

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



МЕЛОЦЦО ДА ФОРЛИ РОСПИСЬ КУПОЛА САКРИСТИИ СВ. МАРКА В ЦЕРКВИ САНТА КАЗА В ЛОРЕТО, 1477 г.

Главный редактор – ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ

Редакционная коллегия:

АЛИЕВ Адалят Байрамали – д.т.н., д.э.н., доктор транспорта, профессор кафедры «Организация и управление промышленностью» Азербайджанского Архитектурно – Строительного Университета (г. Баку, Республика Азербайджан).

АЛЬ-МУССАВИ Рахман Хасан Али – доктор философии в экономике, профессор, декан факультета менеджмента и экономики Университета Вассита (Ирак);

БОРИСОВ Алексей Николаевич – к.т.н., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и финансы» ВГЛТА, директор НП «ВГАСУ-Строй», заслуженный строитель РФ;

ЖЕРЕБИН Всеволод Михайлович – д.э.н., профессор, главный специалист ИСЭПН РАН, заслуженный деятель науки РФ;

ЖУКОВ Василий Иванович – д.ист.н., профессор, академик РАН;

ЗАКШЕВСКИЙ Василий Георгиевич – д.э.н., профессор, директор ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, член-корр. РАН;

ЗАРЯЕВ Александр Васильевич – д.т.н., профессор, директор Воронежского филиала «Московской академии экономики и права», заслуженный сотрудник МВД России

ЗРАЖЕВСКАЯ Татьяна Дмитриевна – д.ю.н., профессор кафедры конституционного права ВГУ, заслуженный юрист РФ, омбудсмен по правам человека в Воронежской области;

КЛЕЙНЕР Георгий Борисович − д.э.н., профессор, член-корр. РАН, заместитель директора ЦЭМИ РАН, председатель научного совета при ООН РАН;

ЛЬВОВИЧ Игорь Яковлевич – д.т.н., профессор, ректор ВИВТ, профессор Панъевропейского университета Братиславы, Словакия;

МАРШАН Александр Владимирович – д.э.н., профессор Института экономики и управления в промышленности, Почетный доктор ЦЭМИ РАН, действительный член Европейской Академии Естественных Наук, г. Ганновер, Германия (г. Хельсинки, Омиландия):

ПИСЬМЕНСКИЙ Геннадий Иванович – д.в.н., д.и.н., профессор, проректор Современной гуманитарной академии, почетный работник ВПО РФ;

ТЫМИНСКИЙ Владимир Георгиевич – к.геол.-мин.н., д.философ.н., профессор, Президент Европейской академии естественных наук (г. Ганновер, Германия);

ХИЦКОВ Иван Федорович – д.э.н., профессор, академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, главный научный сотрудник ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России;

Консультационный совет:

АЖЛУНИ Аднан Марович – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Мировая экономика» ОрелГАУ;

АЛЕШНИКОВА Вера Ивановна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ВФ ИММИФ;

АЛЬ-ВЕЙЛИ Хасан Махтуб – доктор философии в современной истории, декан факультета образования, президент Университета Вассита (Ирак);

БАУТИН Василий Михайлович – д.э.н., профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики ВГУИТ, заслуженный работник высшей школы РФ;

БЕЗРУКОВА Татьяна Львовна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов, декан эконом. факультета ВГЛТА, Почетный работник ВПО РФ;

БОГОМОЛОВА Ирина Петровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой организации производства и отраслевой экономики ВГУИТ, заслуженный работник высшей школы РФ;

ВАЩЕНКО Александр Николаевич – д.э.н., профессор, главный редактор научного журнала «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса»;

ГАСИЛОВ Валентин Васильевич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства ВГАСУ, заслуженный работник высшей школы РФ;

ГРАФОВА Галина Федоровна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Липецкого филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ;

ГРУЗИНОВ Владимир Петрович – д.э.н., профессор, научный руководитель МИГКУ, заслуж. деятель науки РФ;

ДЖУНУСОВ Болот Толгонович – к.э.н., Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Кыргызстан в Российской Федерации;

ЗАРИДЗЕ Геннадий Владимирович — протоиерей, Председатель Объединения православных ученых (г. Воронеж);

ИГНАТОВА Татьяна Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и предпринимательства ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ;

КОРНЕЕВА Ольга Сергеевна – д.б.н., профессор, зав. кафедрой микробиологии и биохимии ВГУИТ;

МАЙОРОВА Наталья Викторовна – кандидат культурологии, первый проректор Московского государственного университета пищевой промышленности;

МАЧАГЕ Соспитер Магита – д.м.н., PhD, проф., Республика Кения; **МЕЩЕРЯКОВ Дмитрий Алексеевич** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и экономической безопасности Воронежского филиала РЭУ им. Плеханова, Почетный работник ВПО РФ;

МОСКОВЦЕВ Валерий Витальевич – к.т.н., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ЛГТУ, Изобретатель СССР;

МОСКОВЦЕВА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЛГТУ;

РОДИОНОВА Ирина Александровна - д. геогр. н., профессор кафедры региональной экономики и географии РУДН (г. Москва):

ПСАРЕВА Надежда Юрьевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений, Почетный работник Министерства высшего образования и науки;

ТРЕЩЕВСКИЙ Юрий Игоревич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления организациями Воронежского государственного университета;

УСАТОВА Людмила Васильевна – д.э.н., профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита НИУ БелГУ;

ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга ВГУИТ, заслуженный деятель науки РФ;

ЧАРЫКОВА Ольга Генсановна − д.э.н., профессор, заместитель директора ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, заслуженный экономист РФ;

ШАРАЛДАЕВА Ирина Архиповна – д.э.н., профессор Восточно-Сибирского государственного технологического университета, директор Института экономики и права (г. Улан-Удэ);

ЯКИМЧУК Светлана Васильевна – д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) НИУ «БелГУ».

Учредитель: ООО «Финэкономсервис 2000».

Соиздатели: ООО «Финэкономсервис 2000», ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАСУ», ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России. Издание зарегистрировано в ЦЧ МТУ Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Рег. свидетельство ПИ № 6-0987 от 31.05.2004 (перерег. ПИ № ФС 6-0817 от 01.08.2007) Сайт: http://www.fines2000.ru

Журнал зарегистрирован в системе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК, в международные базы данных EBSCO, Ulrichs, ResBib.

Журнал награжден Европейской академией естественных наук почетным дипломом и медалью барона фон Штиглица.

СОДЕРЖАНИЕ



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

РАЗВИТИЕ СУБКОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Россия)
О.А. Колодяжная СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (Институт менеджмента, маркетинга и финансов, Россия)
РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ
Л.П. Беспамятнова, Е.А. Лихацкая ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА РЯДА ПОЛОЖЕНИЙ КОНЦЕПЦИИ TARGET COSTING (Южный федеральный университет, Россия)
О.И. Краснова РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия)
Д.Т. Леер ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ (Академия труда и социальных отношений, Россия)
РАЗДЕЛ З. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА (Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия)
О.А. Печерская НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ (Воронежский государственный лесотехнический университет
имени Г.Ф. Морозова, Россия)



А.А. Токарев КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (Институт менеджмента, маркетинга и финансов, Россия)	34
РАЗДЕЛ 4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И БИОЛОГИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ	
Е.А. Попова, И.И. Чернышева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, Россия)	39
АННОТАЦИИ	43
СПИСОК АВТОРОВ	47
ПРИВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	49



CONTENTS

INNOVATION ECONOMY SERIES: HUMAN DIMENSION

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF MODERN ECONOMICS AND LAW

E.I. Makarov, A.I. Khorev THE DEVELOPMENT OF SUBCONTRACTING RELATIONS IN INTEGRATED STRUCTURES THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX (Russian economic University named after G.V. Plekhanov, Voronezh branch,
Voronezh state University of engineering technologies, Russia)
IN RESEARCH ORGANISATIONS (Institute of management, marketing and Finance, Russia)
SECTION 2. ECONOMIC MANAGEMENT IN MARKET ECONOMY
L.P. Bespamyatnova, E.A. Likhatskaya THE INTRODUCTION OF A SYSTEM OF ACCOUNTING MANAGERIAL ACCOUNTING A NUMBER OF PROVISIONS OF THE CONCEPT OF TARGET COSTING (Southern Federal University, Russia)
O.I. Krasnova THE RESERVES OF IMPROVEMENT OF THE SIMPLIFIED TAX SYSTEM FOR SMALL BUSINESS (South-Russian Institute of management – branch of Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Russia)
D.T. Leer FRANCHISING AS A TOOL FOR THE FORMATION OF INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES IN THE FIELD OF MEDICAL DIAGNOSTICS (Academy of labour and social relations, Russia)
SECTION 3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS
N.N. Zyuzina, O.I. Yudin MARKETING STUDY OF ANTI-CRISIS MEASURES FOR DECREASE IN RISKS AT THE ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING COMPLEX (Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, Russia)
O.A. Pecherskaya DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF THE VORONEZH REGION (Voronezh state forest engineering University named after G.F. Morozov, Russia)
5 5 ,,,,



A.A. Tokarev	
CLASSIFICATION OF CONDITIONS AND FACTORS THAT INFLUENCE ORGANIZATIONAL	
MECHANISM FOR BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGION	
(Institute of management, marketing and Finance, Russia)	34
SECTION 4. AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX AND BIOLOGICAL SYNTHESIS	5
E.A. Popova, I.I. Chernysheva	
STATE REGULATION OF MEAT MARKET AT THE PRESENT STAGE	
(Research Institute of economy and organization of agro-industrial complex	
of Central Chernozem region of the Russian Federation, Russia)	39
ABSTRACTS	45
, 185110 (C15	
LIST OF AUTHORS	48
RULES FOR AUTHORS	49



СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

УДК 330

Е.И. Макаров, А.И. Хорев*

РАЗВИТИЕ СУБКОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

(Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Россия)

Сложившаяся система кооперационных связей в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса не использует в полной мере инструментарий, позволяющий реализовывать весь имеющийся научно-производственный потенциал.

Одним из элементов такого инструментария является развитие производственной кооперации на основе субконтрактации, позволяющей выстраивать оптимальные схемы взаимодействия в цепочке «разработка инноваций – производство – внедрение».

В статье дан анализ понятийного аппарата, обоснована необходимость и целесообразность субконтрактных отношений в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса, отражены специфика и преимущества построения кооперационных связей на основе субконтрактных отношений.

Ключевые слова: интегрированные структуры оборонно-промышленного комплекса, система кооперационных связей, субконтрактные отношения.

Abstract: The current system of cooperation ties in integrated defense industry does not use the full instrucommentary, allows us to implement all the available scientific and production potential is.

One element of such a tool is the development of production-term cooperation based on subcontracting, which allows to build the optimal scheme of interaction in the chain of development of innovation-production-deployment.

The article analyzes the conceptual apparatus, the necessity and Celes-imagery subcontracting in integrated defense industry, reflects the specificity and advantages of building cooperatives-tional relations on the basis of subcontracting.

Keywords: integrated structure of the military-industrial complex, the system of cooperation, subcontracting relationship.

Анализ интеграционных процессов, наблюдаемых в интегрированных структурах обороннопромышленного комплекса страны, позволил выявить ряд проблем на пути создания эффективных производственно-экономических связей [2, 6, 9, 11]. В контексте рассматриваемой проблемы основными являются:

1. Отсутствие согласованности в деятельности отдельных предприятий, выпускающих детали и комплектующие, которые выступают не как партне-

^{*} МАКАРОВ Евгений Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента и управления организацией Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий Рецензент – ПСАРЕВА Н.Ю. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений, Почетный работник Министерства высшего образования и науки



ры, а как субъекты рынка, реализующие собственные интересы и не использующие преимущества сетевого взаимодействия.

- 2. Несогласованность многих управленческих решений, принимаемых на региональном уровне управления, что не способствует эффективному взаимодействию бизнес-субъектов в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса.
- 3. Недостаточно полное использование преимуществ предпринимательской сети для обеспечения эффективной кооперации организаций.
- 4. Фрагментарность изучения научно-методических аспектов формирования эффективных предпринимательских сетей в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса.

В настоящее время кооперация участников интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса проявляется, прежде всего, в их взаимодействии при организации материально-технического обеспечения производственной и инновационной деятельности.

Между участниками интегрированной структуры существует тесная взаимосвязь на протяжении всей технологической цепочки от опытно-конструкторской разработки до производства продукции или разработки технологии, которая проявляется, в первую очередь, во взаимодействии промышленных предприятий с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими подразделениями.

В качестве наиболее крупного «генератора» инновационных продуктов и технологий выступает АО «Концерн Созвездие», вошедшее, согласно докладу Стокгольмского института исследования проблем мира, в топ-100 крупнейших военно-промышленных компаний мира по объемам продаж, осуществляющее «разработку и производство высокотехнологичных интеллектуальных систем управления и связи, радиоэлектронной борьбы и специальной техники, отвечающих потребностям Вооруженных сил и других специальных формирований, современных систем и средств, а также гражданской и телекоммуникационной продукции на основе последних научно-технических достижений и инновационных технологий» [11]. Концерн реализует три стратегических направления:

- производство продукции военного назначения;
- производство продукции двойного назначения, включая профессиональные системы связи и управления;
 - производство гражданской продукции.

Важнейшие направления опытно-конструкторских разработок направлены на разработку автоматизированных систем управления и связи для стратегического, тактического и оперативного звеньев управления, для управления ПВО и ПРО,

радиоэлектронной борьбы, а также разработку профессиональных систем и средств связи общего пользования [2].

Осуществляется тесное взаимодействие 20 предприятий из 11 регионов России (Концерн «Созвездие», ВНИИ «Вега», ВЦКБ «Полюс», «Электросигнал», НИИЭТ (Воронеж); Тамбовский завод «Октябрь», Тамбовский завод «Ревтруд», ТНИИР «Эфир», «Тамбоваппарат» (Тамбов); КБОР, НПП «Волна», НИИССУ (Москва); КПЗ «Каскад», КБ «Селена» (Краснодар); «Алмаз» (Ростов-на-Дону); Завод «Луч» (Осташков, Тверская область); НПП «Старт» (Великий Новгород); Рязанский радиозавод (Рязань); СЗР (Славгород, Алтайский край); «Янтарь» (Владикавказ) [6, 11].

Основные направления кооперации в концерне:

- снижение ресурсоемкости производства продукции;
- совершенствование производственных технологий;
- повышение качества и сокращение брака продукции;
- создание инновационных продуктов и технологий.

Таким образом, система кооперационных связей имеет инновационный и научно-исследовательский характер, в котором, на наш взгляд, полностью не задействован инструментарий, позволяющий реализовывать весь имеющийся научно-производственный потенциал интегрированной структуры оборонно-промышленного комплекса.

Одним из элементов такого инструментария является развитие производственной кооперации экономических субъектов интегрированной структуры на основе субконтрактации.

В научной литературе понятие «субконтрактация» определяется по-разному, например, как способ организации производства, при котором используется разделение труда между заказчиком (контрактором) и поставщиками (субконтракторами) [4, 5, 12]. При этом под заказчиком чаще всего понимается головное сборочное предприятие, а под поставщиками - специализированные предприятия, производящие различного рода компоненты. В работе А.Н. Добронравова субконтрактная система определяется как одна из форм производственной кооперации между крупными предприятиями и мелкими производителями [1]. При этом отмечается, что данный метод позволяет обеспечить высокую эффективность производства благодаря рациональному использованию имеющихся ресурсов. Авторы методического пособия по применению процедуры субконтрактации определяют данную деятельности как вид производственной кооперации, в котором используется разделение труда между контрактором (заказчиком) и субконтракторами (поставщиками) [8].



Основными параметрами взаимодействия предприятий в системе субконтрактации являются:

технические и производственные параметры, определяющие характеристики производимой продукции, а также особенности и требования к производственным процессам и производственным мощностям;

- параметры качества производимой продукции;
 - стоимостные характеристики;
- логистические параметры, определяющие надежность и своевременность осуществления логистических бизнес-процессов.

Таким образом, выбор партнера в системе субконтрактации является задачей многокритериальной оптимизации, а развитие механизма субконтрактации в ИС позволяет осуществить оптимизацию бизнес-процессов, обеспечив усиление кооперационных и интеграционных связей между участниками и экономической средой ее функционирования, и сформировать оптимальную систему управления материальными и информационными потоками.

Необходимость использования субконтрактации определяется исходя из двух основных параметров:

- производственной мощности;
- технологической специализации предприятия.

Первый параметр определяет ситуацию, когда предприятию не хватает своих собственных мощностей для выполнения заказа, и происходит найм субконтрактора для выполнения какой-либо части производственного процесса по данному заказу. Второй параметр определяет намерение контрактора воспользоваться специальными технологическими и техническими возможностями предприятия-субконтрактора для выполнения определенных производственных процессов особой сложности и точности исполнения.

Субконтрактинг является обобщающей формой промышленной кооперации, которая, в свою очередь, может трансформироваться в рамках интегрированной структуры в определенный, иной по внешним характеристикам, однако схожий по существу вид промышленной кооперации [10]. Благодаря специфике интегрированной структуры открывается «второе дыхание» процесса субконтрактации. В рамках интегрированной структуры успешнее и оперативнее решаются вопросы по аренде помещений, льготному кредитованию, модернизации основных фондов, по поставкам обо-

рудования по лизингу и франчайзингу. Становится возможной поддержка инновационной деятельности и технологического трансферта, обучение и консультационное сопровождение [7].

Таким образом, специфику применения субконтрактных отношений интегрированной структуры можно выделить в разрезе контракторов, субконтракторов и региона [3]:

- 1. Контрактор:
- Выстраивает оптимальный производственный процесс, оптимизируя организационную структуру.
- Убирает второстепенные производства и использует лизинг, заказывая требуемые комплектующие субконтракторам. В результате он имеет возможность собрать на участках, определяющих стратегические преимущества, необходимые ресурсы в «единый кулак».
- Организует закупки на конкурсной основе, в первую очередь получаемые от малых и средних предприятий, что дает возможность существенно снизить затраты по каждой позиции и в дальнейшем снизить себестоимость своей продукции.
- Обновляет ассортимент выпускаемой продукции, уменьшает сроки поставки сырья и комплектующих для производства, ускоряет сертификацию продукции, повышает производительность труда и за счет этого конкурентоспособность продукции.
- Снижает запасы материалов, сырья и комплектующих на складах и повышает оборачиваемость оборотных средств.
- Сокращает размер инвестиций в средства производства, управленческий персонал и численность рабочих.
 - 2. Субконтрактор:
- Получает перспективные заказы и стабильное сотрудничество.
- Повышает качество товаров и услуг, специализируясь на организации ограниченного числа технологических процессов.
- Проводит сертификацию и внедрение системы менеджмента качества.

