. сопровождалось снижением числа средних на 6 тыс.

Исследование вклада малых и средних предприятий в основные экономические показатели зафиксировало его небольшое относительное значение. Кроме того, выяснилось, что малые предприятия с учетом микропредприятий дают существенно больший вклад, чем средние, а микропредприятия по ряду показателей (удельный вес оборота предприятий, внеоборотных активов, оборотных активов, капитала и резервов) значительно опережают средние, уступая только по удельному весу инвестиций в основной капитал [1, с. 71].

В России средние по размеру организации в течение многих лет показывают низкие количественные показатели. Численность средних организаций в России составляет около 0,5 % от количества малых (по данным на 2018 г.).

Средние предприятия – это переходное состояние от малого к крупному бизнесу. Поскольку в число критериев для деления организаций по размеру входит доход и численность сотрудников, то растущими будем называть организации, доход которых за прошедший календарный год был увеличен по сравнению с предыдущим годом, а также была увеличена численность сотрудников.

В чем же причины небольшой численности и невеликого вклада средних предприятий в экономику? В проблемах развития растущих организаций.

Довольно часто малое предприятие остается таковым по размерам, поскольку есть причины, сдерживающие рост – и не всегда они негативные. Но если предприятие вступает в очередную фазу роста, то к проблемам текущего функционирования добавляются новые проблемы – проблемы роста. Организация вынуждена решать уже больше проблем, порой подрывающих существование (терять прибыль). Не все пред-

Таблица 2

Виды экономической деятельности с наибольшими значениями уровня инновационной активности

Table 2

Types of economic activity with the highest values level of innovation activity

Виды экономической деятельности	2018	2019
Всего	12,8	9,1
из них по видам экономической деятельности:		
Промышленное производство	15,6	15,1
из них: Обрабатывающие производства	23,2	20,5
из них:		
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	53,6	49,8
Производство электрического оборудования	43,9	41,1
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	45,3	40,9
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	40,5	36,6
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	42,7	35,6
Производство металлургическое	31,3	29,0
Производство кокса и нефтепродуктов	31,0	27,5
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	30,6	26,6
Производство химических веществ и химических продуктов	29,8	26,0
Производство прочих транспортных средств и оборудования	24,0	22,6
Научные исследования и разработки	61,4	51,3

Источник: (Наука, инновации и передовые производственные технологии: Уровень инновационной активности организаций [Электронный ресурс] // Технологическое развитие отраслей экономики / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11189 (дата обращения: 10.05.2021))

приниматели готовы идти на такой риск.

Проблемами развития растущих организаций являются:

1. Потребность в привлечении финансов.

Рост необходимо финансировать. При оценке инвестиционной привлекательности, например, проектов разработки искусственного интеллекта установлено, что основными ресурсами поддержки развития инновационных проектов являются венчурные компании, которые вкладывают немалые средства как на начальных этапах, так и на этапах развития и расширения проектов [9].

2. Потребность в квалифицированном персонале.

Рост возможен только благодаря людям, которые в нем заинтересованы. Для развития цифровой экономики развивающихся стран необходимость укрепления трудового потенциала выступает актуальной задачей [7].

3. Потребность в разработке регламентов, проектировании организационной структуры, в применении новых методов и технологий управления.

4. Потребность в усилении контроля.

В период роста необходимо обеспечить контроль за финансами и материальным оснащением.

5. Необходимость в постоянном проведении организационных изменений.

Период роста означает череду организационных изменений, а они требуют мобилизации ресурсов, специального внимания, обычно переживаются болезненно и вызывают сопротивление. Реализация изменений связана с преодолением многих проблем и рисками [3].

6. Вероятность снижения прибыли в период роста.

С учетом необходимости оплачивать решение перечисленных проблем – а они вызваны ростом – прибыль организации заметно снижается.

7. Потребность в привлечении персонала, ориентированного на рост компании.

Это должны быть не только высококвалифицированные специалисты с широкими универсальными навыками, но и готовые к переменам амбициозные люди.

Знание проблем развития растущих организаций позволяет подобрать способы преодоления экономической уязвимости и сконцентрироваться на факторах роста – а они, безусловно, есть.

Пример успешного роста организаций – это фирмы-газели, представляющие собой гордость отечественной экономики. В основном такие компании являются средними или быстрорастущими малыми.

Преодолеть проблемы развития можно благодаря оценке перспектив и использованию возможностей для роста. Так, в период пандемии для субъектов малого и среднего предпринимательства на фоне кризиса такие перспективы и возможности все же появились [2, с. 11-12].

Порой решения проблем развития находятся не внутри организации, а вне ее – чем и следует воспользоваться.

Рост для организации – это не только увеличение количественных показателей. Согласно закону диалектики происходит переход количественных показателей в качественные: организация в период роста овладевает новыми навыками, знаниями, внедряет инновационные технологии – все это создает фундамент для крепкого бизнеса.

Если обратиться к уровню инновационной активности организаций РФ, то наибольшие его значения приходятся на деятельность, связанную с промышленным производством, обрабатывающими производствами и научными исследованиями (табл. 2). Этот показатель рассчитывается Росстатом в соответствии с международными рекомендациями по статистическому измерению инноваций – руководством Осло (Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation).

Таблица 2 составлена по данным Росстата, в ней представлены виды деятельности, в которых уровень инновационной активности выше 15 %, а в разрезе видов деятельности – выше 20 % (такое имеет место быть только для обрабатывающей промышленности) (Наука, инновации и передовые производственные технологии: Уровень инновационной активности организаций [Электронный ресурс] // Технологическое развитие отраслей экономики / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11189 (дата обращения: 10.05.2021)).

В 2019 г. по сравнению с предыдущим годом общий уровень инновационной активности снизился, и по топ-3 видам экономической деятельности также произошло снижение. В обрабатывающих производствах лидирующие направления:

– производство компьютеров, электронных и оптических изделий;

– производство электрического оборудования;

– производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.

Это не самые популярные сферы для малого бизнеса, но среди них находятся растущие организации.

В общем по малым и средним предприятиям распространенные виды деятельности, по данным Росстата за 2018 г.: торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (34,8 %), строительство (12,7 %), деятельность профессиональная, научная и техническая (9 %), обрабатывающие производства (8,5 %) – только четвертое место в списке по убыванию, транспортировка и хранение (6,5 %) [4].

При анализе данных по инновационной деятельности малых и средних предприятий за 2017 г. (последние данные на момент подачи статьи) было установлено, что удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных предприятий составляет в обрабатывающем производстве 5,8 %. В их числе лидируют производство компьютеров, электронных и оптических изделий (19,2 %), производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (16,8 %), производство электрического оборудования (11,9 %), производство прочих готовых изделий (10,5 %) (Малое и среднее предпринимательство в России – 2008, 2009, 2010, 2013, 2014, 2015, 2017, 2019 г. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения: 22.01.2020)).

Производство химических веществ и химических продуктов; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, делят пятое место (10 %). Для добычи полезных ископаемых показатель составляет 3,4 %, для остальных видов деятельности он ниже 2,5 %.

В России с 2016 г. составляется национальный рейтинг быстрорастущих компаний «ТехУспех», который является базовым для отбора компаний – участников проекта Министерства экономического развития РФ «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров» («Национальные чемпионы») (ТехУспех. Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний [Электронный ресурс]. URL: http://ratingtechup.ru (дата обращения: 10.05.2021)).

Рейтинг составляется по малым, средним и крупным компаниям, в топ-15 входят по пять организаций каждого размера. В числе лидеров списка среди средних организаций по 2019 г. оказались: АО «НПЦ «ИНФОТРАНС», ООО «Форт-Телеком», InfoWatch, ООО «Т8», АО «ИТТ»; по 2020 г.: ООО «Форсайт», ANGARA, ООО «ЦМИ МГУ имени М.В. Ломоносова», снова ООО «Форт-телеком», ООО «НПП Тепловодохран».

Анализ передового опыта инновационной деятельности успешных быстрорастущих компаний, входящих в рейтинг «ТехУспех», и других компаний показал, что при всей уникальности бизнеса для быстрорастущих компаний характерны общие факторы успеха, связанные с инновациями.

Ключевыми факторами успеха (источниками развития) растущих компаний являются:

1. Работа на рынках передовых технологий, которые имеют большую потенциальную емкость рынка и открывают дальнейшие перспективы развития.

2. Наличие штата высококвалифицированных сотрудников, создающих инновационные идеи и воплощающих их в трудно копируемые продукты.

3. Разработка продуктов, требующих инженерно-технического сопровождения для клиента.

Сделка с клиентом не ограничивается разовым актом купли-продажи, а предполагает сотрудничество на длительный срок. Реализованная продукция после успешного опыта применения клиентом и морального устаревания будет нуждаться впоследствии в обновлении или замене на очередное прогрессивное решение от производителя.

4. Установление партнерских связей с крупными организация-

ми, обеспечивающими растущий спрос на высокотехнологичную продукцию.

Потребности предприятий-клиентов в высокотехнологичных решениях стимулируют инновационные разработки компаний, расширение масштабов деятельности клиентов способствует росту продаж компании-производителя.

5. Работа на дифференцированных и целевых рынках, где конкуренция относительно невысока, есть возможность международной экспансии для сбыта.

6. Опыт проведения инновационной деятельности на протяжении нескольких лет, который, в свою очередь, позволил накопить опыт управления рисками инновационных проектов.

Кроме того, требуется проведение своевременных организационных изменений. Реагирование на внешние факторы становится возможным благодаря владению актуальной рыночной информацией [6].

ОБСУЖДЕНИЕ

Обеспечение роста фирмы подразумевает проведение организационных инноваций, что требует специального внимания менеджмента.

Крупные компании могут позволить себе дальнейший рост, наработав опыт, имея выход на источники финансирования, заручившись деловыми связями. Такие организации, имеющие относительно устоявшуюся структуру, если и растут, то невысокими темпами роста: у них как раз таки есть эффект высокой базы для сравнения выручки, сказываются ограничения со стороны рынка по емкости и антимонопольное законодательство.

Малый бизнес создается в основном на собственные средства предпринимателей, займы физического лица (поскольку организация не имеет истории бизнеса, активов, то она не может рассчитывать на кредитные средства).

Малый бизнес способен пережить на рынке худшие времена благодаря небольшим затратам в абсолютной величине, способности совмещать ее владельцами несколько функций и самостоятельно заниматься производством или оказанием услуг. Из-за невысоких барьеров для входа проще открыть предприятие малого бизнеса.

При достижении оптимального объема производства дальнейший рост чреват управленческими проблемами и рисками, связанными с инвестированием.

Уязвимость средних организаций в том, что они являются промежуточным, переходным состоянием от малых к крупным. Лишь немногие малые компании становятся средними, чтобы потом превратиться в крупные.

ВЫВОДЫ

Результаты исследования – сформулированные проблемы развития растущих организаций и основанные на инновациях факторы успешного роста – позволяют учесть возникающие при росте организации трудности, предусмотреть их при планировании инвестиций, инновационной деятельности, подобрать возможные решения перед его началом и принятием инвестиционных решений, что сгладит финансово-экономическую нестабильность и снизит риски в переходный период, увеличит шансы на успех организаций.

Ключевые факторы успеха растущих организаций строятся на инновационной основе и предполагают не только внедрение технически продвинутых решений в производство, но и формирование высококвалифицированного, готового к инновациям персонала, создание инновационной культуры в организации, проведение мероприятий инновационного маркетинга.

Создание благоприятного инновационно-инвестиционного климата в стране при благополучном влиянии факторов макроэкономического воздействия будет способствовать инновационной активности организаций независимо от размера и благополучному устранению проблем роста на микроуровне.

Список использованной литературы:

1. Божко Л.М. Оценка динамики развития малых и средних организаций для обоснования их потребности в организационных изменениях / Л.М. Божко // Вестник Тверского государственного университета. Сер. : Экономика и управление. – 2019. – № 4. – С. 67-73.

2. Божко Л.М. Перспективы развития малого и среднего бизнеса: перезагрузка после пандемии / Л.М. Божко // Актуальные вопросы управления экономикой современной России : сборник научных статей / под ред. М.В. Мельник, А.Е. Миллера, Ю.И. Растовой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 9-14.

3. Божко Л.М. Проблемы реализации организационных изменений (региональный аспект) / Л.М. Божко // Вестник Тверского государственного университета: Сер. : Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 37-43.

4. Austinaustin J.O.E. Nurturing organisational development using growth mindset / J.O.E. Austinaustin, A. Collins // Regulatory Rapporteur. – 2020. – Vol. 17, Issue 3. – P. 7-9.

5. Gergs H.-J. Agility and Organizational Development – Pretty Best Friends? How organizational development can support the digital transformation of companies and how it has to change itself / H.-J. Gergs // Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift fur Angewandte Organisationspsychologie. – 2019. – Vol. 50, Issue 2. – P. 101-110. – DOI: 10.1007/s11612-019-00463-3.

6. Israfilov N.T. Market information and entrepreneurship education: A case of transition economies / N.T. Israfilov, E.A. Shnyreva, E.E. Panfilova, L.M. Bozhko, V.A. Konstantinov // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. – Vol. 22, Issue 3, 1528-2651-22-3-383. – P. 1-10.

7. Miethlich B. Correlation of Educational Level, Labor Potential and Digital Economy Development in Slovakian, Ukrainian and Russian Experience / B. Miethlich, S. Kvitka, M. Ermakova, L. Bozhko, O. Dvoryankin, S. Shemshurina, I. Kalyakina // TEM Journal. – Vol. 9, Issue 4. – P. 1597-1605. – DOI: 10.18421/TEM94-35.

8. Okanovic M.Z. Organizational changes in development process of technology startups / M.Z. Okanovic, M.V. Jevtic, T.D. Stefanovic // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 153. – P. 203-219. – DOI: 10.1007/978-3-030-58362-0_13.

9. Reshetnikova I. Problem of Assessing the Investment Attractiveness of Risk Projects for Developing Artificial Intelligence / I. Reshetnikova, O. Yanina, L. Semenova, L. Bozhko, O. Veselitsky // International journal of recent technology and engineering. – 2019. – Vol. 8, Issue 2S10, B10410982S1019. – P. 238-243. – DOI: 10.35940/ijrte.B1041.0982S1019.

10. Saha N. Organizational agility and strategic HRM: A twin perspective strategy of organizational capacity and knowledge development / N. Saha, T. Saha, P. Saha // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. – 2019. – P. 1132-1136.

References:

1. Bozhko L.M. Evaluation of the dynamics of development of small and medium-sized organizations to justify their needs for organizational changes. ***Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of the Tver State University. Series: Economics and Management***, 2019, no. 4, pp. 67-73. (Rus.)

2. Bozhko L.M. Prospects for the development of small and medium-sized businesses: a reboot after the pandemic. In: ***Aktual'nye voprosy upravleniya ekonomikoi sovremennoi Rossii***: Sb. Nauch. St. [Topical issues of economic management in modern Russia: Collection of Scientific Articles]. St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2020, pp. 9-14. (Rus.)

3. Bozhko L.M. Problems of implementation of organizational changes (regional aspect). In: ***Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta: Ser.: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of the Tver State University: Series: Economics and Management***, 2018, no. 4, pp. 37-43. (Rus.)

4. Austinaustin J.O.E., Collins A. Nurturing organisational development using growth mindset. ***Regulatory Rapporteur***, 2020, vol. 17, issue 3, pp. 7-9.

5. Gergs H.-J. Agility and Organizational Development – Pretty Best Friends? How organizational development can support the digital transformation of companies and how it has to change itself. ***Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift fur Angewandte Organisationspsychologie***, 2019, vol. 50, issue 2, pp. 101-110. DOI: 10.1007/s11612-019-00463-3.

6. Israfilov N.T., Shnyreva E.A., Panfilova E.E., Bozhko L.M., Konstantinov V.A. Market information and entrepreneurship education: A case of transition economies. ***Journal of Entrepreneurship Education***, 2019, vol. 22, issue 3, 1528-2651-22-3-383, pp. 1-10.

7. Miethlich B., Kvitka S., Ermakova M., Bozhko L., Dvoryankin O., Shemshurina S., Kalyakina I. Correlation of Educational Level, Labor Potential and Digital Economy Development in Slovakian, Ukrainian and Russian Experience. ***TEM Journal***, vol. 9, issue 4, pp. 1597-1605. DOI: 10.18421/TEM94-35.

8. Okanovic M.Z., Jevtic M.V., Stefanovic T.D. Organizational changes in development process of technology startups. ***Lecture Notes in Networks and Systems***, 2021, vol. 153, pp. 203-219. DOI: 10.1007/978-3-030-58362-0_13.

9. Reshetnikova I., Yanina O., Semenova L., Bozhko L., Veselitsky O. Problem of Assessing the Investment Attractiveness of Risk Projects for Developing Artificial Intelligence. ***International journal of recent technology and engineering***, 2019, vol. 8, issue 2S10, B10410982S1019, pp. 238-243. DOI: 10.35940/ijrte.B1041.0982S1019.

10. Saha N., Saha T., Saha P. Organizational agility and strategic HRM: A twin perspective strategy of organizational capacity and knowledge development. ***Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020***. 2019, pp. 1132-1136.

Информация об авторе / Information about the author

БОЖКО Леся Михайловна – д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Петербургского государственного университета путей сообщения им. императора Александра I, e-mail: lemib@rambler.ru, ID ORCID: 0000-0002-3329-7977, SPIN-код: 4076-2375.

Lesya M. BOZHKO – Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, Professor of the Chair of Management and Marketing at Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, e-mail: lemib@rambler.ru, ID ORCID: 0000-0002-3329-7977, SPIN-code: 4076-2375.

Статья поступила в редакцию 22.01.2022 г.
Received 22.01.2022

УДК 338.46

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ B2B

А.А. Попиков

Воронежский институт экономики и социального управления, г. Воронеж, Россия

Аннотация: В статье анализируется роль интернет-маркетинга для целей продвижения в цифровом пространстве компаний в сфере B2B. На основе сравнительного анализа определяются особенности, которые характерны для компаний B2B и B2C. Автором представлены наиболее эффективные, результативные, популярные и востребованные инструменты интернет-маркетинга. С учетом проведенного анализа в статье изучается специфика использования и применения различных инструментов, в частности особенности работы с сайтом компании как ключевым способом продвижения и продажи в цифровой среде, проведение поискового маркетинга (search engine marketing – SEM), осуществление email-маркетинга, проведение продвижения в социальных сетях (social media marketing – SMM), различные аспекты использования интернет-рекламы, в том числе и контекстной рекламы. Особое внимание при проведении интернет-маркетинга следует уделять сегментации клиентов.

В работе рассматриваются различные интересы групп пользователей B2B-маркетинга. Автором рассмотрены показатели, которые характеризуют эффективность работы сайта. На основе данных метрик можно формировать вывод относительно результативности проведения различных мероприятий в сфере интернет-маркетинга. В заключение проводится обобщение полученных результатов и на основе полученной информации сформирован вывод.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, цифровой маркетинг, digital marketing, CEO оптимизация, SMM, SEM, B2B, search engine marketing, email маркетинг, social media marketing, интернет-реклама.

FEATURES OF USING INTERNET MARKETING TOOLS IN THE FIELD OF B2B

A.A. Popikov

Voronezh Institute of Economics and Social Management, Voronezh, Russia

Abstract: The article analyzes the role of Internet marketing for the purposes of promotion in the digital space of companies in the field of B2B. Based on a comparative analysis, the features that are characteristic of B2B and B2C companies are determined. The author presents the most effective, efficient, popular and in-demand Internet marketing tools. Taking into account the analysis carried out in the work, the article examines the specifics of the use and application of various tools, in particular, the specifics of working with the company's website as a key way of promotion and sale in the digital environment, search engine marketing (SEM), email marketing, social media marketing (SMM), various aspects of the use of Internet advertising, including contextual advertising. Particular attention should be paid to customer segmentation when conducting Internet marketing.

The paper examines the various interests of groups of B2B marketing users. The author considers the indicators that characterize the effectiveness of the site. Based on these metrics, it is possible to form a conclusion about the effectiveness of various activities in the field of Internet marketing. In conclusion, the results obtained are summarized, and a conclusion is formed based on the information received.

Keywords: internet marketing, digital marketing, digital marketing, seo optimization, SMM, SEM, B2B, search engine marketing, email marketing, social media marketing, online advertising.

ВВЕДЕНИЕ

В последние несколько десятилетий экспоненциально возрастает глобализация мировой экономики. При этом обостряется конкуренция как на внутреннем рынке, так и на внешнем. Повышается значимость и ценность, прежде всего, информационных ресурсов [5, 6].

Дополнительным драйвером развития цифрового пространства выступила сложная эпидемиологическая обстановка и непрекращающаяся пандемия коронавируса, в результате чего возрастает объем интернет-торговли, активно развиваются дистанционное обучение и удаленная работа, увеличивается количество безналичных расчетов.

Дополнительно стоит заметить, что цифровизация страны и государственного управления в частности декларируется как одно из ключевых направлений развития на ближайшее время, что в свою очередь находит отражение в указах Президента РФ,

распоряжениях и постановлениях Правительства РФ, федеральных программах.

Все указанные ранее обстоятельства направлены на развитие цифровой экономики. Можно с уверенностью утверждать, что цифровая трансформация затронет с большей или меньшей степенью все сферы общественной, экономической и политической жизни [7].

В результате этого необходимо учитывать складывающиеся тренды и вовремя адаптироваться к меняющимся реалиям.

Анализируя деятельность компаний B2B-сферы, можно заметить определенное пренебрежение к возможностям интернет-маркетинга. Существует предубеждение, что цифровое продвижение необходимо организациям, которые занимаются онлайн-продажами. В практической же деятельности это вовсе не так.

Если рассмотреть опыт B2B-компаний, которые уделяют должное внимание интернет-маркетингу и SEO в частности, то можно увидеть огромную пользу, получаемую от этого направления. Хотя не стоит отрицать тот факт, что интернет-маркетинг B2B значительно отличается от интернет-маркетинга B2C [8, 10].

Таким образом, необходимо идентифицировать данную специфику и определить направления использования инструментария интернет-маркетинга в сфере B2B.

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Конечная цель маркетинга как B2B, так и B2C заключается в организации продаж, однако есть отличие в способах достижения этого результата [3, 4].

В сфере B2C оптимизация в цифровой среде направлена на создание сетевых продаж при первом, а зачастую и единственном посещении информационного ресурса (сайта, страницы в социальной сети, приложении и т. п.). К примеру, рассматривая интернет-сайт как одну из наиболее распространенных форм взаимодействия с потребителем, можно определить следующий алгоритм действий: пользователь, осуществляющий поиск, находя высоко ранжирующийся сайт в результате поисковой выдачи, находит необходимую информацию о товаре или услуге, знакомится с ней и при помощи страницы заказа осуществляет покупку [1].

Конечно, пользователь может сопоставить предложение на нескольких сайтах, но в любом случае время от момента начала поиска информации до принятия решения о покупке относительно невелико.

Подобный алгоритм действий практически невозможен для организаций, работающих в области B2B. В данной области поисковая оптимизация сайта будет направлена не на моментальную продажу, а скорее на включение в короткий список привилегированных поставщиков, из которых в дальнейшем будет выбран окончательный поставщик товаров или услуг.

Как правило, пользователи, которые ищут исполнителя в цифровом пространстве для сферы B2B, самостоятельно не принимают решение о совершении сделки. Они собирают сведения и проводят краткий анализ о доступных предложениях и предоставляют информацию вышестоящему руководству.

В результате этого работа должна быть направлена не на превращение посетителя сайта в покупателя за короткий промежуток времени, а на предоставление большего количества информации, необходимой для последующего размышления клиентам.

Учитывая данный факт, следует обратить пристальное внимание на качество предоставляемой информации, а также на анализ посещаемости ресурса: глубину просмотра сайта, время, потраченное на изучение информации, количество посетителей и количество возвращающихся пользователей и т. п.

Неоспоримо важно значение текста для целей поисковой оптимизации и ранжирования поисковых систем [2].

Но в то же время покупатели в сфере B2B ищут скрупулезнее, нежели другие посетители. Если в области B2C потребитель оценивает особенности продукта, предлагаемые цвета, цену, отзывы, возможности оплаты и доставки, то для сферы B2B, в первую очередь, необходимо вызвать доверие и уверенность убедительным описанием продукта, услуги, компании.

Придерживаясь данного подхода, необходимо оформлять не только главную страницу, а все страницы ресурса. Важно размещать информацию, которая отвечает запросам различных заинтересованных сторон. К примеру, технический отдел проверяет, соответствует ли приобретаемая продукция установленным требованиям; экономический отдел интересуется NPV, IRP, сроком окупаемости и другими экономическими показателями.

Грамотная цифровая оптимизация направлена на обеспечение информацией различных отделов, влияющих на принятие решения. Исходя из этого, необходимо продвигать цифровой ресурс под различные поисковые запросы [11].

При поиске подходящей продукции в области B2B могут использоваться промышленные термины. Поиск зачастую сфокусирован не на конкретном продукте, а на необходимости или проблеме. Это приводит к многочисленным и многовариантным поисковым запросам.

Если же дополнительно принимать во внимание количество сторон, потенциально оказывающих влияние на принятие решения, то сложность стратегии поисковой оптимизации растет

Таблица

Отличительные характеристики интернет-маркетинга для B2B- и B2C-сферы

Table

Distinctive characteristics of Internet marketing for B2B and B2C spheres

Характеристика	B2C	B2B
Скорость принятия решений	Короткий покупательский цикл. Нет необходимости согласовывать решение и бюджет на приобретение, поэтому решение может приниматься от нескольких минут до нескольких дней	Длинный покупательский цикл. В зависимости от размера компании в процессе принятия решений может быть задействовано несколько лиц. В результате скорость принятия решения о приобретении может достигать нескольких месяцев или даже лет
Число лиц, принимающих решение	Решение принимается, как правило, одним человеком. Иногда по совету друзей или родственников	Коллегиальное принятие решения. Задействовано несколько сотрудников фирмы
Роль эмоций в принятии решений	Сильное влияние эмоциональной составляющей в принятии решений	Акцент на потребительские свойства приобретаемой продукции
Стоимость покупки	Низкая	Высокая
Число потенциальных покупателей и характеристика целевой аудитории	Широкая аудитория. Необходимо оптимизироваться под широкие запросы потребителей	Узкая целевая аудитория. Как правило, предлагаемая продукция, товар или услуга направлены на определенную отрасль. Необходимо продвигать узкие запросы
Роль продавца в покупке	Минимальная. Продавец выполняет роль оператора для ввода данных и формирования заказа	Ключевая. Информационный ресурс направлен на выстраивание личного контакта потенциального покупателя с продавцом. Продавец выступает в качестве эксперта-консультанта

по экспоненте, что также находит отражение на архитектуре цифрового ресурса.

Таким образом, систематизируя представленную информацию, а также применяя метод сравнительного анализа, определим отличительные характеристики B2B- и B2C-маркетинга.

Выявленные и систематизированные особенности предопределяют специфику использования инструментария интернет-маркетинга для сферы B2B.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

По мнению автора, ключевыми инструментами интернет-маркетинга в настоящее время являются:

– сайт компании как средство продвижения и продажи;
– search engine marketing (SEM);
– email маркетинг;
– social media marketing (SMM);
– интернет-реклама.

Рассмотрим особенности разработки сайта организации для сферы B2B. Представители бизнес-аудитории активнее реагируют на адресную информацию. Поэтому важно осуществлять сегментацию целевой аудитории, на которую рассчитана конкретная страница.

Все сведения, которые отражены на сайте, могут быть разбиты, к примеру, по отраслевым решениям, форме сотрудничества (дилеры, франчайзи, информационные партнеры, поставщики), объему закупок (мелкий, средний и крупный опт), статусу (государственные/коммерческие организации) и т. д.

Необходимо проанализировать интересы всех лиц, принимающих решение, и предоставить для них информацию в удобном виде.

Для убеждения потенциальных клиентов можно предусмотреть следующие информационные блоки:

– наглядное конкурентное преимущество продукта/услуги;
– мнение авторитетных лиц, отзывы известных партнеров, статус и количество клиентов;
– возможность получить тестовый образец, поучаствовать в тест-драйве, сделать пробный заказ;
– гарантии, подкрепленные опытом, репутацией, документацией;
– прозрачность сделки и дальнейшего сотрудничества;
– динамическое ценообразование или опция выставления счета онлайн;
– бонусная система по объемам продаж.

Для многих проектов критически важны фотографии с высоким разрешением, проектная документация, сертификаты, паспорта продуктов и т. д.

Одним из наиболее важных элементов становится система веб-аналитики, направленная на отслеживание целевых действий клиентов. Это необходимо для определения эффективности каждого канала привлечения и корректировки действий.

К целевым действиям могут относиться:

– время, проведенное на сайте;
– повторное возвращение на сайт;
– карта кликов;
– количество просмотренных страниц;
– заказ обратного звонка;
– заказ продукции с сайта;
– заполнение формы обратной связи;

– подписка на информационные каналы (email-рассылка, блог, страница в социальных сетях и т. д.) и другие.

Рассмотрим особенности search engine marketing (SEM). Следует выстраивать СЕО стратегию с учетом специфики бизнеса.

Трафик для сферы B2B, вероятнее всего, не вырастет быстро после оптимизации сайта. Для постепенного увеличения посещаемости следует создавать качественный контент, понятный для узких специалистов и руководителей бизнес-процессов. Необходимо быть экспертом в своей области и постоянно активно участвовать в различных форумах, онлайн-конференциях и выставках, семинарах и т. д.

Рассмотрим особенности email маркетинга. Рассматривая основные элементы электронного письма для рассылки, можно сделать следующие рекомендации:

– не следует использовать в теме письма более 10 слов;

– для подбора слов для заголовка можно использовать рейтинги, которые основаны на открытиях, кликах, CTO (отношение уникальных кликов к уникальным открытиям);

– не стоит использовать призывы к действию типа: «Осталось ... дней до завершения акции», «Только сейчас есть уникальное предложение...». Подобный подход эффективен только в B2C-сфере. Для компаний необходимы время и напоминания, но без лишней навязчивости, для принятия решения;

– призыв к действию располагать следует в верхней части письма, чтобы клиенту не пришлось осуществлять скроллинг для поиска необходимых действий;

– следует придерживаться умеренности и строгости в дизайне и шрифтах [9];

– учитывая ту особенность, что решения в сфере B2B принимаются рационально, подбирайте контент письма, который удовлетворит рациональное мышление получателя;

– следует осуществлять сегментацию адресатов;

– необходимо систематически осуществлять рассылку.

Рассмотрим особенности social media marketing (SMM). Многие зачастую пренебрегают данным направлением. Однако если грамотно подойти к продвижению в социальных сетях, то и здесь можно найти клиентов.

Безусловно, далеко не все соцсети имеют одинаковую пользу для B2B-сегмента. К примеру, Facebook и ВКонтакте имеют большую платежеспособную аудиторию, где существует большое количество различных тематических групп; LinkedIn – эффективность зависит от вида бизнеса и специфики ЦА. Аудитория уровня директоров может дать неплохой результат; Instagram и TikTok ориентированы на B2C-продвижения и для B2B малоэффективны; YouTube – правильный экспертный контент формирует имидж профессионалов.

В качестве особенностей можно выделить следующее:

– необходимо готовить экспертный полезный контент, следует работать с профессиональными сообществами и тематическими группами;

– возможно продвижение мероприятий компаний через соцсети;

– можно продвигать лендинги с помощью таргетинга и работы с группами;

– можно создать собственное профессиональное сообщество в соцсетях, но это потребует дополнительных и регулярных усилий.

Рассмотрим особенности интернет-рекламы. Следует применять точечное воздействие на целевую аудиторию. Необходимо использовать таргетинг и ретаргетинг, а также комплекс инструментов интернет-рекламы (баннеры, карточки предприятия, доски объявлений, публикации в авторитетных интернет-сообществах и сайтах).

Особое внимание следует уделять контекстной рекламе Яндекс. Директ или Google Ads.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, существующие особенности напрямую зависят от характеристики клиентов. В B2B предлагают товары или услуги для дальнейшей перепродажи, производства другого товара или для использования сотрудниками компании.

Представители B2B- и B2C-сегментов по-разному принимают решения о покупке, ими движут разные причины.

В деловой среде больше внимания уделяется экспертности поставщика услуг или товаров, концентрируется внимание на пользе и прибыли, которые принесет сотрудничество. Решение о приобретении принимаются более взвешенно.

При подготовке контента для бизнеса необходимо продемонстрировать экспертность и положение отрасли, показать преимущества, получаемые от сотрудничества.

В то же время контент в B2B – это не сухие тексты, переполненные специализированными терминами. Следует соблюдать баланс и правильно расставлять акценты.

Список использованной литературы:

1. Ашманов И.С. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И.С. Ашманов, А. Иванов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 464 с.

2. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С.Н. Бердышев. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 216 с.

3. Власов В.Б. Основы маркетинга : учебное пособие / В.Б. Власов, С.Ю. Нерозина. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 68 с.

4. Евдокимов О.Г. Основы маркетинга : учебно-методическое пособие / О.Г. Евдокимов, Ж.В. Смирнова. – М.: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. – 101 с.

5. Информационный менеджмент : учебное пособие / Е.В. Ильина, А.И. Романова, О.В. Бахарева [и др.]. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 98 с.

6. Кузовкова Т.А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества : учебное пособие / Т.А. Кузовкова, Т.Ю. Салютина. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 118 с.

7. Кузовкова Т.А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Т.А. Кузовкова, Т.Ю. Салютина, О.И. Шаравова. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 122 с.

8. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга : практикум / Р.Е. Мансуров. – 2-е изд. – М. ; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 184 с.

9. Томасова Д.А. Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для бакалавров / Д.А. Томасова. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 132 с.

10. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга : учебник / Д.А. Шевченко. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 614 с.

11. Яковлев А.А. Раскрутка сайтов: основы, секреты, трюки / А.А. Яковлев, В.Г. Ткачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 352 с.

References:

1. Ashmanov I.S., Ivanov A. ***Optimizatsiya i prodvizhenie saitov v poiskovykh sistemakh*** [Optimization and promotion of sites in search engines]. St. Petersburg: Piter Publ., 2013. 464 p. (Rus.)

2. Berdyshev S.N. ***Informatsionnyi marketing***: Prakt. posobie [Information marketing: a Practical guide]. Moscow: Dashkov i K, Ai Pi Er Media Publ., 2021. 216 p. (Rus.)

3. Vlasov V.B., Nerozina S.Yu. ***Osnovy marketinga***: Ucheb. posobie [Fundamentals of Marketing: a Textbook]. Voronezh: Voronezh State Technical University, EBS ASV Publ., 2021. 68 p. (Rus.)

4. Evdokimov O.G., Smirnova Zh.V. ***Osnovy marketinga***: Ucheb.-metodich. posobie [Fundamentals of Marketing: an Educational and Methodological manual]. Moscow: Russian University of transport (MIIT) Publ., 2021. 101 p. (Rus.)

5. Il'ina E.V., Romanova A.I., Bakhareva O.V. [et al.] ***Informatsionnyi menedzhment***: Ucheb. posobie [Information management: a Textbook] . Moscow: Ai Pi Ar Media Publ., 2022. 98 p. (Rus.)

6. Kuzovkova T.A., Salyutina T.Yu. ***Metody kompleksnoi otsenki tsifrovogo razvitiya ekonomiki i obshchestva***: Ucheb. posobie [Methods of integrated assessment of the development of the digital economy and society: a Textbook]. Moscow: Ai Pi Ar Media Publ., 2022. 118 p. (Rus.)