Необходимость централизованного управления, стремление к исключению лишних производственных операций и функций, а также к установлению долгосрочных хозяйственных связей и стратегических взаимодействий, повышение качества определяет совокупность условий, формирующих возможность внедрения системного подхода и целесообразность оптимизации бизнес-процессов в рамках субконтрактных отношений в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса страны.

Список использованной литературы:

1. Добронравов А.Н. Субконтрактация и аутсорсинг / А.Н. Добронравов // Финансовый менеджмент. − 2003. − № 3 [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.finman.ru/articles/2003/3/732.html (дата обращения 18.06.2015).



- 2. Карпачёв М.Д. «Созвездие». Воронежская энциклопедия: в 2 т. / М.Д. Карпачёв. Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2008. Т. 2. С. 216.
- 3. Латыпова А.Р. Субконтрактация как форма кооперации и ее роль в инновационном процессе / А.Р. Латыпова. М.: ТИСБИ, 2007 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.old.tisbi.org/science/vestnik/2004/issue4/Economica12.html#_ftn57] (дата обращения 18.06.2015).
- 4. Макаров Е.И. Проектирование структуры цепей поставок в кластере строительной индустрии в рамках субконтрактации / Е.И. Макаров, Ю.В. Джавадова // Логистика. − 2013. − № 9.
- 5. Макаров Е.И. Методика оценки рисков проектирования цепи поставок в кластере стройиндустрии в рамках субконтрактации / Е.И. Макаров, Ю.В. Елисеева // Экономика и предпринимательство. − 2013. − № 12. − ч. 3.
- 6. Пятидесятилетие ОАО «Концерн "Созвездие"» (Воронежского НИИ связи) / Под общей ред. В.И. Борисова. Воронеж, 2008.
- 7. Истомина Л.А. Субконтрактация ключевой фактор стратегии экономического развития: аналит. обзор / Л.А. Истомина, Л.К. Злотников, Т.П. Быкова. Минск: Тесей, 2007. 156 с.
- 8. Субконтрактация (субконтрактинг): общая информация: методическое пособие для руководителей региональных центров субконтрактации. М.: Региональный центр субконтрактации, 2004 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumCode_ABOUT.html (дата обращения 18.06.2015).
- 9. Хайтбаев В.А. Пути реформирования ОПК на базе логистического подхода / В.А. Хайтбаев // Проблемы современной экономики. − 2007. − № 3 (23).
- 10. Христофорова Л.В. Субконтрактинг как экономическая категория и особый элемент «новой экономики» // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 (27) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2094] (дата обращения 18.06.2015).
- 11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sozvezdie.su/news/r1_p/sotrudniki_sozvezdiya_stali laureatami (дата обращения 18.06.2015).
 - 12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dist-Fons.ru (дата обращения 18.06.2015).



УДК 332.24

О.А. Колодяжная*

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

(Институт менеджмента, маркетинга и финансов, Россия)

В статье раскрыто понятие управления интеллектуальной собственностью, обосновано содержание и сущность системы управления интеллектуальной собственностью научной организации, охарактеризованы особенности формирования и развития системы управления интеллектуальной собственностью применительно к организациям научной сферы.

Ключевые слова: результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальная собственность, система управления интеллектуальной собственностью, научно-исследовательские организации.

Abstracts: In the article the concept of management intellectual property is revealed, maintenance and essence system of management intellectual property scientific organization are justified, features of the formation and development system of management intellectual property are characterized in relation to the organizations in scientificsphere.

Keywords: results of intellectual activity, intellectual property, system of management intellectual property, scientific research organizations.

Мировая практика давно показала, что ключевым аспектом инновационной экономики являются знания. Знания — экономически важный ресурс, создаваемый в сфере науки и создающий основу для творческого, научно-исследовательского труда, воплощающийся, в конечном итоге, в результатах интеллектуальной деятельности (РИД). Наука как производство знаний представляет собой специфическую форму деятельности, отличную как от деятельности в сфере материального производства, так и от других видов духовной деятельности [БСЭ].

Проведенный анализ ряда публикаций позволил рассмотреть науку как особый вид деятельности и систематизировать присущие ей особенности. Наука как вид деятельности имеет свои специфические черты, выраженные в:

- достижении целей, отраженных в учредительных документах;
- специфике конечного продукта, не позволяющей непосредственно соизмерять затраты и результаты в денежном выражении;
- энтропии ожидаемого результата научных исследований;
- влиянии личного вклада отдельных ученых на деятельность коллектива.

Выделенные особенности непосредственно влияют на управленческий процесс в целом, в т.ч. на управление ИС, создаваемой научно-исследовательскими организациями (НИО).

Управление ИС в НИО распространяется на научно-техническую документацию, оригинальные

технические решения, программное обеспечение, представляющие формализованное знание и зафиксированные на материальных носителях, и на потенциал, опыт и квалификацию исследователей, представляющие неформализованное знание.

Формализованное знание выражается через категорию имущественных прав, связанных с владением и пользованием объектами ИС, и материальных требований, которые возникают между участниками процесса распределения ИС. Неимущественные права неотделимы от личности и не имеют экономического содержания.

Специфика научной деятельности и НИОКР, выполняемых учреждениями науки, обусловливает необходимость выделения определенных свойств ИС как объекта управления. Эти свойства выражаются в невещественной природе, многогранности использования и многосубъектности применения, уникальности и неповторимости, определенной экономической ценности, в наличии общественного характера ИС, в характеристике ИС как товара и инструмента.

Объединяя специфические особенности науки как вида деятельности и ИС как объекта управления, автор под содержанием управления ИС предлагает понимать комплекс организационно-правовых мероприятий, реализующий процесс целенаправленного воздействия на систему отношений, складывающихся в научно-исследовательском коллективе, по вопросам организации и координации работ в области создания, развития и использования ИС, а также мотивации повышения творческой активности.

* КОЛОДЯЖНАЯ Ольга Александровна – аспирант кафедры менеджмента Института менеджмента, маркетинга и финансов

Рецензент – ЗАЙЦЕВА Н.П – к.э.н., доцент кафедры мировой экономики НИУ БелГУ



Осуществление эффективного и, что немаловажно, грамотного управления ИС возможно лишь при наличии системы управления, объединяющей всех участников научно-исследовательской деятельности и отражающей процесс принятия и реализации управленческих решений по созданию, использованию, реализации результатов интеллектуальной деятельности, обеспеченных правовой охраной.

В общем смысле система представляет собой множество элементов, взаимосвязанных между собой и составляющих устойчивое единство, обладающее определенными закономерностями.

Система управления как объект исследования характеризуется рядом признаков: состоит из множества элементов, расположенных в иерархической подчиненности; является целостной для нижестоящих уровней; взаимосвязь элементов системы подтверждается путем наличия внутренних связей, а также связей с внешней средой.

Для учреждений научно-исследовательского профиля управление ИС представляет взаимосвязанную последовательность реализации мероприятий, определенных в ходе систематизации изложенных в литературе различных взглядов [3, 4, 5] и накопленного автором опыта в сфере управления ИС в НИО:

- разработка политики и реализация мероприятий по созданию объектов ИС,
 - идентификация объектов ИС,
- проведение инвентаризации и постановка на учет объектов ИС,
 - обеспечение правовой защиты РИД,
 - осуществление коммерческой реализации ИС,
- обеспечение мотивации и стимулирования изобретателей.

Особенностью элементов системы управления, реализующих комплекс мероприятий по созданию, охране, использованию ИС, является учет специфики научного труда и получаемого продукта, что нашло отражение в определении сущности и содержания системы управления ИС.

Сущность системы управления ИС в научной организации заключается в создании единого механизма, обеспечивающего динамическую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных элементов, целостное функционирование которых направлено на осуществление управленческого цикла в ходе решения вопросов создания, охраны и использования ИС.

Содержание системы управления ИС раскрывается через обеспечение взаимодействия иерархически соподчиненных подсистем посредством выполнения взаимосвязанных действий и мероприятий в целях преобразования и наращивания научного потенциала организации для обеспечения соответствия ИС национальным интересам и тенденциям

мирового рынка, а также привлечения источника дополнительного дохода от реализации ИС.

Интеллектуальная собственность обладает особой ролью в развитии экономических отношений НИО, с учетом этого автором выделены основные особенности системы управления ИС в учреждениях научно-исследовательского профиля:

- 1. Функционирование системы направлено на реализацию нескольких целей, образующих сильную иерархическую связь. При этом характер этих целей отличен от целей организаций родственной отрасли наукоемкой. Определяющая цель функционирования системы управления ИС НИО в результате декомпозиции образует комплекс логически обоснованных подцелей:
- повышение конкурентоспособности и престижа российской науки в мире;
- создание имиджа НИО в научных кругах, что отражается на достижении конкурентных преимуществ при заключении контрактов на выполнение работ;
- завоевание лидирующих позиций по направлениям научных исследований, соответствующих деятельности учреждения;
- получение дополнительного дохода, который может быть направлен на создание фонда материального стимулирования научных работников.
- 2. Комплексный характер патентно-информационной подсистемы системы управления ИС, выражающийся в ресурсном и накопительном свойствах. При проведении научных исследований она выступает в качестве ресурса информации в целях формирования научно-исследовательских идей, проведения исследований и сравнения научнотехнического уровня результатов. Накопительный характер проявляется в создании базы результатов исследований, способных к правовой охране, в целях принятия обоснованного управленческого решения о необходимости и способе правовой охраны и формы использования.
- 3. Система управления ИС выступает как самостоятельная система с наличием определенных функций, задач и взаимосвязанных элементов, но при этом она взаимодействует с другими системами управления НИО. Взаимодействие характеризуется наличием тесных прямых и обратных, взаимоувязанных и взаимообусловленных связей. Наиболее тесные связи системы управления ИС возникают с двумя основными системами - системой управления научными исследованиями и разработками и системой управления персоналом. Для первой системы система управления ИС является первостепенным звеном в разработке актуальной темы научных исследований, между ними осуществляется непрерывное взаимодействие по оценке качества получаемых результатов на различных этапах исследования. Наличие тесных



взаимообратных связей с системой управления персоналом обеспечивает научным сотрудникам гарантию выплаты авторского вознаграждения, а также выступает гарантом заинтересованности руководства в инновационной и творческой активности исследователей.

4. Помимо классических функций управления система управления ИС НИО выполняет образовательную, маркетинговую, коммерческую функции, решая задачи накопления и передачи знаний, целенаправленного продвижения и выхода на рынок, создания определенной доли дополнительного дохода. Образовательная функция заключается в необходимости сохранения, обеспечения развития научных школ как залога повышения качества

научных исследований. Наличие маркетинговой функции позволит определить, кому, как и где реализовать научную продукцию, которая, как правило, в силу своей специфики требует доработки. Коммерческая функция характеризуется не только общепринятым содержанием, но и стремлением к обеспечению сочетания экономических интересов всех участников процесса создания, охраны и реализации ИС.

Формирование и развитие системы управления ИС должно переориентировать НИО с количественного увеличения патентов на достижение качественных показателей ИС, выражающихся в получении научно-технического, информационного, социального и экономического эффекта.

Список использованной литературы:

- 1. Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. М.: Сов. энциклопедия, 1970-1981. 30 т.
- 2. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность в вопросах и ответах / Г.В. Бромберг. Москва: ИНИЦ «Патент», 2010. 240 с.
- 3. Мазур Н.З. Интеллектуальная собственность как объект управления и ее роль и место в развитии экономики / Н.З. Мазур, М.П. Левина // Сборник статей международной научно-практической конференции «Развитие рынка интеллектуальной собственности в РФ: формирование проблемы, перспективы». Тольятти, 2006.
- 4. Анисимов Ю.П. Управление интеллектуальной собственностью : монография / Ю.П. Анисимов, Г.М. Грязнова, М.Н. Дудкина, В.Ф. Тупикин; под науч. ред. Ю.П. Анисимова Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2011. 474 с.
- 5. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / В.Г. Зинов. М.: Дело, 2003. 512 с.



РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 657.1

Л.П. Беспамятнова, Е.А. Лихацкая^{*}

ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА РЯДА ПОЛОЖЕНИЙ КОНЦЕПЦИИ TARGET COSTING

(Южный федеральный университет, Россия)

В статье приведен обзор системы Target Costing, рассмотрены основные возможности данной концепции, представлены возможности ее внедрения в бухгалтерский учет, а также методика применения системы в управленческом учете.

Ключевые слова: Target Costing, производственные ресурсы, бухгалтерский учет, управленческий учет. **Abstract:** This article provides an overview of Target Costing, the main features of the concept. Also presented possibilities of its implementation in accounting. Including use of the method discussed in the management accounting system.

Keywords: Target Costing, production resources, accounting, management accounting.

ходы и теории учета производственных ресурсов стали логической предпосылкой разработки и внедрения существенно новой концепции, максимально адаптированной к изменившимся условиям экономической деятельности хозяйствующего субъекта и потребностей учета в целом и управленческого учета в частности. Наиболее полно отвечающей данным требованиям представляется одна из достаточно новых теорий Target Costing [1, c. 92].

В общем виде данное направление учетной мысли представляет собой разработанный и распространенный в Японии подход к управлению и организации учетной системы производственных факторов, ориентированный на сбор информации и помощь в принятии управленческих решений руководством предприятия, развивающего свою дея-

Доныне существующие под- тельность на рынках с высокой степенью конкуренции. Кроме того, основным пунктом данной рыночно ориентированной концепции является не построение системы управленческого учета в традиционном смысле данного понятия, а всеохватывающий процесс учета.

> Становление системы Target Costing было вызвано потребностью в получении как можно ранее информации о затратах производственных ресурсов, принимая во внимание жизненный цикл выпускаемой продукции для целей планирования, управления и контроля, определяемых структурой рынков сбыта и целями предпринимательской деятельности конкретного хозяйствующего субъекта.

> Ретроградный подход данной теории предоставляет преимущества прежде всего не только в условиях наличия ограниченной информации о допустимых ценах

на продукт, но и в том, что, ориентируясь на все фазы жизненного цикла изделия, для предприятия могут быть заданы целевые затраты, являющиеся исходным показателем для конструкторского и исследовательского состава в фазе разработки и определения основных характеристик подлежащего выпуску продукта. Благодаря данному подходу имеется возможность достижения и повышения ожидаемых хозяйствующим субъектом показателей рентабельности деятельности даже в условиях возрастающей конкурентной борьбы. Однако необходимым условием оптимального функционирования данной системы на предприятии является высокая степень координации, выражающейся в затратоориентированном согласовании всех подразделений субъекта.

Исходным пунктом Target Costing является планирование

ЛИХАЦКАЯ Екатерина Александровна – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Южного федерального университета

Рецензент – САПОЖНИКОВА Н.Г. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета ВГУ

 ^{*} БЕСПАМЯТНОВА Людмила Петровна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Южного федерального университета



целевых затрат производственных ресурсов на новое изделие [2, с. 274].

В прессе данный подход был озаглавлен как концепция «Market-into – Company» в качестве основной формы прежде всего для инновативных разработок в виду наличия прямой взаимосвязи с рынком сбыта, посредством которой могут определяться целевые цены на продукт и производиться планирование прибыли и показателей рентабельности производства и всей деятельности предприятия в целом.

Процесс определения целевых затрат в общем виде определяется формулой [4, с. 84]:

$$P - M = C$$
, (1) где

P— ориентированная на рынок цена сбыта продукции (Target Price),

M – запланированная прибыль (Target Margin),

C — целевые затраты (Target Cost).

Полученные в результате данного расчета затраты производственных ресурсов представляют собой допустимые рыночными условиями расходы (Allowable Cost). Зачастую данная категория представляется в различных литературных источниках как плановые затраты, которые могут быть достигнуты при максимальной нагрузке и отнесены на себестоимость разрабатываемого изделия. Следует обратить внимание на тот факт, что допустимые рыночными условиями расходы на производственные ресурсы планируются без учета имеющихся на предприятии производственных технологий [6, с. 131].

После того как ориентированные на продукт целевые затраты были установлены, следует разделить их на ряд показателей, за величину которых несут ответственность отдельные лица или команды (руководители центра ответственности). Данный процесс носит название процесса разделения затрат и осуществля-

ется по уровням «Функции продукта», «Компоненты продукта» и «Составные части продукта». Для того чтобы удостовериться, достижимы ли общие затраты на изделие после подразделения на указанные категории, необходим процесс сравнения допустимых рыночными условиями расходов на производственные ресурсы со стандартными затратами (Drifting Cost), которые, по сути, можно дефинировать как плановые расходы на выпуск с учетом имеющейся на предприятии производственной технологии. Указанное противопоставление следует, однако, проводить не только в общем по продукту, но и по компонентам и частям продукта.

Если в результате процедуры сравнения будет установлено, что допустимые рынком расходы меньше, чем стандартные затраты на продукт, рассчитанные без осуществления инноваций производственной технологии, необходимо проведение исследований на возможность осуществления мероприятий по снижению расходов (например, изменение функциональной структуры продукта или технического оснащения), посредством которых данная разница может быть предотвращена. Если же предположительно достижение допустимых рынком затрат не является возможным в имеющихся условиях деятельности хозяйствующего субъекта, то в качестве целевых могут быть приняты стандартные расходы на производство изделия.

Приведенные выше основные положения теории Target Costing должны быть внедрены только при поддержке системы управленческого учета, которая в состоянии предоставлять конкурентно-ориентированную информацию для целей планирования, управления и контроля производственного потенциала как существенного показателя стратегического управления предприятием.

Прежде всего, для целей точного определения необходимых для достижения затрат предприятия в условиях наличествующей стандартной технологии производства и производственной структуры имеющаяся учетная система применяется как базис для планирования [5, с. 129]. По существу, две причины говорят в пользу того, чтобы внедрить концепцию Target Costing в систему управленческого учета предприятия на основе подхода учета плановых полных затрат. Первая из них заключается в том, что Target Costing был разработан на положениях теории учета полных расходов, согласно которой предприятие в долгосрочном плане стремится как минимум к покрытию общих затрат, в связи с чем изделия должны производиться и учитываться по полной стоимости потребленных в технологическом процессе производственных ресурсов с учетом заданной нормы прибыли. Другая причина заключается в том, что совмещение Target Costing с концепцией учета предельных плановых затрат или плановых относительных затрат (в особенности для субъектов с высокой долей общих расходов) ведет к достаточно высоким целевым затратам относительно процесса реализации продукции.

Принимая во внимание, что подход Target Costing был разработан в исходном варианте для хозяйствующих субъектов, действующих на рынках с интенсивной конкурентной борьбой и применяющих в производстве продукции high-tech технологии, которые вызывают на первоначальных стадиях развития изделия ненормально возрастающие общие затраты (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, высокая степень автоматизации способов производства, компьютерная обработка информации), то было бы целесообразно предложить сочетание ряда принципов Target Costing с основными положения-





Рисунок 1 - Методики нахождения целевых затрат

ми системы учета производственных ресурсов по процессам и на базисе отражения в учете полных расходов на производство.