7. Kuzovkova T.A., Salyutina T.Yu., Sharavova O.I. ***Formirovanie tsifrovoi ekosistemy biznesa***: Ucheb. posobie dlya Magistrantov [Formation of the digital ecosystem of business: a Textbook for Undergraduates]. Moscow: Ai Pi Ar Media Publ., 2022. 122 p. (Rus.)

8. Mansurov R.E. ***Tekhnologii marketinga***: Praktikum [Marketing Technologies: Practicum]. Moscow; Vologda: Infra-Inzheneriya Publ., 2021. 184 p. (Rus.)

9. Tomasova D.A. ***Razvitie i primenenie dizain-myshleniya v marketingovykh issledovaniyakh***: Ucheb. posobie dlya Bakalavrov [Development and application of design thinking in marketing research: a Textbook for Bachelors]. Saratov: University Education, 2021. 132 p. (Rus.)

10. Shevchenko D.A. ***Osnovy sovremennogo marketinga***: Uchebnik [Fundamentals of modern marketing: Textbook].Moscow: Dashkov i K Publ., 2021. 614 p. (Rus.)

11. Yakovlev A.A., Tkachev V.G. ***Raskrutka saitov: osnovy, sekrety, tryuki*** [Website promotion: basics, secrets, tricks]. St. Petersburg: BHV-Petersburg Publ., 2013. 352 p. (Rus.)

Информация об авторе / Information about the author

ПОПИКОВ Александр Александрович – доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Воронежского института экономики и социального управления, e-mail: popikov-aa@yandex.ru

Alexander A. POPIKOV – Associate Professor of the Chair of Regional Economics and Management at Voronezh Institute of Economics and Social Management, e-mail: popikov-aa@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 05.01.2022 г.
Received 05.01.2022

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИЙ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 333.2 DOI 10.54806/FES.2021.81.57.001

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

А.О. Пашута [a], М.П. Солодовникова [b], М.А. Черных [c]

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района – филиал Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева» (НИИЭОАПК ЦЧР филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»), г. Воронеж, Россия [a]; Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, г. Воронеж, Россия [a, c]; Воронежский институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета, г. Воронеж, Россия [b]

Аннотация: Статья посвящена комплексному исследованию тенденций состояния и использования земель сельхозназначения. На основании проведенного анализа раскрываются причины, оказавшие влияние на сокращение земель сельхозназначения и перевод их в другие категории земель. Особое внимание уделяется оценке динамики площади сельскохозяйственных угодий в границах РФ. Изучается динамика состава и структуры сельхозугодий за период с 2000 по 2020 г. Раскрываются основные факторы, оказавшие влияние на распространение неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения. Делается обоснованный вывод о негативном влиянии на рост неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в нашей стране различных природных, экономических и социальных причин, в том числе разделения земельных ресурсов на земельные и имущественные доли.

Указывается, что приоритетной задачей развития агропромышленного комплекса нашей страны на ближайшую перспективу является выявление неиспользуемых земель и вовлечение их в сельскохозяйственный оборот, поскольку развитие сельскохозяйственной деятельности и производство сельхозпродукции в непростых современных условиях является стратегическим направлением в рамках политики импортозамещения.

Ключевые слова: земельный фонд, земли сельскохозяйственного назначения, лесной фонд, сельскохозяйственные угодья, неиспользуемые земли, земельные доли, политика импортозамещения.

ANALYSIS AND TRENDS OF THE STATE OF AGRICULTURAL LAND USE

A.O. Pashuta [a], M.P. Solodovnikova [b], M.A. Chernykh [c]

Research Institute of Economy and Organization of Agroindustrial Complex of Central Chernozem Region – a branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution "Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev", Voronezh, Russia [a]; Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia [a, c]; Voronezh Institute (branch) of the Moscow University of Humanities and Economics, Voronezh, Russia [b]

Abstract: The article is devoted to the study of trends in the state of agricultural land use. Based on the analysis, the reasons for the reduction of agricultural land areas and their transfer to other categories of land are identified. Particular attention is paid to the assessment of the dynamics of the area of agricultural land within the borders of the Russian Federation. The dynamics of the composition and structure of farmland for the period from 2000 to 2020 is studied. The main factors that influenced the spread of unused agricultural land are revealed. A reasonable conclusion is made about the negative impact on the growth of unused agricultural land in our country of various natural, economic and social reasons, including the division of land resources into land and property shares.

It is indicated that the priority task of the development of the agro-industrial complex of our country in the near future is to identify unused lands and involve them in agricultural turnover, since the development of agricultural activities and the production of agricultural products in difficult modern conditions is a strategic direction within the framework of the policy of import substitution.

Keywords: land fund, agricultural lands, forest fund, agricultural lands, unused lands, land shares, import substitution policy.

Земельные ресурсы нашей страны являются значимой составляющей национального богатства и находятся под охраной государства. На протяжении многих веков человечество использовало земли как неисчерпаемые природные ресурсы. Со временем отношение к земле изменилось в связи с возникновением угрозы истощения земельного фонда.

Как известно, общее состояние окружающей среды зависит от состояния и использования земель. Земля – это не только фактор производства, но и основа экосистемы [1].

Согласно законодательству, а именно Земельному кодексу РФ, земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства и находящиеся за границами населенных пунктов, признаются землями сельскохозяйственного назначения (Земельный кодекс РФ от 25.10.2021 г. № 136 ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 12.01.2022)).

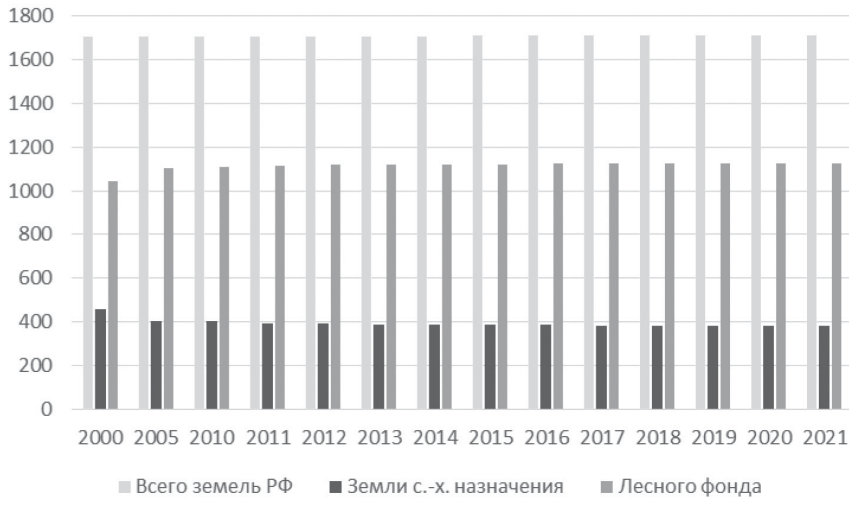

Рисунок 1 – Динамика площади земель сельскохозяйственного назначения и лесного фонда, млн га
Figure 1 – Dynamics of the area of agricultural land and forest fund, million hectare

Именно они являются главным средством производства в АПК.

Как показало исследование, на 1 января 2021 г. общая площадь земельного фонда РФ составила 1712,6 млн га, из них земли сельскохозяйственного назначения занимают 380,8 млн га (22,2 %) (табл. 1).

Таблица 1

Динамика состава и структуры земельного фонда РФ (в разрезе категорий земель) (данные на 1 января 2022 года)

Table 1

Dynamics of the composition and structure of the land fund of the Russian Federation (by land category) (data as of January 1, 2022)

Площади по годам	2000 г.		2005 г.		2010 г.		2015 г.		2020 г.		2021 г.	
	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %
Общая площадь земель РФ	1709,8	100,0	1709,8	100,0	1709,8	100,0	1709,9	100,0	1712,5	100,0	1712,6	100,0
в том числе												
Земли сельскохозяйственного назначения	454,9	26,6	401,0	23,5	400,0	23,4	385,5	22,5	381,7	22,3	380,8	22,2
Земли населенных пунктов	20,9	1,2	19,1	1,1	19,5	1,1	20,1	1,2	20,6	1,2	20,6	1,2
Земли особо охраняемых территорий	31,7	1,9	34,2	2,0	34,8	2,1	47,0	2,7	49,6	2,9	49,7	3,0
Земли промышленности, транспорта и иного спец. назначения	17,6	1,0	16,7	1,0	16,7	1,0	17,2	1,0	17,6	1,0	17,6	1,0
Земли лесного фонда	1046,3	61,2	1104,8	64,6	1108,5	64,8	1122,6	65,8	1126,6	65,8	1127,6	65,8
Земли водного фонда	19,9	1,2	27,9	1,6	28,0	1,6	28,0	1,6	28,1	1,6	28,1	1,6
Земли запаса	118,5	6,9	106,1	6,2	102,3	6,0	89,5	5,2	88,3	5,2	88,2	5,2

Источник: (Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 году. М.: Росреестр, 2021)

В результате проведенного анализа выявлена тенденция сокращения площади земель сельскохозяйственного назначения. Только за последний год на 0,9 млн га сократилась площадь земель данной категории.

Если сравнить данные за последние 20 лет, то можно выявить сокращение площади земель сельхозназначения на 16,3 % – с 454,9 млн га в 2000 г. до 380,8 млн га в 2021 г.

Изучение проблемы сокращения площадей земель сельхозназначения выявило, что их снижение произошло за счет роста площадей лесного фонда. Можно предположить, что на протяжении рассматриваемого периода часть неиспользуемых сельскохозяйственных земель покрылась древесно-кустарниковой растительностью и впоследствии была переведена в категорию земель лесного фонда (рис. 1).

Основным элементом государственного учета земель являются земельные угодья, которые в свою очередь подразделяются на две группы: сельскохозяйственные и несельскохозяйственные.

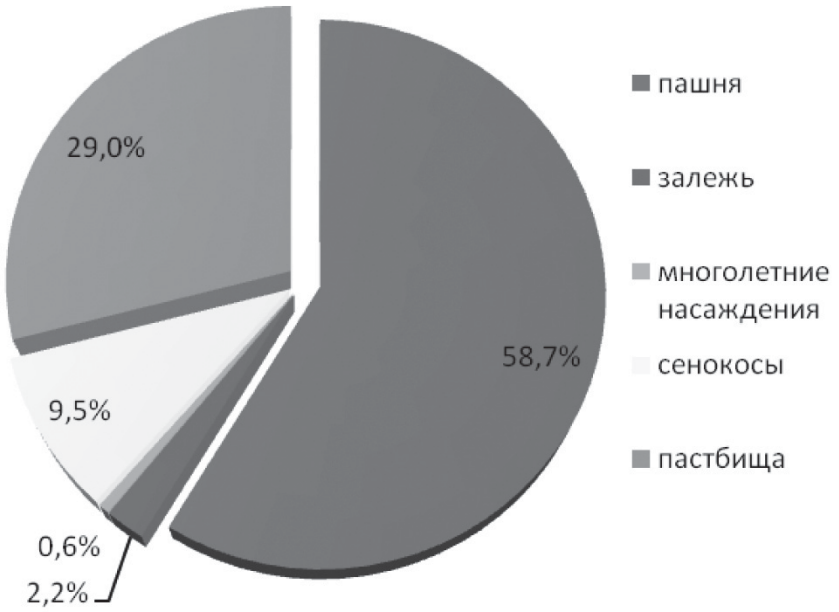

Рисунок 2 – Структура сельхозугодий по состоянию на 01.01.2021 г.
Figure 2 – Structure of agricultural land as of 01.01.2021

К первой относят пашню, сенокосы, пастбища, залежь и многолетние насаждения; ко второй – земли под водой, включая болота, лесные площади и земли под лесными насаждениями, земли застройки, земли под дорогами, прочие земли (овраги, пески и т. п.).

Рассмотрев динамику площади сельхозугодий в составе земель всех категорий, мы видим сокращение площади сельхозугодий на 883 тыс. га, или на 0,4 % (с 2000 по 2014 г.) (табл. 2).

Присоединение к территории РФ Республики Крым оказало положительное влияние на рост площади сельскохозяйственных угодий (включая земли личного пользования).

Таблица 2

Динамика состава и структуры сельскохозяйственных угодий (в составе всех категорий земель)

Table 2

Dynamics of the composition and structure of agricultural land (as part of all categories of land)

Год	Сельскохозяйственные угодья (с землями личного пользования), всего	в том числе							
		Пашня		Сенокосы и пастбища		Залежь		Прочие	
		млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %	млн га	уд. вес, %
2000	221,1	124,4	56,3	90,9	41,1	3,9	1,7	1,9	0,9
2005	220,7	121,8	55,2	92,1	41,7	5,0	2,3	1,8	0,8
2010	220,4	121,4	55,1	92,1	41,8	5,1	2,3	1,8	0,8
2011	220,3	121,4	55,1	92,0	41,8	5,0	2,3	1,9	0,8
2012	220,2	121,5	55,2	92,0	41,8	5,0	2,3	1,7	0,7
2013	220,2	121,5	55,2	92,0	41,8	5,0	2,3	1,7	0,7
2014	220,2	121,5	55,2	92,0	41,8	4,9	2,3	1,8	0,7
2015	222,1	122,8	55,3	92,5	41,6	4,9	2,2	1,9	0,9
2016	222,0	122,7	55,3	92,5	41,6	4,9	2,2	1,9	0,9
2017	222,0	122,7	55,3	92,5	41,6	4,9	2,2	1,9	0,9
2018	222,0	122,8	55,3	92,4	41,6	4,9	2,2	1,9	0,9
2019	222,0	122,7	55,3	92,4	41,6	4,9	2,2	2,0	0,9
2020	222,0	122,7	55,3	92,4	41,6	4,9	2,2	2,0	0,9
Темп роста, %									
2020 к 2000 г.	100,4	98,6		101,7		125,6		105,3	

На 1 января 2016 г. прирост площади сельхозугодий составил 1,9 млн га (Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2019 году. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. 404 с.).

Рассматривая структуру сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения на 1 января 2021 г., видим, что их площадь составила 197,8 млн га, в том числе общая площадь:

– пашни – 116,2 млн га (58,7 %);
– пастбищ – 57,3 млн га (29,0 %);
– многолетних насаждений – 1,2 млн га (0,6 %);
– залежи – 4,4 млн га (2,2 %);
– сенокосов – 18,7 млн га (9,5 %) (рис. 2).

По данным Росреестра, за последние десять лет заметна тенденция сокращения общей площади земель сельскохозяйственного назначения. Основной причиной сокращения площади сельскохозяйственных угодий, используемых для производства сельскохозяйственной продукции, явилось прекращение деятельности организаций и перевод освободившихся земель, в большей своей части, в фонд перераспределения земель.

В связи с этим в целом по Российской Федерации выведены из сельскохозяйственного оборота и

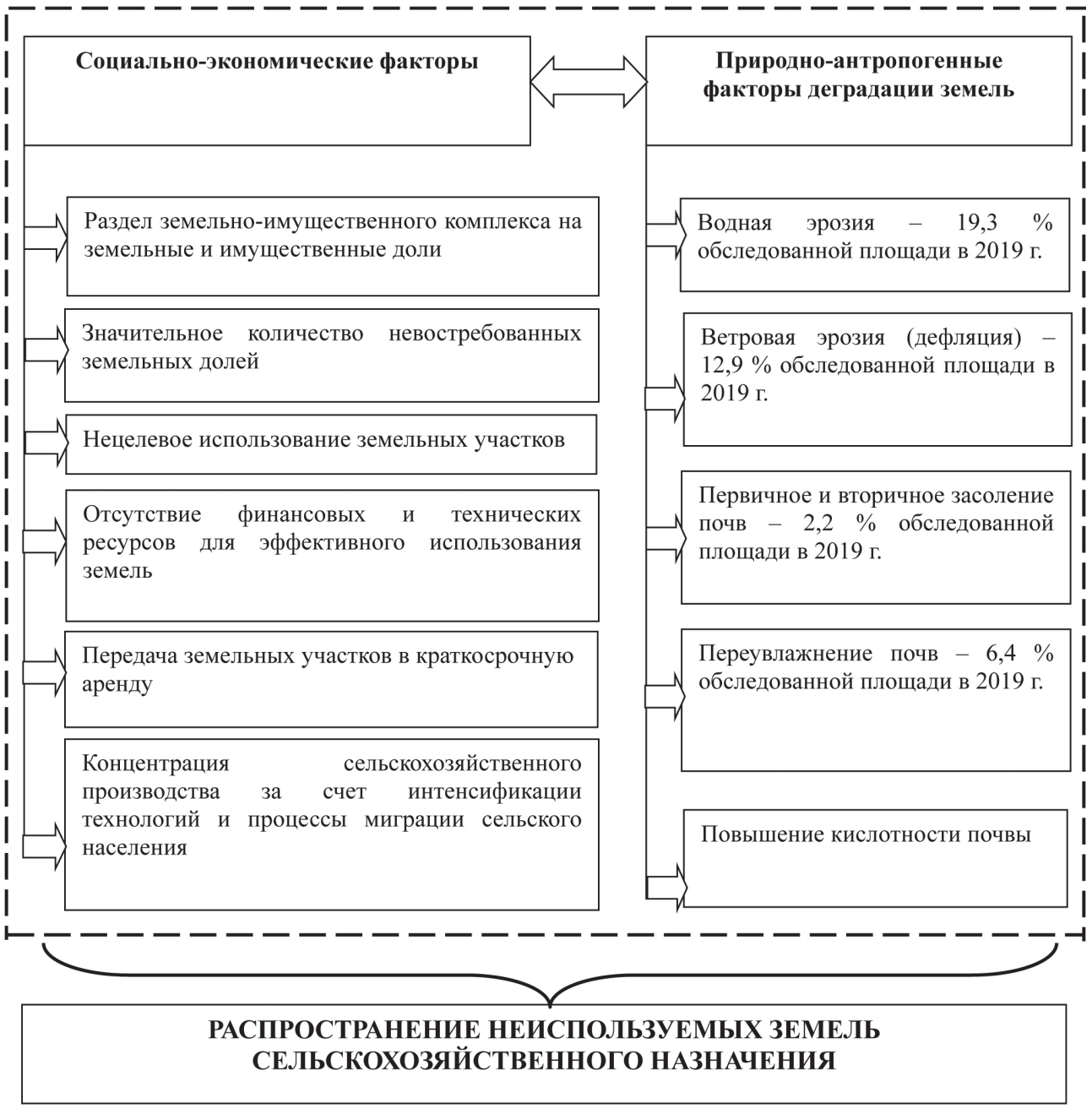

Рисунок 3 – Факторы, оказывающие влияние на распространение неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в РФ
Figure 3 – Factors influencing the distribution of unused agricultural land in the Russian Federation

переведены в фонд перераспределения земель сельскохозяйственные угодья на площади 446,5 тыс. га.

В докладе о состоянии и использовании земель в РФ за 2020 г. говорится о том, что достижение обеспечения продовольственной безопасности нашей страны напрямую зависит от стабильного развития производства сельхозпродукции, достаточного для обеспечения продовольственной независимости и реализации экспортного потенциала сельского хозяйства. Именно поэтому важность исследования задач, нацеленных на выявление неиспользуемых сельскохозяйственных угодий и вовлечение их в сельскохозяйственный оборот, является приоритетным направлением для развития АПК страны.

Необходимо отметить, что значительные площади сельскохозяйственных угодий в нашей стране не используются в силу различного рода природных, экономических и социальных причин, как правило, связанных между собой [2].

Изучение причин сокращения площади сельскохозяйственных угодий, используемых для производства сельхозпродукции, позволило выделить ряд проблем:

1. Экономическая невыгодность производства сельхозпродукции.

2. Нехватка квалифицированных кадров.

3. Конкуренция со стороны западных сельхозтоваропроизводителей.

4. Слабый уровень господдержки отечественных производителей сельхозпродукции.

5. Ухудшение качества продуктивных земель, находящихся в обороте [3].

В связи с этим в последние годы наблюдается увеличение площади земель, не предоставленных в использование и включенных в состав земель фонда перераспределения.

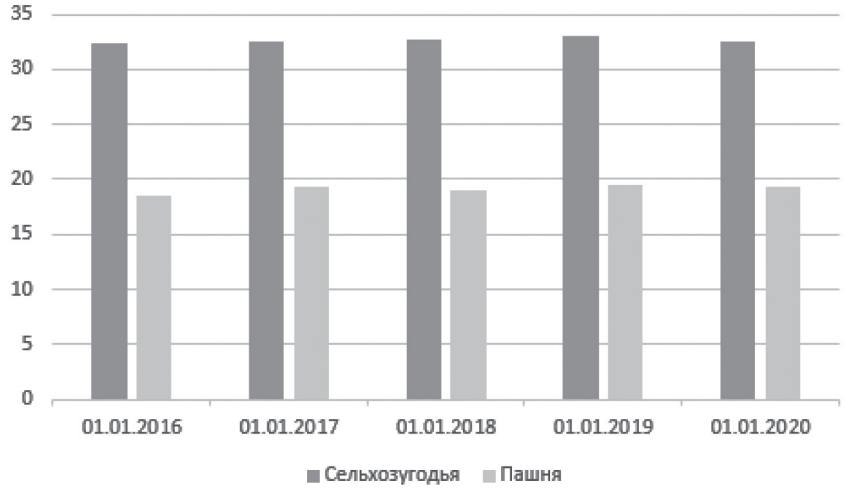

Рисунок 4 – Динамика площади неиспользуемых сельхозугодий, пашни, млн га
Figure 4 – Dynamics of the area of unused agricultural land, arable land, million hectares

В ходе исследования были установлены основные причины, оказавшие влияние на рост неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в нашей стране (рис. 3).

Сложность агроклиматических условий РФ в совокупности с нехваткой финансовых и трудовых ресурсов, необходимых для сохранения плодородия почв сельхозугодий, приводят к росту площадей неиспользуемых земель сельхозназначения.

Помимо этого, росту неиспользуемых земель поспособствовал процесс разделения земельных ресурсов на земельные и имущественные доли, в результате чего выбыло из сельскохозяйственного оборота большое количество невостребованных земельных долей (Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2019 году. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. 404 с.).

На 1 января 2020 г. количество невостребованных земельных долей составило 1,5 млн ед., площадь – 14,2 млн га (рис. 4).

На 1 января 2020 г. в РФ площадь неиспользуемых сельскохозяйственных угодий составила 32,7 млн га, что составляет 16,5 % от общей площади сельскохозяйственных угодий и 72,7 % площади неиспользуемых земель сельхозназначения.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что приоритетной задачей развития агропромышленного комплекса страны на ближайшую перспективу является выявление неиспользуемых земель и вовлечение их в сельскохозяйственный оборот. Необходимо отметить, что значительные площади сельскохозяйственных угодий в РФ не используются в силу различных природных, экономических и социальных причин, как правило, связанных между собой.

Нельзя не отметить тот факт, что в последние десятилетия произошла масштабная трансформация структуры собственности на сельскохозяйственные угодья, которая стала основным фактором, влияющим на организацию и эффективность современного аграрного производства.

Проведенное исследование позволило выявить отрицательную динамику состояния сельхозугодий, рост площадей неиспользуемых земель, что еще раз указывает на отрицательные тенденции в сохранении их качественных и количественных показателей.

В целях повышения эффективности использования земель

сельскохозяйственного назначения приоритетной задачей развития агропромышленного комплекса нашей страны должна стать задача по выявлению неиспользуемых земель и вовлечению их в сельскохозяйственный оборот, поскольку именно развитие сельскохозяйственной деятельности и производство сельхозпродукции в непростых современных условиях является стратегическим направлением в рамках политики импортозамещения.

Список использованной литературы:

1. Кабаненко М.Н. Анализ состояния земель сельскохозяйственного назначения / М.Н. Кабаненко, Н.А. Андреева // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 4. – С. 1035-1050.
2. Колесняк А.А. Обеспеченность России сельскохозяйственными угодьями и эффективность их использования / А.А. Колесняк, Н.М. Полянская // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2021. – № 1. – С. 78-96.
3. Пашута А.О. Основные проблемы развития земельных отношений в России на современном этапе / А.О. Пашута, М.П. Солодовникова // Никоновские чтения. – 2016. – № 16. – С. 123-125.

References:

1. Kabanenko M.N., Andreeva N.A. Analysis of the state of agricultural land. ***Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, entrepreneurship and law***, 2020, no. 4, pp. 1035-1050. (Rus.)
2. Kolesnyak A.A., Polyanskaya N.M. Provision of Russia with agricultural land and the efficiency of their use. ***Sotsial'no-ekonomicheskii i gumanitarnyi zhurnal Krasnoyarskogo GAU = Socio-economic and humanitarian journal of the Krasnoyarsk State Agrarian University***, 2021, no. 1, pp. 78-96. (Rus.)
3. Pashuta A.O., Solodovnikova M.P. The main problems of the development of land relations in Russia at the present stage. ***Nikonovskie chteniya = Nikon Readings***, 2016, no. 16, pp. 123-125. (Rus.)

Информация об авторах / Information about the authors

ПАШУТА Ангелина Олеговна – д.э.н., доцент, главный научный сотрудник отдела экономики АПК и агропродовольственных рынков Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района – филиала Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева», профессор кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Воронежского государственного аграрного университета им. императора Петра I, e-mail: lina760@yandex.ru

СОЛОДОВНИКОВА Марина Петровна – к.э.н., декан факультета экономики и управления, кафедра экономики и менеджмента Воронежского института (филиала) Московского гуманитарно-экономического университета, e-mail: marina.solodovnickova2015@yandex.ru

ЧЕРНЫХ Максим Андреевич – ведущий инженер, кафедра земельного кадастра Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I, e-mail: maxandrcher@yandex.ru

Angelina O. PASHUTA – Dr. Sci. (Econ.), Associate Professor, Chief Researcher of the Department of Economics of the Agro-Industrial Complex and Agro-Food Markets of the Research Institute of Economics and Organization of the Agro-Industrial Complex of the Central Chernozem Region – a branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution "Voronezh Federal Agrarian Scientific Center named after V.V. Dokuchaev", Professor of the Chair of Organization of Production and Entrepreneurship in the Agro-Industrial Complex of the Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, e-mail: lina760@yandex.ru

Marina P. SOLODOVNIKOVA – Cand. Sci. (Econ.), Dean of the Faculty of Economics and Management, Chair of Economics and Management of the Voronezh Institute (branch) of the Moscow University for the Humanities and Economics, e-mail: marina.solodovnickova2015@yandex.ru

Maxim A. CHERNYKH – Leading Engineer, Chair of Land Cadastre of Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, e-mail: maxandrcher@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 02.02.2022 г.
Received 02.02.2022

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАВОСУДИИ: АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ОЦЕНКА РИСКОВ

Е.В. Япрынцев

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак, Россия

Аннотация: В статье кратко рассматриваются состояние на современном этапе и тенденции развития феномена так называемого «электронного правосудия» и «электронных судов» в судебной системе Российской Федерации с учетом изменений организации работы судов, привнесенных в период ограничений, связанных с распространением инфекции коронавируса. Анализируются правовые и социальные изменения, связанные с развитием информационных и дистанционных технологий и повышением их роли в отправлении правосудия, в том числе на примере опыта зарубежного электронного правосудия (e-justice). Особое внимание уделено связанным с этим сдвигам в общественном понимании и восприятии сущности права и правосудия, трансформации массового и индивидуального правосознания, формированию рисков утраты правосудием своей сакральной, обществообразующей функции и превращению его в одну из обезличенных государственных услуг. При этом особую проблему представляет социальное явление так называемого «цифрового неравенства», когда благами от «электронного правосудия» сможет воспользоваться лишь та часть общества, которая имеет навыки существования в «цифровой среде», зачастую с корыстными целями, что мы отчасти можем наблюдать в отечественной системе правосудия уже сегодня.
Ключевые слова: судебная система, информатизация правосудия, информационно-справочные правовые системы, электронное правосудие (e-justice), электронный суд (e-court), цифровое неравенство.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN JUSTICE: ANALYSIS OF PROSPECTS AND RISK ASSESSMENT

E.V. Yapryntsev

Sterlitamak branch of the Bashkir State University, Sterlitamak, Russia

Abstract: The article briefly examines the current state and trends in the development of the phenomenon of so-called "electronic justice" and "electronic courts" in the judicial system of the Russian Federation, taking into account changes in the organization of the work of courts introduced during the period of restrictions associated with the spread of coronavirus infection; analyzes legal and social changes associated with the development of information and remote technologies and increasing their role in the administration of justice, including the example of the experience of foreign electronic justice (e-justice).

Special attention is paid to the related shifts in the public understanding and perception of the essence of law and justice, the transformation of mass and individual legal awareness, the formation of risks of justice losing its sacred, social-forming function and turning it into one of the impersonal public services. At the same time, a special problem is the social phenomenon of the so-called "digital inequality", when only that part of society that has the skills to exist in the "digital environment", often with selfish goals, can take advantage of the benefits of "electronic justice", which we can partially observe in the domestic justice system today.
Keywords: judicial system, informatization of justice, information and reference legal systems, electronic justice (e-justice), electronic court (e-court), digital inequality.

Несмотря на то, что российское законодательство не знает такого термина, как «электронное правосудие», процессы информатизации и «цифровизации» судебной деятельности с каждым годом становятся все интенсивнее, вытесняя привычные формы работы судов.

Изменения, вносимые в процессуальное законодательство, все чаще регламентируют цифровые технологии и процессы, с помощью которых граждане и организации могут реализовывать свои процессуальные права.

Еще в 1996 г. Лорд Вулф в докладе Access to justice («Доступ к

правосудию») подчеркивал, что «информационные технологии будут не только помогать оптимизации и улучшению существующих систем и процесса; вероятно, со временем они сами станут катализатором для радикальных изменений... Информационные технологии в ближайшем будущем станут основой судебной системы и по этой причине уже сейчас заслуживают особого внимания на самом высоком уровне» [1].

Под электронным правосудием (e-justice) традиционно понимается способ осуществления правосудия, основанный на использовании современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечивающий гласность, открытость и доступность судопроизводства [2, 3].

Цифровая среда, в которой происходит процессуальное взаимодействие лиц, участвующих в судебных процессах, и судов в России, создана и работает в виде нескольких программных и технологических продуктов, среди которых можно выделить:

– ГАС «Правосудие»;

– Сервис «Мой арбитр»;

– ИС «Электронное правосудие»;

– Системы видео-конференцсвязи и аудиопротоколирования судебных заседаний.

Активная информатизация судебной системы в Российской Федерации началась после V Всероссийского съезда судей, состоявшегося в ноябре 2000 года. Выступая на нем, Президент России В.В. Путин сказал: «Говоря о главном итоге судебной реформы, хотел бы подчеркнуть: судебная власть в России, несмотря на проблемы, все-таки состоялась. Мы можем и должны это констатировать. В базовых параметрах концепция судебной реформы реализована... перед нами сегодня стоит гораздо более сложная задача, чем просто реформа судебной системы. Мы должны изменить такое отношение к судам, о котором мы только что сказали выше. Доказать, что суд – это правда. Чтобы люди поверили суду как власти. И власти – абсолютно справедливой».

Что и говорить, цели и задачи исключительно благие. Как следствие, в течение года был выработан ранее неизвестный отечественной судебной системе документ – Концепция информационной политики судебной системы Российской Федерации, периодически обновляемая органами управления судейским сообществом, которая в целом была довольно успешно реализована на протяжении 18 лет.

Трудно спорить с тем, что за этот период произошел сильнейший рывок во внедрении цифровых технологий в систему правосудия.

Внедрение цифровых систем в систему судопроизводства потребовало и разработки правовой базы. В 2008 году был принят Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», которым установлены основные принципы и способы обеспечения доступа к информации о деятельности судов, определены формы и порядок ее представления (Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 52. Ч. I. Ст. 6217).

На сегодняшний день принята Концепция информационной политики судебной системы на 2020-2030 годы, которая была одобрена Советом судей РФ 5 декабря 2019 г. (URL: https://internet.garant.ru [Электронный ресурс] (дата обращения: 01.06.2021)).

Еще одним мощнейшим импульсом для развития «электронного правосудия» стала пандемия новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения. В судебной системе был введен порядок работы, минимизирующий непосредственное участие граждан в судебном разбирательстве и вообще контактирование с судом.

В массовом порядке началось оборудование и запуск в эксплуатацию систем видео-конференцсвязи в судах, прием процессуальных документов, заверенных электронной цифровой подписью через систему ГАС «Правосудие».

Так, в Постановлении Президиума Верховного Суда РФ и Президиума Совета судей РФ от 8 апреля 2020 г. № 821 содержалось положение об инициировании судами рассмотрения дел с применением систем видео-конференц-связи (ВКС). Впоследствии оно было расширено, с учетом мнений участников судопроизводства допускались использование систем веб-конференций и подача документов, удостоверяющих личность и полномочия, в виде электронных образов (соответствующие изменения внесены Постановлением Президиума Верховного Суда РФ и Президиума Совета судей РФ от 29 апреля 2020 г. № 822).

Таким образом, отправление правосудия стремительно «цифровизируется» и дистанцируется от живых участников судебных процессов – людей. Несомненно, этот процесс не остановить, и обусловлен он, помимо прочего, повышением уровня «комфортности» для лиц, участвующих в судебных разбирательствах.

Однако в этих условиях все более отчетливо проявляется явление «цифрового неравенства» теперь и для системы отправления правосудия – когда оно все более доступно и инструментально для одних, но сложнее и отдаленнее для других.

Так, опыт наиболее продвинувшихся на пути развития электронного правосудия государств свидетельствует о том, что постепенно для сторон процесса использование информационных технологий при совершении процессуальных действий станет юридической обязанностью и единственно возможным спосо-

бом реализации юридических правомочий.

Например, в гражданском процессе Сингапура вопрос «цифрового неравенства» решается за счет установления обязательности для сторон использования Electronic Filing System (EFS) – электронной системы подачи, кстати, действующей в этом государстве с 1997 г.

Этот процесс объективен и будет отличаться в различных национальных правовых системах лишь временем легализации, поскольку, как верно отмечено в литературе, «в условиях, когда отсутствует позитивное обязывание, одна из сторон процесса может пользоваться возможностями, предоставляемыми информационными технологиями, а другая нет. Таким образом, эффективность использования технологий электронного правосудия существенно снижается» [4].

При этом количество дел, рассматриваемых в отечественных судах, стремительно растет год от года. Огромная их часть раньше вообще была немыслима (например, так называемый «потребительский терроризм», взыскание компенсации морального вреда за все, что можно и нельзя, банкротство физических лиц и т. д.), и их реальное содержание никоим образом не совпадает с процессуальной формой.

Они направлены не на защиту или компенсацию нарушенного права, а на банальное извлечение прибыли без трудовых и финансовых вложений. И наиболее успешными пользователями таких инноваций зачастую являются люди, отношение к правосудию для которых определяется понятием «нажива».

Таким образом, правосудие, как важнейшая государственная функция, все больше начинает приобретать черты государственной «услуги», а участники судебных процессов становятся просто потребителями этой услуги, больше или меньше приспособленными к «цифровой юриспруденции», то есть происходит его десакрализация, процессуальное и процедурное обесценивание.

Трудно переоценить и роль справочных правовых систем (прежде всего, «Консультант» и «Гарант») для обеспечения реализации и защиты прав граждан (прежде всего, на доступ к правосудию и юридической помощи).