Для корректного понимания концепции Target Costing можно было бы в упрощенном виде представить данную методику как ретроградную калькуляцию. Посредством данного определения можно выразить, что рассматриваемый подход позволяет исходя из заданной или прокалькулированной рыночной цены на продукт и за вычетом предполагаемой (заданной) нормы прибыли получить показатель детализованных целевых затрат на конкретное изделие.

Однако данное упрощение не в состоянии полностью отразить стратегические возможности и пригодность концепции как инструмента планирования, управления и контроля затрат, предоставляющего ответственным сотрудникам детализованную информацию в вещественном, стоимостном и временном измерении. В целях постижения существенных положений теории следует обратить внимание на предпосылки ее возникновения, заключающиеся в том, что классические системы управленческого учета не в состоянии ввиду ретроспективной ориентации поставлять качественную и своевременную информацию

о расходах, а только лишь ее перепроверять [7, с. 162]. Это вело зачастую к запаздывающей реакции на изменяющиеся условия экономической деятельности субъекта, к ошибочным калькуляциям и, соответственно, к потере рыночных преимуществ.

Target Costing являет собой инструмент контроллинга, обладающий в рамках новых стратегий развития продукта высокой эффективностью. Стремления к инновации подобного вида направлены на то, чтобы побудить потенциального покупателя в максимально короткое время к приобретению нового изделия и в процессе вызвать дополнительные покупательские потребности.

Развитие основных положений концепции Target Costing было охарактеризовано также достаточной технической поддержкой в инновативных областях, таких, как, например, использование гибких систем производства, интеграция учетно-управленческих и технических систем в форме СІМ-технологий, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий, предоставляющих предприятию необходимую экономическую гибкость для удовлетворения рыночных и конкретных потребностей в максимально короткие сроки.

Несмотря на то, что первоначально положениями рассматриваемого подхода руководствовались японские предприятия автомобильной промышленности, и во многом он был разработан с учетом потребностей данной отрасли, в настоящее время эта концепция рассматривается как применимая во всех отраслях, включая сферу услуг [8, с. 43].

Основной принцип Target Costing заключается в ответе на вопрос «Сколько может стоить изделие?» — в отличие от традиционных подходов учета затрат производственных ресурсов. Исходным пунктом нахождения целевых затрат является преимущественно рынок сбыта продукта. Существующие методики нахождения целевых затрат можно в общем виде представить в виде схемы (рис. 1).

При подходе Market into Company, который еще часто обозначается как исходная форма Target Costing, руководство в определении цены реализации продукта осуществляется непосредственно из предпосылок, сложившихся на рынке сбыта. Посредством рыночных исследований устанавливаются потенциальные требования покупателя к продукту, так же как и предполагаемая цена на изделие, объем сбыта и время выхода на рынок нового изделия. Установленная



таким образом функция сбыта корректируется на планируемый объем сбыта и при возможности сравнивается с аналогичными показателями предприятий-конкурентов. На основе полученной величины путем вычета разности между доходами и расходами (Target Profit) получают допустимые рыночными условиями затраты производственных ресурсов на новое изделие.

В соответствии с концепцией Out of Company решающим значением при установлении целевых затрат обладают внутрихозяйственные связи и специфика самого предприятия. Следовательно, целевые затраты ориентированы не на рынок сбыта, а в большей степени на возможности и преимущества предприятия, так же как и на имеющийся производственный и сбытовой опыт и существующие производственные возможности

[3, с. 380]. Полученные целевые затраты необходимо, тем не менее, постоянно координировать с наличествующими рыночными особенностями. Отсюда следует, что рыночные приоритеты для каждого сотрудника предприятия являются относительными, и поэтому процесс определения целевых затрат требует высокой степени координации всех отделов предприятия, поскольку входящая внешняя информация и нормы подлежат замещению данными внутреннего анализа.

Методика Into and Out of Company представляет собой комбинацию основных положений вышерассмотренных подходов. При этом внутренние производственные и хозяйственные возможности предприятия координируются стребованиями рынка сбыта и критически противопоставляются. Может быть отрицательно оценена соответ-

ствующая методика определения целевых расходов в части возникновения затрат на координацию данных процессов, однако при этом позитивно рассмотрена достоверность плановых данных.

Out of Competitor ориентируется в процессе получения планового показателя на стандартные затраты на производство аналогичного вида продукции непосредственных конкурентов на рынке сбыта. Хотя опосредованно данная методика устанавливает связь с рыночными условиями, проблематичным является ее применение по причине однозначного ретроспективного характера в рамках планирования нового вида продукции. Данное направление рекомендовано к внедрению в том случае, если необходимо выявление производственных недостатков в сравнении с предприятиями-конкурентами.

Список использованной литературы:

- 1. Беспамятнова Л.П. Проблемы развития бухгалтерского управленческого учета производственных ресурсов / Л.П. Беспамятнова // Актуальные аспекты инновационного экономического и юридического развития в условиях роста напряженности вокруг России. Ростов-на-Дону: филиал НОУ ВПО «МИПП», 2015. С. 91-96.
- 2. Исавнин А.Г. Применение метода таргет-костинг при формировании себестоимости автомобиля с высокой долей покупных компонентов / А.Г. Исавнин, И.И. Фархутдинов // Экономика и предпринимательство. − 2013. − № 9. − С. 274-278.
- 3. Лихацкая Е.А. Информационная составляющая ресурсного потока в системе управления предприятием / Е.А. Лихацкая // IV Международная научно-практическая конференция «Новое слово в науке: перспективы развития». Чебоксары, 2015. С. 377-381.
- 4. Николаева А.Б. Таргет-костинг как инструмент стратегического управления промышленным предприятием / А.Б. Николаева // Сегодня и завтра российской экономики. − 2011. − № 43. − С. 84-87.
- 5. Панфилова Е.А. Корпоративные императивы экономической политики хозяйственного роста / Е.А. Панфилова // Экономическая политика хозяйственного роста. Ростов-на-Дону, 2014. С. 129.
- 6. Сарычева К.О. Современные концепции управленческого учета / К.О. Сарычева, И.В. Фролова // Межвузовская научно-практическая конференция «Приоритетные направления развития и модернизации современной России. Правовые и социально-экономические аспекты». Ростов-на-Дону: филиал НОУ ВПО «МИПП», 2014. С. 131.
- 7. Фирова И.П. Совершенствование методов учета и управления затратами как важнейший фактор обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия / И.П. Фирова, М.М. Глазов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. − 2014. − № 4. − С. 161-164.
- 8. Чалова М.И. Современные тенденции развития управленческого учета / М.И. Чалова, Л.П. Беспамятнова // Межвузовская научно-практическая конференция «Современные тенденции и перспективы развития России. Политические, правовые и социально-экономические аспекты». Ростов-на-Дону: филиал НОУ ВПО «МИПП», 2014. С. 43.

УДК 336.225 **О.И. Краснова***

РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

(Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия)

В статье рассматриваются особенности упрощенной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства. Показана объективная необходимость внесения изменений в действующие специальные режимы налогообложения. Рассмотрен механизм совершенствования налоговых льгот для СМП. Предложены конкретные меры по реформированию действующей системы налогообложения.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, патентная система налогообложения, субъекты малого бизнеса, налоговые льготы.

Abstract: In the article the peculiarities of simplified taxation of subjects of small business are argued. The objective need for changes of existing special regimes of taxation is shown. The mechanism of improvement of tax incentives for SMEs is concidered. Concrete measures to reform the current tax system are proposed.

Keywords: special tax regimes, simplified tax system, unified tax on imputed income, patent system of taxation, small businesses, tax incentives.

Установленный законодательством РФ специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения (УСН) является самым распространенным и востребованным среди предпринимателей сферы малого бизнеса. УСН призвана снизить налоговую нагрузку, упростить порядок учета и отчетности, сократив тем самым документооборот. Отличительной особенностью УСН является то, что она предоставляет возможность выбора как самой системы налогообложения, так и ее объекта. УСН была введена федеральным законом от 24.07.2002 года № 104-Ф3.

Впервые организациям и индивидуальным предпринимателям (ИП) дано право самостоятельно выбирать объект налогообложения при применении УСН, руководствуясь только собственной экономической выгодой. Эта система была задумана для облегчения учета и налогообложения тем предпринимателям, для которых использование общей системы налогообложения нерентабельно, а для перехода

на единый налог на вмененный доход (ЕНВД) нет оснований.

В соответствии с п. 1 ст. 346.14 НК РФ объектом налогообложения могут быть:

- доходы;
- доходы, которые уменьшаются на величину расходов.

Доходы и расходы при УСН признаются по кассовому методу [8].

Таким образом, при разных объектах налогообложения применяются и разные налоговые ставки:

- доходы налоговая ставка 6 %;
- доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка 15 %.

Законами органов региональной власти могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки от 5 до 15 % для отдельных категорий налогоплательщиков.

Необходимо отметить, что в ряде субъектов РФ на протяжении последних трех лет установлены минимальные ставки УСН для всех категорий налого-

плательщиков: Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область, Липецкая область, Чеченская республика, Кабардино-Балкарская республика — 5 %; Ленинградская область — 7 %; Республика Дагестан — 10 %. Сумма минимального налога составит 1 % от доходов налогоплательщика, полученных за соответствующий налоговый период, при наличии убытков.

В соответствии с налоговым законодательством упрощенной системой налогообложения вправе пользоваться организации и ИП. Необходимо отметить, что УСН на основе патента прекратила действовать с 1 января 2013 года. Льготы при упрощенном режиме налогообложения доступны не всем сферам предпринимательства. На практике УСН облегчает положение лишь организаций, занимающихся розничной торговлей и оказанием услуг населению [2].

УСН предполагает замену уплаты следующих налогов:

– налог на добавленную стоимость;

^{*} КРАСНОВА Ольга Игоревна – аспирант кафедры экономической теории и предпринимательства Южно-Российского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ



- налог на имущество организаций;
- налог на имущество физических лиц;
- налог на прибыль для организаций;
 - НДФЛ для ИП.

Таким образом, УСН заменяет все основные налоги, уплачиваемые организациями и ИП, тем самым упрощая ведение налогового учета субъектами хозяйствования [3].

В связи с этим с начала 2015 года организации, которые используют УСН, обязаны платить имущественный налог. Такие перемены внесены в положения статьи 346.11 пункт 2 НК РФ ФЗ № 52 от 02 апреля 2014 года. Он рассчитывается из кадастровой стоимости, а не из среднегодовой. Также организациям необходимо предоставлять налоговую декларацию. Так как имущественный налог будет рассчитываться из кадастровой стоимости имеющегося имущества, можно предположить, что плательщики в бюджет будут вносить значительные суммы. Это является фактором, который, на наш взгляд, негативно отразится на стабильности рыночной экономики в области функционирования субъектов малого предпринимательства.

Применение УСН выгодно малому бизнесу, если среди контрагентов организации нет компаний, которые работают с НДС. Выгода, прежде всего, заключается в малой налоговой нагрузке по сравнению с общей системой налогообложения, в низких временных затратах на налоговую отчетность (представление декларации по единому налогу один раз в год) и в предоставленной возможности выбора наиболее оптимального объекта налогообложения для данного предприятия [7].

Тот факт, что субъекты малого бизнеса освобождаются от уплаты НДС, является как положительным моментом в части отсутствия

дополнительных издержек, так и отрицательно сказывается на деятельности малого предпринимательства [2]. Дело в том, что организации — партнеры малых предприятий зачастую работают с учреждениями, которые платят НДС. И это объективная закономерность: если участник рынка является плательщиком НДС, то ему выгодно работать также с плательщиками НДС для того, чтобы заплатить в бюджет НДС, уменьшенный на сумму «входного купленного НДС».

С заменой единого социального налога (ЕСН) страховыми взносами была утрачена возможность замены социальных платежей единым налогом, который платится при применении УСН. Поэтому кроме перечисленных налогов все налогоплательщики, перешедшие на УСН, платят страховые взносы в социальные фонды.

К числу особенностей применения УСН следует отнести и освобождение налогоплательщика от обязанности ведения бухгалтерского учета в соответствии со ст. 4 Ф3 от 21.11.1996 № 129-Ф3 «О бухгалтерском учете».

Немаловажным положительным фактором применения УСН является предоставление налоговой отчетности ежегодно (а не раз в квартал). Налоговым периодом по УСН является календарный год, отчетными периодами квартал, полугодие, 9 месяцев. По итогам отчетного периода налогоплательщик исчисляет и уплачивает авансовые платежи.

Однако государство в соответствии с НК РФ вводит ряд ограничений на переход следующих организаций на УСН:

- организации, имеющие филиалы и (или) представительства;
 - банки;
- организации и ИП, которые ведут игорный бизнес;
 - страховщики;
 - нотариусы, адвокаты;
- негосударственные пенсионные фонды;

- инвестиционные фонды;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг;
 - ломбарды;
 - бюджетные организации;
- организации и ИП, занимающиеся производством подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;
- организации, которые являются участниками соглашений о разделе продукции;
 - иностранные фирмы;
- фирмы и ИП, перешедшие на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 %;
- фирмы и предприниматели, средняя численность работников которых за налоговый (отчетный) период, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек;
- организации, у которых остаточная стоимость основных средств и НМА более 100 млн руб.

С 1 января 2014 года список организаций, не имеющих право применять УСН, пополнился. Это микрофинансовая организация. В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-Ф3 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - фирма, зарегистрированная в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющая микрофинансовую деятельность и внесенная в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном данным Федеральным законом [5].



Таблица 1

Соотношение налоговой базы по УСН (по округам) 2012-2013 гг. [6]

Наименование округа	Сумма налоговой базы за 2013 год по УСН, тыс. руб.	Сумма налоговой базы за 2012 год по УСН, тыс. руб.	Отношение налоговой базы по УСН 2013 года к 2012 году, %
РФ, в том числе	7 903 872 740	3 576 282 187	221
Центральный федеральный округ	2 661 504 718	1 296 725 742	205
Приволжский федеральный округ	1 276 536 580	514 931 038	248
Северо-Западный федеральный округ	1 032 484 714	438 795 427	235
Сибирский федеральный округ	918 887 083	392 264 593	234
Уральский федеральный округ	690 669 109	298 118 997	232
Южный федеральный округ	681 080 018	347 652 374	196
Дальневосточный федеральный округ	460 916 573	214 636 563	215
Северо-Кавказский федеральный округ	181 793 945	73 157 453	221

Среди прочих недостатков действующего механизма применения УСН можно выделить следующие:

– реальные трудовые затраты на ведение налогового и бухгалтерского учета с 2013 г.;

– уплата минимального налога при убыточной или малорентабельной деятельности предприятия;

– необходимость пересчета налоговой базы по единому налогу и уплаты пени в случае реализации основных средств и нематериальных активов до истечения определенного срока с момента учета расходов на их приобретение [2].

Сводные данные за 2013 год, полученные по результатам отчета по форме 5-УСН, показывают, что первое месту по величине налоговой базы субъектов малого бизнеса, использующих такой специальный налоговой режим, как УСН, занимает Центральный федеральный округ. Доля его совокупного дохода за 2013 год составила 2 661 504 718 тыс. руб. В отличие от 2012 года, ЮФО занимает 6-е место по величине совокупного дохода (681 080 018 тыс. руб.), полученного по результатам 2013 года. Однако если сравнить сумму начислений по УСН ЮФО, окажется, что в 2013 году налоговая база предпринимателей, использующих УСН, выросла в два раза. В остальном же алгоритм расположения федеральных округов по величине налоговой базы в 2013 году остался неизменным с 2012 года.

Анализируя информацию в табл. 1, полученную из официальных источников, можно прийти к выводу, что за 2013 г. налоговая база по УСН в целом по России выросла более чем на 121 % по сравнению с 2012 годом.

Наибольший прирост начислений по УСН в 2013 году отмечен в Приволжском федеральном округе (148 %). Наименьший прирост налоговой базы произошел в ЮФО (96 %). Остальные федеральные округа показали примерно одинаковый прирост налоговой базы по УСН в 2013 году — на уровне 120 %.

Количество организаций-налогоплательщиков, применяющих УСН, существенно (на 39 %) возросло, что способствовало росту налоговых поступлений, объемы которых возросли также и за счет некоторого расширения налоговой базы. В расчете на одну организацию сумма налога, подлежащего уплате за налоговый период, увеличилась с 82,2 тыс. до 89,2 тыс. руб. Таким образом, соотношение сумм налога, подлежащего уплате за налоговый период, у индивидуальных предпринимателей и у организаций изменилось в пользу ИП с 51 % в 2008 году до 70 % в 2013 году [7].

В целях поддержки развития малого предпринимательства

можно рекомендовать для начинающих предпринимателей разрешить на первые два-три года осуществления их деятельности уменьшать сумму рассчитанного упрощенного налога при применении УСН с объектом налогообложения «доходы», ЕНВД, ПСН на весь размер страховых взносов в ПФР и ФСС, так как для начинающих предпринимателей, не имеющих стабильного оборота, увеличение фиксированных платежей более чем в 2 раза также является существенной финансовой нагрузкой, которая, как уже показала практика, может привести к массовому прекращению предпринимательской деятельности.

В связи с предполагаемой отменой с 01.01.2018 единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и его заменой патентной системой налогообложения (ПСН) необходимо расширить перечень видов предпринимательской деятельности, подпадающих под ПСН, видами деятельности, облагаемыми ЕНВД.

Для контрагентов малых предприятий (банки, поставщики и покупатели) упрощенная бухгалтерская отчетность не отражает действительного финансового состояния малого предприятия, что делает ее бессмысленной, и вынуждает бухгалтеров малых предприятий готовить дополнительные формы отчетности. В существу-



ющем виде весьма сомнительна информационная ценность упрощенной отчетности и для налоговой службы. Причина — недостаток информации о реальном финансовом положении предприятия, проблемы с учетом активов и другие.

В качестве дальнейших шагов по развитию упрощенной системы учета и сдачи отчетности необходимо: устранить противоречия между правилами учета в положениях по бухгалтерскому учету и типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для СМП, прописать зависимости от выбранной СМП системы налогообложения, разработать подробные рекомендации к бухгалтерской отчетности.

С целью получения прозрачной информации о влиянии изменений условий деятельности на уровень развития предпринимательства необходимо соответствующее совершенствование системы налогового учета субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности необходимо дополнить единую электронную систему учета данных налогоплательщиков и показателей их деятельности показателями, в соответствии с которыми осуществляется отнесение юридических лиц и ИП к различным категориям СМП.