Это воздействие многоаспектно и выражается в повышении уровня доступности юридической информации для населения. Как правило, в онлайн-версиях этих систем основные нормативные акты доступны без оплаты, и граждане, даже не имея юридического образования, вполне могут получить первичную юридическую информацию, применимую к конкретной правовой ситуации, и принять для себя решение – обращаться за квалифицированной юридической помощью либо непосредственно за защитой своего права или законного интереса либо воздержаться от процессуальных действий. Зачастую в бесплатных версиях доступны макеты разных процессуальных документов.

С другой стороны, не секрет, что наша правовая система уже только с большой долей условности может быть определена как романо-германская. На протяжении как минимум последних тридцати лет она стремительно дрейфует в сторону англосаксонской системы, все больше и больше опираясь на судебный и административный прецедент и формируя «единообразную правоприменительную практику».

В условиях наличия в работе судей такого показателя, как «качество рассмотрения» дел, означающего процент оставленных вышестоящими судебными инстанциями в силе судебных решений, правовые позиции высших (да и просто вышестоящих по отношению к рассматривающему конкретное дело) судов приобретают фактически обязательную силу. А с учетом стремительного усложнения правоотношений и количества дел судебная практика, формирующая правоприменение и используемая при разрешении дел, представляет собой сотни тысяч судебных актов.

В таких условиях работа органов административной юрисдикции и судов немыслима без использования справочных правовых систем, содержащих, помимо собственно нормативно-правового материала (в том числе утративших силу и недействующих редакций нормативно-правовых актов, что очень важно), также и судебную практику, юридическую литературу, проекты большинства процессуальных документов, формы отчетности, прямые ответы на вопросы по конкретным жизненным ситуациям и многое другое.

В доинформационную эпоху все это было монополией профессиональных юристов, да и то – по отдельным направлениям в зависимости от должности и стажа работы конкретного профессионального юриста по конкретному направлению и наличия у него систематического доступа к официальным источникам правовой информации и юридической аналитике.

Сегодня во многих передовых вузах, имеющих юридические факультеты, вводится особая образовательная программа. Например, в НИУ Высшая школа экономики это бакалаврская программа «Цифровой юрист». Студенты, обученные по ней, как указано на сайте вуза, «...смогут осуществить цифровую трансформацию права в России».

Хорошо это или не очень – предмет отдельного исследования, но вне всяких сомнений это – объективный факт. Эффективно использовать нормативно-правовой акт сам по себе, «с листа» сегодня практически невозможно.

И тенденции развития отечественной правовой системы очевидно свидетельствуют о том, что роль информационно-справочных правовых систем будет стремительно расти, нивелируя значение печатных (бумажных) носителей источников права и юридической информации вообще.

Возможно, уже не знание и понимание принципов и духа законов, не соотнесение норм права с нормами морали и нравственности, не глубокое понимание конкретной жизненной и правовой ситуации, а доступ к наиболее полной версии информационно-справочной правовой системы и владение технологиями «электронного правосудия» является залогом профессионального успеха, который тоже, в свою очередь, становится просто инструментом для наибольшего коммерческого эффекта.

Утрата правосудием остатков сакральности (хотя бы и в форме процедурного живого общения, того самого «судоговорения») формирует риски создания образа судебного процесса как электронной реакции государства на введенные исходные юридические данные по той или иной жизненной ситуации, наподобие того, как это описано в научно-фантастическом романе-антиутопии Роберта Шекли «Цивилизация статуса» (1960), где человек просто приходит к «роботу-исповеднику» и излагает события, в том числе и доносит на самого себя о якобы совершенном преступлении [5].

Не секрет, что уровень правового нигилизма в российском обществе и так чрезвычайно высок. Большая часть граждан в стране традиционно не доверяет власти в целом и судебной власти в частности. Обвинять их в этом, конечно, было бы неправильно и контрпродуктивно.

Любая власть должна заслужить доверие своего народа, в противном случае ни о какой соборности или даже просто о гражданском или социальном обществе речи быть не может, в основе всегда будет непонимание и противостояние – скрытое или явное.

Судебная власть как система воспринимается большинством людей из личного опыта столкновения с ней – довольно противоречивого образа, который выводят из скандальных роликов и «новостей» СМИ и вирусных рассылок. И зачастую это восприятие заканчивается выводом, что «правосудие у нас существует только для богатых», а если власть демонстрирует примеры, скажем, привлечения к ответственности крупных коррупционеров, конфискации их имущества и т. п., это объясняется традиционно – «разборками наверху» и тем, что «не поделили (или не поделились)».

Возможно ли в данном случае в условиях отечественной правовой и цивилизационной действительности, путем информатизации деятельности судов и создания «электронного правосудия», через «цифровую» открытость судебной системы, комфортный доступ к правосудию и доступность информации о ее работе, достижение главной задекларированной цели – воспитание в народе веры в суд правый и скорый, покажет время.

Нам кажется, несмотря на коренные изменения (в том числе, безусловно, положительные), произошедшие в этой сфере за последние двадцать – двадцать пять лет, государство пока далеко от ее достижения. Правосудие еще не стало для большинства населения ни более понятным, ни более «народным», ни более «комфортным».

Возможно, это произойдет с полной сменой поколений, когда участниками судебных разбирательств останутся люди, не знавшие иной формы правосудия, кроме «цифрового», и дай Бог, чтобы какая-никакая, но пока еще живая и наша цивилизация не стала бы к тому времени «цивилизацией статуса».

Список использованной литературы:

1. Решетняк В.И. Электронное правосудие в гражданском процессе Сингапура / В.И. Решетняк // Российский юридический журнал. – 2012. – № 2. – С. 75-80.

2. Сухаренко А. Электронное правосудие / А. Сухаренко. – URL: http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/17

3. Электронное правосудие: итоги и перспективы : интернет-интервью председателя Арбитражного суда Калужской области С.Ю. Шараева. – URL: http://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/271319/

4. Романенкова С.В. Понятие электронного правосудия, его генезис и внедрение в правоприменительную практику зарубежных стран / С.В. Романенкова // Арбитражный и гражданский процесс. – 2013. – № 4. – С. 26-31.

5. Шекли Р. Цивилизация статуса / Р. Шекли. – М.: Эксмо, 2009.

References:

1. Reshetnyak V.I. E-Justice in Singapore Civil Procedure. ***Rossiiskii yuridicheskii zhurnal = Russian Journal of Law***, 2012, no. 2, pp. 75-80. (Rus.)

2. Sukharenko A. ***Elektronnoe pravosudie*** [Electronic justice]. Available at: http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/17 (Rus.)

3. Sharaev S.Yu. ***Elektronnoe pravosudie: itogi i perspektivy***: Internet-interv'yu Predsedatelya Arbitrazhnogo suda Kaluzhskoi oblasti [Electronic justice: results and prospects: Internet interview with the Chairman of the Arbitration Court of the Kaluga Region S.Yu. Sharaev]. Available at: http://www.garant.ru/company/cooperation/gov/action/regional/271319/ (Rus.)

4. Romanenkova S.V. The concept of e-justice, its genesis and implementation in the law enforcement practice of foreign countries. ***Arbitrazhnyi i grazhdanskii protsess = Arbitration and civil process***, 2013, no. 4, pp. 26-31. (Rus.)

5. R. Shekli. ***Tsivilizatsiya statusa*** [Status civilization]. Moscow: Eksmo Publ., 2009.

Информация об авторе / Information about the author

ЯПРЫНЦЕВ Евгений Викторович – к.ю.н., доцент кафедры теории и истории государства и права юридического факультета Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета, адвокат Башкирской республиканской коллегии адвокатов, e-mail: kus330@yandex.ru

Evgeny V. YAPRYNTSEV – Cand. Sci. (Legal), Associate Professor of the Chair of Theory and History of State and Law of the Faculty of Law of the Sterlitamak branch of the Bashkir State University, lawyer of the Bashkir Republican Bar Association, e-mail: kus330@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 23.12.2021 г.
Received 23.12.2021

РАЗДЕЛ 5. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

УДК 378.4:37.015.31

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ИВЕНТ-СЕМИНАРА «О, СКОЛЬКО НАМ ОТКРЫТИЙ ЧУДНЫХ...»)

В.А. Иванюхина [a], О.А. Павлова [b]

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Россия [a, b]

Аннотация: В данной статье опыт организации воспитательного мероприятия научно-образовательной и профессионально-педагогической направленности представлен глазами участника образовательного события – студента первого курса. Подчеркнуто, что в рамках данной формы работы (семинар-событие) студенты проявляют свою сферу интересов и вовлекаются в деятельность, способствующую формированию у них личностных и профессиональных качеств. Особое внимание автор уделяет вопросам организации мероприятия, направленного на популяризацию научных знаний, формирование интереса к науке у студентов-первокурсников и обсуждение актуальных вопросов о науке. Описанная в статье форма работы напрямую способствует развитию профессиональных навыков, таких как умение организовывать свою работу в сфере информационно-коммуникационных технологий, взаимодействовать с аудиторией, конструировать диалоговые формы и игровые моменты в профессиональной коммуникации педагога. Значимо, что данная форма работы воздействует на нравственные качества личности за счет освоения студентами основных элементов социального опыта. Также мероприятие направлено на усиление патриотических чувств за счет обращения к личностям ученых-земляков.

Статья будет интересна практикующим педагогам и студентам, осуществляющим поиск новых форм организации образовательных событий воспитывающей направленности.

Ключевые слова: воспитательная работа в вузе, подготовка педагога, профессиональная направленность, воспитательные мероприятия, научно-образовательное воспитание.

PROFESSIONAL DIRECTION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES IN A PEDAGOGICAL UNIVERSITY (ON THE EXAMPLE OF THE EVENT SEMINAR "OH, HOW MANY WONDERFUL DISCOVERIES ARE...")

V.A. Ivanyukhina [a], O.A. Pavlova [b]

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia [a, b]

Abstract: In this article, the experience of organizing an educational event of a scientific, educational and professional-pedagogical orientation is presented through the eyes of a participant in an educational event – a first-year student. It is emphasized that within the framework of this form of work (seminar-event), students show their area of interest and are involved in activities that contribute to the formation of their personal and professional qualities. The author pays special attention to the issues of organizing an event aimed at popularizing scientific knowledge, creating interest in science among first-year students and discussing topical issues about science. The form of work described in the article directly contributes to the development of professional skills, such as the ability to organize one's work in the field of information and communication technologies, interact with the audience, design dialogue forms and game moments in the teacher's professional communication. It is significant that this form of work affects the moral qualities of the individual due to the development by students of the basic elements of social experience. Also, the event is aimed at strengthening patriotic feelings by appealing to the personalities of fellow countrymen scientists.

The article will be of interest to practicing teachers and students who are searching for new forms of organizing educational events of an educational orientation.
Keywords: educational work at the university, teacher training, professional orientation, educational activities, scientific and educational education.

В Калужском государственном университете имени К.Э. Циолковского проходит множество различных мероприятий, которые охватывают все сферы общественной жизни. Каждое из них имеет свою направленность, событийный характер и решает задачи духовно-нравственного, гражданско-патриотического, культурно-эстетического, профессионально-трудового, научно-образовательного, экологического или физического воспитания [3].

При проведении конкретных проектов, оставаясь в рамках одного из ключевых направлений воспитательной работы, создаются благоприятные условия как для личностного, так и для профессионального развития студентов [4, 6].

Как известно, 2021 год объявлен в России Годом науки и технологий. В связи с этим во многих образовательных организациях России была организована широкая сеть мероприятий, направленных на популяризацию науки.

В Калужском университете осенний фестиваль науки NAUKA 0+ проводится в октябре. В этот период каждая кафедра разрабатывает систему научно-воспитательных мероприятий разных форм, таких как круглый стол, научно-популярная лекция, панельная дискуссия, конкурс видеопрезентаций, мастер-класс, открытая лекция, открытое заседание, секция, эстетико-научное биеннале, научно-практический семинар и многих других.

Опыт проведения воспитательных мероприятий в рамках Декады науки КГУ им. К.Э. Циолковского, проводимой ежегодно в феврале, представлен в публикациях [1, 5].

Также ежегодно в стенах Института педагогики КГУ им. К.Э. Циолковского проводится математический праздник День числа пи и рождаются новые традиции [2, 7].

Сами мероприятия проводятся при активном участии студентов, включая первокурсников.

В данной статье охарактеризуем одно из таких мероприятий – Ивент-семинар «О, сколько нам открытий чудных…», проведенный под руководством куратора учебной группы Б-ПНОДОД – 2021 Павловой Оксаны Алексеевны.

При его проведении куратор выступила в роли модератора события и старалась направлять его в нужное русло, подчеркивая те факты, которые наиболее значимы для личностного и профессионально становления студентов (стиль изложения, необходимость диалога с аудиторией; темп и манера изложения и пр.).

Были предложены темы, по которым студенты должны подготовить сообщение с визуальным сопровождением (презентацией).

В рамках данного мероприятия студенты имели возможность самостоятельно выбрать ту тему, которая интересна лично им, и подготовить сообщение для остальных студентов группы по заявленной проблеме.

Само мероприятие было направлено на популяризацию научных знаний, формирование интереса к науке у студентов-первокурсников и обсуждение актуальных вопросов о науке. Каждая из освещенных тем так или иначе была связана и с будущей профессией, так как в мероприятии участвовали будущие учителя начальных классов и специалисты в области дополнительного образования детей.

В целом в рамках данного образовательного события были поставлены цели:

– осознать природу научного знания и сферу ее интересов (от естественных наук до гуманитарных);

– увидеть, что, собственно, является научным знанием в разных сферах, а что нет;

– определить, какие именно факторы важнее для того, чтобы сделать научное открытие;

– познакомиться с личностями ученых, которым были не чужды интересы в других сферах жизни.

Охарактеризуем отдельные сообщения.

Сеничева Любовь и Гунько Юлия выбрали тему доклада «О роли науки в современном мире». Девочки рассказали, что такое наука, как она классифицируется и каково ее значение в современном обществе. Более всего студентов удивил рассказ о количестве наук, насчитываемых на современном этапе.

«Мир науки – меняющий, чарующий, дивный…» – с этой темой ознакомили собравшихся Пинаева Алина и Воробьева Екатерина. Благодаря им студенты узнали об уникальности научного знания, задумались о том, в чем заключается ее эстетика и каковы особенности научного познания.

Марченкова Элина, Гришина Ангелина, Артамонова Виктория, Холина Анастасия, Денисова Владислава осветили тему под названием «Ну и ну!!!». Каждая из девочек описала по одному значимому открытию в естественнонаучных областях:

– математика (теорема о неподвижной точке);

– астрономия (как и когда люди узнали, что Земля имеет шарообразную форму);

– физика (случайное открытие микроволновой печи);

– химия (открытие во сне формулы бензольного кольца);

– нейронаука (нейромониторинг).

И как тут не вспомнить продолжение стихотворения А.С. Пушкина, вынесенного в заголовок:

О, сколько нам открытий чудных
Готовит Просвещенья Дух
И Опыт, сын ошибок трудных,
И Гений, парадоксов друг,
И Случай, бог-изобретатель.

Чувилина Елизавета и Воронина Дарья рассказали о том, как осуществляется синтез наук. Из их доклада слушатели узнали о таких науках, как биофизика, геохимия, химическая физика и квантовая химия.

Про нейронауки и искусственный интеллект информацию подготовила Насырова Ксения. Наиболее интересен будущим педагогам был рассказ про нейропедагогику, ее задачи и применение в образовательном процессе.

Тема «Интуиция и логика. Что используют ученые?» была раскрыта в сообщении Ирины Пономаревой. Долгое время ученые отрицали существование интуиции, считая ее паранормальным явлением, но все же в науке интуиция играет не менее важную роль, чем логика, так как они – две части одного целого.

Про необычные науки узнали студенты из докладов Голеневой Алены, Кокиной Евы и Куликовой Алены. Девочки рассказали о гелотологии (изучает влияние смеха на организм), дендрохронологии (изучает изменения климата с помощью годичных колец деревьев), сеттлеретике (возможности продления жизни за счет «переселения» ткани головного мозга), нейроэкономике (изучает процесс принятия решений при выборе альтернативных вариантов).

Вартанян Елена и Саргсян Лилит поведали об открытиях в гуманитарных и общественных науках. Были описаны следующие открытия:

– явление самоорганизации динамических структур межличностного взаимодействия в человеческом обществе;

– закономерность формирования виртуального патологического образа в информационном поле человека и другие.

В ходе дискуссии было установлено, что, например, в литературе открытием считают создание нового литературного жанра (детектив, фэнтези и пр.).

О поэтах, которым была интересна наука, и ученых, которые писали стихотворения, подготовили сообщение Мартынова Мария, Журавлева Ольга, Байталюк Зоя, Гусева Светлана. В результате присутствующие познакомились с поэтическим творчеством ученых (Омар Хайям, М.В. Ломоносов, Н.И. Лобачевский, С.В. Ковалевская, А.Я. Хинчин) и поэтов (А.С. Пушкин, В.Я. Брюсов, А.А. Блок).

Из доклада Батуриной Дарьи и Тарутиной Анастасии на тему «Литературное творчество математиков для детей» студенты узнали о книгах, написанных математиками для младших школьников. В. Левшин написал такие произведения: «Три дня в Карликании», «Черная маска из Аль-Джебры» (совместно с Э.Б. Александровой), «Магистр рассеянных наук», Э.Б. Александрова – «Великий треугольник, или Странствия, приключения и беседы двух филоматиков», «Стол находок утерянных чисел», а Л. Кэрролл – «Логическая игра», «Лучшие логические задачи и головоломки».

Прокофьева Элеонора и Лупачева Ирина, выбрав тему «Популяризация науки – что это?», рассказали об известных популяризаторах разных наук (Я.И. Перельман, Т.В. Черниговская).