Из всех проблем, вставших сегодня перед страной, вопрос взаимодействия власти, общества и бизнеса, как это было не раз в многовековой истории России, занимает особое место [1]. Причиной и одновременно инструментом решения многих проблем является именно система налогообложения, которая имеет достаточно резервов для совершенствования. В целях гармонизации налогового законодательства РФ и законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства, а также в целях расширения круга лиц, имеющих возможность применять УСН и ПСН, необходимо проработать вопрос о постепенном увеличении пороговых значений по применению специальных налоговых режимов. Применение данной нормы будет способствовать развитию малых предприятий, их качественному росту, а также снизит практику «дробления» предприятий и создания нескольких юридических лиц с целью возможности применения специальных налоговых режимов.

Ряд мер должен быть направлен на создание налоговых стимулов для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий. К таким мерам могут относиться следующие.

- 1. Предоставление отсрочки по уплате федеральных налогов субъектами малого и среднего бизнеса с целью исключения возможных банкротств. В связи со сложной макроэкономической ситуацией сложилось тяжелое финансовое положение во многих субъектах малого и среднего бизнеса. Необходимо предоставлять отсрочку по уплате налогов в случае, если их выплата может привести к банкротству предприятия.
- 2. Введение механизма вычета сумм страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для отдельных категорий налогоплательщиков. В целях дополнительного стимулирования инвестиционной деятельности предлагается рассмотреть вопрос о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства права на вычет сумм страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.
- 3. Повышение порогового значения стоимости амортизируемого имущества. В целях стимулирования предприятий к реинвестированию в обновление производства, реализации инвестиционных проектов, а также обеспечения поддержки создания новых промышленных предприятий и реали-

Таблица 2 Изменения действующей системы поддержки субъектов малого предпринимательства

Nº	Мера, действующая в настоящее время	Предлагаемая мера
1	Информационная помощь в рамках бизнес- инкубаторов	Безвозмездное оказание информационно-консультативной помощи малому бизнесу по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности в подразделениях налоговых органов
2	Уменьшение ЕНВД, УСН с объектом налогообложения «доходы» на сумму страховых взносов в размере не более 50 % при наличии наемных работников. ПСН не уменьшается на сумму страховых взносов	Уменьшение суммы рассчитанного упрощенного налога при применении УСН с объектом налогообложения «доходы», ЕНВД, ПСН на весь размер страховых взносов в ПФР и ФСС на определенный «льготный» период
3	Предельные значения выручки: — микропредприятия— до 120 млн рублей; — малые предприятия— до 800 млн рублей; — средние предприятий— до 2 млрд рублей	С учетом уровня инфляции порог может быть увеличен: – микропредприятия – до 150 млн рублей; – малые предприятия – до 1000 млн рублей; – средние предприятий – до 2,5 млрд рублей
4	В настоящее время в качестве обеспечения в соответствии с Федеральным законом N 44-Ф3 принимается только банковская гарантия	Возвращение возможности предоставления страховки в качестве обеспечения по исполнению контракта
5	В настоящее время пороговое значение амортизируемого имущества составляет 40 000 руб.	Повышение порогового значения стоимости амортизируемого имущества до 100 000 руб.
6	Предоставление права на использование налоговых каникул исключительно ИП	Предоставление права на однократное использование налоговых каникул учредителю юридического лица



зации высокотехнологичных проектов предлагается рассмотреть вопрос о повышении порогового значения стоимости амортизируемого имущества (в настоящий момент действует значение, установленное в 2010 году, — 40 000 рублей). При этом вводимые изменения должны обеспечивать гармонизацию налогового и бухгалтерского

учета. Таким образом, вопрос об увеличении порогового значения стоимости амортизируемых объектов должен рассматриваться не только в целях налогового, но и бухгалтерского учета и предусматривать изменения как в налоговом законодательстве РФ, так и в законодательстве РФ по вопросам ведения бухгалтерского учета.

4. Введение налоговых вычетов по «специальным налогам» организаций на сумму произведенных капитальных вложений. Для решения данной проблемы предлагается внести изменения в НК РФ, предусматривающие установление инвестиционной льготы по налогам для уменьшения налоговой базы на сумму произведенных капитальных вложений.

Список использованной литературы:

- 1. Игнатов В.Г. Взаимодействие государства и бизнеса на Юге России: экспертные оценки и посткризисное регулирование / В.Г. Игнатов, Т.В. Игнатова // Известия КБНЦ РАН. − 2013. − № 1. − С. 118-121.
- 2. Игнатова Т.В. Государственные финансы в системе регулирования общественного сектора / Т.В. Игнатова, И.Г. Мушенко. Ростов н/Д: изд-во СКАГС, 2004.
- 3. Косов М.Е. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса / М.Е. Косов, Э.В. Ягудина // Международный бухгалтерский учет. − 2013. − № 1 (247). − С. 39.
- 4. Николаева М.В. Упрощенная система налогообложения как инструмент развития малого бизнеса / М.В. Николаева // International Scientific Journal Theoretical & Applied Science. − 2015. − № 7 (27). − С. 83.
- 5. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения (5-УСН) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77.
- 6. Сидорова Н.П. Специальные налоговые режимы в 2014 году / Н.П. Сидорова, С.П. Сорокина // Вестник НГИЭИ. 2014. № 7 (38). С. 219-227.
- 7. Топчи Ю.А. Налоговые платежи субъектов малого предпринимательства как источник формирования доходов местных бюджетов / Ю.А. Топчи // Экономическая политика. − 2014. − № 12. − С. 27.
- 8. Шуваева К.А. Основные аспекты выбора системы налогообложения малыми предприятиями / К.А. Шуваева // Электронный научный журнал «APRIORI. Серия «Гуманитарные науки». 2015. № 4. С. 4.
- 9. Яковлев Т.А. УСН для автономных учреждений в 2015 году / Т.А. Яковлев // Советник в сфере образования. − 2014. − № 6. − С. 77.



9._____

УДК 334.76 **Д.Т. Леер***

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

(Академия труда и социальных отношений, Россия)

В статье рассматривается франчайзинг как интеграционная форма бизнес-отношений различного уровня предпринимателей и его использование для формирования предпринимательских объединений в области здравоохранения. Рассмотрены действующие сетевые объединения, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: интеграция, франчайзинг, сетевая организация (интеграция), сфера услуг, медицина. **Abstract:** The present article is dedicated to franchising as the integrated form of the business-relationship of different level entrepreneurs and its application for the formation of the entrepreneurial associations in the health care field. It is considered the present network organizations, their advantages and disadvantages.

Keywords: integration, franchising, network organization (integration), services, medicine.

ВВЕДЕНИЕ

В мировой и российской экономической системе современным трендом развития бизнеса является интеграция предпринимателей, которая потенциально способна повысить эффективность бизнеса и экономики страны в целом.

Интеграционная форма ведения бизнеса, обеспечивающая целенаправленную координацию участников объединения, по сути, отражает высокую степень организации предпринимательской деятельности. Интеграция способна обеспечить конкурентоспособность бизнеса, расширяя рынки сбыта товаров и услуг, повышая эффективность производства. Использование интеграционной схемы бизнеса в целях повышения конкурентоспособности предприятий и активного продвижение их продукции на рынки возможно, если интегрированная структура позволяет получить синергетический эффект за счет скоординированной совместной деятельности [6].

Разнообразие форм интегрированных предпринимательских объединений, например, таких, как концерн, синдикат, пул, хол-

динг, сетевая форма интеграции, обусловлено механизмами объединения участников, к которым относятся владение одним из участников объединения контрольными пакетами акций других, наличие договора, дающего возможность одному из участников определять условия хозяйственной деятельности других участников предпринимательского объединения. Одним из таких договоров является договор франчайзинга, использование которого позволяет адаптировать инновационные решения, созданные западными и/или российскими компаниями, в организацию предпринимательской деятельности в отечественном бизнесе. Франчайзинг является новой формой интеграции компаний малого и крупного бизнеса.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

За период рыночных преобразований на российский рынок вышли и успешно функционируют в различных направлениях бизнеса такие известные западные франшизные системы, как «Baskin Robbins» — сеть кафе-мороженого (общественное питание), «English First» — сеть школ английского

языка (учебные центры), «Carlo Pazolini» — сеть магазинов по продаже обуви и аксессуаров (розничная торговля), «Kodak» — сеть фотолабораторий (розничная торговля), «Subway» и «Sbarro» — сеть ресторанов быстрого обслуживания (общественное питание), «Xerox» — сеть по продаже и техническому обслуживанию оборудования (розничная торговля, бизнес-услуги) и др.

На российском рынке наибольшее распространение получил франчайзинг в сфере торговли. Созданы и успешно действуют сетевые объединения — такие, как супермаркет «Перекресток Экспресс», «Копейка», «Пятерочка»: сеть магазинов (розничная торговля), магазин игрушек «БЕГЕМОТиК» (розничная торговля), «Дикси», «Мегамарт», «Ароматный Мир»: сеть магазинов (розничная торговля) и др.

Формирование сетевых форм организации бизнеса связано, в основном, с расширением влияния бизнеса на рынке, большим охватом потенциальных потребителей.

В области медицины использование сетевых форм организации диагностических лаборатор-

Рецензент – ГАСИЛОВ В.В. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства ВГАСУ, заслуженный работник высшей школы РФ

^{*} ЛЕЕР Дмитрий Трофимович – соискатель кафедры экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений



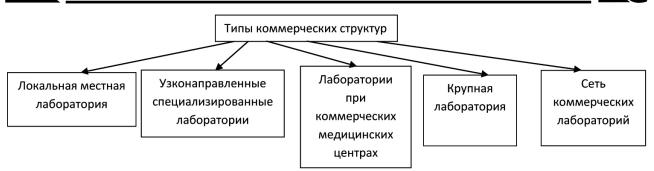


Рисунок 1 – Варианты организационных форм проведения лабораторных исследований

ных анализов связано с ростом потребностей, обусловленных, прежде всего, следующими факторами:

– ростом заболеваемости, вызванным состоянием окружающей среды, экологической обстановкой, ухудшением генетического фонда, отражающимся на здоровье населения. По данным Росстата, с 2000-го по 2013 год рост зарегистрированных пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни, вырос на 7,9 %, в 2013 году было зарегистрировано 147,2 млн человек. Заболеваемость ВИЧ-инфекцией за тот же период выросло в 5,9 раза, с 78571 до 463284 человек [1];

– увеличение продолжительности жизни и, как следствие, старение населения, сопровождающееся накопленными хроническими заболеваниями, а также появление новых заболеваний. Так, например, злокачественные новообразования в период 2000-2013 гг. по возрастной группе в возрасте 60 лет и старше выросли среди мужчин на 12,7% – с 144876 до 163252 чел., а среди женщин – на 22,1%, с 149133 до 182152 чел. [2];

– повышение культуры населения способствует появлению необходимости проведения самостоятельного профилактического мониторинга собственного здоровья;

– формирование различных государственных и ведомственных программ, направленных на профилактику и укрепление здоровья людей;

– развитие новых технологий в области медицины и расширение возможностей диагностического оборудования, комплексное обследование – все это связано с расширением количества и качества проводимых исследований. Если десять лет назад спектр анализов составлял не более ста, то на современном этапе он увеличился до свыше 2000 тестов;

– развитие страховой медицины, ориентированной на выявление заболеваний на ранней стадии и качественное лечение пациентов;

– реформирование органов здравоохранения привело к уменьшению количества лечебно-профилактических учреждений в 2,2 раза за период с 1990 по 2013 гг. (с 12,8 тыс. до 5,9 тыс. организаций) [2]. Это, с одной стороны, сократило возможности обслуживания возросшего потока пациентов, с другой – увеличило потребности в лабораторно-диагностических исследованиях, так как часть населения вынуждена обращаться в частные медицинские учреждения. Так, объем платных медицинских услуг с 2005 по 2014 гг. вырос в 4,32 раза с 109,8 до 474,4 млрд руб. [3].

В настоящее время на рынке лабораторной диагностики присутствуют в основном государственные лаборатории, охватывающие около 95 % потребности этого рынка. Однако качество обслуживания с позиций спектра исследований и сроков оказания услуг не всегда удовлетворяет потребности пациентов и врачей.

Проведенное автором социологическое исследование показало, что уменьшается доля реального участия государства в лабораторной диагностике, и происходит рождение новых организационных форм оказания этих услуг на коммерческой основе. Лаборатории медицинской диагностики создаются и в частных медицинских центрах, и как самостоятельные структуры, имеющие как узконаправленный, так и многопрофильный спектр исследований (рис. 1).

В основном на рынке можно выделить несколько типов коммерческих медицинских диагностических лабораторий: местные локальные лаборатории, узконаправленные специализированные лаборатории, лаборатории при коммерческих медицинских центрах, коммерческие крупные лаборатории и сеть коммерческих лабораторий.

Рост количества тестов приводит к необходимости использования современного высокотехнологичного оборудования для лабораторной диагностики. Оборудование для исследований биологических материалов на отечественном рынке в основном импортное, поставляемое западными производителями, такими как Siemens, Abbott Diagnostics, Architect, Roche Diagnostics, Beckman Coulter/ Olympus, Arkray, Tecan, Bio-Rad и др. Данное оборудование позволяет проводить исследования по разнообразным направлениям биохимические, гематологические, иммунологические, цитологиче-



ские, микробиологические, молекулярно-генетические анализы и др. Расширяется спектр узконаправленных исследований в области генной инженерии, требующей дорогостоящего специализированного оборудования.

Опыт создания медицинских лабораторий показывает необходимость централизации данных видов услуг, позволяющей обеспечить автоматизацию процессов исследований, высокую рентабельность использования оборудования и площадей. Однако при этом возникает необходимость обеспечения загрузки оборудования за счет привлечения большего числа пациентов, что может быть достигнуто за счет создания интегрированной структуры, состоящей из лабораторных офисов, обеспечивающих сбор биологического материала, и лабораторий.

Основная тенденция на рынке лабораторной диагностики — это крупная центральная лаборатория с развитой сетью лабораторий и лабораторных офисов и узконаправленные специализированные лаборатории (например генной инженерии).

Одно из перспективных и новых направлений формирования предпринимательских объединений на российском рынке - создание сетевых структур, основанных на франчайзинге. Объединяющим элементом в таких структурах является крупная центральная лаборатория, формирующая вокруг себя по территориальному принципу лабораторные офисы, работающие как по договорам франшизы, так и являющиеся структурными подразделениями лаборатории. Все лабораторные офисы связаны с центральной лабораторией логистической сетью, обеспечивающей своевременную и качественную транспортировку биоматериала. По договору франшизы лабораторным офисам передается оборудование и технология забора анализов.

К настоящему моменту имеется успешный опыт создания сете-

Таблица 1 Лидеры рынка лабораторных исследований в России

Компания	Год старта франшизы	Количество лаборатор- ных офисов	Количество франчай– зинговых офисов	Диагностиче– ские лаборатории
Инвитро	2005	740	412	9
Гемотест	2010	309	238	2
КДЛ	2011	119	21	16
CMD	2010	65	2	1
Ситилаб / XXI Век	2005	170	40	6
Хелекс	2007	176	95	3

Источник: исследования автора

вой формы организации бизнеса в области медицинской лабораторной диагностики (табл. 1).

Компания «Инвитро» на текущий момент создала сеть, состоящую из более 740 медицинских офисов, из которых более 400 работают по системе франчайзинга. Использование франчайзинговой программы позволило этой компании стать лидером рынка в первом полугодии 2015 г. с выручкой 5,2 млрд руб., а с учетом дополнительных услуг франчайзи (взятие биоматериала) – 5,7 млрд руб., что на 23 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года [4].

Компания «Лаборатория Гемотест» стратегию своего развития также построила на основе использования франчайзинга. Рост компании в период с 2011 по 2013 гг. был обеспечен только за счет формирования франчайзинговой сети. За этот период было открыто всего 17 собственных и 143 франчайзинговых лабораторных офисов. При этом выручка выросла в 2,8 раза — с 524,5 млн руб. до 1468 млн руб., что позволило компании войти в группу лидеров рынка лабораторной диагностики [5].

Размещение лабораторий экономически целесообразно в основном в крупных городах. Так, например, КДЛ имеет одну крупную лабораторию в Москве и сеть лабораторных комплексов в регионах: Пермь, Краснодар, Омск, Екатеринбург, Уфа, Тюмень, Ростов-на-Дону, Астрахань, Саратов, Новосибирск, Новокузнецк, Казань, Ярославль (рис. 2).

Современные технологии позволяют охватить все большее количество территорий, увеличивая объем потенциальных потребителей.

ІТ-системы позволяют обеспечить информационную поддержку обработки информации для всех подразделений интегрированной структуры: в лабораторных офисах, где происходит регистрация и оплата заказов, забор биологического материала; в производственном блоке, производящем исследования биологического материала и формирующем результаты исследования; в колл-центре, в бухгалтерской службе, в экономическом или аналитическом блоках и др. Интеграция данных позволяет принимать оперативные решения и обеспечивать своевременность выполнения заказов клиентов, масштабируемость бизнеса за счет возможности работы в любом регионе страны.

Опыт создания сетевой организации в этой сфере бизнеса показывает, что, с одной стороны, франчайзинг позволяет крупной компании расширить рынок сбыта своих услуг с минимальными инвестиционными вложениями. С другой — малым компаниям франчайзинг позволяет повысить свою конкурентоспособность на рынке услуг, используя репутацию крупной компании, ее эффективные технологии и ноу-хау, при сохранении определенной юридической самостоятельности.

Анализ деятельности сетевых форм интеграции в области ме-



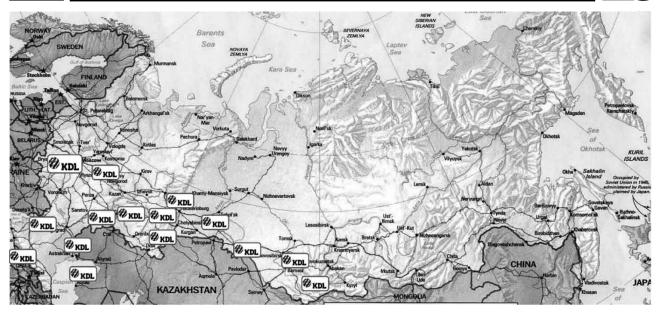


Рисунок 2 - Схема расположения лабораторий КДЛ

дицинской лабораторной диагностики показывает, что данная форма является перспективной и обладает значительным потенциалом роста.

Почти каждая компания имеет несколько диагностических лабораторий в основных регионах и интегрированную сеть собственных и франчайзинговых лабораторных офисов, расположенных во многих городах, для обслуживания юридических и физических лиц.

Создание сетевых структур на основе франчайзинга решает не только проблему повышения качества предоставления услуг населению, но и одну из важнейших социальных задач — создание новых рабочих мест в создаваемых лабораторных офисах, обеспечивая широкий территориальный охват рынка, приближая услуги непосредственно к потребителю.

Все мероприятия по организации развития интегрированной сети в форме франчайзинга развивают предпринимательский потенциал населения. Несмотря на то, что в России отношение к частному предпринимательству имеет позитивную тенденцию, все же реальная готовность заниматься собственным бизнесом — довольно низкая. По оценкам

экспертов, потенциал предпринимателей составляет не более 2-5 % трудоспособного населения [6]. В основном это связано с политикой государства, которое не создало благоприятных условий для развития предпринимательской среды, в том числе малого бизнеса: недоступность кредитных ресурсов, недостаточная поддержка инновационных программ и т.д., различные административные барьеры. Негативно влияют на предпринимательство криминал и коррупция, недостаточность первоначального капитала, низкая экономическая подготовка предпринимателей, значимость страхов и рисков организации собственного бизнеса. В интегрированной структуре консультационную поддержку по открытию лабораторных офисов осуществляет франчайзер, все же организационные и финансовые вопросы по открытию франчайзи регламентированы в договоре франчайзинга и бизнес-стандарте деятельности франчайзера. Однако следует отметить специфичность данного вида предпринимательской деятельности, требующей наличия специального медицинского образования и лицензий у лиц, привлекаемых к работе в лабораторных офисах,

получения лицензий лабораторным офисом на определенный вид деятельности, наличия государственного контроля за работой [7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из перспективных направлений на рынке предоставления лабораторных медицинских услуг является формирование сетевых предпринимательских объединений, позволяющих эффективно использовать современные технологии проведения медицинских исследований, повысить качество данного типа услуг, а также стимулировать развитие предпринимательства в данном секторе экономики. Многие проблемы создания таких структур требуют методологического и методического обоснования, в том числе организация взаимодействия участников таких объединений, определение состава, размера и количества лабораторий, расчет оптимальной удаленности их от лабораторных офисов - выстраивание оптимальных логистических маршрутов; информационная интеграция всех производственных отношений; выстраивание финансовых потоков всей системы и решение вопросов кадрового обеспечения.



Список использованной литературы:

- 1. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (Дата обращения 30.11.2015).
- 2. Российский статистический ежегодник 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078/ (Дата обращения 30.11.2015).
- 3. Платное обслуживание населения в России // Коммерсантъ. 09.11.2015. № 205. С. 10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/2849752 (Дата обращения 30.11.2015).
- 4. Российский статистический ежегодник 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/accounting_report (Дата обращения 30.11.2015).
- 5. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2011» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gsom.spbu.ru/files/gem 28 02 web.pdf.
- 6. Шульгина Л.В. Теория и методология формирования интегрированных структур / Л.В. Шульгина, С.А. Насриддинов. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2013. 98 с.
- 7. Шульгин А.В. Потенциал применения государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения / А.В. Шульгин, Е.В. Мишон // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2015. − № 1. − С. 8-11.



РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.187

Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

(Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, Россия)

В статье рассмотрена сложная финансово-экономическая ситуация новой России в условиях кризисных явлений. Показана роль государства во взаимодействии предприятий машиностроительного комплекса в области снижения рисков и их страхования, предложены экстренные антикризисные меры.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, антикризисные меры, снижение рисков, машиностроительный комплекс.

Abstract: The article deals with complex financial-economic situation of the new Russia in the conditions of crisis. The role of the state in the interaction machine-building enterprises in the area of risk mitigation and insurance, offered emergency anti-crisis measures.

Keywords: market research, crisis response, risk reduction, machine-building complex.

Сложившаяся крайне сложная финансово-экономическая ситуация новой России имеет все предпосылки развиваться по негативному для российского машиностроения сценарию. Сегодня в условиях стремительно сокращающегося российского рынка и сохраняющегося ввоза импортной техники в Россию неизбежно просто физическое уничтожение ряда машиностроительных заводов и целых технологических переделов [1].

Несомненно, что углубление мирового финансово-экономического кризиса, снижение мировых цен на основные сырьевые товары, замедление темпов экономического роста и сохранение высокого уровня инфляции серьезно повлияло на развитие машиностроительного комплекса. В настоящее время

для снижения рисков в деятельности предприятий необходим комплекс экстренных антикризисных мер, которые снизят риски предприятий (рис. 1).

Важно помнить, если государство не будет взаимодействовать с предприятиями машиностроительного комплекса, в том числе в области снижения рисков и их страхования, то развитие машиностроительного комплекса в целом в России пойдет по пессимистическому пути.

Маркетинговые исследования показали, что в случае принятия и реализации экстренных антикризисных мер, направленных на внедрение в производство новых образцов техники, рост постоянного производства, укрупнение предприятий машиностроительного комплекса и повышение их конкурентоспособности, интен- осуществлять без использова-

сивное обновление парка техники, расширение экспорта, замедление темпов роста импорта на внутреннем рынке, произойдет снижение рисков предприятий в отрасли (табл. 1).

Для достижения положительной динамики развития отечественного машиностроительного комплекса необходимо применять меры государственной поддержки - от ведомственных целевых программ, направленных на повышение технологического уровня отрасли, технического регулирования до совершенствования системы государственного лизинга, а также принятия комплекса экстренных антикризисных мер, который снизит риски предприятий в данной отрасли [2].

Эти мероприятия невозможно

ЗЮЗИНА Наталья Николаевна – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ

ЮДИН Олег Иванович – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, советник Государственной гражданской службы 1 класса Рецензент – ШУЛЬГИНА Л.В. – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ



ния современной информации и информационных технологий. Деятельность предприятий в настоящее время сопровождается усложнением задач по управлению информационной сферой, одной из которых является снижение рисков, связанных с информационными процессами предприятия.

Маркетинговый анализ показал, что в информационной сфере любого предприятия существует возможность наступления случайного события, в результате которого предприятию будет нанесен ущерб [3].

Иными словами, случайные события во внутренней или внешней среде предприятия оказывают негативное влияние не только на безопасность информации, но и на ее качество. При этом учитываются все события, которые могут произойти на всех этапах информационного процесса — от получения информации до ее использования в бизнес-процессах [8].

Анализ сущности и сути содержания рисков любой природы позволяет сделать вывод о наличии информационной составляющей в любом риске. Это утверждение полностью распространяется и на экономические риски. Поэтому при анализе любого из них необходимо рассматривать информационные риски,

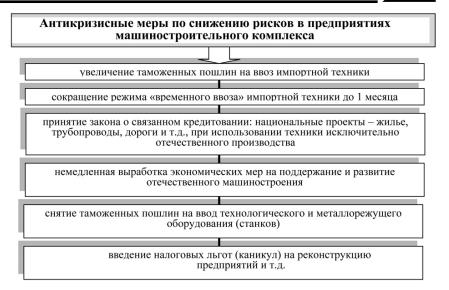


Рисунок 1 - Комплекс экстренных антикризисных мер по снижению рисков

которые являются возможными причинами и факторами экономических рисков, а также при управлении экономическими рисками необходимо учитывать управление и информационными рисками [6].

Часть экономических рисков, по существу, является полностью информационными рисками. К ним относятся, например, управленческий и инвестиционный риски. В значительной степени информационными являются такие риски, как банковский, валютный, процентный, производственный риск предприятий, оказывающих информационные услуги, и другие риски, в которых основное место занимает

риск принятия управленческого решения или производственные процессы являются информационными процессами [7].

Более того, наличие информационной составляющей в любом экономическом риске позволяет сделать вывод о необходимости управления этой информационной составляющей.

Эффективное функционирование и управление деятельностью современного предприятия невозможно без использования информационных систем управления, наличие которых является неотъемлемой частью управления предприятием, требующего применения математических моделей, методов и информа-

Таблица 1 Меры государственной поддержки машиностроительного комплекса и ожидаемые результаты от принимаемых мер

Меры государственной поддержки		Результаты от принимаемых мер	
ПРОИЗВОДСТВО			
Разработка нового продукта	Ведомственные целевые программы, направленные на повышение технологического уровня отрасли	Внедрение в производство новых образцов техники, рост выпуска	
Производственные мощности	Техническое регулирование	Укрупнение предприятий машиностроения и повышение их конкурентоспособности	
Производственные ресурсы	Распространение на отрасль режима промышленной сборки		
	СПРОС		
Внутренний рынок	Совершенствование системы государственного лизинга	Интенсивное обновление парка техники	
7 1 1	Стимулирование развития коммерческого лизинга		
Внешний рынок	Создание равных условий конкуренции	Расширение экспорта российской техники	
	Поддержка экспорта	Замедление темпов роста импорта на внутреннем рынке	



ционных технологий, выходящих за рамки традиционного инструментария управления и маркетинговых исследований. Поэтому построение эффективной системы управления рисками, интегрированной в процесс управления предприятием и позволяющей выйти на качественно новый уровень управления, без использования соответствующей информационной системы невозможно, так как именно в ней:

- учитываются все негативные события, влияющие на безопасность и качество информации, которые могут произойти на всех этапах информационного процесса — от получения информации до ее использования в бизнес-процессах, независимо от форм представления информации, видов объектов и субъектов информационных процессов, а также временных и пространственных рамок использования информации;

– появляется возможность скоординированного применения всего комплекса механизмов управления, направленного на достижение конечных целей бизнес-процессов;

- происходит согласование для исследования рисков научных методов из различных областей науки, которые не используются вне рамок системного подхода;
- становятся в полной мере доступными экономические механизмы управления, повышается значение правовых и организационных методов управления;
- принимают активное участие в управлении рисками менеджеры всех уровней;
- происходит организация информационной системы предприятия и, прежде всего, организация системы управления рисками, адаптированная к управлению рисками на более высоком системном уровне [5].

А с позиций системного анализа информационная система предприятия представляет собой открытую систему, образуемую множеством взаимосвязанных информационных элементов, которые обеспечивают получение, обработку, хранение и передачу необходимой информации в целях эффективного функционирования предприятия. В качестве информационных элементов рассматриваются сотрудники предприятия, информационные

ресурсы, компьютерные системы различных классов, средства и системы сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации, участвующие в информационном процессе или обеспечивающие его.

Внешнюю информационную среду предприятия образуют объекты, субъекты, процессы и явления внешней среды, оказывающие влияние на элементы информационной системы предприятия и на информацию во внешней среде, имеющую отношение к предприятию, его бизнес-процессам.

Таким образом, стабильная финансово-экономическая ситуация предприятия не может обходиться без сбалансированной информационной сферы, где все элементы внутренней и внешней среды в их взаимодействии, имеющие отношение к получаемой, используемой, обрабатываемой, хранящейся и распространяемой информации, влияют на бизнеспроцессы предприятия, независимо от форм представления информации, видов объектов и субъектов, а также временные и пространственные рамки информационных процессов.

Список использованной литературы:

- 1. Зюзина Н.Н. Композиционное экономико-математическое нейромоделирование риска в условиях инновационно-ориентированной экономики региона / Н.Н. Зюзина, О.Н. Левчегов, О.И. Юдин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2014. − № 4. − С. 8.
- 2. Зюзина Н.Н. Новые подходы к понятию и содержанию риска в условиях трансформирующейся экономики / Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин, Т.М. Никитина // Концепт. 2014. С. 5.
- 3. Зюзина Н.Н. Методические подходы к оценке интегрального уровня риска / Н.Н. Зюзина, О.Ю. Савенкова, О.И. Юдин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2014. − № 9. − С. 11.
- 4. Зюзина Н.Н. Социально ориентированный маркетинг как средство повышения конкурентоспособности компании на рынке / Н.Н. Зюзина, Т.В. Корякина // IV межрегиональная научно-практическая конференция «Современные тенденции развития стратегического маркетинга». Липецк: ТПП, 2014. С. 5.
- 5. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием : учебное пособие / Н.Н. Зюзина. Липецк: ЛКИ, 2010. 64 с.
- 6. Нестерова Н.Н. Социально-экономическая статистика: учебно-практическое пособие / Н.Н. Нестерова, О.Н. Левчегов. Тамбов-Липецк: Изд-во Першина Р.В., 2011. 824 с.
- 7. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции / О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. Тамбов-Липецк: Изд-во Першина Р.В., 2012. С. 7.
- 8. Юдин О.И. Сущность матричного метода оценки конкурентоспособности продукции / О.И. Юдин // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. Тамбов-Липецк: Изд-во Першина Р.В., 2012. С. 7.

УДК 338.242:656.073

О.А. Печерская*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

(Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Россия)

В статье выявлены закономерности развития транспортно-логистической инфраструктуры и определены перспективные направления ее развития, придерживаясь которых, можно повысить степень экономического и социального развития Воронежской области.

Ключевые слова: транспортно-логистическая инфраструктура, развитие, перспективы.

Abstract: The article reveals the patterns of development of transport and logistics infrastructure and identified promising areas of development, adhering to which it is possible to increase the degree of economic and social development of the Voronezh region.

Keywords: transport and logistics infrastructure, development, prospects.

Транспортно-логистическая инфраструктура определяет условия функционирования транспортно-логистического комплекса и создает предпосылки для развития субъекта страны благодаря налаживанию межрегиональных и международных связей. В связи с этим важно понять закономерности и выявить перспективные направления ее развития.

Закономерности развития транспортно-логистической инфраструктуры — это объективные, устойчивые, повторяющиеся связи в данной области. К числу таких закономерностей, характерных для субъектов России, можно отнести рост популярности автомобильного транспорта, увеличение автотранспортного потока, рост загруженности городов и ухудшение экологической ситуации в субъектах России.

Ухудшение экологической ситуации является серьезной проблемой современности. Несмотря на очевидные негативные последствия, тенденция роста популярности автомобильного транспорта остается актуальной на протяжении последних двадцати лет и сохраняется до сих пор.

Доступность автомобилей повышается в условиях глобализации благодаря возможности покупки подержанных иностранных машин. Популярность автомобильного транспорта растет быстрыми темпами, что приводит к увеличению потока автомобилей на дорогах. Государство реагирует на эту тенденцию увеличением финансирования дорожного строительства и ремонта. При этом происходит снижение контроля над строительством и ремонтом дорог из-за неспособности немногочисленных контролирующих органов уследить за всеми создаваемыми объектами транспортнологистической инфраструктуры.

В результате предприятия, занимающиеся дорожным строительством и ремонтом, в целях экономии средств используют более дешевые материалы и нарушают технологию, что приводит к ухудшению качества автомобильных дорог. При учете того, что строительство новых дорог не успевает за ростом транспортного потока, на существующие дороги значительно увеличивается нагрузка - вплоть до уровня, на который они не рассчитаны. Это также приводит к снижению их качества.

Формирование закономерностей развития транспортнологистической инфраструктуры в условиях глобализации схематично представлено на рис. 1.

Приход международных бизнес-сетей и транснациональных компаний в Россию ознаменовался ростом числа перевозок. В соответствии с законом рынка это привело к росту стоимости различных видов транспорта. С целью экономии средств и снижения затрат на транспортировку предприятия все чаще используют мультимодальные транспортировки.

Развитие предпринимательства на территории России и усиление международных связей под воздействием процесса глобализации и международной торговой интеграции способствуют увеличению спроса на транспортировку грузов — как из России, так и в российские регионы. Это приводит к росту спроса на объекты транспортнологистической инфраструктуры в различных регионах.

Под воздействием механизма рынка повышается инвестиционная привлекательность инфраструктурных проектов для частного бизнеса. Однако следует отметить, что инвестиции должны

Рецензент – ШИБАЕВА М.А. – д.э.н., профессор кафедры экономики и основ предпринимательства Воронежского ГАСУ

^{*} ПЕЧЕРСКАЯ Ольга Александровна – старший преподаватель Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова



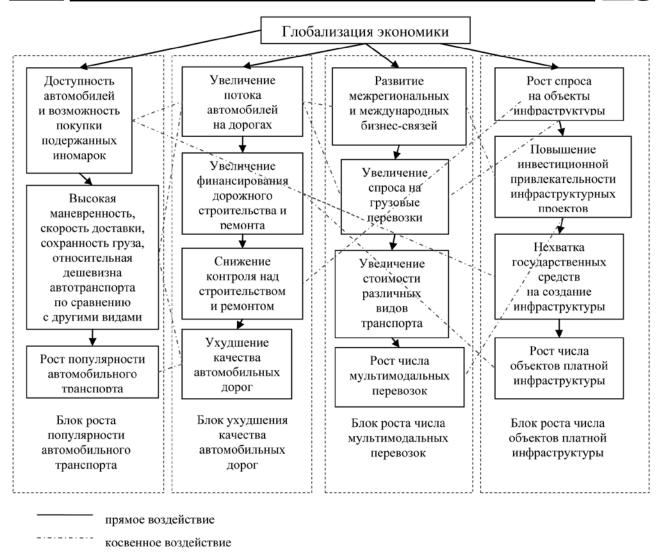


Рисунок 1 – Формирование закономерностей развития транспортно–логистической инфраструктуры в условиях глобализации

вкладываться не только в объекты инфраструктуры, характеризующиеся низким качеством, но также в поддержание текущего состояния и улучшение состояния объектов инфраструктуры высокого качества, чтобы они не вышли из строя и прошлые инвестиции в их создание не пропали даром. Поскольку средств государственного бюджета не хватает для полноценного удовлетворения потребностей спроса, происходит рост числа объектов платной транспортно-логистической инфраструктуры, создаваемых за счет средств частных инвесторов.

В соответствии с обозначенными закономерностями приоритетными направлениями разви-

тия транспортно-логистической инфраструктуры Воронежской области являются следующие:

- внедрение механизмов государственно-частного партнерства в транспортно-логистическую систему региона;
- защита экологических интересов общества в процессе развития транспортно-логистической инфраструктуры региона;
- решение проблемы парковки и автотранспортной загруженности крупных городов;
- внедрение интеллектуальной системы управления транспортно-логистическим комплексом региона.

Схема государственно-частно-го партнерства в сфере развития

транспортно-логистической инфраструктуры региона представлена на рис. 2.

Как видно из рис. 2, в рамках схемы государственно-частного партнерства в сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры функциями государства являются обеспечение нормативно-правовой основы создания платной транспортно-логистической инфраструктуры и предоставление земли в аренду для создания платных объектов транспортно-логистической инфраструктуры.

Функциями частного бизнеса являются создание платных объектов транспортно-логистической инфраструктуры, их



Функции государства:

- нормативно-правовая основа создания платной транспортно-логистической инфраструктуры;
- предоставление земли в аренду для создания платных объектов транспортнологистической инфраструктуры. Исполнение госзаказа на развитие ТЛК

Функции частного бизнеса:

- создание платных объектов транспортнологистической инфраструктуры;
 - обслуживание платных объектов транспортно-логистической инфраструктуры;
 - уплата арендной платы.