В рамках сообщения Иванюхиной Валентины и Овсянкиной Елизаветы была организована дискуссия о содержании и смысле пословиц и поговорок о познании: «Кончил курс науки, а знает аз да буки», «Гордись не знанием верхушек, а знанием корней», «Руки поборют одного, знание – тысячи» и многих других.

Наиболее интересными оказались сообщения, авторы которых учли специфику будущей профессиональной деятельности студентов (сфера образования).

Работа с пословицами, их смысловым наполнением в дальнейшем будет продолжена по отношению к будущим воспитанникам – учащимся начальных классов. Также будет полезным знакомство с детской литературой научно-популярной направленности.

Открывшееся знание, опыт участия в подобном мероприятии, когда его участники сами отвечали за выбор темы, ее содержательного направления и стиля изложения, будут составлять фундамент в профессиональном становлении будущих учителей в выбранной профессии.

За относительно короткий промежуток времени студенты смогли хорошо подготовиться к докладам. Несмотря на то, что это было дебютное выступление, в целом все справились со своей задачей. Недочеты были отмечены, прокомментированы и разобраны преподавателем кафедры дошкольного, начального и специального образования О.А. Павловой.

Также было отмечено, что знакомство с учеными-математиками, начатое в этот день, будет продолжено позднее в рамках аудиторной и внеаудиторной работы, так как обращение к кейсам из жизни выдающихся людей способствует решению воспитательных задач и готовности к их решению будущими педагогами [8].

Описанная форма работы напрямую способствует развитию профессиональных навыков:

– умение организовывать свою работу в сфере инфор-

мационно-коммуникационных технологий (поиск информации для доклада);

– способность взаимодействовать с аудиторией;

– умение конструировать диалоговые формы и игровые моменты в профессиональной коммуникации педагога.

В то же время подобное мероприятие воздействует на нравственные качества личности за счет освоения студентами основных элементов социального опыта, в процессе и результате вовлечения преподавателем в общественные взаимоотношения и систему общения. Также мероприятие направлено на усиление патриотических чувств, ведь наша страна всегда славилась талантливыми учеными, и многие студенты отметили выдающихся отечественных представителей науки, некоторые из которых являлись нашими земляками (С.В. Ковалевская, А. Я. Хинчин).

Таким образом, установлен и осознан образовательный потенциал данной формы организации образовательного события воспитывающей направленности.

Хотелось бы и дальше продолжить занятия такой интересной деятельностью, направленной на формирование профессиональных качеств преподавателя, как в рамках учебных занятий, так и во внеучебное время. Параллельно у студентов складывается понимание того, что подобную форму проведения учебных и внеучебных занятий воспитывающей направленности следует использовать более широко, чтобы повысить уровень качества воспитательной работы в образовательных учреждениях нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Павлова О.А. К вопросу о профессиональной направленности внеаудиторной работы (на примере мероприятий в рамках Декады студенческой науки в КГУ им. К.Э. Циолковского) / О.А. Павлова, А.К. Ретюнская // Научные труды Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, Калуга, 8-9 апреля 2020 г. – Калуга: Изд-во Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 108-114.

2. Павлова О.А. Математический праздник как компонент методико-математической подготовки будущего учителя / О.А. Павлова, Н.И. Чиркова // Гуманизация образования. – 2018. – № 1. – С. 30-35.

3. Павлова О.А. Формирование профессиональных компетентностей в области преподавания математики у бакалавров через событийный характер аудиторной и внеаудиторной работы / О.А. Павлова, Н.И. Чиркова // Гуманизация образования. – 2018. – № 5. – С. 88-93.

4. Перельману Я.И. – 135 лет: опыт организации внеаудиторной деятельности по математике и методике ее преподавания в педвузе / В.Н. Зиновьева, Н.И. Чиркова, О.А. Павлова, А.В. Скворцова // Современное начальное образование: традиции и инновации : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 60-летию факультета начального образования КГУ им. К.Э. Циолковского, Калуга, 29 сентября 2017 года / сост. В.Н. Зиновьева. – Калуга: Изд-во Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2018. – С. 94-99.

5. Ретюнская А.К. Научно-исследовательская лабораторная работа по теме «Топологические свойства фигур. Лист Мебиуса» / А.К. Ретюнская // Вопросы педагогики. – 2020. – № 4-1. – С. 213-217.

6. Чиркова Н.И. Возможности арифметики Л.Ф. Магницкого в стимулировании профессионального саморазвития будущих учителей / Н.И. Чиркова // Профильная школа. – 2020. – Т. 8, № 2. – С. 23-30. – DOI 10.12737/1998-0744-2020-23-30

7. Чиркова Н.И. Реализация комплексного проекта «День числа π» студентами – будущими учителями / Н.И. Чиркова, Н.А. Рунова, Ю.А. Чесалина // Гуманизация образования. – 2021. – № 3. – С. 53-66. – DOI 10.24411/1029-3388-2020-10169

8. Pavlova O.A. Methods of Using Cases from the Life of Outstanding Mathematicians in the Training of Future Teacher / O.A. Pavlova, Z.F. Zaripova, L.R. Zagitova, V.G. Zakirova // Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education. – 2021. – No. 17 (10). – Em2013. – URL: https://doi.org/10.29333/ejmste/11178

References:

1. Pavlova O.A., Retyunskaya A.K. To the question of the professional orientation of extracurricular work (on the example of events within the framework of the Decade of Student Science at K.E. Tsiolkovsky KSU). In: ***Nauchnye trudy Kaluzhskogo gosudarstvennogo universiteta im. K.E. Tsiolkovskogo***, Kaluga, 8-9 aprelya 2020 g. [Scientific works of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, April 8-9, 2020]. Kaluga: Publishing House of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2020, pp. 108-114. (Rus.)

2. Pavlova O.A., Chirkova N.I. Mathematical holiday as a component of the methodological and mathematical preparation of the future teacher. ***Gumanizatsiya obrazovaniya = Humanization of education***, 2018, no. 1, pp. 30-35. (Rus.)

3. Pavlova O.A., Chirkova N.I. Formation of professional competencies in the field of teaching mathematics among bachelors through the eventful nature of classroom and extracurricular work. ***Gumanizatsiya obrazovaniya = Humanization of education***, 2018, no. 5, pp. 88-93. (Rus.)

4. Zinov'eva V.N., Chirkova N.I., Pavlova O.A., Skvortsova A.V. Perelman Ya.I. – 135 years: the experience of organizing extracurricular activities in mathematics and the methodology of its teaching in a teacher training university. In: ***Sovremennoe nachal'noe obrazovanie: traditsii i innovatsii***: Sb. Mat. Vserossiiskoi Nauch.-prakt. Konf., Posvyashchennoi 60-letiyu Fakul'teta Nachal'nogo Obrazovaniya KGU im. K.E. Tsiolkovskogo, Kaluga, 29 sentyabrya 2017 goda [Modern Primary Education: Traditions and Innovations: Collection of Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference dedicated to the 60th Anniversary of the Faculty of Primary Education of KSU named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, September 29, 2017]. Kaluga: Publishing House of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2018, pp. 94-99. (Rus.)

5. Retyunskaya A.K. Research laboratory work on the topic "Topological properties of figures. Mobius strip". ***Voprosy pedagogiki = Questions of Pedagogy***, 2020, no. 4-1, pp. 213-217. (Rus.)

6. Chirkova N.I. Possibilities of arithmetic L.F. Magnitsky in stimulating the professional self-development of future teachers. ***Profil'naya shkola = Profile school***, 2020, vol. 8, no. 2, pp. 23-30. DOI 10.12737/1998-0744-2020-23-30 (Rus.)

7. Chirkova N.I., Runova N.A., Chesalina Yu.A. Implementation of the complex project "Day of the number P" by students – future teachers. ***Gumanizatsiya obrazovaniya = Humanization of education***, 2021, no. 3, pp. 53-66. DOI 10.24411/1029-3388-2020-10169 (Rus.)

8. Pavlova O.A., Zaripova Z.F., Zagitova L.R., Zakirova V.G. Methods of Using Cases from the Life of Outstanding Mathematicians in the Training of Future Teacher. ***Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education***, 2021, no. 17 (10), em2013. Available at: https://doi.org/10.29333/ejmste/11178

Информация об авторах / Information about the authors

ИВАНЮХИНА Валентина Андреевна – студент Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, кафедра теории и методики дошкольного, начального и специального образования, e-mail: ivanyukhinava@studklg.ru

ПАВЛОВА Оксана Алексеевна – к.пед.н., доцент кафедры теории и методики дошкольного, начального и специального образования Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, e-mail: oksanapav@yandex.ru

Valentina A. IVANYUKHINA – Student of the Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Chair of Theory and Methods of Preschool, Primary and Special Education, e-mail: ivanyukhinava@studklg.ru

Oksana A. PAVLOVA – Cand. Sci. (Pedagogical), Associate Professor of the Chair of Theory and Methods of Preschool, Primary and Special Education at Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, e-mail: oksanapav@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 23.12.2021 г.
Received 23.12.2021

УДК 371

ХРИСТИАНСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПО ТРУДАМ ПРОТ. В.В. ЗЕНЬКОВСКОГО

Я.П. Шехурдин

Владимирская Свято-Феофановская духовная семинария, г. Владимир, Россия

Аннотация: Мы живем в новое время – время цифрового рабства. Наше общество, к огромному сожалению, потеряло духовно-нравственные ориентиры, на которых основывается наша жизнь. Что стало причиной упадка, а местами и полной утраты жизненных принципов? Ответ на данный вопрос может дать обращение к процессу современного воспитания. Следует отметить, что если обратиться к современной «педагогической номенклатуре», то мы встретим иные понятия – «учебно-воспитательный стандарт» или «образовательный стандарт». Можно заметить, что в современное время произошло разделение на «учебную деятельность» и «воспитательную деятельность» (иногда она вообще отсутствует). Мы видим, что обучение человека вырвано из контекста воспитательного процесса. Почему так произошло? Данная ситуация обусловлена тем, что современная педагогика «автономна», т. е. педагогическое знание опирается на научные достижения химии, физиологии, анатомии, психологии и психиатрии, а также на опыте, но не на духовные законы, которые заложил Бог. Педагоги хорошо знакомы с ситуацией, когда жизнь ребенка и его развитие (в данном случае его личности) окутаны «тайной». И педагоги, чувствуя эту «тайну», успокаиваются на том, что дело здесь не в нарушении фундаментальных закономерностей формирования личности человека, а в неумении правильно подобрать методику или неспособности умело руководить детьми. И как следствие, создалась граница, препятствующая рассмотрению личности человека, а тем более ребенка, с точки зрения чего-то высшего. Как раз эти нечувствие и самоуверенность, с которой истолковываются сложные душевные процессы становления человека человеком, и являются грехом и преступлением современного педагогического натурализма.

Если рассмотреть понятие «педагогика», то необходимо обратить внимание на то, что данное слово с греческого языка переводится как «детовождение», т. е. педагог – это человек, который должен «вести» маленького человека. Из вышеописанного можно сделать заключение, что идеи христианской антропологии нужны не для простого понимания жизни души или конкретно для религиозного воспитания. Они необходимы педагогике в целом. Также необходимо иметь в виду, что идеи христианской антропологии должны быть полностью связаны со всеми процессами души, т. е. невозможно частичное принятие религиозного учения о душе – здесь необходимо конкретное принятие или непринятие религиозного подхода к душе человека (ребенка).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что кризис современной педагогики произошел из-за секуляризации педагогического знания, от его полной оторванности от законов, которыми регулируется душа человека. Воспитание – это целенаправленный процесс, который оказывает прямое воздействие на душу человека (в период формирования особенно). И незнание, а во многих случаях игнорирование духовных законов, которые регулируют душу, привело к плачевным последствиям в жизни всего общества, которые мы наблюдаем сегодня.

В статье сделана попытка возврата педагогики на законы христианской антропологии. Данная попытка осуществлена на основании рассмотренных трудов выдающегося психолога, философа и педагога протопресвитера Василия Васильевича Зеньковского.

Ключевые слова: антропология, дух, духовность, душа, личность, мысль, Образ Божий, христианский, человек, чувства.

CHRISTIAN ANTHROPOLOGY AS THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION ACCORDING TO THE WORKS OF PROT. V.V. ZENKOVSKY

Ya.P. Shekhurdin

St. Feofanov Theological Seminary of Vladimir, Vladimir, Russia

Abstract: We live in a new time – the time of digital slavery. Unfortunately, our society has lost the spiritual and moral guidelines on which our life is based. What caused the decline, and in some places, the complete loss of life principles? The answer to this question can be given by an appeal to the process of modern education.

It should be noted that if we turn to the modern "pedagogical nomenclature", we will meet other concepts – "educational standard" or "educational standard". It can be noted that in modern times there has been a division into "educational activity" and "educational activity" (sometimes. It is generally absent). We see that a person's education is "taken out" from the context of the educational process. Why did this happen? This situation is due to the fact that modern pedagogy is "autonomous", i.e. pedagogical knowledge is based on the scientific achievements of chemistry, physiology, anatomy, psychology and psychiatry, as well as on experience, but not on the spiritual laws that God laid down.

Teachers are well aware of the situation when the life of a child and his development (in this case, his personality) is shrouded in "mystery". And teachers, feeling this "mystery", calm down on the fact that the point here is not a violation of the fundamental laws of the formation of a person's personality, but in the inability to choose the right methodology or the inability to skillfully guide children. And as a result, a boundary has been created that prevents the consideration of the personality of a person, and even more so of a child, from the point of view of something higher. It is precisely in this insensitivity and self-confidence, with which the complex mental processes of becoming a human being are interpreted, that is the sin and crime of modern pedagogical naturalism.

If we consider the concept of "pedagogy", then it is necessary to pay attention to the fact that this word is translated from the Greek language as "child guidance", i.e. a teacher is a person who should "lead" a small person. From the above, we can conclude that the ideas of Christian anthropology are not needed for a simple understanding of the life of the soul or specifically for religious education. They are necessary for pedagogy as a whole. It is also necessary to keep in mind that the ideas of Christian anthropology should be fully connected with all the processes of the soul, i.e. it is impossible to partially accept the religious teaching about the soul – here it is necessary to specifically accept or reject the religious approach to the soul of a person (child).

Based on the above, we can conclude that the crisis of modern pedagogy occurred due to the secularization of pedagogical knowledge, about its complete isolation from the laws that regulate the human soul. Education is a purposeful process that has a direct impact on the human soul (especially during the formation period). And as a result, ignorance, and in many cases, ignoring the spiritual laws that regulate the soul, led to disastrous consequences in the life of the whole society, which we are witnessing today.

The article attempts to return pedagogy to the laws of Christian anthropology. This attempt is carried out on the basis of the considered works of the outstanding psychologist, philosopher and teacher protopresbyter Vasily V. Zenkovsky.

Keywords: anthropology, spirit, spirituality, soul, personality, thought, image of God, Christian, man, feelings.

Для рассмотрения основ духовно-нравственного воспитания в свете христианской антропологии необходимо изучить принципы христианской (в данной работе православной) антропологии. Определить четкие границы понимания «духовности», «нравственности», «воспитания».

Основные идеи и принципы христианской антропологии были заложены и обоснованы святыми отцами Церкви. Святые отцы в своих построениях мысли основывались прежде всего на библейской антропологии. Библейская антропология в библейском словаре определяется как «раздел библейского богословия, который рассматривает учение Слова Божьего о природе человека» [4, с. 34].

Необходимо иметь в виду, что святоотеческое наследие занималось в основном разработкой основных догматов богословия, а тема антропологии затрагивалась опосредованно. И как следствие, в эпоху расцвета богословского творчества Церковь не создала законченного учения о человеке [5, с. 11-12].

Следует заметить, что в период формирования богословия церковная мысль подверглась влиянию внецерковных течений, и это привело к возникновению разногласий внутри самой Церкви, что в свою очередь привело к расколу на Западную и Восточную богословскую мысль. К великому сожалению, разногласия в понимании устройства человеческой души, ее месте в этом мире делает невозможным сближение Запада и Востока [5, с. 12-13].

Конечно, вопрос разработки и осмысления идей антропологии в христианстве очень важен для современного мира (в частности для педагогики), отошедшего от христианства. Никогда еще в истории культуры человечества не обнажалась внутренняя неустроенность человека. Человек перестал быть способным овладеть тайной духовного единства и равновесия [5, с. 14].

Нам остается наблюдать, как философская мысль пытается понять «загадку» человека, а наука – совершенно отвергает принципы христианства в целом. Особенно нужно обратить внимание на проблему зла в человеке, которая принимает страшные размеры [5, с. 72].

Поэтому в интересах научного и философского знания необходимо максимально приблизить учение о человеке к современной мысли. Но основы учения о человеке, которые были заложены Отцами Церкви, остаются крае-

угольным камнем в христианском мировоззрении.

Хочется отметить, что, несмотря на вышеописанные проблемы, различные авторы стремятся вернуть мысль на рельсы христианского восприятия действительности. Например, труд профессора В.И. Несмелова «Наука о человеке», священника П.А. Флоренского «Столп и утверждение истины», также труды отца С.Н. Булгакова «Свет невечерний» и «Агнец Божий» и др.

В центре христианской антропологии лежит учение об образе Божьем. Совершенно неверно включать в фундаментальные основы христианской антропологии учение о грехе, т. к. это учение является дополнением, а не основой в христианском учении о человеке. Конечно, без учения о первородном грехе человека невозможно понять место его в реальной жизни, но учение об образе Божьем – главное, образующее фундамент антропологии в христианстве [5, с. 43-44].

Если обратиться к догматике католицизма и протестантизма, то можно определенно заметить, что учение об образе Божьем в человеке не только ставится в один ряд с учением о первородном грехе, но даже затуманивается и отодвигается на последний план [1, с. 164].

В православном понимании человек – это великая ценность [5, с. 44].