Для государства:

увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Преимущества: Для бизнеса:

 доступ к земельным ресурсам и возможность получения прибыли.

Для общества: рост разнообразия и качества транспортнологистических услуг.

Рисунок 2 - Схема государственно-частного партнерства в сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры

обслуживание и уплата арендной платы. В результате обеспечиваются преимущества как для государства, выраженные в увеличении налоговых поступлений в бюджет, так и для бизнеса, выраженные в доступе к земельным ресурсам и возможности получения прибыли, и для общества, выраженные в росте разнообразия и качества транспортно-логистических услуг.

Защита экологических интересов общества в процессе развития транспортно-логистической инфраструктуры предполагает установление более высоких экологических стандартов для транспортных средств, использующих инфраструктуру данного региона. Это позволит сократить объем вредных выбросов в атмосферу и улучшить качество городского воздуха. Также необходимо параллельно создавать дополнительные «зеленые зоны», отделяющие парки, пешеходные дороги и жилые дома от автотранспортных магистралей. В результате воздух еще больше очистится, что повысит уровень жизни населения.

Решение проблемы парковки и автотранспортной загруженности крупных городов предполагает нахождение баланса интере-

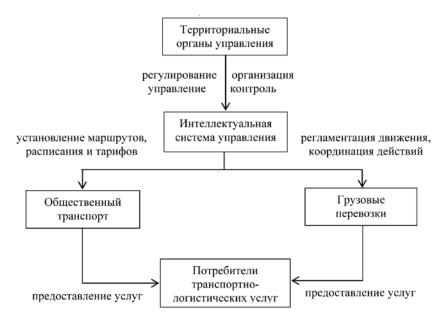


Рисунок 3 - Интеллектуальная система управления транспортнологистическим комплексом

сов автовладельцев, пешеходов, бизнесменов и региональных органов власти.

В настоящее время проблема парковки решается самостоятельно автовладельцами и предполагает парковку автомобилей в нарушение правил дорожного движения в два ряда, а также в запрещенных местах, в том числе на остановках общественного транспорта, на тротуарах, детских площадках, на дворовых территориях и в «зеленых зонах»,

что вызывает массу недовольства со стороны местных жителей, так как им приходится обходить припаркованные на тротуаре автомобили по дороге.

Государство использует радикальные меры (массовые штрафы, эвакуацию автомобилей и т.д.), которые не решают проблему, так как не воздействуют на ее причину, а лишь устраняют ее следствие. Для комплексного решения данной проблемы целесообразно создание дополнительных пар-



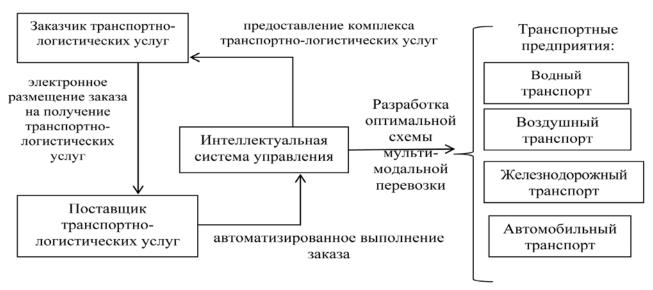


Рисунок 4 – Механизм работы интегрированной информационной платформы для мультимодальных перевозок грузов

ковок в центре мегаполисов и во дворах. Также целесообразно создание объездных и ярусных дорог, проходящих над и под основной дорогой. Это позволит снизить автотранспортную загруженность крупных городов и решить проблему парковки.

Внедрение интеллектуальной системы управления транспортно-логистическим комплексом предполагает автоматизацию управления [1, 3]. В современной экономике очень важно обеспечение открытости к инновациям в области информационных и коммуникационных технологий. Интеллектуальные технологии предусматривают применение информационных и коммуникационных технологий в сфере транспорта. Их проявлением являются интеллектуальные контрольные системы (intelligent control systems), которые активно используются в развитых странах (США, Япония, страны ЕС и др.) для управления транспортно-логистическим комплексом (рис. 3).

Как видно из рис. 3, интеллектуальная система управления транспортно-логистическим комплексом занимает центральное место в структуре транспортнологистической инфраструктуры региона и находится под управ-

лением региональных органов власти. Она определяет работу общественного транспорта, а также регламентирует и координирует грузовые перевозки.

Целью внедрения интеллектуальных контрольных систем в процесс управления транспортнологистическим комплексом является повышение эффективности мультимодальных перевозок, повышение производительности и качества обслуживания, повышение мобильности и уменьшение потребления энергии и экологического ущерба.

Внедрение интеллектуальной системы в процесс управления транспортно-логистическим комплексом предоставляет следующие преимущества:

- непрерывность управления, способность моделирования и решения оптимизационных задач транспортной логистики, возможность создания межрегиональных и международных грузовых транспортных коридоров с использованием различных видов транспорта;
- возможность мгновенного электронного обмена информационными потоками между центром управления транспортно-логистическим комплексом субъекта РФ и различными заинтересованными сторонами,

находящимися в разных частях данной территории, в других регионах или странах, а также возможность дистанционного решения проблем;

- приобщение к международным транспортным системам. В настоящее время большинство логистических компаний используют интеллектуальные системы и объединяются в единые международные системы интермодальных перевозчиков [2];
- стратегическое долгосрочное развитие региона. Развитие интермодальных перевозок является одним из важнейших приоритетов долгосрочного развития транспортно-логистической системы региона и инструментом для будущего транспортно-логистического прогресса.

Эффективность транспортно-логистического комплекса определяется оптимальностью организации и управления им. Интеллектуальные системы управления транспортно-логистическим комплексом позволяют повысить эффективность управления, ведения бухгалтерского учета и технологических процессов предоставления транспортнологистических услуг.

В рамках внедрения интеллектуальной системы управления транспортно-логистическим ком-



плексом региона предполагается разработка интегрированной информационной платформы для мультимодальных перевозок грузов (рис. 4).

Как видно из рис. 4, механизм работы интегрированной информационной платформы для мультимодальных перевозок грузов предполагает электронное размещение заказа, автоматизированное выполнение заказа и разработку оптимальной схемы мультимодальной перевозки грузов.

В результате внедрения интегрированной информационной платформы для мультимодальных перевозок грузов происходит:

а) упрощение бизнес-процессов транспортно-логистических предприятий региона благодаря использованию современных информационных технологий;

- б) ускорение грузовых перевозок посредством разработки оптимальных цепей перевозки;
- в) увеличение пропускной способности, привлекательности и конкурентоспособности объектов региональной транспортнологистической инфраструктуры.

Следует отметить, что низкая интеграция информационно-коммуникационных проектов, созданных в различных отраслях транспорта, не способна обеспечить желаемый эффект. Поэтому внедрение интеллектуальной системы управления должно происходить на уровне региональных властей и под

их руководством. Это позволит создать более благоприятные условия для ведения бизнеса в регионе благодаря расширению доступа к его услугам, упрощению процедуры получения его услуг и повышению его привлекательности для пользователей. Это приведет к увеличению использования услуг транспортнологистических предприятий не только на микро-, но и на макроуровне. Особенно важно увеличить интеграцию систем разных видов транспорта, которые будут способны обмениваться информацией и совместно участвовать в мультимодальных перевозках, что создаст условия для более эффективного планирования бизнеса.

Список использованной литературы:

- 1. Безрукова Т.Л. Направления стратегического развития системы управления автотранспортными предприятиями / Т.Л. Безрукова, А.Ж. Еркнапешян, О.А. Печерская // Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты: материалы Международной юбилейной научно-практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА, Воронеж, 24-27 апреля 2012 г. [в 5 т.]; гл. ред. С.Л. Иголкин; отв. ред.: Т.Л. Безрукова, А.Э. Ахмедова. М., 2012. Т. 4. С. 104-107.
- 2. Безрукова Т.Л. Оценка эффективности системы управления на пассажирском автотранспортном предприятии / Т.Л. Безрукова, А.Ж. Еркнапешян, О.А. Печерская // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика: материалы международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.conf.vglta.vrn.ru/conference/arkhiv/anni-1-1-6-1-2014/bezrukova-erknapeshian-pecherskaya.
- 3. Нестеров С.Ю. Информационное обеспечение логистических процессов / С.Ю. Нестеров, О.А. Печерская // Проблемы взаимодействия теории и практики при решении социально-экономических задач в условиях глобального кризиса: материалы международной научно-практической конференции (16 марта 2010 г.); в 2-х ч. ч. 2. Саратов: ИЦ «Наука», 2010. С. 93-95.

УДК 658.5 **А.А. Токарев***

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

(Институт менеджмента, маркетинга и финансов, Россия)

Выявляются и классифицируются условия и факторы, оказывающие влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона.

Ключевые слова: факторы, условия, организационный механизм, сбалансированное развитие, регион. **Abstract:** Identifies and classifies the conditions and factors that influence organizational mechanism for balanced development of the region.

Keywords: factors, conditions, institutional mechanism, balanced development, region.

На организационный механизм сбалансированного развития региона оказывает влияние множество факторов. На взгляд автора, одним из основополагающих принципов при формирование факторов, оказывающих влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона, является принцип комплексности, позволяющий учесть всю совокупность воздействующих факторов. Между тем можно разделить факторы на две большие группы – внутренние и внешние. Проанализировав работы ряда авторов, занимающихся отмеченной проблемой, можно сделать вывод, что деление факторов на внешние и внутренние является целесообразным, поскольку позволяет разграничивать влияние внешней и внутренней среды [2].

Под фактором организационного механизма сбалансированного развития региона мы будем понимать существенное обстоятельство и движущую силу, способные оказывать влияние на показатели организационного механизма сбалансированного развития региона.

Только взаимодействие различных факторов организационного механизма сбалансированного развития региона предпо-

лагает целостное и равновесное его состояние в соответствии с заданными критериями: сбалансированность материальных, трудовых и финансовых показателей, выполнение обязательств перед государством, населением и партнерами, способность осуществлять расширенное воспроизводство и длительную жизнедеятельность с учетом динамики внешней среды и т.д. [5, с. 32-33; 13; 14].

На наш взгляд, под внешними факторами понимаются факторы влияния внешней среды на регион, под внутренними — факторы, воздействующие на регион внутри него. С учетом мнения различных авторов представим классификацию факторов организационного механизма сбалансированного развития региона, которая отражена на рис. 1.

Так, ряд исследователей определяют сбалансированное развитие как комплекс взаимодействия экономической, социально-демографической сфер, а также воздействие окружающей среды, выделяют следующие факторы устойчивого сбалансированного развития: экономические, экологические, технологические и социальные [12].

При этом к экономических факторам следует отнести вос-

производство рабочей силы в сфере оборота и производственного аппарата. Сохранение и восстановление окружающей природной среды можно отнести к экологическим факторам. В качестве технологических факторов можно представить сокращение технологического разрыва между развитыми и развивающимися регионами, а также расширение использования ресурсосберегающих и биосферосовместимых технологий. К социальным факторам следует отнести приведение к балансу социальных диспропорций, минимизацию социальной напряженности и целенаправленное развитие социальной сферы. Подобного подхода придерживается В.С. Селин, который утверждает, что факторами устойчивого сбалансированного развития региона являются социальное состояние (уровень жизни) населения, экономика и экология [9; 11, с. 37; 15].

По мнению Куклиной Е.А., все факторы можно разделить на 2 группы – объективные и субъективные, среди которых технологические, социально-экономические, экологические, государственно-правовые, факторы духовного развития, безопасности и правопорядка [6].

Рецензент – БОРИСОВ А.Н. – д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов ВГЛТА, директор НП «ВГАСУ-Строй»

^{*} ТОКАРЕВ Алексей Александрович – аспирант кафедры менеджмента Института менеджмента, маркетинга и финансов





Рисунок 1 – Классификация факторов, влияющих на организационный механизм сбалансированного развития региона

Источник: составлен автором

Ключевые факторы определяют потенциал развития региона, включая:

– наличие и состояние фактора трудовых ресурсов (ресурс знаний и квалификации, невовлеченный трудовой ресурс, неоцененный и неиспользуемый ресурс и т.д.);

– группу факторов природных ресурсов (которая также содержит оцененные и вовлеченные в оборот ресурсы, неиспользуемые и неоцененные ресурсы);

– группу факторов производственных ресурсов.

Однако реальное использование и превращение ключевых факторов в результат деятельнос-

ти во многом зависит от условий, в числе которых выступают:

- политическая стабильность;
- законодательная и нормативно-правовая система;
 - криминальная ситуация;
- уровень бюрократизации и административных барьеров в предпринимательстве;
- стабильность финансовой системы, налоговая и кредитная системы, конкурентоспособность продукции и т.д. [7, с. 227-228].

Автор отмечает, что необходимо также учитывать факторы, которые оказывают негативное влияние на показатели организационного механизма сбалансированного развития

региона. В их число следует отнести факторы угроз и факторы непредсказуемого характера. Особенность проявления таких факторов носит, как правило, широкий характер и поражает значительную часть подсистем, элементов и связей социально-экономической системы региона, нарушая оптимальность организации и сложившийся порядок вещей [1].

С точки зрения автора, повышение сбалансированности развития региональных социально-экономических систем во многом связано с повышением эффективности использования экономического потенциала региона. Так, факторы повышения эффективности использования ресурсов приводят к изменению их количества и качества. Научно-производственные факторы могут обеспечить эффективность использования природных ресурсов. Трудовые факторы позволяют обеспечить повышение эффективности производства. В свою очередь финансовые факторы позволяют повысить эффективность использования природных ресурсов за счет активизации трудового потенциала.

На наш взгляд, целесообразно рассматривать организационный механизм сбалансированного развития региона во взаимодействии нескольких групп факторов - природно-экологическая, политико-правовая, экономическая и социальная группы. Такой подход к взаимодействию факторов организационного механизма сбалансированного развития региона носит системный характер и ориентирован на повышение способности противостоять воздействиям внешней и внутренней среды, сохраняя равновесие и поступательно развиваясь [4]. В табл. 1 представлены факторы, которые, по мнению автора, оказывают наибольшее влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона.



Таблица 1 Факторы, оказывающие влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона

Природно–экологические факторы	Политико-правовые факторы	Экономические факторы	Социальные факторы			
Условия реализации факторов						
1. Естественные природно- климатические условия; 2. Состояние природной среды, уровень антропогенного воздействия; 3. Ископаемые ресурсы; 4. Возобновляемые экологические ресурсы; 5. Экологический актив	1. Общественно-политическая ситуация; 2. Правовое регулирование социально-экономического развития региона; 3. Нормативно-правовая база региона	1. Специализация, сложившаяся структура и потенциал экономики региона; 2. Инвестиционный климат региона; 3. Инновационное развитие региона; 4. Пространственная интеграция экономики региона	1. Демографическая и социокультурная ситуация; 2. Уровень жизни населения; 3. Состояние трудовых ресурсов; 4. Развитие социальной инфраструктуры; 5. Развитие человеческого капитала			

Источник: составлена автором

Группа природно-экологических факторов предопределяет отраслевую специализацию региона, а также пространственное распределение ресурсов и уровень затрат, необходимый для социально-экономического развития территории. Также эти факторы определяют экологические ограничения развития экономики.

Политико-правовые факторы определяют возможности установления связей и регулирования взаимоотношений между предпринимателями, работниками и обществом (государством) в целях обеспечения принятия эффективных решений для устойчивого сбалансированного развития региона. Также эта группа факторов оказывает влияние на определение возможностей регионального развития и обеспечение бюджетными средствами устойчивого сбалансированного развития.

Немаловажное значение имеют экономические факторы, которые определяют отрасль специализации региона, оказывают влияние на межрегиональные взаимосвязи, возможности внедрения инноваций и привлечения инвестиций, а также влияют на возможности финансового обеспечения развития предприятий, организаций и всего региона в целом.

И последняя составляющая устойчивого сбалансированного развития региона — социальная, которая определяет группу социальных факторов. Факторы оказывают немаловажное воздействие на развитие региона, а именно — на формы занятости и доходы населения, влияют на производительность труда и возможности воспроизводства трудовых ресурсов.

Органы государственной власти субъектов РФ могут оказывать влияние на факторы устойчивого сбалансированного развития и должны их учитывать при формировании политики региона. На группу природно-экологических факторов невозможно оказать влияние со стороны органов власти, но они должны принимать их во внимание при формировании промышленной, экологической и социальной политики. Политико-правовые факторы оказывают влияние на формирование экономической, социальной, бюджетной, инновационной и инвестиционной политики. Экономические

факторы должны учитываться в экономической, инвестиционной, инновационной и бюджетной политике. Социальные факторы оказывают огромное влияние на развитие общества и учитываются при формировании экономической, социальной, миграционной, экологической политики [5, с. 37-38].

Взаимодействие факторов, оказывающих влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона, представлено на рис. 2.

Как мы видим из рис. 2, наличие каждого фактора дополняет присутствие другого в цепочке взаимодействия. Так, без эффективного экономико-организационного механизма не могут быть оптимально использованы природные ресурсы, выполнены природоохранные требования.

С точки зрения автора, без соответствующего политического влияния и правовой базы невозможно осуществить правовую

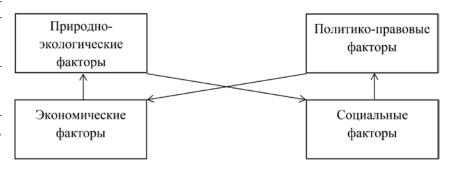


Рисунок 2 – Взаимодействие факторов организационного механизма сбалансированного развития региона

Источник: составлен автором





Таблица 2

Факторы, оказывающие влияние на сбалансированное развитие Воронежской области

Содержание фактора	Влияние фактора на сбалансированное развитие Воронежской области				
Территориально-географический фактор					
Экономико-географическое положение, современная структура расселения и структура трудовых ресурсов, природно-ресурсный, внешнеэкономический, концентрация производства, транспортный, экологический	Географические точки размещения экономических ресурсов, а также территориальное расположение Воронежской области дают региону значительные преимущества. Выгодное геополитическое положение Воронежской области, большой объем импортно-экспортных потоков, достаточно высокий потребительский спрос способствуют созданию транспортно-логистической системы в регионе				
	Инновационный фактор				
Наличие зоны инновационного развития и создания высоких технологий	В рамках реализации инновационной стратегии на территории Воронежской области расположено несколько технопарков: «МИТЭМ», «Содружество», «Авиационный», «Космос – Нефть – Газ». Наличие технопарков способствует развитию научных исследований и разработок, внедрению результатов научной деятельности в производство, созданию и развитию новых наукоемких технологий и организации производства экспортной и импортозамещающей продукции, новых материалов, нанотехнологии, биотехнологии, информационных технологий, Также в регионе расположены бизнес-инкубаторы – «Авиационный», «Восток», «Калининский», бизнес-инкубатор ФБГОУ ВПО ВГАСУ. Бизнес-инкубаторы оказывают комплекс необходимых услуг для поддержки предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых направлена на развитие новых конкурентоспособных товаров и услуг, инновационных технологий				
	Инвестиционный фактор				
Наличие зоны инвестиционного развития и повышение инвестиционной привлекательности региона, формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику	В рамках реализации инвестиционной стратегии на территории Воронежской области до 2020 года правительством региона принято решение о создании индустриального парка «Масловский» − постановление правительства Воронежской области от 06.04.2010 № 269. Индустриальный парк способствует формированию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, нового бизнес-климата и, как следствие, увеличения рыночного пространства				
	Отраслевой фактор				
Наличие зоны развития территориально- отраслевых кластеров	В Воронежской области на сегодняшний день созданы нормативные и правовые предпосылки формирования и регулирования развития кластеров, провозглашено создание девяти кластеров, среди которых: кластер производителей нефтегазового и химического оборудования; IT-кластер; кластер авиастроения; кластер строительных материалов и технологий; кластер электромеханики; мебельный кластер; радиоэлектронный кластер; транспортно-логистический кластер; кластер — мясное скотоводство Воронежской области. Формирование кластера предполагает наличие малых и инновационно активных предприятий в целях получения синергетического эффекта от их взаимных действий. Благодаря «кластеризации» создаются необходимые условия для перевооружения промышленности, определяются зоны приоритетных инвестиционных вложений и формируются комплексные производственно-технологические пакеты для принятия выгодных инвестиционных решений [8].				

Источник: составлена автором

защиту всех форм собственности, правовое регулирование экономических отношений, формирование условий для развития предпринимательства. Также следует отметить, что создание эффективного организационного механизма сбалансированного развития региона посредством гибкой системы налогов, финансово-кредитной политики невозможно без использования методов государственного регулирования и поддержки. Политико-правовые факторы напрямую зависят от того, насколько развита социальная инфраструктура, высока степень удовлетворенности населения от реализации

государственной политики, насколько высок рост человеческого капитала.

Необходимо учитывать, что автором представлена обобщающая классификация факторов, влияющих на организационный механизм сбалансированного развития региона. Для каждого региона необходимо разрабатывать уникальную систему, поскольку нет единого стандартного набора факторов, определяющих возможность региона противостоять внешнему и внутреннему воздействию.

Рассмотрим факторы, оказывающие значительное влияние на сбалансированное развитие региона (представлены в табл. 2), на примере Воронежской области.

Подводя итоги, следует отметить, что планируемым конечным результатом сбалансированного развития региона выступает повышение качества жизни, характеризующееся гармоничным взаимодействием и целостным развитием экономической, социальной, экологической, культурно-духовной, политической и других сфер жизнедеятельности общества [10]. При этом необходимо учитывать все факторы и условия, определяющие сбалансированное развитие региона, что позволит оптимизировать производственную, сельскохо-



зяйственную отрасль, отрасли социально-культурной ориентации, в целях максимального использования потенциальных природных и человеческих ресурсов, а также повышения эффективности их использования, что создает условия устойчивого сбалансированного развития региона. Также выделяют следующие факторы:

– нормативно-правовые (правовое обеспечение, государственное регулирование);

- политические (политикоправовая среда, политическая стабильность);
- мотивационные (демографическая ситуация, уровень занятости и качество жизни, социальная политика);
- культурные (традиции, ценности, нормы);
- финансово-экономические (ресурсный потенциал, социально-экономическое состояние);

– управленческие факторы (тенденции развития, организационная культура).

Под их действием могут сложиться законодательные, социальные, историко-культурные, инновационные (наличие передовых технологий и техники, инновационный потенциал региона, инновационная инфраструктура и политика), финансово-экономические и организационные условия [3].

Список использованной литературы:

- 1. Sayles Michael C. Instructions on Where to Stand When It Hits the Fan // Managers Magazine, Apr 1990, p. 16-18.
- 2. Волошин В.В. Региональная социальная политика как фактор устойчивого социально-экономического развития региона / В.В. Волошин // Факторы устойчивого развития экономики России на современном этапе (федеральный и региональный аспекты) : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. Пенза, 2004. С. 90-92.
- 3. Гончаров А.Ю. Факторы сбалансированного развития региона / А.Ю. Гончаров // Символ науки. − 2015. − № 7-1 (7). − С. 76-78.
- 4. Жукова В.В. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие региона // Вестник ТИУиЭ. 2011. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vliyayuschih-na-ustoychivoe-razvitie-regiona (дата обращения: 30.01.2016).
- 5. Кузнецова М.А. Обеспечение устойчивого сбалансированного развития региона на основе повышения качества человеческого капитала : дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / М.А. Кузнецова. Гатчина, 2014. 183 с.
- 6. Куклина Е.А. Устойчивость экономической системы: методологические подходы к определению понятия, виды устойчивости, типы устойчивого развития / Е.А. Куклина // Образование. Экономика. Общество. − 2007. − № 3. − С. 42-47.
 - 7. Научные труды вольного экономического общества России // 2013. − № 2. − 252 с.
- 8. Саликов Ю.А. Механизм формирования и реализации кластерной политики промышленных предприятий и отрасли / Ю.А. Саликов, А.А. Зенин, А.С. Барзенкова, А.М. Букреев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. − 2013. − № 4 (58). − С. 252-257.
- 9. Селин В.С. Теоретические основы измерения и регулирования в территориальных экономических системах / В.С. Селин. Апатиты: Изд-во Кольского научного центра РАН, 1999. 87 с.
- 10. Токарев А.А. Эволюция понятия: «Сбалансированное развитие экономической системы» / А.А. Токарев // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сб. материалов международной науч.-практ. конф. Воронеж, 2015. С. 180-183.
- 11. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона : монография / Т.В. Ускова. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. 355 с.
- 12. Цапиева О.К. Устойчивое развитие региона: теоретические основы и модель / О.К. Цапиева // Проблемы современной экономики. − 2010. − № 2. − С. 307-311.
- 13. Крупко А.Э. Инновационные факторы устойчивого развития России / А.Э. Крупко, Л.В. Шульгина //ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2015. − № 4. − С. 29-34.
- 14. Крупко А.Э. Проблемы и возможности устойчивого развития социально-экономических систем ЦЧР / А.Э. Крупко, Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2015. − № 1. − С. 27-32.
- 15. Шульгина Л.В. Бедность и безработица как факторы развития человеческого капитала в Воронежском и Белгородском регионах России / Л.В. Шульгина, С.В. Якимчук, А.В. Шульгин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2014. − № 7. − С. 5-9.



РАЗДЕЛ 4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И БИОЛОГИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ

УДК 339.13:637.5:338.242

Е.А. Попова, И.И. Чернышева*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

(Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, Россия)

В статье дана оценка системы государственного регулирования рыночной конъюнктуры, в том числе проанализированы ценовая ситуация последних лет по видам мяса и стадиям формирования цены «сельскохозяйственный товаропроизводитель – переработка – потребитель», изменение таможенно-тарифного и технического регулирования после вступления в ВТО и в связи с введением продовольственного эмбарго 2014 года. Детальный анализ реализации Государственной программы позволит создать условия для инвестиционной привлекательности производства мяса, повышения конкурентоспособности российской мясной продукции в целях замещения импорта, продвижения ее на внешний рынок и формирования продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная программа, страхование, кредитование, рынок мяса, импорт, экспорт, ценовые отношения.

Abstract: In article the assessment of system of state regulation of market conditions is given, including the price situation of the last years by types of meat and stages of pricing «an agricultural producer – processing – the consumer», change of customs and tariff and technical regulation after accession to WTO and in connection with introduction of food embargo of 2014 is analysed. The detailed analysis of realization of the State program will allow to create conditions for investment appeal of production of meat, increase of competitiveness of the Russian meat production for import substituteion, its advances on a foreign market and formations of food security of the country.

Keywords: state regulation, state program, insurance, crediting, market of meat, import, export, price relations.

Сложившаяся на отечественном рынке мяса ситуация, связанная с введением экономических санкций, диктует необходимость импортозамещения продукции, что предопределяет не только значительное увеличение отечественного товарного предложения и повышение эффективности рынка мяса и мясопродуктов, но и совершенствование механизмов регулирования, обусловленные необходимостью гибкого адекватного реагирования и прогнозирования изменений рыночной конъюнктуры.

Несмотря на реализацию ряда мероприятий по развитию животноводства, ситуация в этой отрасли остается сложной, в первую

очередь в сферах экономического положения сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования материально-технической базы, инновационного развития отрасли, возрастают риски и угрозы стагнации производства и усиления импорта на внутренний рынок страны.

Министерством сельского хозяйства России совместно с учеными Россельхозакадемии создана Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, направленная на сбалансированное развитие сельского хозяйства и эффективное функционирование агропродовольственного рынка. Важным направлением этой деятельности является создание условий для инвестиционной привлекательности производства мяса, увеличение конкурентоспособности отечественной мясной продукции в целях импортозамещения и продвижения ее на внешний рынок.

После вступления России в ВТО риски для отечественного сельского хозяйства связывались и с возможным усилением давления импорта на рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе мяса. Однако, по предваритель-

ПОПОВА Елена Александровна – научный сотрудник Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации ЧЕРНЫШЕВА Инесса Игоревна – научный сотрудник Научно–исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации Рецензент – БОГОМОЛОВА И.П. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой организации производства и отраслевой экономики ВГУИТ, заслуженный работник высшей школы РФ



Таблица 1

Направления господдержки и ожидаемые результаты по основному мероприятию «Племенное животноводство»

2014 год					
НАПРАВЛЕНИЕ	НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЯ				
Поддержка племенного животноводства	На содержание племенного маточного поголовья	Племенная база — 2600 организаций. Включено в Перечень — 1676 организаций (1,3 млн условных голов)			
Развитие племенной базы молочного и мясного скотоводства	и племенных быков-производителей, их семени, племенного молодняка и эмбрионов КРС				
Создание и развитие селекционно-генетических центров (СГЦ) в животноводстве	На создание и модернизацию СГЦ в животноводстве, не менее: 3 – по молочному скотоводству; 4 – по птицеводству; 5 – по свиноводству	1 — СГЦ по ведению крупномасштабной селекции КРС 1 — СГЦ по птицеводству			

ным данным ФТС России и Росстата, импорт мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) сократился до 1,9 млн т, или на 23,3 %.

За 2014 г. импорт мяса в Россию уменьшился на 21,4 % (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и составил 1507,8 тыс. т, в том числе говядины — 658,3 тыс. т (меньше на 9,2 % к аналогичному периоду 2013 г.), свинины — 374,6 тыс. т (в 1,7 раза меньше), мяса птицы — 474,9 тыс. т (на 13,4 % меньше).

На сокращение импорта в значительной степени оказало влияние введенное во второй половине года эмбарго на поставку продовольствия из ряда стран - традиционных поставщиков мясной продукции, а также существенное ослабление курса рубля. В то же время в условиях отсутствия возможности моментально заместить выпадающие объемы импорта наращиванием отечественного производства произошел заметный рост поставок из стран, не попавших под санкционные ограничения [7].

По оценке Минсельхоза России, удельный вес отечественного мяса и мясопродуктов в общем объеме его ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов) составил в 2014 г. 82 %, т.е. по сравнению с 2013 г. вырос на 4,7 п.п. Целевой показатель Государственной программы (78,9 %) был достигнут, однако еще остается ниже порогового значения Доктрины продовольственной безопасности (85 %) [2].

В отчетном году потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в пересчете на мясо, согласно предварительной оценке, составило 74,5 кг при рекомендованном уровне потребления 75 кг в год. При этом экспорт мяса и мясопродуктов увеличился на 15,4 % и составил 135 тыс. т.

Одной из основных причин увеличения цен сельскохозяйственных товаропроизводителей на свинину и мясо птицы явились введенные ограничения по поставкам свинины из стран ЕС в связи с выявлением африканской чумы свиней.

Рост цен на рынке мяса птицы спровоцирован повышением цен на свинину. В определенной степени это было обусловлено замещением свинины мясом птицы при производстве колбасных изделий. Рост цен на мясо птицы был также связан с частичной компенсацией ранее недополученных доходов при их снижении в предыдущие периоды.

Динамика цен в декабре 2014 г. по цепочке «производители — переработка — потребительский рынок» на рынке мяса складывалась в пользу сферы торговли.

За январь-декабрь 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года средние контрактные цены импортных операций на говядину снизились на 2,3 % и составили 4305,1 долл. США/т (270,1 тыс. руб./т), на свинину выросли на 15,8 % и достигли 4003,8 долл. США/т (251,2 тыс. руб./т), на мясо птицы выросли на 6,1 % и составили 1614 долл. США/т (101,3 тыс. руб./т) [5].

По подготовке соответствующей нормативно-правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства в части технического регулирования продолжалась работа. С1мая 2014 г. вступил в силу Технический регламент Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции». С 1 июля 2014 г. введен в действие национальный стандарт ГОСТ Р 55445-2013 «Мясо. Говядина высококачественная. Технические условия», разработанный Минсельхозом России совместно с ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова, ГНУ ВИЖ, ГНУ ВНИИМС, утвержденный приказом Росстандарта от 25 июня 2013 г. № 188-стс [4].

Одним из основных мероприятий подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» является развитие племенного животноводства, цель которого заключается в формировании племенной базы, удовлетворяющей потребности отечественных сельхозтоваропроизводителей в племенной продукции.

В 2014 г. ОАО «Росагролизинг» поставил сельскохозяйственным товаропроизводителям 41,6 тыс. голов племенных животных, или на 3,6 % больше, чем в 2013 г. В то же время на 3,2 % сократились поставки оборудования для ввода новых и модернизации действующих скотомест.

В 2014 г. сумма субсидий, выделенных на реализацию задач основного мероприятия «Племенное животноводство» из фе-





дерального бюджета, составила 3322,9 млн руб., что меньше размера ресурсного обеспечения, предусмотренного Госпрограммой и сводной бюджетной росписью федерального бюджета, на 0,1%. При этом объемы финансирования из бюджетов РФ согласно заключенным соглашениям оказались меньше на 2,6%, а их доля в общем объеме финансирования составила 47,3%, что на 2,4 п.п. выше уровня 2013 г. [1]. В табл. 1 представлены основные направления реализации господдержки.

В 2014 г. реализовывались 10 экономически значимых программ субъектов России в области животноводства. Все они были направлены на реализацию мероприятий по предотвращению распространения и ликвидации африканской чумы свиней на территории РФ [4].

В рамках данного мероприятия поддержка была направлена на стабилизацию эпизоотической ситуации, касающейся африканской чумы свиней, на территории РФ, предотвращение заноса заболевания из неблагополучных регионов в зоны с развитым свиноводством и минимизацию риска, связанного с возможностью заноса вируса, для промышленного свиноводства [3].

Согласно сводной бюджетной росписи федерального бюджета, предусмотренный размер субсидий составил 50,2 млрд руб., сумма субсидий за счет средств региональных бюджетов достигла 8 млрд руб. По сравнению с 2013 г. фактический прирост объема субсидий из регионального и федерального бюджетов составил 32 %.

Следовательно, наращивание объемов субсидий объясняется необходимостью погашения сформировавшейся в 2013-2014 гг. задолженности федерального бюджета по расходным обязательствам по компенсации части затрат по уплате процентной ставки по уже действующим инвестиционным кредитам.

Инвестиции в отрасли животноводства в 2014 г.

Объекты и субъекты	Число кредитных договоров	Сумма кредитных договоров	Доля банка в общем объеме кредитных средств, %			
Отрасли						
Свиноводство	114	118273,9	43,15			
Птицеводство	227	84711,57	30,9			
Молочное скотоводство	994	38578,15	14,07			
Животноводство прочее	853	32551,71	11,88			
ВСЕГО	2188	274115,33	100			
Банки						
ОАО «Россельхозбанк»	1216	123358,31	45			
ОАО «Сбербанк России»	625	66320,17	24,19			
ОАО «Альфа-Банк»	20	42162,8	15,38			
ГК «Внешэкономбанк»	2	7046,87	2,57			
ОАО «Банк ВТБ»	47	5199,66	1,9			
ОАО «Газпромбанк»	5	2100	0,77			
Прочие	273	27927,52	10,19			
ВСЕГО	2188	274115,33	100			

При осуществлении отбора инвестиционных проектов с целью оказания государственной поддержки в виде субсидирования процентной ставки Комиссией по координации вопросов кредитования АПК учитывается целесообразность реализации инвестиционного проекта с учетом федерального и регионального балансов производства сельхозпродукции, достижение положительных социальных эффектов, связанных с реализацией инвестиционного проекта, экономическая эффективность инвестиционного проекта и повышение уровня финансовой устойчивости организации (табл. 2).

Приоритетной отраслью развития животноводства является молочное скотоводство, объем привлеченных кредитных средств на развитие данного направления составляет 38,58 млрд руб., в том числе на производство продукции — 34,32 млрд руб., на переработку продукции — 4,26 млрд руб.

В 2014 г. в подотрасли животноводства в рамках Государственной программы ОАО «Россельхозбанк» выдал краткосрочных кредитных ресурсов на сумму 53,9 млрд руб.

В Минсельхозе России в 2014 г. основана Рабочая группа по упрощению кредитования АПК, по результатам работы которой

разработаны предложения по внесению изменений в функционирующие нормативные документы и инструкции Банка России и применению специальных условий с учетом специфики АПК.

В настоящее время при предоставлении кредитных средств банки не учитывают оценку финансового положения и не снижают долю обеспечения по кредитам. При оценке финансового положения заемщиков как «хорошее» обеспечение твердым залогом (т.е. предмет залога остается у залогодателя) по кредитам предприятиям АПК может быть минимальным или отсутствовать [6].

Программа страхования животных с государственной поддержкой стартовала в 2013 г. Разработка подзаконных актов задержалась до сентября, и работа началась с большим опозданием. Не все регионы вовремя выделили субсидии, вследствие чего план по страхованию животных не был выполнен. В разделе «Управление рисками в подотраслях животноводства» Госпрограммой было предусмотрено выделение субсидий в размере 1,35 млрд руб., в том числе 1 млрд из федерального бюджета.

В 2014 г. страхование животных осуществлялось более успешно. В страховании сельскохозяйствен-



ных животных приняло участие 57 регионов, страхование осуществляла 31 страховая организация. Доля организаций, заключивших договоры страхования животных с государственной поддержкой, возросла на 41,7 % по сравнению с 2013 г., а заключенных договоров — увеличилась на 38,2 %. Поголовье застрахованных животных возросло с 1,7 млн до 4,3 млн условных голов, или в 2,5 раза. Их удельный вес составил 16,9 % к общему поголовью [4].