Великая радость о человеке – осознание благословения Божьего его бытия. Ярким проявлением этой великой радости о человеке в христианстве является празднование Пасхи. В Пасхальных переживаниях мы на миг забываем о той силе зла, которая поработила душу человека, но не его образ.

Человек на миг осознает, что источником данной ему радости является что-то высшее, могущественное, независимое от духовного состояния его души – это Бог. И самое главное – это то, что человек способен принять эту радость извне, благодаря некоторым силам, заложенным внутри него самого, т. е. имеется нечто, способное принять эту радость. Это не что иное, как образ Божий.

Апостол Петр писал о «сокровенном сердца человека» (1 Петр. 3:4), а Господь учил, что «сердце наше там, где сокровище наше» (Мф. 6:21). Это означает, что в человеческом естестве есть что-то выше и глубже человеческого сердца, т. е. образ Божий. Благодаря такому пониманию православное мировоззрение позволяет дать человеку надежду, основываясь на вере; надежда, в свою очередь, позволяет взойти к самому высшему, что есть в этом мире, – это Любовь.

Неслучайно отец Серафим Саровский при встрече с любым человеком обращался к нему: «Радость моя!», тем самым предполагая и предопределяя наивысшую ценность образа Божьего, который покоится в глубине души каждого человека. Именно данным первенством Высшего в человеке определяется православное отношение к человеку.

В этом отношении тонет ложь и грех человека. От такого восприятия окружающего мира создается некое «веселие духовное», которое исходит от живого, непостижимого и высшего – Бога. На этом основывается любовь к каждому человеку (особенно ребенку).

Именно неспособность перечеркнуть светлое в человеке – образ Божий – порождает ту надежду, о которой писал Ап. Павел: «Есть для души как бы якорь безопасный и крепкий, и входит во внутреннейшее за завесу» (Евр. 6:19). Т. е. здесь Ап. Павел пишет, что вера в человека входит в его нутро, которое сокрыто завесой тьмы и греха. И эта вера обретает (находит) те нерастраченные силы, которые были даны Богом [5, с. 45]. Благодаря этому видению питается и живет отношение к каждому человеку.

Данная любовь, в основании которой лежит надежда, и является главным откровением о человеке, именно этому учил Христос, придя в этот мир [5, с. 46].

Теперь необходимо обратиться к основной проблеме образа Божьего в человеке. Христианство научило иначе глядеть на человека. Человек – носитель сияния, силы, которые имеются во всем мире. Именно это положение призвано решить вопрос тайны сущности человеческого бытия; и именно через учение об образе Божьем это достижимо [5, с. 46].

Но возникают следующие вопросы: во-первых, что означает та близость того сияния в образе Божьем, заключенного в человеке, и тех законов бытия, на которых основывается этот мир?

Во-вторых, правильное учение об образе Божьем должно учитывать повреждение духовного строя души человека, обусловленное первородным грехом. В связи с этим возникает вопрос: действительно ли образ Божий является той самой «субстанцией», которая определяет строй человеческой души, ее индивидуальность, ее образующие фундаментальные особенности личности, и сохраняет единство человечества?

Ответы на вышеописанные вопросы может дать учение об образе Божьем, именно оно призвано раскрыть законы единства всего человечества, а также понять сущность самой сердцевины души человеческой [5, с. 47].

Для раскрытия законов, по которым живет душа человека, необходимо ввести понятие личности [12, с. 79].

Истолкование вопроса, связанного с понятием «личность», для христианской антропологии является одним из трудных аспектов для осмысления человеческим разумом. Это связано с тем, что само понятие «личность» недостаточно уяснено христианским учением, и свидетельством данного положения вещей является тот факт, что в истории

европейской (английской) философии очень слабо развиты системы «персональности», что, в свою очередь, приводит к нечувствию всей глубины начала личности в человеке [5, с. 46].

Данное явление, характерное для европейской (английской) философии, совершенно неприемлемо для философии христианства, в которой начало личности имеет жизненную необходимость, а в некоторых случаях – догматическую незыблемость (например, Рождество Господа в догматическом богословии определяется понятием «божественная личность») [3, с. 378].

Немецкий психолог и философ Вильям Льюис Штерн вводит два понятия: ***person*** («существо») и ***personlichkeit*** («личность»). Понятие ***person*** относится к живому существу и может быть приложимо только к животному и растению. Штерн указывает, что для «живого существа», которое способно бороться за свое существование, характерна «автоматия», а высшие формы живых существ имеют способность к приспосабливанию к окружающей среде и наоборот [5, с. 46].

Понятие «личность» ***(personlichkeit)*** приложимо только к человеку, т. к. основная характеристика, выделяющая его от ***person***, – это самосознание. Самосознание позволяет человеку не только приспосабливаться и приспосабливать окружающую среду, но и осознавать себя в этой среде, осознавать неисследуемую глубину в самом себе [5, с. 46].

Исходя из этого, самосознание позволяет человеку осознавать себя и свое «я» как нечто отдельное от окружающей его действительности, но с другой стороны – осознавать себя единым целым с этим миром. Как раз осознание самого себя как «нечто особенное в этом мире» и приводит к такому явлению, как «противостояние» всему: живой природе, другим людям, и в конечном итоге – Богу.

Данный «перекос» объясняется тем, что человек в этом «противостоянии» осознает (находит) силу свободы, и, как следствие, данная сила (свободы) порождает «Абсолют я», который выражается в противопоставлении «своего я» в отношении того, что не является «его я» [5, с. 46].

Следует отметить, что отблеск «Абсолюта» в человеке – это только момент, т. е. особая черта личности, имеющая возможность раскрываться в нас самих. Жизненный опыт показывает, что, несмотря на идею свободы, которую излучает глубина человеческой души, мы имеем ограничения со всех сторон.

На основании данной мысли вытекает, что данное человеку личностное начало выражается в нем неполно, и именно здесь возникает первая загадка личности человека: каким образом в человеке сочетаются тварное и личностное начала. И каким образом данная система, которая именуется человеком, взаимодействует с окружающим ее миром.

Сама идея Абсолютной личности для человека заканчивается, а скорее всего, продолжается и раскрывается в идее Бога. И следствием этого момента является то, что по своей сути «Абсолютная личность» ничем не обуславливается и ни от чего не происходит, т. е. Она имеет бытие сама в себе. Если данную «Абсолютную личность» приложить к человеку, который ограничен и настолько ослаблен, то возникает вопрос, возможно ли вообще применение к тварной природе человека понятие «личности» [5, с. 47].

Наше самосознание охватывает очень малую часть того, что заключено в глубинах человеческого естества, но это слабое «мерцание» энергий самосознания в человеке – чудо. Становится определенным, что самосознание – это не продукт природы, оно не могло прийти «снизу», не могло сгенерироваться тварной сущностью человека; оно может быть дано только «сверху», выходящим за пределы тварного бытия, и этим «Высшим» является Бог [5, с. 48].

И данный факт невозможно «рассчитать», основываясь на знаниях химии, физики, биологии и др., они лишь призваны «обслуживать» ее (в данном случае речь ведется об Истине, т. е. о Боге).

Все вышеописанное о личности человека можно уместить в один тезис: личность человека ограничена из-за включенности его, как структуры, в систему природы, но внутри самого человека все личностно [5, с. 49].

Причем нужно иметь в виду, что начало личности проникает в саму сущность человека, т. е. оно не находится где-то за его пределами или где-то в конкретном месте – оно и есть сущность человека [5, с. 148].

Необходимо заметить, что Зеньковский четко отделял ядро личностной субстанции – ипостась – от самой личности, т. е. «я» человека. Ипостась, по Зеньковскому, определяется как «основа личностного бытия», а личность – «живое проявление внутреннего мира» человеческой природы. В то же время ученый подчеркивал, что ипостась и личность являются нераздельным в составе человеческой природы. Вот как писал он сам: «Это различие ипостаси как объективного момента в основе личности и внутреннего мира, как субъективной сферы, ни в малейшей степени ни рассекает, ни отодвигает одно от другой» [9, с. 62-63].

Было определено, что самосознание неразрывно связано с началом личности в человеческой природе, а также с его духовным строем, поэтому возникает необходимость обратиться к рассмотрению понятия «духовности» в человеке. Но для начала необходимо остановиться на двух аспектах: во-первых, на трихотомии человеческой природы – дух, душа и тело. Необходимо

заметить, что современная психология вполне считается с такой системой восприятия сущности человеческой природы.

Во-вторых, необходимо осветить вопрос, связанный с понятием «дух». Также немаловажным становится рассмотрение вопроса о взаимоотношениях трех начал: телесного («существо»), душевного («личность», позволяющая проявлять духовную силу человека) и духовного («энергия», источником которой является что-то высшее, нематериальное). На данный вопрос христианская антропология дает ответ в учении о «иерархичности конституции человека» [5, с. 50].

Христианское учение о «иерархической конституции человека» повествует о трисоставности человеческой сущности: дух, душа и тело. В.В. Зеньковский под духом понимал творческую силу (творческое начало), которая пронизывает все естество человека, а также позволяет поддерживать единство человеческой природы [6, с. 54].

Душа ученым отождествлялась с понятием «психика». Она позволяет целостно отражать в природе человека окружающую действительность и регулировать поведенческие реакции в соответствии с данной действительностью [6, с. 54].

Под телом Зеньковский понимал материальную основу физического бытия человека, т. е. его тело [6, с. 54].

Необходимо заметить, что такое понимание трихотомии Зеньковским уяснено через понимание иерархичности мира. В своем труде «Основы христианской философии» он писал: «...мир построен иерархически... в мире есть его центральная сфера, которую мы вправе называть «душой мира», которая есть Церковь, понятая в космическом своем аспекте» [6, с. 54].

Также принцип иерархичности ученый распространял на проблемы полового воспитания: «Человек построен вообще не гармонически, а иерархически». Этот факт доказывался тем, что «развитие одних функций находится в зависимости от других, что замедленность или, наоборот, усиленное развитие одной функции гибельно отражается на других» [10, с. 6].

Духовность в человеке не является отдельной сферой в нем; она не является чем-то обособленным, более того, духовность, порождаемая духом, является творческой энергией – силой, которая пронизывает всю сущность человеческого естества [5, с. 50].

Представляется, что именно наличие данной творческой энергии в человеке создает ту самую иерархичность его сущности (дух, душа и тело – и никак иначе, все строго упорядочено), она создает то единство тела и души, о котором писалось выше.

Следует заметить, что проявление данной человеку «духовности» в нашем бытии очень слабо выражено. Это говорит о неустроенности «духовного» в человеке (и в обществе тоже). Причиной данной «неустроенности» является грех.

Думается, что именно из-за него произошло ослабление духовных сил человека, что, в свою очередь, привело к дестабилизации организации иерархического строя в человеке (на духовном уровне). И как следствие, произошло порождение нескольких «воль»: тело стремится к низменному, животному – материальному; душа – к прекрасному, а дух – возвышается (в иерархическом отношении).

Данному факту вторит ап. Павел: «Доброго, которого хочу, не делаю, а злое, которого не хочу, делаю» (Рим. 7:19). Т. е. мы видим, что апостол говорит о той раздвоенности наших желаний, которые порождаются различными волями [13, с. 297].

Также ап. Павел в следующем стихе пишет: «Если делаю то, чего не хочу, уже не я делаю то, но живущий во мне грех» (Рим. 7:20). Мы видим, что святой дает нам понять о поврежденности человеческой природы [13, с. 297].

Необходимо обратить внимание на то, что апостол различает двоих: «я» и «живущий во мне грех». Через это он показывает, что человеческое естество не только повреждено, но и заслуживает снисхождения. Из вышеописанных суждений вытекает заключение, что дух в человеке – это не какая-то «надпсихическая жизнь» [5, с. 51], это и есть сама жизнь.

Необходимо заметить, что нельзя умолять важность души и тела человека. В человеческом естестве «все едино и все необходимо». Как в организме человеческом не устраняется важность отдельно взятого органа, так и в устроении человека в целом дух не устраняет важность души и тела; и именно это положение объясняет мысль, описанную ранее, что в человеке «все личностно», а это, в свою очередь, дает понять, что в человеке все целостно, неповторимо и «абсолютно единично» [5, с. 50].

Нужно иметь в виду, что, несмотря на превосходство духа над всеми «компонентами» человеческой природы, и тело, и душа имеют собственную жизнь, и данная жизнь не только способна соотноситься с духовным началом, но и подчинять его себе. В этом и заключается основной смысл явления «пленение духа».

Протопресвитер Василий Васильевич Зеньковский дает негласное определение духовности человека, которое осмысливается следующим образом: духовность – «не «самосущная» субстанция человеческого естества, она загадочно сочетается с тварной природой человека, но в то же время она является сосредоточением жизненной силы, основой индивидуальности человека, она – живая сердцевина, т. е. реальное «я» [5, с. 51].

После рассмотрения вопроса, связанного с понятием «дух», необходимо перейти к рассмотрению понятия «душа». Будет рассмотрена организация души на основе принципа «иерархического строя души».

Само применение этого принципа к психическому состоянию человека имеет очень древние корни. Изначально сам принцип иерархичности был тесно связан с положениями принципов естествознания, что, в свою очередь, мешало пониманию всего разнообразия психики человека. В последующих системах, которые разрабатывали новые представления о психике человека, данная «зависимость» ослабевала, и это привело к рассмотрению души с точки зрения принципа «органического целого» [7, с. 157-202].

Такая точка зрения позволила ввести в психологию совершенно новое понимание устроения души, которое основывается на мысли, что душа – это не однородная «органическая субстанция», не зависящая от материи, а некая «живая структура», имеющая в себе элементы (наличие данного факта позволяет вести речь об иерархии внутри самой души), связанные между собой и «живущие» по своим законам, которые отличаются от законов материального мира.

Для начала нужно четко разграничить виды иерархичности. Логическая – выражается в основных и производных понятиях. Данное основание характерно для математики, и именно на основании ее принципов в науке развивалась тенденция «создания фактов» с последующим их обоснованием и логическим – генетическим выведением [5, с. 227].

Применение данного метода (принципа) к пониманию психической сферы человека себя не оправдало фактическими данными. И в XIX в. возникают учения о «непроизводных функциях» души [7, с. 353-362].

Нужно заметить, что совершенно отказываться от применения в психологии и педагогике (и других науках) принципов формальной логики нельзя, поскольку «математические принципы» являются тем самым «мостиком», позволяющим понять сложные душевные процессы рассудком.

1. Онтологический принцип.

Его сущность состоит в том, что весь мир представляется в виде «сферического» – с одной стороны, возвышается над другой «сферой», но с другой – не выходит за свои границы [5, с. 228].

Способность «сохранять свои границы» приводит к понятию «иерархичности», т. е. все сферы выстраиваются в ряды, которые образуют подсистемы, а иерархичность – основной принцип любой структуры (системы). Например, в жизни протекают биохимические процессы. С одной стороны, «биосфера», а с другой – «химосфера» отделены друг от друга. У них имеются границы «своего бытия», но в жизни мы встречаем «биохимические процессы», т. е. они имеются, не разлагаясь.

С точки зрения организации человеческой сущности существует следующая соподчиненность «сфер»: жизненные процессы порождают психические, а психические – социальные, но все же это процессы «жизненные».

2. Органический тип иерархии.

Основа этого принципа будет рассмотрена на примере высших форм живых организмов. В каждом организме есть органы. Сам орган по структуре самостоятелен, но вне организма он умирает. Сам организм как цельная система способен существовать без руки, без ноги, но не способен прожить без сердца, т. е. здесь усматривается принцип «существенного» и «несущественного» [5, с. 229].

Для психологии огромное значение имеют два принципа: органический и онтологический. Исходя из этого, в психологии принято рассматривать душу как «совокупность тенденций, которые находятся в иерархической взаимосвязанности» [5, с. 229].

В.В. Зеньковский пишет о целостности души, которая не исключает разнообразия функций к «действованию» всей души в целом [5, с. 230].

В основании того, что в отношении функций применяется действие («действование»), к душе применимо понятие «сила души», которая вмещает в себя «энергию» для реализации данных функций. Источником данной душе «силы» является «энергетическое поле», именуемое в христианской антропологии «Образом Божьим». Отношения данных сил внутри самой души применимы к ней, исходя из того, что душа – единая и целостная система, и применение принципа иерархичности возможно только к этим силам. Все, что нарушает принципы иерархического строя сил душевного бытия, приводит к «душевным заболеваниям».

Необходимо остановиться на понятии «функция души». Ее сущность заключается в сфере проявления душевных сил посредствам психики человека («материальная подсфера») [5, с. 231]. Следовательно, для рассмотрения соотношения данных функций и сил души необходимо применить принцип иерархии.

Тот же принцип применим и к памяти человека. Память – способность человеческого ума сохранять полученную информацию посредством образов и ассоциаций, причем рождение образов и ассоциаций возможно только при непосредственном контакте с чувственной средой человека, т. е. для человеческой сущности свойственен принцип «присваивания» знаний. И «запуск» данного принципа возможен только благодаря чувствам, которые в своем основании имеют эмоциональную сферу души.

Следует заметить, что нельзя упускать важность интеллекта,

в связи с поврежденностью человеческого естества. Интеллект человека отвечает за «контроль» и сопоставление окружающей нас действительности с законами формальной логики.

Из вышеописанного следует вывод, что для нормального протекания процесса запоминания необходимо провести логическую цепочку причинно-следственных связей и «пережить» данное знание, т. е. задействовать душевные силы. Только при таком принципе отражения информации в человеческой сущности «запускаются» процессы внутренних – высших сил души, которые, в свою очередь, непосредственно соприкасаются с духовными силами, и это порождает особый процесс – осмысление.

Осмысленность – это процесс активного внедрения новой информации в мировоззрение человека, при котором все силы человеческой сущности – тела, души и духа – пребывают в состоянии целостной субстанции. Целостность достигается посредством воли. Это означает, что осмысленность сама по себе является основой для творческой силы человеческого ума, а это значит, что без «подключения» всех душевных и духовных сил процесс творческого роста личности невозможен.