Одной из причин низкого уровня выплат по возмещению ущерба являются положения Закона о страховании с государственной поддержкой. Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» ориентирует страхователей на возмещение ущерба вследствие наступления катастрофических событий - массовых эпидемий, стихийных бедствий.

На основе софинансирования из федерального и региональных бюджетов проводятся мероприятия по наращиванию поголовья мясного и помесного скота, внедрению новых технологий его содержания и кормления. В связи с этим мясное скотоводство развивается только в тех регионах, где разработаны и реализуются целевые региональные программы.

Поэтому перспективы АПК России во многом зависят от двух основных факторов:

- во-первых, от результативности государственной поддержки сельского хозяйства, которая в контексте современных вызовов, стоящих перед аграрным сектором экономики России, должна выстраиваться с учетом убывающего лимита агрегированной государственной поддержки, принятого в качестве обязательного при присоединении России к ВТО, ориентироваться на устранение ключевых проблем АПК, а также оперативно перестраиваться по мере появления новых вызовов и изменений текущего состояния АПК;

– во-вторых, от динамики адаптации отечественного АПК к условиям ВТО, зависящей от уровня развития сельского хозяйства, обусловливающего необходимую конкурентоспособность в условиях унифицированных правил взаимной торговли.

Таким образом, государственная программа акцентирует внимание на адаптации АПК к условиям членства России в ВТО. Однако реализация решений адаптационного характера способна устранить только часть проблем, и системная работа по обеспечению российского участия в ВТО должна быть продолжена. Для обеспечения комплексности государственной поддержки целесообразно использовать опыт зарубежных стран, имеющих специальные институты, занимающиеся информационным обеспечением, продвижением продукции на рынки, а также стимулированием инвестиционной активности со стороны иностранных организаций.

Список использованной литературы:

- 1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru.
 - 2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс].
- 3. Кузнецов В.В. Инновационное технологическое развитие животноводства : методические и нормативно-справочные материалы. Т. 1. Молочное и мясное скотоводство / В.В. Кузнецов [и др.]. Ростов н/Д: ЗАО «Ростиздат», 2010. С. 14
- 4. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru.
- 5. О мониторинге и состоянии продовольственной безопасности Российской Федерации / Информация Министерства сельского хозяйства России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. − 2012. − № 2. − С. 15-20.
- 6. Ушачев И.Г. Экономический механизм реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. − 2012. − № 11. − С. 3-7.
- 7. Чинаров А.В. Мясное животноводство России: проблемы и перспективы / А.В. Чинаров, Н.И. Стрекозов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. − 2014. − № 6. − С. 9-11.
- 8. Чарыкова О.Г. Импортозамещение как важный фактор обеспечения продовольственной безопасности на рынке мяса / О.Г. Чарыкова // Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО: сборник научных трудов по итогам работы межрегиональной научно-практической конференции, г. Воронеж, г. Алексеевка Белгородской обл., 14-15 октября 2014 г. Воронеж: Воронежский ГАУ, 2014. С. 376-381.
- 9. Чарыкова О.Г. Государственное регулирование сельского хозяйства в современных условиях / О.Г. Чарыкова, Н.А. Новичихина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. − 2012. − № 12. − С. 5-8.



АННОТАЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Е.И. Макаров, А.И. Хорев РАЗВИТИЕ СУБКОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сложившаяся система кооперационных связей в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса не использует в полной мере инструментарий, позволяющий реализовывать весь имеющийся научно-производственный потенциал.

Одним из элементов такого инструментария является развитие производственной кооперации на основе субконтрактации, позволяющей выстраивать оптимальные схемы взаимодействия в цепочке «разработка инноваций – производство – внедрение».

В статье дан анализ понятийного аппарата, обоснована необходимость и целесообразность субконтрактных отношений в интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса, отражены специфика и преимущества построения кооперационных связей на основе субконтрактных отношений.

О.А. Колодяжная СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье раскрыто понятие управления интеллектуальной собственностью, обосновано содержание и сущность системы управления интеллектуальной собственностью научной организации, охарактеризованы особенности формирования и развития системы управления интеллектуальной собственностью применительно к организациям научной сферы.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Л.П. Беспамятнова, Е.А. Лихацкая ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА РЯДА ПОЛОЖЕНИЙ КОНЦЕПЦИИ TARGET COSTING

В статье приведен обзор системы Target Costing, рассмотрены основные возможности данной концепции, представлены возможности ее внедрения в бухгалтерский учет, а также методика применения системы в управленческом учете.

О.И. Краснова РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются особенности упрощенной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства. Показана объективная необходимость внесения изменений в действующие специальные режимы налогообложения. Рассмотрен механизм совершенствования налоговых льгот для СМП. Предложены конкретные меры по реформированию действующей системы налогообложения.

Д.Т. Леер ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

В статье рассматривается франчайзинг как интеграционная форма бизнес-отношений различного уровня предпринимателей и его использование для формирования предпринимательских объединений в области здравоохранения. Рассмотрены действующие сетевые объединения, их преимущества и недостатки.

РАЗДЕЛ З. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Н.Н. Зюзина, О.И. Юдин МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассмотрена сложная финансово-экономическая ситуация новой России в условиях кризисных явлений. Показана роль государства во взаимодействии предприятий машиностроительного комплекса в области снижения рисков и их страхования, предложены экстренные антикризисные меры.



О.А. Печерская НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО–ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье выявлены закономерности развития транспортно-логистической инфраструктуры и определены перспективные направления ее развития, придерживаясь которых, можно повысить степень экономического и социального развития Воронежской области.

А.А. Токарев КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Выявляются и классифицируются условия и факторы, оказывающие влияние на организационный механизм сбалансированного развития региона.

РАЗДЕЛ 4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И БИОЛОГИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ

Е.А. Попова, И.И. Чернышева ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье дана оценка системы государственного регулирования рыночной конъюнктуры, в том числе проанализированы ценовая ситуация последних лет по видам мяса и стадиям формирования цены «сельскохозяйственный товаропроизводитель – переработка – потребитель», изменение таможенно-тарифного и технического регулирования после вступления в ВТО и в связи с введением продовольственного эмбарго 2014 года. Детальный анализ реализации Государственной программы позволит создать условия для инвестиционной привлекательности производства мяса, повышения конкурентоспособности российской мясной продукции в целях замещения импорта, продвижения ее на внешний рынок и формирования продовольственной безопасности страны.



ABSTRACTS

SECTION 1. THEORY AND METHODOLOGY OF MODERN ECONOMICS AND LAW

E.I. Makarov, A.I. Khorev THE DEVELOPMENT OF SUBCONTRACTING RELATIONS IN INTEGRATED STRUCTURES THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX

he current system of cooperation ties in integrated defense industry does not use the full instru-commentary, allows us to implement all the available scientific and production potential is.

One element of such a tool is the development of production-term cooperation based on subcontracting, which allows to build the optimal scheme of interaction in the chain of development of innovation-production-deployment.

The article analyzes the conceptual apparatus, the necessity and Celes-imagery subcontracting in integrated defense industry, reflects the specificity and advantages of building cooperatives-tional relations on the basis of subcontracting.

O.A. Kolodyazhnaya THE CONTENT AND FEATURES OF THE SYSTEM OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN RESEARCH ORGANISATIONS

In the article the concept of intellectual property management, substantiates the content and essence of the system of intellectual property management of scientific organization, is characterized by features of formation and development of the system of intellectual property management organizations in relation to the scientific sphere.

SECTION 2. ECONOMIC MANAGEMENT IN MARKET ECONOMY

L.P. Bespamyatnova, E.A. Likhatskaya THE INTRODUCTION OF A SYSTEM OF ACCOUNTING MANAGERIAL ACCOUNTING A NUMBER OF PROVISIONS OF THE CONCEPT OF TARGET COSTING

The article presents an overview of the system Target Costing, the main opportunity of this concept, the possibilities of its application in accounting. The technique of application systems in management accounting is also presented in the paper.

O.I. Krasnova THE RESERVES OF IMPROVEMENT OF THE SIMPLIFIED TAX SYSTEM FOR SMALL BUSINESS

The article discusses the features of the simplified system of taxation of small businesses. The objective need for changes to existing special regimes of taxation. The mechanism of improvement of tax incentives for SMEs. Proposed concrete measures to reform the current tax system.

D.T. Leer FRANCHISING AS A TOOL FOR THE FORMATION OF INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES IN THE FIELD OF MEDICAL DIAGNOSTICS

The article discusses franchising as an integration form of business relationships at various levels entrepreneurs and their use for the formation of business associations in the health field. Considers the existing networks, their advantages and disadvantages.

SECTION 3. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS

N.N. Zyuzina, O.I. Yudin MARKETING STUDY OF ANTI-CRISIS MEASURES ON DECREASE IN RISKS AT THE ENTERPRISES OF MACHINE-BUILDING COMPLEX

The article describes a complicated financial-economic situation of the new Russia in the conditions of crisis. Shows the role of the state in the interaction of machine-building enterprises in the field of risk reduction and insurance, offered emergency anti-crisis measures.

O.A. Pecherskaya DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE OF THE VORONEZH REGION

In article regularities of development of transport and logistics infrastructure and identified promising directions of its development, following which, you can increase the degree of economic and social development of the Voronezh region.



A.A. Tokarev CLASSIFICATION OF CONDITIONS AND FACTORS THAT INFLUENCE ORGANIZATIONAL MECHANISM FOR BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGION

Identifies and classifies the conditions and factors that influence organizational mechanism for balanced development of the region.

SECTION 4. AGRO-INDUSTRIAL COMPLEXAND BIOLOGICAL SYNTHESIS

E.A. Popova, I.I. Chernysheva STATE REGULATION OF MEAT MARKET AT THE PRESENT STAGE

In article the estimation of the system of state regulation of market conditions, including analysis of price situation of recent years of meats and stages of formation of the prices «of agricultural producers – processing – consumer», the change of customs-tariff and technical regulation after the WTO accession and in connection with the introduction of the food embargo 2014. A detailed analysis of the implementation of the State program will allow to create conditions for investment attractiveness of meat production, increasing the competitiveness of Russian meat products to replace imports, promote it on foreign markets and the formation of food security of the country.



СПИСОК АВТОРОВ

БЕСПАМЯТНОВА Людмила Петровна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Южного федерального университета, e-mail: luda-bes@yandex.ru

ЗЮЗИНА Наталья Николаевна – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: natazuzi@yandex.ru

КОЛОДЯЖНАЯ Ольга Александровна – аспирант кафедры менеджмента Института менеджмента, маркетинга и финансов, e-mail: olsokolik@mail.ru

КРАСНОВА Ольга Игоревна – аспирант кафедры экономической теории и предпринимательства Южно-Российского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, e-mail: olyafilenko@yandex.ru

ЛЕЕР Дмитрий Трофимович - соискатель кафедры экономики и менеджмента Академии труда и социальных отношений, e-mail: fes.nauka@gmail.com

ЛИХАЦКАЯ Екатерина Александровна - преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета Южного федерального университета, e-mail: lihatskaya.ea@gmail.com

МАКАРОВ Евгений Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента и управления организацией Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Воронежский филиал, e-mail: ea makarov@mail.ru

ПЕЧЕРСКАЯ Ольга Александровна – старший преподаватель Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова, e-mail: olga-pecherskaya@mail.ru

ПОПОВА Елена Александровна – научный сотрудник Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, e-mail: marketing_dep@mail.ru

TOKAPEB Алексей Александрович – аспирант кафедры менеджмента Института менеджмента, маркетинга и финансов, e-mail: fes.nauka@gmail.com

ХОРЕВ Александр Иванович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий, e-mail: al.khorev@gmail.com

ЧЕРНЫШЕВА Инесса Игоревна – научный сотрудник Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, e-mail: marketing_dep@mail.ru

ЮДИН Олег Иванович – к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ, советник Государственной гражданской службы 1 класса, e-mail: natazuzi@yandex.ru



LIST OF AUTHORS

BESPAMYATNOVA Lyudmila Petrovna – cand. of econ. sci., associate Professor, Department of accounting and audit, faculty of Economics southern Federal University, e-mail: luda-bes@yandex.ru

CHERNYSHEVA Inessa Igorevna – researcher of scientific-research Institute of economy and organization of agro-industrial complex of Central Chernozem region of the Russian Federation, e-mail: marketing_dep@mail.ru

HOREV Alexander Ivanovich - doctor of econ. sci., Professor, head the Department of economic security and financial monitoring, Voronezh state University of engineering technologies, e-mail: al.khorev@gmail.com

KOLODYAZHNAYA Olga Aleksandrovna – postgraduate student, Department of management, Institute of management, marketing and Finance, e-mail: olsokolik@mail.ru

KRASNOVA Olga Igorevna – graduate student, chair of economic theory and entrepreneurship, South-Russian Institute of management – branch of Russian presidential Academy of national economy and state service under the President of the Russian Federation, e-mail: olyafilenko@yandex.ru

LEER Dmitriy Trofimovich – applicant of the Department of Economics and management, Academy of labour and social relations, e-mail: fes.nauka@gmail.com

LIKHATSKAYA Ekaterina Aleksandrovna – the teacher of chair of accounting and audit, faculty of Economics southern Federal University, e-mail: lihatskaya.ea@gmail.com

MAKAROV Evgeny Ivanovich – doctor of econ. sci., Professor, head the Department of management and organization management of the Russian economic University named after G.V. Plekhanov, Voronezh branch, e-mail: ea_makarov@mail.ru

PECHERSKAYA Olga Aleksandrovna – senior lecturer of the Voronezh state forest technical University named after G.F. Morozov, e-mail: olga-pecherskaya@mail.ru

POPOVA Elena Aleksandrovna – researcher of scientific-research Institute of economy and organization of agro-industrial complex of Central Chernozem region of the Russian Federation, e-mail: marketing_dep@mail.ru

TOKAREV Alexey Aleksandrovich – postgraduate student, Department of management, Institute of management, marketing and Finance, e-mail: fes.nauka@gmail.com

YUDIN Oleg Ivanovich – cand. of econ. sci., associate Professor, Department of Economics, management and marketing of the Lipetsk branch of the Financial University under the government of the Russian Federation, Advisor of the State civil service of 1 class, e-mail: natazuzi@yandex.ru

ZYUZINA Natalia Nikolaevna – cand. of econ. sci., associate Professor, Department of Economics, management and marketing of the Lipetsk branch of the Financial University under the government of the Russian Federation, e-mail: natazuzi@yandex.ru



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» публикует статьи по отраслям науки:

05.00.00 - Технические науки;

08.00.00 - Экономические науки;

12.00.00 - Юридические науки.

Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

- 1.2. Полные статьи принимаются от 10 до 15 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи до 5 страниц и до 4 рисунков.
- 1.3. Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:
- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
 - 3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.
 - 5) экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.
- 1.4. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.
- 1.5. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и (в случае положительной рецензии) научному и контрольному редактированию.

2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

- 2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.
- 2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать предоставляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

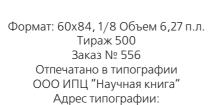
- 3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата A4, с полями ~ 2,5 см с левой стороны, по 2 см сверху, справа, снизу, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).
- 3.2. Все страницы рукописи следует пронумеровать, включая список литературы, страницы с таблицами, рисунками и подписями. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.
- 3.3. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.



- 3.4. Рисунки прилагаются отдельно. Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисуночная подпись должна быть самодостаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».
- 3.5. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-20038 «Библиографическая запись». Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

- 4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации, а также рекомендация к печати в научном издании, или рецензия на статью, карточка автора, экспертное заключение научной организации, к которой прикреплен автор.
- 4.2. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала, с одинарными пробелами (многократные пробелы не должны использоваться для создания абзацных отступов и расширения междусловных промежутков); абзацный перевод строки (клавиша Enter) используется только для создания нового абзаца и НЕ применяется для принудительного перевода строк внутри абзаца.
- 4.3. При подготовке графических объектов в растровом формате желательно использовать форматы TIFF, BMP (допустим JPEG хорошего качества (с умеренным сжатием)) и придерживаться следующих требований: для сканирования штриховых рисунков 300 dpi (точек на дюйм); для сканирования полутоновых рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).
- 4.4. Имена приложенных графических файлов должны содержать цифру, совпадающую с номером рисунка в статье.
- 4.5. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.
- 4.6. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием названия и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.



394026, г. Воронеж, Московский пр-т, 116

Тел.: +7(473) 220-57-15



Учредитель: ООО «Финэкономсервис 2000» **Юр. адрес:** 394000, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 22, кв. 183

Соиздатели: ООО «Финэкономсервис 2000»

Юр. адрес: 394000, г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 22, кв. 183 ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАСУ» Юр. адрес: 394000, г. Воронеж, ул 20-летия Октября, д. 84

© Перепечатка информации допускается только с разрешения редакции и с обязательной ссылкой на издание. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение авторов статей не всегда совпадает с мнением редакции.

Адрес редакции: 394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, д. 67, оф. 304. Тел./факс (473) 294-61-62, (473) 258-98-45;

e-mail: fes.nauka@gmail.com Над номером работали: Л.В. Шульгина, А.В. Шульгин, Е.С. Изотова, Над номером работали: Л.В. Шульгина, А.В. И.Б. Свиридова, корректор В.В. Гришин, перевод авторский. Номер подписан в печать: по графику — 14.00, фактически — 14.00 Отпечатано в ООО ИПЦ «Научная книга» Адрес типографии: 394026, г. Воронеж, Московский пр-т, д. 116 Тираж 500 экз. Цена свободная



ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ



Регистрация предприятий и их недвижимости Анализ финансовой деятельности Финансовое и бизнес-планирование Логистика

Организационное проектирование Консультации в разных отраслях права Арбитраж, суд Помощь в лицензировании Консультационные семинары

Профессиональная помощь ИП и юридическим лицам

(473) 294-61-62

E-mail: finecon@rambler.ru; fines2001@mail.ru

Журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.» Тел. редакции: +7 (473) 294-61-62, тел./факс +7 (473) 226-16-55

www.fines2000.ru

000 &AAGAM

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ЗАВОДА-ИЗГОТОВИТЕЛЯ

OPENOSTEENSET YCAYTUS

- 1. Сметные расчеты расходного материала.
- 2. Доставка.
- 3. Установка ограждений из сварной сетки, а также из любых оградительных материалов.









Мы гарантируем качество всех пред и высокий уровень сервисного обслуживания клиентов.

000 «ДАСАЙ»

г. Воронеж, ул. Республиканская, 5 тел./факс (473) 261-61-15, сот. тел. 8-960-136-94-51