В педагогической мысли нашли свое отражение некоторые принципы, описанные выше. Данные принципы реализуются через создание определенных условий для «заинтересованности» ребенка в отношении знания (в значении опыта).

Конечно, действие производственных сил не ослабляется этими принципами, а лишь показывается их зависимость от эмоционального фона. Если в человеке живет эмоциональная потенция, которая выражается через энтузиазм, переживание, вдохновение, возникает мощная, творческая умственная деятельность. Если же человек теряет «горение» к определенному роду деятельности, то происходит «обессиливание» умственных способностей.

Важным тезисом для рассмотрения жизни души является то, что для «здоровья души» необходима только эмоциональная сфера [5, с. 232]. Остальные сферы для здоровья души не имеют особого значения.

Следует отметить, что принципы жизни души не могут быть заключены в «математическую формулу», объяснены на основании принципов формальной логики. Конечно, нельзя умолять значимость рассмотрения психологией иных сфер (функций) души. Но душа не является суммарной субстанцией этих функций, она не может быть системой функций, а представляет из себя целое и живое существо [5, с. 232].

Утверждение о «цельности» души подтверждается тем фактом, что человеческая душа в течение жизни изменяется, развивается (или деградирует), переживает, преодолевает «тяжести» или заболевает. И для всей «жизни души» важной сферой является «эмоциональная функция». С этой точки зрения понятие «чувство» можно рассмотреть не как переживание, а как особая способность раскрытия жизни души.

Доказательством важности эмоциональной сферы души может служить рассмотрение процессов интеллектуальной жизни человека. Г. Геффдинг в своем труде «Очерки эмпирической психологии» показал, что эмоциональный фон имеет определяющее значение в ступенях развития ассоциаций, восприятия и ощущения» [2, с. 164].

Поэтому необходимо подчеркнуть, что ярким доказательством важности эмоций является и то, что если при любой мыслительной деятельности затрагиваются интересы человека, чувства, т. е. он «сопереживает», то мысль оказывается плодотворной, получает «творческую силу движения». И наоборот, если деятельность не «отпечатывается» в чувственной среде человека (или порождает негативные ощущения), то мысль становится поверхностной, слабой.

Данные процессы приложимы и к человеческой активности. Сама по себе активность состоит из множества сфер. Особое внимание следует уделить теме волевой сферы. Будет осуществлена попытка определения места воли в активности человека, а также ее зависимости от эмоциональной сферы.

Следует обратить внимание на утверждение психологии, что воля принадлежит к числу основных исходных особенностей нашей душевной жизни [5, с. 233]. Конечно, это не исключает то, что для развития воли необходимы благоприятные условия, но воля – это врожденная способность души, заложенная в Образе Божьем, питающаяся «духовным началом».

Второй важной особенностью природы воли является то, что действие воли внутри нас осуществляется только при действии других форм активности, в особенности – проявление «привычной воли» (привычка) и «выразительной воли» (эмоция) [5, с. 233].

Отметим, что воля начинает план действия человека и регулирует его выполнение. Причем выполнение осуществляется на основании привычек либо на основе эмоциональной активности. Исходя из этого, вытекает, что воля может контролироваться рассудком или душой (относится понятие к интеллекту), т. е. все наши чувства – страх, ненависть, жадность, зависть, любовь, жалость и т. д. – являются не просто сопровождающимися «атрибутами» нашего «я», но и движущей энергией, которая «одушевляет и воспламеняет» [5, с. 233].

На основании вышеизложенного можно заключить, что если наблюдается вялая активность, то необходимо искать не «вялую» волю, а эмоциональное безразличие – апатию. Данное явление заметно у детей подросткового возраста, у которых наблюдается упадок жизненной активности. И причины данного явления определяются на основании анализа эмоционального состояния ребенка.

Благодаря эмоциональной сфере детская душа питается и развивается или «голодает» (травится) и деградирует. Именно эмоциональный фон дает возможность для зарождения творческой активности у ребенка. А творческая активность питает детскую (и взрослую) душу, раскрывает ее жизненный потенциал, и более того – позволяет рождаться «новым силам», необходимым для дальнейшего роста.

Необходимо иметь в виду, что исходя из закона сферы чувств – «ни в одной области человеческой жизни психическое и телесное не достигает такой сопряженности, как в сфере чувств» [8, с. 250] – вытекает положение, что эмоциональное состояние человека определяет не только единичные функции души, а ее общее состояние здоровья. В связи с этим система «дух – душа – эмоциональная сфера (в составе души) – чувства (в составе психики) – творческая деятельность» работает и в обратном направлении, т. е. через приобщение к творчеству ребенка возможно оказать непосредственное влияние на его психику (чувства).

Посредством чувств рождается эмоция, а она, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на душу; душа же – через потенции, заложенные в Образе Божьем, – порождает энергию, которая «перемыкает» на энергии наивысшего порядка – духовный уровень, а далее возникает процесс синергии «духа» и души ребенка (данная схема применима и для негативного влияния).

Теперь необходимо рассмотреть тему «мышления». В психологии полагается, что «органом эмоциональной сферы является воображение» [8, с. 239].

Исходя из этого утверждения, необходимо упомянуть о таком понятии, как «духовная содержательность чувств» [11, с. 128].

Эмоциональная сфера является основанием для эмоционального мышления человека. Сама духовная содержательность эмоционального мышления заключается в богатстве образов, что, в свою очередь, позволяет открыть всю силу и глубину человеческой мысли. Конечно, воображение (основа – это детская фантазия) является настоящим мышлением [5, с. 236].

Очевиден факт, что эмоциональное мышление несравнимо с познавательным мышлением, осуществляющим поиск истины. Подчеркнем, что эмоциональное мышление позволяет человеку входить в отношения не с миром действительности, а с миром ценностей. Трансцендентность, которой обладает ценностная парадигма, позволяет наладить связь с чрезвычайно глубокой функцией человеческой природы – с духом.

Именно данным свойством обусловлена связь между основой чувств и духа (духовной жизни). Духовное начало стоит выше психического в человеке. Для объяснения этого факта необходимо заметить, что духовное «обнимает» все существо психики человека. Духовное начало порождает «внутренний мир человека», который протекает внутри психики, деятельность которой осуществляется на принципах причинности, но в то же время свободен от психической причинности, т. е. имеется независимость смысловых связей от психической ткани [5, с. 237].

Примером реализации данного факта является мышление. Мышление протекает внутри психики человека, но обнаруживается и «надпсихическая» структура. Отметим, что именно в этом дуализме – «подчиненности» и «независимости» от психического – заключается связь духовного через внутреннее бытие психического.

Из вышеописанного становится очевидным, что в самом человеке существует два полюса: полюс добра и полюс зла – доброе и злое начала. Данная раздвоенность человеческой природы порождается «первородным грехом».

Человек постоянно ставится перед выбором: встать на сторону «полюса светлой духовности» или же на сторону «темной духовности». Все это определяет следующее: «проблема зла в человеке – труднейшая проблема в антропологии и важнейшая тема для педагогики».

На основании вышеописанного вытекает вывод о том, что духовное начало в человеке является не только «высшей силой» души, но и связующей энергией, которая удерживает единство сущности человека на всех уровнях организации его природы.

Выводы:

1. В православном понимании человек – это ценность;

2. В человеческом естестве имеется что-то высшее, глубокое – Образ Божий;

3. В человеке все целостно, неповторимо – личностно;

4. Душа – «живая структура», живущая по законам, отличным от законов материи;

5. В процессе «действования души» центральное место занимает эмоциональная сфера;

6. Духовность – это сосредоточие жизненной силы, основа индивидуальности человека, она «живая сердцевина» его сущности;

7. Духовное начало стоит выше психического в человеке, оно порождает, организует, поддерживает и «защищает» внутренний мир человека.

Список использованной литературы:

1. Булгаков С., прот. Купина неопалимая: Опыт догматического истолкования некоторых черт в православном почитании Богоматери / С. Булгаков, прот. – Париж, 1927. – 289 с.
2. Геффдинг Г. Очерки психологии, основанные на опыте / Г. Геффдинг. – М.: Либроком, 2020. – 352 с.
3. Давыденков О., прот. Догматическое богословие : Учебное пособие / О. Давыденков, прот. – М.: Изд-во ПСТГУ, 2013. – 613 с.
4. Зеньковский В.В. Вестник Русского христианского движения / В.В. Зеньковский. – Париж – Нью-Йорк – Москва, 1988. – № 153. – 34 с.
5. Зеньковский В.В. Проблемы воспитания в свете христианской антропологии / В.В. Зеньковский ; отв. ред. и сост. П.В. Алексеев. – М.: Школа-Пресс, 1996. – 270 с.
6. Зеньковский В.В. Основы христианской философии. Т. 2. Христианское учение о мире / В.В. Зеньковский. – Франкфурт, 1960. – 186 с.
7. Зеньковский В.В. Проблема психической причинности / В.В. Зеньковский. – Киев: Тип. Имп. ун-та Св. кн. Владимира, 1914. – 443 с.
8. Зеньковский В.В. Психология детства / В.В. Зеньковский. – М.: Академия, 1995. – 347 с.
9. Зеньковский В.В. Судьба Халкидонских определений / В.В. Зеньковский // Православная мысль. – Париж, 1953. – Вып. 9. – С. 51-65.
10. Зеньковский В.В. На пороге зрелости / В.В. Зеньковский. – Париж, 1952. – 47 с.
11. Кожевникова В.А. Философия чувства и веры в ее отношениях к литературе и рационализму XVIII века и к критической философии / В.А. Кожевникова. – М.: Типография Г. Лисснер и А. Гешель, 1897. – Ч. 1. – 782 с.
12. Серебреников В.С. Учение Локка о прирожденных началах знания и деятельности / В.С. Серебреников. – URSS, 1892. – 358 с.
13. Феафилакт Болгарский, Блаженный. Толкование на апостол (Деяния святых апостолов. Соборные послания святых апостолов Иакова, Петра, Иоанна, Иуды и Послания святого апостола Павла) / Феафилакт Болгарский, Блаженный. – М.: Летопись, 2016. – 913 с.
14. Штерн В. Дифференциальная психология / В. Штерн. – М.: Наука, 1998. – 335 с.

References:

1. Bulgakov S., prot. ***Kupina neopalimaya: Opyt dogmaticheskogo istolkovaniya nekotorykh chert v pravoslavnom pochitanii Bogomateri*** [Burning bush: The experience of the dogmatic interpretation of some features in the Orthodox veneration of the Mother of God]. Paris, 1927. 289 p. (Rus.)
2. Geffding G. ***Ocherki psikhologii, osnovannye na opyte*** [Essays of psychology based on experience]. Moscow: Librokom Publ., 2020. 352 p.
3. Davydenkov O., prot. ***Dogmaticheskoe bogoslovie***: Uchebnoe posobie [Dogmatic Theology: a Textbook]. Moscow: Publishing House of PSTSU, 2013. 613 p. (Rus.)
4. Zen'kovskii V.V. ***Vestnik Russkogo khristianskogo dvizheniya*** [Bulletin of the Russian Christian Movement]. Paris – New York – Moscow, 1988, no. 153. 34 p. (Rus.)
5. Zen'kovskii V.V. ***Problemy vospitaniya v svete khristianskoi antropologii*** [Problems of education in the light of Christian anthropology]. Moscow: Shkola-Press Publ., 1996. 270 p. (Rus.)
6. Zen'kovskii V.V. ***Osnovy khristianskoi filosofii. T. 2. Khristianskoe uchenie o mire*** [Fundamentals of Christian philosophy. Vol. 2. Christian teaching about the world]. Frankfurt, 1960. 186 p. (Rus.)
7. Zen'kovskii V.V. ***Problema psikhicheskoi prichinnosti*** [The problem of mental causality]. Kiev: Printing house of the Imperial University of St. Prince Vladimir, 1914. 443 p. (Rus.)
8. Zen'kovskii V.V. ***Psikhologiya detstva*** [Psychology of childhood]. Moscow: Akademiya Publ., 1995. 347 p. (Rus.)
9. Zen'kovskii V.V. The fate of the Chalcedonian definitions. ***Pravoslavnaya mysl' = Orthodox Thought***, Paris, 1953, issue 9, pp. 51-65. (Rus.)
10. Zen'kovskii V.V. ***Na poroge zrelosti*** [On the threshold of maturity]. Paris, 1952. 47 p. (Rus.)
11. Kozhevnikova V.A. ***Filosofiya chuvstva i very v ee otnosheniyakh k literature i ratsionalizmu XVIII veka i k kriticheskoi filosofii*** [The philosophy of feeling and faith in its relations to literature and rationalism of the XVIII century and to critical philosophy]. Moscow: Printing house of G. Lissner and A. Geschel, 1897, part 1. 782 p. (Rus.)
12. Serebrenikov V.S. ***Uchenie Lokka o prirozhdennykh nachalakh znaniya i deyatel'nosti*** [Locke's teaching about the innate principles of knowledge and activity]. URSS, 1892. 358 p. (Rus.)
13. Feafilakt Bolgarskii, Blazhennyi. ***Tolkovanie na apostol (Deyaniya svyatykh apostolov. Sobornye poslaniya svyatykh apostolov Iakova, Petra, Ioanna, Iudy i Poslaniya svyatogo apostola Pavla)*** [Interpretation

on the Apostle (the Acts of the Holy Apostles, the Conciliar Epistles of the Holy Apostles James, Peter, John, Judas and the Epistles of the Holy Apostle Paul)]. Moscow: Letopis' Publ., 2016. 913 p. (Rus.)

14. Shtern V. ***Differentsial'naya psikhologiya*** [Differential psychology]. Moscow: Nauka Publ., 1998. 335 p. (Rus.)

Информация об авторе / Information about the author

ШЕХУРДИН Ярослав Павлович – дипломник, студент V курса Владимирской Свято-Феофановской духовной семинарии, e-mail: iaroslavshehurdin@yandex.ru

Yaroslav P. SHEKHURDIN – Graduate student, a Fifth-year student Theologica of the Vladimir St. Feofanov, e-mail: iaroslavshehurdin@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06.09.2021 г.
Received 06.09.2021

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» публикует статьи по отрасли науки 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Статьи принимаются от 10 до 15 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков.

1.3. Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:

1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);

2) аннотацию (не менее 150 слов) и название статьи, ключевые слова (не менее 5-6) и список литературы (не менее 10 источников в виде статей и монографий; нормативные акты включаются в тело статьи), инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);

3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;

4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

5) экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.

1.4. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.5. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и (в случае положительной рецензии) научному и контрольному редактированию.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют заглавие статьи, инициалы и фамилии авторов, развернутые названия научных учреждений, город, страна и адрес электронной почты, приводятся аннотации и ключевые слова на русском языке, затем те же сведения – на английском языке.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать предоставляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями ~ 2,5 см с левой стороны, по 2 см сверху, справа, снизу, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи следует пронумеровать, включая список литературы, страницы с таблицами, рисунками и подписями. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.3. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.4. Рисунки прилагаются отдельно. Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат обычно указывается через запятую (например, U, В; t, с). Подрисуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.5. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая запись». Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации, а также – рекомендация к печати в научном издании, карточка автора, экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.
4.2. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала, с одинарными пробелами (многократные пробелы не должны использоваться для создания абзацных отступов и расширения междусловных промежутков); абзацный перевод строки (клавиша Enter) используется только для создания нового абзаца и НЕ применяется для принудительного перевода строк внутри абзаца.
4.3. При подготовке графических объектов в растровом формате желательно использовать форматы TIFF, BMP (допустим JPEG хорошего качества (с умеренным сжатием)) и придерживаться следующих требований: для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм); для сканирования полутоновых рисунков и фотографий – не менее 200 dpi (точек на дюйм).
4.4. Имена приложенных графических файлов должны содержать цифру, совпадающую с номером рисунка в статье.
4.5. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.
4.6. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

«ФЭС: ФИНАНСЫ. ЭКОНОМИКА. СТРАТЕГИЯ»

Периодичность выпуска: *10 номеров в год*
Учредитель и издатель: *ООО «Финэкономсервис 2000»*
Юр. адрес учредителя и издателя: *394006 г. Воронеж, ул. Помяловского, 27, оф. 101.*
Соиздатель:
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Юр. адрес соиздателя: *394000, г. Воронеж, Московский пр., д. 14*

© Перепечатка информации допускается только с разрешения редакции и с обязательной ссылкой на издание.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

Адрес редакции: 394000, г. Воронеж, ул. Помяловского, д. 27, оф. 101
Тел. (473) 258–98–45
e–mail: fes.nauka@gmail.com
Над номером работали: Л.В. Шульгина, А.В. Шульгин, Н.Б. Свиридова, корректор В.В. Гришин, перевод авторский
Номер подписан в печать 04.04.2022
Тираж 1000 экз. (первый завод 500 экз.) Цена свободная
© ООО «Финэкономсервис 2000», авторы статей

Формат: 60x84, 1/8
Объем 6,51 п.л.
Заказ № 54
Дата выхода в свет
08.04.2022
Отпечатано в типографии
ООО ИПЦ “Научная книга“
Адрес типографии:
394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 11/5
Тел.: 7 (473) 229-32-87

2000
ФИНЭКОНОМСЕРВИС

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ✓ Регистрация предприятий и их недвижимости
- ✓ Анализ финансовой деятельности
- ✓ Финансовое и бизнес-планирование
- ✓ Логистика
- ✓ Организационное проектирование
- ✓ Консультации в разных отраслях права
- ✓ Арбитраж, суд
- ✓ Помощь в лицензировании
- ✓ Консультационные семинары

Профессиональная помощь ИП и юридическим лицам

(473) 258-98-45

e-mail: finecon@rambler.ru

fines2001@mail.ru

РЕКЛАМА